

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»

Название:		Философия
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ОК -1
Результаты освоения дисциплины	знать:	роль философии как мировоззрения, ее предмет и историю, основные философские принципы, законы и категории, характерные особенности современного этапа развития философии.
	уметь:	применять философские знания, принципы и законы, формы и методы в формировании программ жизнедеятельности и самореализации личности.
	владеть навыками /иметь опыт:	использования полученных знаний для развития и совершенствования своего интеллектуального уровня.
Содержание:		Философия в системе культуры. Исторические типы философии. Человек как предмет философской антропологии. Философия бытия. Философская теория познания
Форма промежуточной аттестации:		зачёт

Название:		История
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ОК-2
Результаты освоения дисциплины	знать:	совокупность исторических фактов об основных этапах развития общества; системные закономерности исторического развития; основные законы развития общества как саморазвивающейся системы в исторической перспективе; методы исторической науки
	уметь:	воспринимать, обобщать, анализировать информацию; интерпретировать результаты в исследовательских целях; уметь ясно и логично выражать свои мысли использовать базовые теоретические знания, методы и методики исторической науки; уметь выработать четкую гражданскую позицию, основанную на понимании закономерностей развития общества
	владеть навыками /иметь опыт:	владеть способностью применять полученные знания в проведении научных исследований; способностью контекстуализировать новую информацию и дать ее толкование; владеть терминологическим аппаратом, методами, методиками, техниками и инструментарием научного исследования, навыками исторического прогнозирования; быть способным аргументировать собственную гражданскую позицию

Содержание:	Российское государство и политическая система. Норманнская и антинорманнская теории образования древнерусского государства. Социально-экономическое развитие. Основные этапы модернизации. Историческая реконструкция 1100 г. Оценка деятельности Владимира Мономаха. Основные этапы военной истории. Историческая реконструкция 1250 г. Оценка деятельности Александра Невского. Социальные конфликты. Гражданские войны и революции в мировой и российской истории. Место и роль религии в российской истории. Основные этапы развития духовной культуры. Историческая реконструкция 1700 г. Оценка реформ Петра I. Роль личности в мировой и отечественной истории. Место России в мировой истории. Историческая реконструкция 1850 г. Оценка деятельности Николая I и Александра II. Историческая реконструкция 1900 г. Оценка русских революций. Историческая реконструкция 1930 г. Оценка деятельности И. В. Сталина. Историческая реконструкция 1980 г. Кризис советской системы.
Форма промежуточной аттестации:	зачёт

Название:	Иностранный язык	
Название и номер направления:	38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:	ОК-4	
Результаты освоения дисциплины	знать:	значение новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики; значение изученных грамматических явлений (видовременные, неличные и неопределённо-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь (косвенные вопросы), согласование времён и др.); особенности разговорного стиля
	уметь:	использовать знания иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении; читать и переводить тексты общей, общетехнической, направленности; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; участвовать в дискуссиях по различным темам, включая профессиональные, выражая свою точку зрения.
	владеть навыками / иметь опыт:	иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации по повседневной и профессиональной тематике и навыками устной речи; навыками реферирования, резюме, биографии на иностранном языке.
Содержание:	Тема №1 «People» Asking for and giving information. Тема №2 «Work and study». Диалоги: About a TV programme, Ordering in a cafe, Asking for help. Монологи: About studying English Тема №3 «Daily life». Диалоги: About family routines, Three conversations about gadgets. Монолог: About someone's family. Тема №4 «Food». Диалоги: About family routines, About cooking, At a restaurant. The food you eat Тема №5 «Places». Диалоги: About a new home. On the street. Places you like. Describing a picture of a town Тема №6 «Family». Диалоги: About a family tree. About childhood hobbies My family Тема №7 «Journeys» Диалоги: About transport in Moscow. On the train. About choosing a home stay family. Transport Тема №8 «Fit and healthy». Диалоги: At the gym. About a free-time activity. How the Olympics change the city. Free-time activities in your country Тема №9 «Clothes and shopping» Диалоги: About meeting. Shopping for clothes. Shopping in your town or city Тема №10 «Communication» Languages Тема №11 «Entertainment» Диалог: About music. About a film. A night out. Events you've been to Тема №12 «Travel» Диалог: About holidays. A prize holiday. Important things when on holiday. Travelling	
Форма промежуточной аттестации:	зачёт, экзамен	

Название:		Безопасность жизнедеятельности
Название и номер направления:		38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ОК-9
Результаты освоения дисциплины	знать:	правила первой помощи при ЧС, причины возникновения опасных ситуаций и неблагоприятных условий труда
	уметь:	осуществлять первую помощь пострадавшим и защиту при возникновении ЧС
	владеть навыками / иметь опыт:	оказания первой медицинской помощи, устранения опасных ситуаций и неблагоприятных условий труда
Содержание:		Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Принципы, методы и средства обеспечения безопасности. Основы физиологии труда. Исследование метеорологических условий. Негативные факторы техносферы, их воздействие на человека и окружающую среду. Нормирование вредных и опасных факторов. Расчет естественного и искусственного освещения. Чрезвычайные ситуации. Классификация, этапы развития. Определение концентрации вредных веществ. Выдача задания по РГР. Взрывопожаробезопасность. Расчет зон поражения при взрывах и пожарах. Системы пожарной сигнализации и автоматического пожаротушения. Определение температуры воспламенения жидкости. Электробезопасность. Расчет защитного заземления. Основные положения по защите населения в ЧС. Действия населения в условиях распространения АХОВ и РВ. Расчет зоны химического заражения. Ликвидация последствий ЧС природного и техногенного характера. Методы и средства оказания первой медицинской помощи. Средства индивидуальной и коллективной защиты. Защитные сооружения. Организация и проведение эвакуационных мероприятий. Особенности применения СИЗ.
Форма промежуточной аттестации:		зачёт

Название:		Физическая культура и спорт
Название и номер направления:		38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ОК-8
Результаты освоения дисциплины	знать:	методы и средства физической культуры
	уметь:	использовать методы и средства физической культуры для решения практических задач
	владеть навыками / иметь опыт:	средствами и методами физической культуры для успешной социальной и профессиональной деятельности
Содержание:		Основные понятия физической культуры и ее структурные компоненты. Содержание и организационные формы физической культуры в вузах. Структура урока физической культуры. Основы здорового образа жизни. Компоненты здорового образа жизни. Факторы обеспечения здоровья студентов. Функции, методические принципы, средства и методы физической культуры. Физиологические основы физической культуры. Формирование двигательного навыка. Основные функциональные системы и их изменения под влиянием физических упражнений. Опорно-двигательный аппарат и мышечная система. Сердечно-сосудистая и дыхательная системы. Органы пищеварения, выделения, внутренней секреции, диафрагма. Общая и специальная физическая подготовка. Концептуальные основы ППФК. Профессиография – основной

	метод анализа трудовой деятельности. Профессиональные компетенции и профессионально-важные качества. Структура и функции ППФК, профессионально-прикладная значимость видов спорта. Организационные формы, функции и задачи профессионально-прикладной физической культуры. Средства и методы профессионально-прикладной физической культуры. Профессионально-ориентированная физическая культура студентов вузов. Критерии оценки сформированности и эффективности профессиональной физической культуры. История Олимпийских игр древности и современности
Форма промежуточной аттестации:	зачёт

Название:		Право
Название направления:		38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ОК-6
Результаты освоения дисциплины	знать:	основные правовые понятия и нормы Российского законодательства, иметь представление о системе российского права, системе Российского законодательства, видах правовых отраслей и особенностях их регулирования, понимать сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний и значений реализации права
	уметь:	формулировать определения правовых категорий и явлений, использовать полученные знания при решении практических вопросов, касающихся использования правовых норм, анализировать законодательство и практику его применения, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом
	владеть навыками / иметь опыт:	работы с правовыми нормами (их толкованием) и нормативно-правовыми документами
Содержание:		Предмет, метод и задачи курса «Правоведение» в вузе. Государство как форма существования общественных отношений. Право - регулятор общественных отношений. Основные положения конституционного права РФ. Правовые основы свободы информации и государственной тайны в России. Общие положения Гражданского права РФ. Основы наследственного право РФ. Основные положения семейного права РФ. Основные положения трудового права РФ. Основные положения административного права РФ. Основные положения уголовного права РФ. Основные положения экологического права РФ.
Форма промежуточной аттестации:		зачет

Название:		Социология
Название и номер направления:		38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ОК-5
Результаты освоения	знать:	основы социальной дифференциации в группе; основы культурной дифференциации в группе; основы эффективной коммуникации в социальной группе
	уметь:	давать оценку социальной дифференциации в группе, культурной дифференциации в группе; устанавливать эффективные коммуникации в социальной группе
	владеть навыками /	оценки социальной дифференциации в группе, культурной дифференциации в группе; установления эффективных коммуникаций в социальной группе

	иметь опыт:	
	Содержание:	социология как общественная наука. Основные этапы развития социологии. Общество как социокультурная система. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Социальное неравенство. Социальные группы. Социальные организации. Социальные движения. Общественное мнение. Культура как фактор социальных изменений. Социальные изменения. Мировая система и процессы глобализации. Социологические исследования. Методы социологических исследований
	Форма промежуточной аттестации:	зачёт

	Название:	Психология
	Название и номер направления:	38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:	ОК-7
Результаты освоения дисциплины	знать:	понятия потребности, интереса, цели, жизненной установки, смысла жизни, мотива деятельности; виды, формы и уровни деятельности; природу и содержание духовных ценностей, их значение для профессиональной деятельности и повседневной жизни человека, нравственные основы саморазвития
	уметь:	формулировать цели, осуществлять реализацию и контроль личностного развития, самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения, определять потребность в дальнейшем обучении
	владеть навыками / иметь опыт:	способностью к саморазвитию
	Содержание:	Основные положения психологии. Чувственные формы освоения действительности. Психология личности. Теории личности. Малые группы и коллектив. Общение. Вербальