

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)
образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
профиль подготовки
«Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности»

| | | | |
|---|------|---|--|
| Название: | | Философия | |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» | |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК–1, ОК-5 | |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | ОК–1 | знать: | роль философии как мировоззрения, ее предмет и историю, основные философские принципы, законы и категории, характерные особенности современного этапа развития философии |
| | | уметь: | применять философские знания, принципы и законы, формы и методы в формировании программ жизнедеятельности и самореализации личности. |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | использования полученных знаний для развития и совершенствования своего интеллектуального уровня |
| | ОК-5 | знать: | философские категории, принципы и законы, природу и содержание духовных ценностей, их значение для профессиональной деятельности и повседневной жизни человека, нравственные основы саморазвития; основные принципы самоорганизации деятельности, способы и методы самообразования |
| | | уметь: | анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; правильно организовать свою деятельность и процесс самообразования |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | способностью выражения и обоснования позиций по этическим, морально-нравственным вопросам; стремлением к личностному развитию; способностью постоянно применять полученные навыки в повседневной деятельности |
| Содержание: | | Философия в системе культуры. Исторические типы философии. Особенности современной философии. Философия бытия. Философская теория познания. Онтология как учение о бытии. Общие проблемы философской теории познания. Человек как предмет философской антропологии. Философия общества. Предмет и основные проблемы социальной философии. | |
| Форма промежуточной аттестации: | | Экзамен | |

| | | | |
|--|------|---|--|
| | | Название: | История |
| | | Название и номер направления и/или специальности: | 43.03.02 «Туризм» |
| | | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОК–1, ОК-5 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | ОК–1 | знать: | главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности |
| | | уметь: | анализировать главные этапы и закономерности исторического развития |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | анализа исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности |
| | ОК-5 | знать: | системные закономерности исторического развития; основные законы развития общества как саморазвивающейся системы в исторической перспективе; методы исторической науки |
| | | уметь: | воспринимать, обобщать, анализировать информацию; самостоятельно цели, интерпретировать результаты в исследовательских целях; уметь ясно и логично выражать свои мысли использовать базовые теоретические знания, методы и методики исторической науки; самостоятельно анализировать научную и публицистическую литературу; уметь выработать четкую гражданскую позицию, основанную на понимании закономерностей развития общества |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | владеть способностью применять полученные знания в проведении научных исследований; способностью контекстуализировать новую информацию и дать ее толкование; владеть терминологическим аппаратом, методами, методиками, техниками и инструментарием научного исследования, навыками исторического прогнозирования; быть способным аргументировать собственную гражданскую позицию |
| | | Содержание: | Российская государственность от Древней Руси до современности. Социально- экономическое развитие России. Войны в истории России и их последствия. Процессы модернизации от Петра I до современности. Социальные конфликты в истории России. Гражданские войны и революции в мировой и российской истории. Россия как многонациональное государство. Нации и народности. Интернационализм и национализм. Место и роль религий в развитии России. Основные этапы развития духовной культуры. Роль личности в мировой и отечественной истории. Цивилизационные основы развития России. Место России во всемирной истории. |
| | | Форма промежуточной аттестации: | Экзамен |

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
| Название: | | Правоведение |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-6 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | <ul style="list-style-type: none"> • историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для современного положения РФ; • особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни |
| | уметь: | <ul style="list-style-type: none"> • использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; • анализировать проблемы взаимодействия политологии и права, юридические проблемы и правовые процессы, происходящие в обществе, и предвидеть их возможные последствия; • предвидеть юридические опасности и социальные последствия, связанные с использованием информации, и соблюдать основные правовые требования информационной безопасности |
| | владеть навыками /иметь опыт: | <ul style="list-style-type: none"> • приемами и методами анализа проблем общества; • навыками грамотного письма и устной речи; • способностью к коммуникации в профессиональной деятельности; • основами формирования социальных отношений в обществе |
| Содержание: | | Предмет, метод и задачи курса «Правоведение в вузе». Государство как форма существования общественных отношений. Основные положения конституционного права РФ. Общие положения гражданского права РФ. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
| Название: | | Иностранный язык |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-3 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | <ul style="list-style-type: none"> •основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в социокультурной, деловой и профессиональной сферах деятельности, предусмотренными направлениями специальности; •основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении; •межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и страны изучаемого языка; •основные нормы социального поведения и речевой этикет, принятые в стране изучаемого языка; |
| | уметь: | <ul style="list-style-type: none"> •использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; •понимать основную информацию при чтении учебной, справочной, культурологической литературы, текстов информативного (статьи, интервью, рекламы, репортажи и т.д.), бытового и повседневного характера (этикетки, объявления, рекламные проспекты и т.д.) в соответствии с конкретной целью (ознакомительное, изучающее, просмотровое, поисковое чтение); •сообщать информацию на основе прочитанного текста в форме подготовленного монологического высказывания (презентации по предложенной теме); •строить развернутое высказывание в виде иллюстрации, детализации, разъяснения по предложенному тезису; •выражать коммуникативные намерения в связи с содержанием текста или в предложенной ситуации; •понимать монологические высказывания и различные виды диалога на общие темы, как при непосредственном общении, так и в аудио/видеозаписи; •соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершать беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выражать согласие/несогласие с мнением собеседника, просьбу); •письменно фиксировать информацию, получаемую при чтении текста, прослушивании аудиозаписи, просмотре видеоматериала; •устно и письменно реализовывать коммуникативные намерения (запрос, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, (не) согласия, отказа, извинения, благодарности); |
| | владеть навыками /иметь опыт: | <ul style="list-style-type: none"> •навыками построения монологического высказывания и ведения диалога; •навыками ведения дружеской переписки, включая формат электронной переписки, оформление разных видов открыток; |

| | | |
|--|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • приемами аннотирования и реферирования; • навыками заполнения большинства личных и деловых форм; • основами перевода основных грамматических структур, навыками выработки наиболее подходящего перевода изученных лексических и грамматических структур в контексте; • умениями грамотно и эффективно пользоваться источниками информации (справочной литературы, ресурсами сети «Интернет»); • навыками самостоятельной работы (критическая оценка качества своих знаний, умений и достижений; организация работы по решению учебной задачи и планирование соответствующих затрат и времени; коррекция результатов решения учебной задачи); • навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и профессиональном общении на иностранном языке; • навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса. |
| | <p>Содержание:</p> | <p>Понятие об артикле. Имя существительное. Образование множественного числа существительных и прилагательных. Числительные. Местоимения: личные, указательные, притяжательные. Понятие о предложении, порядок слов в повествовательном предложении. Структура вопросительных предложений. Глаголы “быть”, “иметь”. Порядок слов в вопросительном предложении. Понятие о видах дополнения, замене дополнения. Спряжение глаголов. Управление глаголов. Настоящие времена изъявительного наклонения. Повелительное наклонение. Предлоги. Прошедшие времена изъявительного наклонения. Степени сравнения прилагательных и наречий. Прошедшие времена изъявительного наклонения. Относительные местоимения. Будущие времена изъявительного наклонения. Модальные глаголы. Система согласования времен изъявительного наклонения. Выделительные обороты. Сослагательное наклонение. Сложное предложение.</p> |
| | <p>Форма промежуточной аттестации:</p> | <p>Экзамен, зачет</p> |

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
| Название: | | Социология организаций и организационное поведение |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-4, ОК -5 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | Основные процессы в малой группе Основы поведения сотрудников в команде Основы организационной работы с малыми группами Основные методики саморазвития личности Основные способы самоорганизации самообразования |
| | уметь: | Анализировать процессы, происходящие в малой группе Оценивать поведения сотрудников в команде Организовывать работу в малой группе Применять методики саморазвития личности Применять методики самоорганизации самообразования |
| | владеть навыками /иметь опыт: | Анализа процессов, происходящих в малой группе Оценки поведения сотрудников в команде Организации работы в малой группе Применения методик саморазвития личности Применения методик самоорганизации самообразования |
| Содержание: | | Организация как социально-экономическая система. Основопологающие законы организаций. Рационализация организационной деятельности. Организационные структуры управления. Технология как основа построения организаций. Организация как социотехническая система. Организационная культура. Персонал организации. Личность и организация. Поведение индивида в организации. Формирование группового поведения в организации. Коммуникативное поведение в организации. Методы организационной диагностики. Управление поведением в организации. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
| Название: | | Основы экономических знаний |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-2 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, категории, модели и методы экономической теории; - теоретические основы, закономерности и принципы функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне; - методы общего экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятий в рыночной экономике |
| | уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - применять экономическую терминологию, основные экономические категории и методы экономической науки для оценки экономической ситуации и в профессиональной деятельности; - использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа рыночного поведения хозяйствующих субъектов; логически стройно и четко формулировать и аргументировать свою позицию по экономическим проблемам |
| | владеть навыками /иметь опыт: | <ul style="list-style-type: none"> - культурой экономического мышления, способностью к обобщению и анализу, навыками системного подхода и математического моделирования при исследовании экономических проблем; - навыками самостоятельной творческой работы, сбора, систематизации и научной интерпретации экономической информации |
| Содержание: | | <p>Введение в экономическую теорию; блага, потребности, ресурсы, экономический выбор; экономические отношения. Экономические системы; основные этапы развития экономической теории; методы экономической теории. Микроэкономика; рынок; спрос и предложение; потребительские предпочтения и предельная полезность; факторы спроса; индивидуальный и рыночный спрос; эффект дохода и эффект замещения; эластичность; предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности; эффект масштаба; виды издержек; фирма; выручка и прибыль; принцип максимизации прибыли; предложение совершенно конкретной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков; рыночная власть; монополия; монополистическая конкуренция; олигополия; антимонопольное регулирование; спрос на факторы производства; рынок труда; спрос и предложение труда; заработная плата и занятость. Рынок капитала; процентная ставка и инвестиции; рынок земли; рента; общее равновесие и благосостояние; распределение доходов; неравенство; внешние эффекты и общественные блага; роль государства. Макроэкономика; национальная экономика как целое; круговорот доходов и продуктов; ВВП и способы его измерения; национальный доход; располагаемый личный доход;</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>индексы цен; безработица и ее формы; инфляция и ее виды; экономические циклы; макроэкономическое равновесие; совокупный спрос и совокупное предложение; стабилизационная политика; равновесие на товарном рынке; потребление и сбережения. Инвестиции; государственные расходы и налоги; эффект мультипликатора; бюджетно-налоговая политика; деньги и их функции; равновесие на денежном рынке; денежный мультипликатор; банковская система; денежно-кредитная политика; экономический рост и развитие. Международные экономические отношения; внешняя торговля и торговая политика; платежный баланс; валютный курс; особенности переходной экономики России; приватизация; формы собственности; предпринимательство; теневая экономика; рынок труда; распределение и доходы; преобразования в социальной сфере; структурные сдвиги в экономике; формирование открытой экономики.</p> |
| <p>Форма промежуточной аттестации:</p> | <p>Зачет</p> |

| | | | |
|---|-------|---|---|
| | | Название: | Психология личности |
| | | Название и номер направления и/или специальности: | 43.03.02 «Туризм» |
| | | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОК-4, ОК-5, ОПК-3, ПК-13 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | ОК-4 | знать: | Основные методики саморазвития личности Основы социальной дифференциации в группе Основы культурной дифференциации в группе Основы эффективной коммуникации в социальной группе |
| | | уметь: | Применять методики саморазвития личности Давать оценку социальной дифференциации в группе Устанавливать эффективные коммуникации в социальной группе. |
| | | владеть навыками / иметь опыт: | Применения методик саморазвития личности; Оценки социальной дифференциации в группе, культурной дифференциации в группе; Установления эффективных коммуникаций в социальной группе |
| | ОПК-3 | знать: | Основные процессы в малой группе Основы поведения сотрудников в коллективе Основы организационной работы с коллективами Методы управления малыми коллективами |
| | | уметь: | Анализировать процессы, происходящие в малой группе Оценивать поведение сотрудников в коллективе; Организовывать работу в коллективе Применять методы управления малыми коллективами |
| | | владеть навыками / иметь опыт: | Анализа процессов, происходящих в малой группе Оценки поведения сотрудников в коллективе Организации работы в коллективе Применения методов управления малыми коллективами. |
| | ПК-13 | знать: | Знать законы межличностного общения, стороны и стили общения Особенности невербального общения |
| | | уметь: | Анализировать процессы и стороны общения Оценивать поведение сотрудников |
| | | владеть навыками / иметь опыт: | Применять методики межличностного общения |
| | | | Содержание: |
| | | Форма промежуточной аттестации: | Зачет |

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
| Название: | | Иностранный язык в профессиональном общении |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-3, ПК-13 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | - грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета; |
| | уметь: | - использовать знание иностранного языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности; |
| | владеть навыками /иметь опыт: | - навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи. |
| Содержание: | | Корректировка сложных для артикуляции звуков. Согласование времен. Косвенная речь. Неличные формы глаголов. Инфинитивные обороты. Сложные конструкции. Условные предложения. Сослагательное наклонение. Безличные формы глагола. Инфинитивные предложения. Терминологическая лексика. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
| Название: | | Основы деловой и научной коммуникации |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-3, ПК-13 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | - протокольные требования деловой коммуникации |
| | уметь: | - организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; - применять на практике рациональные стратегии и тактики ведения переговоров |
| | владеть навыками /иметь опыт: | - навыками деловых коммуникаций; - владеть обязательным минимумом знаний в области теории общения, этики и психологии делового общения; - навыками и средствами продуктивного общения в деловой сфере |
| Содержание: | | Общение, его сущность, структура, виды и функции Характеристики делового общения Социально-психологические аспекты делового общения. Технологии делового взаимодействия. Стратегии устных деловых коммуникаций .Стратегии письменных деловых коммуникаций. Конфликтное взаимодействие в деловой сфере и управленческая этика. Национальные особенности деловых коммуникаций. Этикет и протокол официальных мероприятий. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
| Название: | | Культурно-исторические центры |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-4, ПК-10 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | - характеристику культурно-исторических центров РФ и зарубежных стран; - ресурсы культурно-исторических центров для разработки туристского продукта |
| | уметь: | - использовать знания о культурно-исторических центрах для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; - анализировать ресурсы культурно-исторических центров как части туристского продукта |
| | владеть навыками /иметь опыт: | - толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; - анализа ресурсов культурно-исторических центров для разработки туристского продукта |
| Содержание: | | Определение и классификация культурно-исторических ресурсов. Объекты культурного наследия России. Категории историко-культурного значения. Список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО. Объекты Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО на территории России. Город как объект историко-культурного наследия. Москва как культурно-исторический центр. Историко-архитектурная характеристика Московского кремля. Историко-архитектурная характеристика Санкт-Петербурга. Историко-архитектурная характеристика Кижского погоста. Казань как культурно-исторический центр. Историко-архитектурная характеристика комплекса Казанского Кремля. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Экзамен |

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
| Название: | | Разговорный иностранный язык в профессиональной сфере |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-3, ПК-13 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | <ul style="list-style-type: none"> - основную профессиональную лексику языка; - общепринятые формы письма; - культурные традиции профессионального общения; - основы компьютерного текстового редактора |
| | уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - грамотно строить речь; - переводить и редактировать текст, ориентированный на ту или иную форму речевого общения; - работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; - работать с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения лингвистических задач; - работать с литературой, связанной с получаемым образованием |
| | владеть навыками /иметь опыт: | <ul style="list-style-type: none"> - применения полученных теоретических материалов на практике; - понимания устных сообщений на слух; - работы с литературой, связанной с получаемым образованием; - владеть наиболее употребительной грамматикой и основным-анализа ресурсов культурно-исторических центров для разработки туристского продукта и грамматическими явлениями, характерными для устной и письменной речи; - владеть навыками публичной речи |
| Содержание: | | Научно-техническая информация и перевод. Лексические проблемы перевода технической литературы. Грамматические особенности перевода научно-технической литературы. Практика перевода литературы в профессиональной сфере. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет, зачет |

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
| Название: | | Математика и информатика |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК-1 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | основные математические методы и модели, используемые для исследования объектов профессиональной деятельности в соответствии с профилем обучения. |
| | уметь: | использовать методы математического анализа для проведения количественного и качественного анализа информации, применять математическое моделирование при решении практических задач в предметной области, определяемой будущей профессиональной деятельностью |
| | владеть навыками /иметь опыт: | применения математического аппарата и математических методов для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культур с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| Содержание: | | Матрицы, их виды. Действия над матрицами, их свойства. Определитель матрицы. Способы вычисления определителей Обратная матрица, алгоритм ее вычисления обратной матрицы. Ранг матрицы, способы его вычисления. Системы линейных алгебраических уравнений (СЛАУ). Существование решений СЛАУ. Методы решения СЛАУ. Векторы, операции над ними, свойства. Понятие базиса, координаты вектора. Виды произведения векторов, их свойства и вычисление через координаты. Понятие предела числовой последовательности. Производная функции, ее интерпретация. Правила дифференцирования. Возрастание и убывание функций. Точки экстремума, условия существования экстремумов. Первообразная и неопределенный интеграл, его основные свойства. Основные методы интегрирования. Экстремумы функции. Необходимое и достаточные условия существования экстремума. Дифференциальные уравнения первого порядка. Линейные дифференциальные уравнения. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет, зачет с оценкой |

| | | | |
|---|--------------|--|--|
| Название: | | География | |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» | |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК-2, ПК-10 | |
| Результаты освоения дисциплины | ОПК-2 | знать: | основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира. |
| | | уметь: | свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды. |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | работы с географическими данными (нахождение данных, сравнение); географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов. |
| | ПК-10 | знать: | основные географические объекты стран мира, необходимые для разработки туристического продукта. |
| | | уметь: | использовать знания по географии туризма для разработки туристического продукта. |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | поиска и анализа географической информации в целях разработки туристического продукта. |
| Содержание: | | Общая физическая география. Региональная физическая география Основы физической географии России. Основы социально-экономической географии. Отрасли мирового хозяйства. Общая характеристика основных рекреационных регионов мира. Основы географии туризма. Социально-экономическая и политическая характеристика основных регионов мира. Основы демографии. | |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет, экзамен, курсовая работа. | |

| | | | |
|--|-------|---|---|
| | | Название: | Туристское краеведение |
| | | Название и номер направления и/или специальности: | 43.03.02 «Туризм» |
| | | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-2, ПК-10 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | ОПК-2 | знать: | туристско-рекреационные ресурсы регионов РФ и Астраханской области |
| | | уметь: | использовать знания о регионах РФ и Астраханской области для организации туристских маршрутов |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | анализа туристских продуктов, реализуемых на территории регионов РФ и Астраханской области |
| | ПК-10 | знать: | виды, направления туризма, туристские центры регионов РФ |
| | | уметь: | использовать знания по туристскому краеведению для разработки туристского продукта |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | анализа состояния туристского рынка и туристской инфраструктуры регионов РФ и Астраханской области |
| | | Содержание: | Характеристика туристско-рекреационных зон России. Характеристика туристско-рекреационного потенциала Астраханской области. Природные ресурсы и памятники природы области. Топонимические источники исторического краеведения Астраханского края. Этнокультурный состав Астраханского края. Историко-архитектурная характеристика Астраханского кремля. Памятники духовной культуры Астраханского края. Культовая архитектура Астраханского края. |
| | | Форма промежуточной аттестации: | Экзамен, курсовая работа |

| | | | |
|--|-------|---|--|
| | | Название: | Туристское страноведение |
| | | Название и номер направления и/или специальности: | 43.03.02 «Туризм» |
| | | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-2, ПК-10 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | ОПК-2 | знать: | туристско-рекреационные ресурсы стран мира |
| | | уметь: | использовать знания о странах мира для организации туристских маршрутов |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | анализа туристских продуктов, реализуемых на территории стран мира |
| | ПК-10 | знать: | виды, направления туризма, туристские центры стран мира |
| | | уметь: | использовать знания по туристскому страноведению для разработки туристского продукта |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | анализа состояния туристского рынка и туристской инфраструктуры стран мира |
| | | Содержание: | <p>Комплексная страноведческая характеристика стран Южной Европы. Комплексная страноведческая характеристика стран Северной Европы. Комплексная страноведческая характеристика стран Западной Европы. Комплексная страноведческая характеристика стран Восточной Европы. Комплексная страноведческая характеристика стран Балтики</p> <p>Комплексная страноведческая характеристика стран – бывших республик СССР. Комплексная страноведческая характеристика стран Северо- Восточной и Юго- Восточной Азии. Комплексная страноведческая характеристика стран Южной Азии. Комплексная страноведческая характеристика стран Ближнего Востока. Комплексная страноведческая характеристика стран Северной и Восточной Африки. Комплексная страноведческая характеристика Южной Африки и Австралии. Комплексная страноведческая характеристика стран Северной Америки. Комплексная страноведческая характеристика стран Южной Америки. Комплексная страноведческая характеристика стран Карибского бассейна.</p> |
| | | Форма промежуточной аттестации: | Экзамен, курсовая работа |

| | | | |
|--|-------|---|--|
| | | Название: | Особо охраняемые природные территории |
| | | Название и номер направления и/или специальности: | 43.03.02 «Туризм» |
| | | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-2, ПК-10 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | ОПК-2 | знать: | классификацию и правовой статус особо охраняемых природных территорий |
| | | уметь: | оценивать ресурсы и инфраструктуру ООПТ для разработки туристского продукта |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | разработки рекомендаций по развитию туристской деятельности на ООПТ |
| | ПК-10 | знать: | особенности рекреационного использования и организации туристской деятельности на ООПТ |
| | | уметь: | разрабатывать туристские тропы и маршруты с использованием ресурсов особо охраняемых природных территорий |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | разработки туристских троп и маршрутов по особо охраняемым природным территориям |
| | | Содержание: | Классификация и правовой режим особо охраняемых природных территорий. Особо охраняемые территории России и зарубежных стран Особо охраняемые территории в системе рекреационного природопользования. Туризм на территории ООПТ. |
| | | Форма промежуточной аттестации: | Зачет |

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
| Название: | | Интернет-технологии в индустрии туризма и гостеприимства |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК-1, ПК-11 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | <ul style="list-style-type: none"> - основные приемы поисковой деятельности в сети Интернет; - виды источников информации по туризму; - приемы самостоятельного поиска и использования различных источников информации; - роль Интернета в продвижении туристского продукта |
| | уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - отбирать информационные источники для обеспечения профессиональной деятельности; - пользоваться Интернетом в профессиональных целях отбора информации; - оценивать точность и достоверность полученной информации; - разрабатывать алгоритм поиска, осуществляет поиск с помощью компьютера; - использовать возможности Интернета для продвижения туристского продукта |
| | владеть навыками /иметь опыт: | <ul style="list-style-type: none"> - работы в Интернете, поиска информации в сети; - анализа и оценки информации, полученной для решения профессиональных задач; - использования методов и приемов продвижения туристского продукта через Интернет |
| Содержание: | | Общие принципы функционирования сети Интернет - технологий. Архитектура интернет – технологий. Поиск информации в Интернет. Структура и содержание представительств туристских фирм в Интернете. Продвижение информации и маркетинг в Интернете. Маркетинговые исследования туристского рынка в Интернете. Денежно-финансовые услуги в Интернет. Организация бизнеса в Интернете деятельности. Особенности применения интернет-технологий разными субъектами турбизнеса. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Экзамен |

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| Название: | | Автоматизированные системы в индустрии туризма и гостеприимства |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК-1, ПК-11 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | - основные автоматизированные системы, используемые в индустрии туризма; - возможности автоматизированных систем при продвижении туристского продукта |
| | уметь: | - работать в автоматизированных системах из области профессиональной деятельности; - использовать возможности автоматизированных систем для продвижения туристского продукта |
| | владеть навыками / иметь опыт: | - работы в автоматизированных системах из области профессиональной деятельности; - использования возможностей автоматизированных систем для продвижения туристского продукта |
| Содержание: | | <p>Информационные технологии в управлении туризма. Основные направления развития информационных технологий в туризме. Классификация программного обеспечения в туризме. Специальное офисное ПО. Перспективные разработки программ автоматизации туристского офиса. Техническое обеспечение туристского офиса. Поиск информации в Интернет. Понятие электронно-цифровой подписи (ЭЦП). Техническое, организационное и правовое обеспечение ЭЦП.</p> <p>Автоматизированная система управления предприятием сферы туризма. Системы автоматизации розничной продажи туристских услуг. Системы автоматизации туроператорской деятельности. Классификация систем бронирования и резервирования. Характеристика и функциональные возможности отечественных и зарубежных систем бронирования и резервирования. Международные нормативно-правовые акты по использованию систем бронирования и резервирования. Возможности Интернет в формировании, продвижении и реализации туристского продукта. Реклама туристского продукта и услуг в Интернет. Электронная система бронирования и резервирования туристских услуг в Интернет. Перспективные направления использования Интернет в туристском бизнесе. Автоматизированные системы управления гостиницей. Электронные системы продаж в управлении гостиничным бизнесом. Автоматизированные системы управления рестораном. Техническое и программное обеспечение ресторанного бизнеса. Российские и зарубежные продукты для ресторанного бизнеса. Электронная коммерция. Интернет-технологии электронной коммерции. Системы электронных платежей, цифровые деньги.</p> |
| Форма промежуточной аттестации: | | Экзамен |

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
| Название: | | Статистика туризма |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-2, ПК-10 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | - базовые концепции, определения и классификации в статистике туризма, - систему показателей статистики туризма, - принципы и методы расчета основных показателей в статистике туризма, - методы сбора, обработки и анализа статистической информации о сфере туризма, - основные источники статистической информации о сфере туризма |
| | уметь: | - использовать методы общей теории статистики в анализе туристских поездок, туристских расходов и доходов, деятельности предприятий индустрии туризма, грамотно интерпретировать полученные результаты, - применять методы оценки надежности информации для получения статистических обобщающих показателей состояния и развития сферы туризма, - выявлять и оценивать тесноту связей между основными показателями в сфере туризма и прогнозировать их развитие, - использовать информацию по статистике туризма при разработке турпродукта |
| | владеть навыками /иметь опыт: | - поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации статистической информации о туризме, - самостоятельного овладения новыми знаниями в области статистики туризма, - анализа статистической информации при разработке турпродукта |
| Содержание: | | Предмет, задачи и система показателей статистики туризма. Методология статистической оценки и наблюдения. Современные направления развития статистики туризма. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
| Название: | | Мониторинг туротрасли |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-2, ПК-10 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | - базовые концепции, определения и классификации в мониторинге туротрасли, - систему показателей мониторинга туротрасли, - принципы и методы расчета основных показателей в мониторинге туротрасли, - методы сбора, обработки и анализа статистической информации о сфере туризма, - основные источники статистической информации о сфере туризма |
| | уметь: | - использовать методы общей теории мониторинга туротрасли в анализе туристских поездок, туристских расходов и доходов, деятельности предприятий индустрии туризма, грамотно интерпретировать полученные результаты, - применять методы оценки надежности информации для получения статистических обобщающих показателей состояния и развития сферы туризма, - выявлять и оценивать тесноту связей между основными показателями в сфере туризма и прогнозировать их развитие, - использовать информацию по мониторингу сферы туризма при разработке турпродукта |
| | владеть навыками /иметь опыт: | - поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации статистической информации о туризме, - самостоятельного овладения новыми знаниями в области мониторинга туротрасли, - анализа информации по мониторингу сферы туризма при разработке турпродукта |
| Содержание: | | Предмет, задачи и система показателей мониторинга туротрасли. Методология статистической оценки и наблюдения. Современные направления развития мониторинга туротрасли. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
| Название: | | Информационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК-1, ПК-11 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | <ul style="list-style-type: none"> - офисные технологии и специальные программы обеспечения туристской деятельности, Интернет-технологии; - основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; - основные приемы работы с компьютером как средством обеспечения информацией; - основные приемы поисковой деятельности в Интернете - современные информационные и коммуникационные технологии, применяемые для реализации и продвижения туристского продукта; - различные виды носителей научно-технической информации в туризме; - различные способы обработки информации в туристской деятельности; |
| | уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; - применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; |
| | владеть навыками /иметь опыт: | <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами; - навыками работы с вычислительной техникой; - устанавливает влияние факторов на достоверность полученной информации; - строит взаимосвязности и наследование различных видов информации; - определяет объемы хранимой информации; - определяет персональные механизмы обработки информации; - оценивает эффективность различных методов поиска и обработки информации; - критически оценивает все виды информации. |
| Содержание: | | Система информационных технологий в туризме. Информационные технологии в туризме на базе пакета MS Office. Защита информации. Динамика и направления развития Internet-технологий в туризме. Глобальные системы резервирования, бронирования в туризме. Автоматизированные системы управления для предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса. Автоматизированные системы управления для туристических предприятий |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет с оценкой |

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
| Название: | | Менеджмент в туристской индустрии |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-2 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | <ul style="list-style-type: none"> - функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии, виды управленческих решений и методы их разработки, основы управления персоналом туристского предприятия - термины, определение и значение менеджмента в туристской фирме; - цели, принципов, системы методов управления в туризме; - значение системы «управления персоналом»; - основные методы управления персоналом. - основные принципы организации коллективного труда и трудовых процессов на предприятиях туристской индустрии; - должностные обязанности и квалификационные характеристики работников основных подразделений туристского предприятия с целью совершенствования и развития системы коллективного труда. - классические и инновационные приемы и методы организации деятельности; - методы принятия управленческих решений; - основные принципы работы отдельных исполнителей; - критерии оценки качества выполнения работ в туризме. |
| | уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов) - анализировать информацию, касающуюся основных методов управления персоналом; - подтвердить или опровергнуть высказывание в предметном поле; - перевести аналитическую зависимость в наглядную форму и обратно (в предметном поле изучаемых дисциплин); - пользоваться справочными изданиями в предметном поле; - применять основные методы управления персоналом при решении типовых задач деловой коммуникации. - определять роль и место отдельного исполнителя в системе коллективного труда в соответствии с принципом специализации; |
| | владеть навыками /иметь опыт: | <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии - способами решения типовых ситуаций профессиональной сферы; - навыками оценки и самооценки результатов; - понятиями в общей форме; |

| | | |
|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - определенным уровнем командной культуры. - технологиями разработки туристских услуг с учетом потребностей клиентов. - критически осмысливать и оценивать роль и место отдельного исполнителя в системе коллективного труда; - критическим анализом соответствия работы персонала турфирмы должностным инструкциям; - навыком оценки и самооценки результатов коллективной работы. - диагностировать проблемы, ставить задачи и разрабатывать варианты управленческих решений; - оценить качество выполнения работ и плановых заданий исполнителей на основе существующих критериев оценки; - разрабатывать самостоятельные управленческие решения с учетом основных направлений социальной политики государства. |
| | Содержание: | Развитие системы менеджмента и ее особенности в туристской индустрии. Разработка и реализация управленческих решений. Функции менеджмента в туристской индустрии. Управление персоналом на предприятиях туристской индустрии. Стратегия и производственные программы предприятий туристской индустрии. |
| | Форма промежуточной аттестации: | Экзамен |

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
| Название: | | Маркетинг в туристской индустрии |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ПК-11, ПК-13 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | - теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; |
| | уметь: | - оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; |
| | владеть навыками /иметь опыт: | - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии. |
| Содержание: | | Введение. Современный маркетинг в индустрии туризма. Процесс управления маркетингом в индустрии туризма. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации в туристской индустрии. Сегментация туристского рынка. Комплекс маркетинга (маркетинг - микс) в туризме. Формирование ассортиментной политики предприятий туристской индустрии. Формирование ценовой политики предприятий туристской индустрии. Формирование сбытовой политики предприятий туристской индустрии. Формирование коммуникационной политики туристского предприятий туристской индустрии. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |

| | | | |
|--|-------|---|---|
| | | Название: | Технологии продаж |
| | | Название и номер направления и/или специальности: | 43.03.02 «Туризм» |
| | | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-3, ПК-11, ПК-13 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | ОПК-3 | знать: | -техники демонстрации товаров (услуг); -способы подачи информации. |
| | | уметь: | -демонстрировать товар (услугу); -донести информацию до клиента; |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | -демонстрации товара (услуги); -донесения информации до клиента |
| | ПК-11 | знать: | - особенности продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий |
| | | уметь: | - применять методы продвижения туристского продукта посредством информационных и коммуникационных технологий; |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - продвижения и реализации туристского продукта посредством информационных и коммуникационных технологий. |
| | ПК-13 | знать: | - специфику процесса взаимодействия с клиентами; -психологические аспекты процесса принятия решения о покупке; - типы потенциальных покупателей. |
| | | уметь: | - выбирать и применять эффективные технологии продаж. |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - эффективных продаж туристского продукта. |
| | | Содержание: | Туристские продажи как структурированный процесс. Организация продаж в туризме. Техники и технологии продаж турпродукта. Психологические аспекты продаж товаров и услуг. Современные формы и методы продаж турпродукта. Офисные продажи в туризме. Технологии повышения лояльности потребителей турпродукта. Нормативное обеспечение продаж турпродукта. Технологии обеспечения роста продаж турпродукта. |
| | | Форма промежуточной аттестации: | Зачет |

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
| Название: | | Иностранный язык (второй) |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-3 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета: <ul style="list-style-type: none"> •основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в социокультурной, деловой и профессиональной сферах деятельности, предусмотренными направлениями специальности; •основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении; •межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и страны изучаемого языка; •основные нормы социального поведения и речевой этикет, принятые в стране изучаемого языка; |
| | уметь: | использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности: <ul style="list-style-type: none"> •понимать основную информацию при чтении учебной, справочной, культурологической литературы, текстов информативного (статьи, интервью, рекламы, репортажи и т.д.), бытового и повседневного характера (этикетки, объявления, рекламные проспекты и т.д.) в соответствии с конкретной целью (ознакомительное, изучающее, просмотровое, поисковое чтение); •сообщать информацию на основе прочитанного текста в форме подготовленного монологического высказывания (презентации по предложенной теме); •строить развернутое высказывание в виде иллюстрации, детализации, разъяснения по предложенному тезису; •выражать коммуникативные намерения в связи с содержанием текста или в предложенной ситуации; •понимать монологические высказывания и различные виды диалога на общие темы, как при непосредственном общении, так и в аудио/видеозаписи; •соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершать беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выражать согласие/несогласие с мнением собеседника, просьбу); •письменно фиксировать информацию, получаемую при чтении текста, прослушивании аудиозаписи, просмотре видеоматериала; •устно и письменно реализовывать коммуникативные намерения (запрос, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, (не) согласия, отказа, извинения, благодарности); |
| | владеть навыками /иметь опыт: | способностью к деловым коммуникациям на втором иностранном языке: |

| | | |
|--|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> •навыками построения монологического высказывания и ведения диалога; •навыками ведения дружеской переписки, включая формат электронной переписки, оформление разных видов открыток; • приемами аннотирования и реферирования; • навыками заполнения большинства личных и деловых форм; • основами перевода основных грамматических структур, навыками выработки наиболее подходящего перевода изученных лексических и грамматических структур в контексте; • умениями грамотно и эффективно пользоваться источниками информации (справочной литературы, ресурсами сети «Интернет»); •навыками самостоятельной работы (критическая оценка качества своих знаний, умений и достижений; организация работы по решению учебной задачи и планирование соответствующих затрат и времени; коррекция результатов решения учебной задачи); •навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и профессиональном общении на иностранном языке; •навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса. |
| | <p>Содержание:</p> | <p>Определение языка, формирование умения представиться, спросить о национальности, числительные 0-69, алфавит. <u>Фонетика:</u> Ударение, фонография: алфавит, значки и аксаны. <u>Грамматика:</u> Прилагательные, обозначающие национальность. <u>Социо-лингвистические компетенции:</u> умение представиться, поприветствовать собеседника, дать или запросить личную информацию, спросить цену, рассказать о своих предпочтениях. <u>Фонетика:</u> Сцепление и связывание в речевом потоке, мелодика фразы. <u>Грамматика:</u> Глагол avoir, правильные глаголы, прилагательные прилагательные, отрицание, предлоги перед названиями стран, вопросительное прилагательное. <u>Социо-лингвистические компетенции:</u> умение ориентироваться в городе, рассказать о своем городе, дать/запросить/ информацию о маршруте, Зарезервировать комнату, выразить свое впечатление, написать открытку. <u>Фонетика:</u> Деление на слоги, вопросительная интонация, аксаны. <u>Грамматика:</u> Артикли, предлоги места, указательные прилагательные, глаголы III группы: aller, venir, prendre, descendre <u>Лексика:</u> Места в городе, выражения локализации, формулы вежливости, термины, связанные с письменной корреспонденцией</p> |
| | <p>Форма промежуточной аттестации:</p> | <p>Зачет, экзамен</p> |

| | | | |
|--|--------------|---|---|
| | | Название: | Туристско-рекреационное проектирование |
| | | Название и номер направления и/или специальности: | 43.03.02 «Туризм» |
| | | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-2, ПК-10, ПК-12 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | ОПК-2 | знать: | - теоретические основы разработки туристского продукта |
| | | уметь: | - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - разработки туристских продуктов различной направленности |
| | ПК-10 | знать: | - теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей |
| | | уметь: | - планировать и осуществлять контроль за реализацией турпродукта; - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования |
| | ПК-12 | знать: | - нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования |
| | | уметь: | - использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации при разработке турпродукта |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - разработки турпродукта в соответствии с нормативными документами по качеству, стандартизации и сертификации |
| | | Содержание: | Проектирование туристского продукта и туристской услуги. Проектирование и обеспечение качества туристских продуктов и услуг. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, особенности проектирования. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности. |
| | | Форма промежуточной аттестации: | Экзамен, курсовая работа |

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
| Название: | | Организация туристской деятельности |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК-2, ОПК-3, ОК-10, ПК-12, ПК-13 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | <ul style="list-style-type: none"> - организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли - понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности - особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме - особенности и состав туристского продукта и его составных элементов - особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности - требования потребителей при создании турпродукта |
| | уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информацию о деятельности туроператоров и турагентов - использовать международные системы бронирования услуг в туризме - компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта - составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности - определять потребности туристов при создании турпродукта |
| | владеть навыками /иметь опыт: | <ul style="list-style-type: none"> - оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом - бронирования услуг - основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности - анализа и составления договорной документации - разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме - определения потребностей туристов в турпродукте |
| Содержание: | | Предмет организации туристской деятельности. Организационные основы туризма. Услуги в туристской индустрии. Теоретические основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ. Безопасность в туризме. Основные виды и тенденции развития туризма |
| Форма промежуточной аттестации: | | Экзамен |

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
| Название: | | Безопасность жизнедеятельности |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-8 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | виды воздействия на человека вредных процессов и факторов природного, техногенного и биолого-социального характера; идентификацию и нормирование опасных, вредных и поражающих факторов; методы и средства защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, способы ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций и оказания помощи пострадавшим |
| | уметь: | пользоваться основными методами и средствами коллективной и индивидуальной защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, оказывать помощь в ликвидации последствий ЧС и первую медицинскую помощь пострадавшим. |
| | владеть навыками /иметь опыт: | анализа ориентации в обстановке сложившейся чрезвычайной ситуации, оценки масштабов и последствий возможных бедствий и разрушений, принятия необходимого правильного решения по защите производственного персонала и населения; ликвидации последствий ЧС и оказания первой помощи пострадавшим. |
| Содержание: | | Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Аксиомы БЖД. Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности в техносфере. Критерии комфортности. Исследование метеорологических условий на рабочих местах. Негативные факторы техносферы, их воздействие на человека, техносферу и природную среду. Критерии безопасности - ПДК, ПДУ. Расчет естественного и искусственного освещения. Управление безопасностью жизнедеятельности. Правовые и нормативно-технические основы управления. Системы контроля требований безопасности и экологичности. Электробезопасность. Обеспечение пожарной безопасности на производстве. Классификация чрезвычайных ситуаций. Ликвидация последствий ЧС природного и техногенного характера. Действия населения в условиях распространения АХОВ и РВ. Оказания первой медицинской помощи пострадавшим (отравления, ожоги, психические расстройства и т.д.). Средства индивидуальной защиты и защитные сооружения ГО. Особенности применения СИЗ. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| Название: | | Реклама в индустрии туризма и гостеприимства |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ПК-11 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | -передовой зарубежный и отечественный опыт рекламной деятельности; - интеграцию современных информационных технологий в рекламную деятельность; - правовое регулирование рекламной деятельности; - средства распространения рекламы в туротрасли, их преимущества, недостатки и классификацию. |
| | уметь: | -разрабатывать рекламные кампании туристского предприятия; -определять наиболее эффективные средства передачи информации и характер рекламных обращений; -умело применять в рекламной деятельности требования ФЗ «О рекламе». |
| | владеть навыками / иметь опыт: | -разработки рекламных обращений, рекламных кампаний; -выполнения исследовательских заданий по изучению основных элементов рынка туристских услуг, опираясь на современные информационные и коммуникативные технологии. |
| Содержание: | | Предмет, задачи, функции рекламы в туристской индустрии. Регулирование рекламной деятельности. Психология как базовая наука в рекламной деятельности. Основы разработки рекламного обращения и его составляющие. Языковые особенности, используемые в рекламе, жанры и стили в рекламе. Продвижение турпродукта на выставках и ярмарках: подбор рекламной продукции и сувениров, оформление стенда. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Каналы распространения рекламы в туризме, их преимущества и недостатки. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Экзамен, курсовая работа |

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
| Название: | | Экскурсоведение |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК-2, ОПК-3, ПК-10, ПК-12, ПК-13 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | <ul style="list-style-type: none"> - содержательную и методическую характеристику основных технологических этапов разработки экскурсионной услуги - современные технологии экскурсионного и музейного обслуживания - нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в области экскурсионного обслуживания - технологию проведения экскурсии - требования к профессиональному мастерству экскурсовода |
| | уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать экскурсии как часть комплексного тупродукта - разрабатывать экскурсионные услуги с применением современных технологий - применять нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации при организации экскурсионного обслуживания туристов - проводить экскурсии |
| | владеть навыками /иметь опыт: | <ul style="list-style-type: none"> - разработки экскурсий различного вида - разработки экскурсионных услуг с применением современных технологий - подготовки документов по сертификации экскурсионной услуги - проведения экскурсий, общения с экскурсантами |
| Содержание: | | <p>Зарождение экскурсионного дела в России. Экскурсия как педагогический процесс в XVIII в. Экскурсия как форма туристического бизнеса в XIX в. Первые экскурсионные бюро. Виды экскурсионного обслуживания. Первые регламентирующие документы. Развитие экскурсионного дела в советский период. Создание методологической и практической базы экскурсионного дела в СССР. Экскурсионное дело в РФ. Экскурсионное дело в Астраханской области.</p> <p>Экскурсия и ее сущность. Эволюция определения экскурсии в XVIII-XXI вв. Определение экскурсии. Сущность экскурсии. Признаки экскурсии. Тематика экскурсий. Название экскурсии. Функции экскурсии.</p> <p>Понятие и характерные свойства классификации. Классификации по содержанию экскурсии (обзорные и тематические); по составу участников экскурсии; по месту проведения экскурсии; по способу передвижения группы; по форме проведения экскурсии. Характерные признаки классификационных групп. Подвиды экскурсионных классификаций, методические особенности организации экскурсий по подгруппам.</p> <p>Специфические особенности экскурсионной методики. Характерные элементы методики. Характерные задачи и правила методики. Требования к экскурсионной методике. Основные этапы экскурсионной методики. Классификация экскурсионных объектов. Признаки характеристики экскурсионного объекта.</p> |

Специфика и правила характеристики экскурсионного объекта. Маршрут экскурсии — признаки, специфика составления, подготовки и проработки. Варианты построения маршрута. Объезд (обход маршрута). Экскурсионный текст. Контрольный текст экскурсии. Индивидуальный текст экскурсии. Структура экскурсии. Введение, основная часть, заключение. Логические переходы. Движение в экскурсии.

Функции и задачи методической разработки. Оформление методической разработки. Структура и правила оформления. Основная часть методической разработки. Раздел «Маршрут экскурсии». Раздел «Остановки». Раздел «Объекты показа». Раздел «Продолжительность экскурсии». Раздел «Наименование подтем и перечень основных вопросов». Раздел «Организационные указания». Раздел «Методические указания».

Определение экскурсионного показа. Осмотр и показ на экскурсии. Составляющие экскурсионного показа. Классификация средств наглядности на экскурсии. Методические приемы показа (прием предварительного осмотра; прием зрительного анализа; прием зрительной реконструкции; прием локализации событий; прием зрительного сравнения; прием панорамного показа; прием восполнения; прием переноса внимания)

Специфика экскурсионного рассказа. Задачи экскурсионного рассказа. Особенности экскурсионного рассказа. Приемы рассказа (экскурсионная справка; характеристика; объяснение; репортаж; комментирование; цитирование; описание; дискуссия; персонификация.

Преимущества музейной экскурсии. Обзорная музейная экскурсия. Содержание и основные вопросы музейной экскурсии. Тематическая музейная экскурсия. Образовательная музейная экскурсия. Цель, круг задач и тематика образовательной музейной экскурсии. Музейная экскурсия развивающего типа. Цель, круг задач и тематика развивающей музейной экскурсии.

Метод диалога, живой беседы. Дидактические игры и развивающие упражнения. Зрительный ряд экскурсии развивающего типа. Продолжительность экскурсии развивающего типа. Анализ экскурсионного объекта в музейной экскурсии. Основные формы анализа музейного памятника. Вариативность анализа музейного памятника. Классификация музейных экскурсий.

Определение экскурсовода. «Должностная инструкция экскурсовода туристско-экскурсионного учреждения». Обязанности экскурсовода. Концепция о профессиональных умениях, навыках, способностях экскурсовода. Требования к профессиональным навыкам экскурсовода.

Виды способностей экскурсовода: конструктивные, организаторские, коммуникативные и аналитические. Убежденность экскурсовода. Тенденциозность экскурсовода. Культура речи экскурсовода. Уровень экскурсоводческого мастерства. Факторы экскурсоводческого мастерства. Совершенствование профессионального мастерства экскурсовода.

Требования к технике ведения экскурсии. Требования к организации контакта с группой. Требования к расстановке

| | |
|---|---|
| | <p>группы у объекта. Требования к организации движения группы. Требования к соблюдению экскурсионного времени.</p> <p>Методика подготовки и проведения пешеходных экскурсий. Специфика организации, структура пешеходной экскурсии. Протяженность во времени, специфика показа и рассказа. Методика подготовки и проведения транспортных экскурсий. Специфика организации, структура транспортной экскурсии. Протяженность во времени, специфика показа и рассказа.</p> |
| <p>Форма промежуточной аттестации:</p> | <p>Зачет</p> |

| | | | |
|---|-------|---|---|
| | | Название: | Транспортное обслуживание в туризме |
| | | Название и номер направления и/или специальности: | 43.03.02 «Туризм» |
| | | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-2, ОПК-3, ПК-10 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | ОПК-2 | знать: | - особенности организации транспортных путешествий; - правила оказания услуг перевозки |
| | | уметь: | - стыковать авиа и железнодорожные маршруты с использованием современных технологий; - разрабатывать автомобильные, железнодорожные, водные маршруты |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - работы с программами бронирования авиа, железнодорожных и автобусных билетов |
| | ОПК-3 | знать: | - правила бронирования и продажи билетов на различные виды транспорта; - правила обслуживания на различных видах транспорта; - правила перевозки пассажиров |
| | | уметь: | - обслуживать туристов во время оказания услуги перевозки и трансфера |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - обслуживания туристской группы во время оказания услуги перевозки и трансфера |
| | ПК-10 | знать: | - технические средства, используемые при перевозке туристов; - экологические и технические требования к транспортным средствам, используемым в туристских перевозках; - тарифы и льготы в различных транспортных системах; - правовые основы оказания транспортных услуг |
| | | уметь: | - оформлять документацию по организации транспортных путешествий; - составлять технологическую документацию к походам с активными способами передвижения |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - разработки транспортных маршрутов любой сложности |
| | | Содержание: | Услуга перевозки в составе турпродукта. Перемещения с помощью мускульной силы человека. Особенности организации перевозок туристов автотранспортом. Особенности организации перевозок туристов железнодорожным транспортом. Особенности организации воздушных перевозок туристов. Перевозка туристов водным транспортом. Методологические подходы к социальному конструированию транспортных систем. Безопасность туристских перевозок. Учет безопасности турперевозок при составлении туров. |
| | | Форма промежуточной аттестации: | Зачет |

| | | | |
|--|--------------|---|---|
| | | Название: | Туристское ресурсоведение |
| | | Название и номер направления и/или специальности: | 43.03.02 «Туризм» |
| | | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-2, ПК-10 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | ОПК-2 | знать: | - принципы устойчивого развития; - виды и основные характеристики рекреационных ресурсов; - теоретические основы туристского ресурсоведения. |
| | | уметь: | - соотносить специфику рекреационных ресурсов типу формируемого турпродукта; - использовать методики оценки природных и культурно-исторических ресурсов. |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - определения специализации рекреационных ресурсов по видам туризма; - использования методов оценки рекреационных туристских ресурсов. |
| | ПК-10 | знать: | - принципы использования рекреационных ресурсов для разработки турпродукта. |
| | | уметь: | - использовать методы оценки туристско-рекреационного потенциала для целей разработки турпродукта. |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - оценки туристско-рекреационного потенциала территорий и регионов. |
| | | Содержание: | Теоретические основы туристского ресурсоведения. Туристский потенциал территории. Природные ресурсы туризма и их оценка. Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка. Экология и охрана туристских ресурсов. |
| | | Форма промежуточной аттестации: | Экзамен, курсовая работа. |

| | | | |
|---|-------|---|---|
| | | Название: | Введение в индустрию туризма и гостеприимства |
| | | Название и номер направления и/или специальности: | 43.03.02 «Туризм» |
| | | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-2, ОПК-3, ПК-13 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | ОПК-2 | знать: | - историю и структуру туризма; - основные понятия, виды и социально-экономическое значение туризма; - понятие турпродукта. |
| | | уметь: | - использовать профессиональную литературу и справочные издания в области туризма; - идентифицировать ресурсы и объекты индустрии туризма. |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - определения вида и направления туризма. |
| | ОПК-3 | знать: | - особенности туристского обслуживания; - классификацию туристских услуг и их характеристики. |
| | | уметь: | - анализировать и выделять особенности туристских услуг и продуктов |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - классификации туристских услуг и туристских продуктов. |
| | ПК-13 | знать: | - классификацию видов туризма в зависимости от мотивации (потребностей) туристов |
| | | уметь: | - определять вид тура и тип турпродукта в зависимости от потребностей туриста |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - определения вида тура и типа турпродукта в зависимости от потребностей туриста |
| | | Содержание: | Туризм: основные понятия, классификация и значение в жизни общества. Туристские ресурсы и регионы. Туристская индустрия. Туристский рынок: структура и особенности регулирования. |
| | | Форма промежуточной аттестации: | Экзамен |

| | | | |
|--|--------------|---|--|
| | | Название: | Законодательство в области туризма |
| | | Название и номер направления и/или специальности: | 43.03.02 «Туризм» |
| | | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОК-6 , ПК-12 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | ОК-6 | знать: | - источники национального права в туризме и сферу их действия; - виды договоров и контрактов в туризме; - основы разработки комплекта документов деятельности турфирмы |
| | | уметь: | - пользоваться нормативно-правовыми актами в области туризма в целях профессиональной деятельности |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - использования основ гражданского процессуального и гражданского права России в профессиональной деятельности; - составления текстов договоров в туризме, заполнения туристской документации |
| | ПК-12 | знать: | - государственные стандарты в сфере туризма; - основные положения в сфере стандартизации и сертификации в туризме; - виды и размер финансовых гарантий в туризме |
| | | уметь: | - оценивать соответствие качества туристского продукта требованиям стандартов |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - применения нормативной документации в области стандартизации, сертификации и финансового обеспечения в туризме |
| | | Содержание: | Характеристика ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Договор в сфере туризма. Стандартизация, сертификация и финансовое обеспечение в туризме. Туристские формальности. Налогообложение деятельности субъектов турдеятельности. Ответственность в сфере туристской деятельности. |
| | | Форма промежуточной аттестации: | Экзамен |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Название: | | Безопасность в туризме |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-8, ПК-10 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | - формы и методы обеспечения безопасности при организации различных туров; - современные методы обеспечения безопасности при разработке туристского продукта |
| | уметь: | - разрабатывать документацию обеспечивающую безопасность туристов во время туров; - использовать современные методы обеспечения безопасности при разработке туристского продукта |
| | владеть навыками / иметь опыт: | - безопасной организации туров; - применения современных методов обеспечения безопасности при разработке туристского продукта |
| Содержание: | | Теоретические основы безопасной деятельности в туризме. Безопасность перевозки. Безопасность туристов в труднодоступных регионах. Обеспечение безопасности в чрезвычайных ситуациях. Экстремальный отдых туристов. Безопасность деятельности туристских предприятий. Медицинские аспекты безопасности. Безопасность въездного и выездного туризма. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |

| | | | |
|--|--------------|---|--|
| | | Название: | Виды и тенденции развития туризма |
| | | Название и номер направления и/или специальности: | 43.03.02 «Туризм» |
| | | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-2, ПК-10 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | ОПК-2 | знать: | - специфику организации туров в различных видах туризма; - главные факторы, черты и проблемы развития мирового и отечественного туризма |
| | | уметь: | - определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма; - формировать турпродукты с учетом специфики отдельных направлений турдеятельности |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - планирования туров по различным туристским дестинациям в рамках разных видов туризма |
| | ПК-10 | знать: | - теоретические основы современных технологий при разработке туров в различных видах туризма |
| | | уметь: | - применять знания по современным технологиям при разработке турпродуктов в разных видах туризма |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - создания турпродуктов в различных видах туризма на основе современных технологий |
| | | Содержание: | Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом. Классификация видов туризма. Экскурсионный и тематический туризм. Оздоровительный (пляжный) туризм. Профессионально-деловой и конгрессно-выставочный туризм. Лечебный туризм. Паломнический и религиозный туризм. Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг. Охотничий и рыболовный туризм. Экологический туризм. Сельский и агротуризм. Этнографический и гастрономический туризм. Детский и образовательный туризм. Событийный туризм. Спортивный и активный туризм: горные лыжи, сплавы, трекинг. |
| | | Форма промежуточной аттестации: | Экзамен, Зачет |

| | | | |
|--|--------------|---|---|
| | | Название: | Технология организации внутреннего туризма |
| | | Название и номер направления и/или специальности: | 43.03.02 «Туризм» |
| | | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-2, ОПК-3, ПК-10 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | ОПК-2 | знать: | - особенности разработки турпродукта для внутреннего туризма |
| | | уметь: | - определять наиболее перспективные и популярные туристские направления для россиян в современных условиях |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - формирования турпродуктов для разных категорий российских туристов |
| | ОПК-3 | знать: | - основных туроператоров и особенности обслуживания во внутреннем туризме |
| | | уметь: | - организовывать процесс обслуживания при реализации внутреннего турпродукта |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - взаимодействия с поставщиками услуг при организации процесса обслуживания |
| | ПК-10 | знать: | - теоретические основы современных технологий при разработке внутреннего турпродукта |
| | | уметь: | - применять знания по современным технологиям при взаимодействии с поставщиками услуг; - анализировать региональную туристскую индустрию для формирования внутреннего турпродукта |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - создания оригинального турпродукта на основе современных технологий |
| | | Содержание: | Основные виды внутреннего туризма. Особенности региональной туристской индустрии. Деятельность туроператора по организации внутреннего туризма. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма. Анализ основных туристских потоков РФ. Поставщики услуг туроператора: виды, основные характеристики. Стратегия развития туризма в России. Перспективные направления развития внутреннего туризма. |
| | | Форма промежуточной аттестации: | Зачет с оценкой, курсовая работа. |

| | | | | |
|---|-------|---|---|--|
| | | Название: | Технология организации въездного туризма | |
| | | Название и номер направления и/или специальности: | 43.03.02 «Туризм» | |
| | | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-2, ОПК-3, ПК-10 | |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | ОПК-2 | знать: | - особенности разработки въездных туров; - ведущие тенденции развития туризма в мире и место России в мировом турбизнесе; - информацию о странах-донорах и странах – конкурентах России на мировом туристическом пространстве | |
| | | уметь: | - определять наиболее привлекательные и интересные туристские направления РФ для иностранных туристов; - давать оценку действительного и потенциального спроса на турпоездки в РФ | |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - формирования турпродуктов для разных категорий иностранных туристов; - знаниями о государственно-правовом регулировании отрасли и видах туристских формальностей при организации въездного туризма в РФ | |
| | ОПК-3 | знать: | - основных туроператоров и особенности обслуживания во въездном туризме | |
| | | уметь: | - организовывать процесс обслуживания иностранных туристов | |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - обслуживания иностранных туристов на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства | |
| | ПК-10 | знать: | - теоретические основы современных технологий при разработке въездного турпродукта | |
| | | уметь: | - применять знания по современным технологиям при взаимодействии с поставщиками услуг; - анализировать российскую туристскую индустрию для формирования въездного турпродукта | |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - создания уникального турпродукта на основе современных технологий | |
| | | | Содержание: | Инкаминг. Характеристика современного туррынка. Особенности истории развития въездного туризма. Сегментация спроса на турпоездки в РФ. Приоритетные направления развития. Государственное и правовое регулирование въездного туризма. Туристские формальности въездного туризма. Туристские ресурсы РФ. Материально-техническая база въездного туризма в РФ. Особенности организации перевозок, размещения, экскурсионного обслуживания, анимации. Документация. Специфика работы с иностранными туристами. Региональные особенности продвижения российского турпродукта для иностранных туристов. Процесс производства национального туристского продукта. Особенности формирования спроса на въездные туристские программы в РФ. |
| | | | Форма промежуточной аттестации: | Зачет, курсовая работа |

| | | | |
|---|-------|---|--|
| | | Название: | Технология организации выездного туризма |
| | | Название и номер направления и/или специальности: | 43.03.02 «Туризм» |
| | | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-2, ОПК-3, ПК-10 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | ОПК-2 | знать: | - основные положения в области правового регулирования туристской деятельности в выездном туризме; - основные принципы, формы и методы разработки туристского продукта |
| | | уметь: | - использовать теоретические знания в создании туристского продукта выездного туризма; - составлять программы обслуживания туристов при выездном туризме |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - организации деятельности по проектированию выездных туров |
| | ОПК-3 | знать: | - основные формы, методы и приемы обслуживания потребителей туристских услуг в выездном туризме |
| | | уметь: | - организовать процесс обслуживания потребителей выездных туров |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - организации, координации, контроля за процессом обслуживания разных типов и видов потребителей выездных туров |
| | ПК-10 | знать: | - современные технологии практического туроперейтинга в выездном туризме |
| | | уметь: | - разрабатывать и внедрять программы обслуживания в сфере выездного туризма на туристском предприятии |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - разработки туристского продукта в области выездного туризма на основе современных технологий |
| | | Содержание: | Международный туристский рынок. Особенности выездного туризма. Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания. Сотрудничество туроператоров и перевозчиков. Технология организации обслуживания туристов при проведении экскурсий и зарубежных поездок. |
| | | Форма промежуточной аттестации: | Зачет, Курсовая работа |

| | | | |
|---|-------|---|--|
| | | Название: | Технология организации гостиничной деятельности |
| | | Название и номер направления и/или специальности: | 43.03.02 «Туризм» |
| | | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-2, ОПК-3, ПК-10, ПК-12, ПК-13 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | ОПК-2 | знать: | - требования к средствам размещения различных категорий; - организационную структуру гостиниц; - технологию работы основных подразделений гостиниц с целью удовлетворения потребностей гостей |
| | | уметь: | - организовать технологический процесс на гостиничных предприятиях; - использовать современные технологии для осуществления бронирования, размещения и выписки гостя; - осуществлять процесс предварительного резервирования мест в гостинице; - оформлять въезд и выезд клиентов гостиничного предприятия с учетом различных групп потребителей; - оформлять основные документы на различных циклах гостиничного обслуживания, в том числе с помощью автоматизированных систем управления |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - контроля и координации технологического процесса в гостиничных предприятиях; - работы с основными документами и системами автоматизированного управления в гостиницах |
| | ОПК-3 | знать: | - методы и этапы обслуживания потребителей и (или) туристов в гостиничных предприятиях |
| | | уметь: | - организовать процесс обслуживания в гостиничном предприятии |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов в гостиничном предприятии |
| | ПК-10 | знать: | - особенности разработки турпродуктов с учетом деятельности гостиничных предприятий |
| | | уметь: | - применять знания о специфике гостиниц и других средств размещения для разработки турпродуктов |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - анализа гостиничных предприятий для разработки турпродуктов |
| | ПК-12 | знать: | - нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в гостиничной деятельности |
| | | уметь: | - использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в деятельности гостиничных предприятий |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - разработки программы развития гостиницы с учетом потребностей гостей; - внедрения нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в деятельность гостиничных предприятий |
| | К- | знать: | - методы общения с потребителями гостиничного продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований по- |

| | | |
|--|--|---|
| | | требителей и (или) туристов |
| | уметь: | - обеспечивать процесс обслуживания в гостиничном предприятии с учетом требований потребителей и (или) туристов |
| | владеть навыками /иметь опыт: | - обеспечения процесса обслуживания потребителей гостиничных услуг с учетом их потребностей |
| | Содержание: | Индустрия гостеприимства в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы. Гостиничные услуги. Классификация гостиниц и других средств размещения. Международные гостиничные объединения. Международная гостиничная деятельность. Функциональная организация зданий гостиниц и туристских комплексов. Организационная структура гостиничного предприятия. Основы производственно-технологической деятельности средств размещения. Персонал гостиничного предприятия, роль персонала в деятельности гостиницы. Правовое регулирование гостиничной деятельности. Управление качеством гостиничных услуг. |
| | Форма промежуточной аттестации: | Экзамен, курсовая работа |

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
| Название: | | Организация обслуживания в санаторно-курортных комплексах |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК-2, ОПК-3, ПК-10, ПК-12, ПК-13 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | <ul style="list-style-type: none"> - требования к санаторно-курортным комплексам; - модель обеспечения качества обслуживания в санаторно-курортных комплексах; - технологию работы основных подразделений санаторно-курортных комплексов; - основные нормативные документы для организации обслуживания гостей; - квалификационные требования к персоналу. |
| | уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - организовать технологический процесс в санаторно-курортных комплексах; - внедрять разработанные планы в деятельность предприятий сферы туризма и гостеприимства; - использовать современные технологии для осуществления бронирования, размещения и выписки гостя; - осуществлять процесс предварительного резервирования мест в комплексе. |
| | владеть навыками /иметь опыт: | <ul style="list-style-type: none"> - разработки программы развития санаторно-курортных комплексов с учетом потребностей гостей; - контролировать и координировать технологический процесс в санаторно-курортных комплексах; - коммуникативными навыками для обеспечения качественного обслуживания гостей; - навыками работы с основными документами и системами автоматизированного управления в комплексах. |
| Содержание: | | <p>Индустрия гостеприимства в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы. Санаторно-курортные комплексы как средства размещения. Функциональная организация зданий санаторных и туристских комплексов. Услуги санаторно-курортных комплексов. Управление качеством услуг.</p> <p>Организационная структура санаторно-курортных предприятий. Основы производственно-технологической деятельности. Персонал санаторно-курортного предприятия, роль персонала в его деятельности. Правовое регулирование санаторно-курортной деятельности.</p> |
| Форма промежуточной аттестации: | | Экзамен, курсовая работа |

| | | | |
|--|-------|---|--|
| | | Название: | Технология организации анимационной деятельности |
| | | Название и номер направления и/или специальности: | 43.03.02 «Туризм» |
| | | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-2, ОПК-3, ПК-10 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | ОПК-2 | знать: | - сущность основных понятий, типологию и функции анимационной деятельности; - современные технологии сценаристики и режиссуры массовых театрализованных зрелищ |
| | | уметь: | - самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проектированию анимационной деятельности на основе современных технологий; - рассчитывать и оценивать затраты по организации деятельности; - организовывать процесс анимационного обслуживания туристов |
| | | владеть навыками / иметь опыт: | - разработки различных видов анимационных программ |
| | ОПК-3 | знать: | - методику организации досуговой, театрально-зрелищной деятельности; - технологию обслуживания в анимационной деятельности |
| | | уметь: | - организовывать процесс обслуживания в анимационной деятельности |
| | | владеть навыками / иметь опыт: | - организации процесса обслуживания при реализации анимационных программ |
| | ПК-10 | знать: | - современные технологии создания анимационных программ и продуктов |
| | | уметь: | - разрабатывать и внедрять анимационные программы обслуживания |
| | | владеть навыками / иметь опыт: | - создания новых анимационных продуктов и услуг с использованием современных технологий |
| | | Содержание: | Предпосылки анимационной деятельности. Основные понятия анимационной деятельности. Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности. Инновационные технологии АД в туризме. |
| | | Форма промежуточной аттестации: | Зачет |

| | | | |
|---|-------|--|---|
| Название: | | Организация индустрии досуга и развлечений | |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» | |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК-2, ОПК-3, ПК-10 | |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | ОПК-2 | знать: | - понятие, особенности и составляющие индустрии досуга и развлечений |
| | | уметь: | - рассчитывать и оценивать затраты по организации досуга и развлечений |
| | | владеть навыками / иметь опыт: | - разработки различных видов программ развлечения |
| | ОПК-3 | знать: | - методику организации досуговой деятельности |
| | | уметь: | - организовывать процесс обслуживания при оказании услуг развлечения |
| | | владеть навыками / иметь опыт: | - организации процесса обслуживания при реализации услуг развлечения |
| | ПК-10 | знать: | - современные технологии организации досуга и развлечений |
| | | уметь: | - проектировать досуговую деятельность на основе современных технологий |
| | | владеть навыками / иметь опыт: | - разработки услуг развлечения с использованием современных технологий |
| Содержание: | | Понятие, особенности и составляющие индустрии досуга и развлечений. Особенности проектирования услуг развлечения и досуга. Инновационные технологии при оказании услуг развлечения и досуга в туризме. | |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет | |

| | | | |
|---|---------------------------------------|---|---|
| | | Название: | Технология организации питания туристов |
| | | Название и номер направления и/или специальности: | 43.03.02 «Туризм» |
| | | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-2, ОПК-3, ПК-10, ПК-12, ПК-13 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | ОПК-2 | знать: | - классификацию предприятий питания; - виды, типы и способы организации питания в туристских программах; - методы обслуживания при организации услуги питания; - особенности питания различных групп туристов |
| | | уметь: | - формировать турпродукт с учетом особенностей питания туристов различных категорий |
| | | владеть навыками / иметь опыт: | - разработки турпродукта, основанного на гастрономических ресурсах территорий |
| | ОПК-3 | знать: | - технологию обслуживания различных групп туристов при реализации услуги питания |
| | | уметь: | - координировать обслуживание туристов в залах для обслуживания потребителей на предприятиях питания |
| | | владеть навыками / иметь опыт: | - организации обслуживания при предоставлении услуги питания |
| | ПК-10 | знать: | - современные технологии, применяемые для разработки гастрономических туров |
| | | уметь: | - разрабатывать турпродукт с учетом актуальных гастрономических тенденций с использованием современных технологий |
| | | владеть навыками / иметь опыт: | - использования современных технологий при разработке турпродукта, основанного на гастрономических ресурсах проектной территории |
| | ПК-12, | знать: | - нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в индустрии питания |
| | | уметь: | - применять нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в индустрии питания |
| | | владеть навыками / иметь опыт: | - внедрения нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации при предоставлении услуги питания |
| ПК-13 | знать: | - типы потребителей услуги питания и особенности при их обслуживании | |
| | уметь: | - применять индивидуальный подход к организации питания туристов с учетом индивидуальных потребностей | |
| | владеть навыками / иметь опыт: | - обслуживания туристов разных категорий при организации специальных форм обслуживания | |
| | | Содержание: | История развития ресторанного бизнеса в России. Классификация предприятий питания в туризме. Типы меню. Принципы составления меню. Карта бара. Основы технологии производства продукции предприятиями питания. Условия питания и методы обслуживания. Виды деятельности ресторанов. Особенно- |

| | |
|---|---|
| | <p>сти составления меню для иностранных туристов, конфессиональных, национальных и возрастных групп. Лечебно-профилактическое питание. Диеты: виды, значение. Санитарно-гигиенические требования в индустрии питания. Техническое обеспечение индустрии питания. Нормативно-технологическая документация в сфере питания. Виды и назначение столовой мебели, посуды, приборов, белья и инвентаря. Стили оформления интерьеров ресторанов. Основы технологии приготовления пищи. Контроль качества продуктов питания. Специальные формы обслуживания. Организация и обслуживание приемов и банкетов. Основы этикета.</p> |
| <p>Форма промежуточной аттестации:</p> | <p>Экзамен</p> |

| | | | |
|---|--------------------------------------|---|---|
| | | Название: | Организация обслуживания в туристской индустрии |
| | | Название и номер направления и/или специальности: | 43.03.02 «Туризм» |
| | | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-2, ОПК-3, ПК-10, ПК-12, ПК-13 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | ОПК-2 | знать: | - основы теории обслуживания и сервисной деятельности в туризме |
| | | уметь: | - планировать и организовывать обслуживание туристов при разработке и реализации турпродукта |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - планирования и организации обслуживания туристов при разработке и реализации турпродукта |
| | ОПК-3 | знать: | - теоретические основы организации обслуживания на предприятиях туристской индустрии |
| | | уметь: | - координировать обслуживание различных категорий потребителей на предприятиях туристской индустрии |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - организовывать обслуживание на предприятиях туристской индустрии |
| | ПК-10 | знать: | - современные технологии обслуживания туристов |
| | | уметь: | - разрабатывать программу обслуживания туристов с применением современных технологий |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - разработки программы обслуживания туристов с применением современных технологий |
| | ПК-12 | знать: | - нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации при организации обслуживания туристов на предприятиях индустрии туризма |
| | | уметь: | - применять нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации организации обслуживания туристов на предприятиях индустрии туризма |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - внедрения стандартов обслуживания на предприятиях индустрии туризма |
| ПК-13 | знать: | - технологии обслуживания туристов на предприятиях индустрии туризма с учетом их потребительских предпочтений | |
| | уметь: | - применять нравственные и психологические аспекты общения персонала с туристами различных категорий | |
| | владеть навыками /иметь опыт: | - обслуживания клиентов на предприятиях индустрии туризма с учетом их потребительских предпочтений | |
| | | Содержание: | Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Теория и практика сервиса с учетом национальных, региональных, этнических, демографических и природно-климатических особенностей обслуживания. Понятие «контактной зоны» в сфере обслуживания. Взаимодействие специалиста по туризму и клиента в процессе осуществления обслуживания. Теория организации обслуживания. Качество обслуживания. Индивидуальное обслуживание. Обслуживание на предприятиях питания. Специальные формы обслуживания: виды и характеристика. Обслуживание приемов и банкетов. Обслуживание в гостиничных комплексах и других средствах размещения. Обслуживание совещаний, конференций, выставок. |

| | |
|--|---|
| | Обслуживание на предприятиях сферы развлечений. Организация обслуживания туристов на транспорте. Особенности организации обслуживания иностранных туристов. Культура и безопасность в сфере обслуживания. Информационное обеспечение процесса обслуживания. Культура и безопасность в сфере обслуживания. |
| Форма промежуточной аттестации: | Экзамен |

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
| Название: | | Организация предпринимательской деятельности в туризме |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-2, ПК-10 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | - классические и инновационные приемы и методы организации предпринимательской деятельности; - структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов; - экономические и правовые аспекты предпринимательства в туризме; - основы организации и планирования деятельности предприятий туризма |
| | уметь: | - использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов предпринимательской деятельности в туризме; - использовать знания по организации предпринимательской деятельности при разработке туристского продукта |
| | владеть навыками /иметь опыт: | - использования экономических знаний при оценке эффективности результатов предпринимательской деятельности в туризме; - разработки туристского продукта с учетом приемов и методов организации предпринимательской деятельности в туризме |
| Содержание: | | Организационно-экономические основы предпринимательства в туризме. Организационные и правовые основы и формы предпринимательской деятельности в туризме. Ценообразование и налогообложение на предприятиях туризма. Конкуренция и предпринимательский риск. Планирование и организация бизнеса в индустрии туризма. Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства в РФ. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Название: | | Формирование учетной политики в туризме |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-2, ПК-10 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | - принципы и методы формирования учетной политики в туризме; - методы экономического анализа в туризме |
| | уметь: | - использовать принципы и методы формирования учетной политики для эффективной деятельности туристского предприятия; - использовать методы экономического анализа при разработке туристского продукта |
| | владеть навыками / иметь опыт: | - использования принципов и методов формирования учетной политики для эффективной деятельности туристского предприятия; - разработки туристского продукта с использованием методов экономического анализа |
| Содержание: | | Понятие учетной политики на предприятиях туризма, ее теоретические основы. Основные и оборотные средства. Понятие себестоимости, ее калькуляция. Ценообразование и налогообложение на предприятиях туризма. Система бухгалтерского и налогового учета на предприятиях туризма. Правила и сроки предоставления отчетов. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
| Название: | | Экономика в туристской индустрии |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-2, ПК-10 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | -структуру организационно-экономических процессов на туристском рынке; – особенности спроса на туристском рынке; - экономические закономерности функционирования и развития туристского рынка; - экономические факторы формирования и условия развития туристского рынка; - механизм функционирования туристского рынка; - региональные особенности мирового рынка туристских услуг; – особенности спроса на туристском рынке; - экономические факторы формирования и условия развития туристского рынка |
| | уметь: | - использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; - использовать знания спроса на туристском рынке и факторы его формирования при разработке турпродукта |
| | владеть навыками /иметь опыт: | - использования экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в в различных сферах; - формирования турпродукта с учетом спроса на туристском рынке |
| Содержание: | | Экономико-правовая сущность туристского рынка. Структура, функции и механизм функционирования туристского рынка. Туристский рынок, спрос и предложение. Ценообразование на туристском рынке. Конкуренция на туристском рынке. Определение и структура предпринимательства в сервисе и туризме. Организационные и государственно-правовые формы в туризме и сфере сервиса. Особенности развития малых предприятий на рынке услуг. Региональные особенности, проблемы и перспективы развития мирового туристского рынка. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
| Название: | | Планирование и анализ деятельности турфирмы |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-2, ПК-10 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | -методы планирования деятельности туристского предприятия; – методы анализа деятельности туристского предприятия; – маркетинговое проектирование туристских услуг; - планирование и анализ ценовой политики турфирмы; - планирование и анализ сбытовой политики турфирмы. |
| | уметь: | - использовать основы экономических знаний при планировании и анализе деятельности туристской фирмы; - использовать знания маркетингового проектирования, планирования ценовой и сбытовой политики фирмы при разработке турпродукта |
| | владеть навыками /иметь опыт: | - использования экономических знаний при планировании и анализе деятельности туристской фирмы; - формирования турпродукта с учетом маркетингового проектирования, ценовой и сбытовой политики фирмы |
| Содержание: | | Сущность, принципы, виды, методы и этапы планирования деятельности туристского предприятия. Финансовое планирование. Бизнес-планирование. Значение экономического анализа деятельности предприятия туризма в условиях рыночной экономики. Финансовая отчетность предприятия туризма. Экономический анализ прибыли, затрат и объема продукции. Анализ структуры и динамики изменения оборотных средств фирмы. Анализ ликвидности текущих активов туристского предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия сферы туризма. Анализ деловой активности и прибыльности туристского предприятия. Анализ внеоборотных активов. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей предприятия сферы туризма. Комплексный анализ экономического и финансового состояния туристской организации. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |

| | | | |
|---------------------------------------|-------|---|---|
| | | Название: | Технология организации массовых мероприятий |
| | | Название и номер направления и/или специальности: | 43.03.02 «Туризм» |
| | | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-2, ОПК-3, ПК-10 |
| Результаты освоения дисциплины | ОПК-2 | знать: | - классификацию массовых мероприятий в туризме |
| | | уметь: | - организовывать массовые мероприятия в туризме |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - организации массовых туристских мероприятий |
| | ОПК-3 | знать: | - методику организации досуговой деятельности; - правила обеспечения безопасности при проведении массовых мероприятий. |
| | | уметь: | - организовывать процесс обслуживания при проведении массовых мероприятий |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - организации обслуживания при проведении массовых мероприятий |
| | ПК-10 | знать: | - технологию организации массовых видов туристской деятельности |
| | | уметь: | - разрабатывать сценарии массовых мероприятий |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - проведения массовых туристских мероприятий |
| | | Содержание: | Понятие массовых мероприятий в туризме. Состояние развития массовых мероприятий в туризме в РФ и за рубежом. Характеристика массовых туристских мероприятий. Методика организации и проведения массовых туристских мероприятий. Обеспечение безопасности при организации массовых мероприятий. Влияние проведения массовых мероприятий на востребованность туристических услуг. |
| | | Форма промежуточной аттестации: | Зачет |

| | | | |
|--|-------|---|---|
| | | Название: | Технология организации событийного туризма |
| | | Название и номер направления и/или специальности: | 43.03.02 «Туризм» |
| | | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-2, ОПК-3, ПК-10 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | ОПК-2 | знать: | - классификацию событийных мероприятий в туризме |
| | | уметь: | - разрабатывать событийные туры |
| | | владеть навыками / иметь опыт: | - разработки событийных туров |
| | ОПК-3 | знать: | - особенности организации обслуживания в событийных турах |
| | | уметь: | - организовывать процесс обслуживания в событийных турах |
| | | владеть навыками / иметь опыт: | - организации обслуживания при проведении событийных туров |
| | ПК-10 | знать: | - современные технологии организации событийных туров |
| | | уметь: | - использовать современные технологии разработки и организации событийных туров |
| | | владеть навыками /иметь опыт: | - организации и проведения событийных туров |
| | | Содержание: | Понятие и классификация событийного туризма. Технология организации событийных туров, характеристика услуг, входящий в программы обслуживания. Анализ рынка событийного туризма в РФ и зарубежом. География событийного туризма в мире. |
| | | Форма промежуточной аттестации: | Зачет |

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
| Название: | | Физическая культура и спорт |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-7 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | -основные понятия физической культуры, структуру урока физической культуры, основы здорового образа жизни, факторы обеспечения здоровья, активного долголетия, профилактики заболеваний; функции, методические принципы, средства и методы физической культуры, физиологические основы физической культуры, основные функциональные системы и их изменения под влиянием физических упражнений. |
| | уметь: | -применять критерии оценки физической работоспособности, сформированности двигательных навыков человека. |
| | владеть навыками /иметь опыт: | -концептуальными основами профессионально-прикладной физической культуры, средствами, методами и организационными формами физической культуры. |
| Содержание: | | Основные понятия физической культуры и ее структурные компоненты. Содержание и организационные формы физической культуры в вузах. Структура урока физической культуры. Основы здорового образа жизни. Компоненты здорового образа жизни, активного долголетия. Факторы обеспечения здоровья, профилактика заболеваний. Функции, методические принципы, средства и методы физической культуры. Физиологические основы физической культуры. Формирование двигательного навыка. Основные функциональные системы и их изменения под влиянием физических упражнений. Опорно-двигательный аппарат и мышечная система. Сердечно-сосудистая и дыхательная системы. Органы пищеварения, выделения, внутренней секреции, диафрагма. Общая и специальная физическая подготовка. Концептуальные основы ППФК. Профессиография – основной метод анализа трудовой деятельности. Профессиональные компетенции и профессионально-важные качества. Структура и функции ППФК, профессионально-прикладная значимость видов спорта. Организационные формы, функции и задачи профессионально-прикладной физической культуры. Средства и методы профессионально-прикладной физической культуры. Профессионально-ориентированная физическая культура студентов вузов. Критерии оценки сформированности и эффективности профессиональной физической культуры. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
| Название: | | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-7 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | основные понятия физической культуры, структуру урока физической культуры, основы здорового образа жизни, факторы обеспечения здоровья, активного долголетия, профилактики заболеваний; функции, методические принципы, средства и методы физической культуры, физиологические основы физической культуры, основные функциональные системы и их изменения под влиянием физических упражнений. |
| | уметь: | применять критерии оценки физической работоспособности, сформированности двигательных навыков человека. |
| | владеть навыками /иметь опыт: | концептуальными основами профессионально-прикладной физической культуры, средствами, методами и организационными формами физической культуры |
| Содержание: | | Общая и специальная физическая подготовка. Легкая атлетика. Плавание. Спортивные игры. Контрольные занятия. Выполнение зачетных требований и контрольных тестов по физической, спортивно-технической подготовке. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
| Название: | | Профессиональная этика и этикет |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-4, ПК-13 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы этики делового общения, профессионально-этические принципы и нормы в туристской деятельности; - правила бизнес-этикета, особенности этики и этикета зарубежных стран. |
| | уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - организовать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения; - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии. |
| | владеть навыками /иметь опыт: | <ul style="list-style-type: none"> - основными коммуникативными методами и делового общения в профессиональной сфере; - навыками ориентации в вопросах профессиональной этики, типах партнерских отношений специалистов по туризму. |
| Содержание: | | Происхождение и историческое развитие нравственности. История развития этических учений. Традиционные системы профессиональной этики. Основы формирования профессиональной этики и этикета. Общие цели и ценности как основа создания команды мечты. Управление коммуникацией в основе организации профессиональной этики и этикета. Процесс организации делового разговора. Этика поведения в конфликтных ситуациях как способ сохранения стабильной и комфортной рабочей атмосферы. Виды этикета. Этика специалиста по туризму. Социально-психологическая характеристика условий деятельности сферы туризма. Психологическая характеристика личности работника сферы туризма. Основные задачи профессиональной этики работников сферы туризма. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
| Название: | | Человек и его потребности |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 43.03.02 «Туризм» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-4, ОК-5, ПК-13 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | <ul style="list-style-type: none"> - основные антропологические концепции; - социо-природные измерения человека; - классификацию потребностей, оценку их социальной значимости; - основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью человека; - мотивы человеческой деятельности; - роль сферы сервиса в удовлетворении потребностей человека; - методы удовлетворения потребностей человека сферой обслуживания |
| | уметь: | <ul style="list-style-type: none"> - классифицировать потребности; - характеризовать социальное и культурное значение и роль потребностей в жизнедеятельности человека; - оценивать индивидуальные психологические и физиологические особенности человека как основу его запросов и потребностей; - самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения; - анализировать типы потребителей и подходы к ним в процессе сервисной деятельности; - выявлять потребности человека в сфере туризма |
| | владеть навыками /иметь опыт: | <ul style="list-style-type: none"> - определения роли потребностей в жизнедеятельности человека; - самостоятельного приобретения и использования новых знаний и умений; - анализа типов потребителей и подходов к ним в процессе сервисной деятельности |
| Содержание: | | Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли. Современные научные концепции человека и его места в мире. Концепция потребностей в философии. Деятельность как процесс удовлетворения потребностей. Потребности, интересы, ценности как детерминанты деятельности человека. Проблема потребностей в экономике. Социально-психологическая концепция потребностей и методы сервисной деятельности. Сервисная деятельность и удовлетворение потребностей. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |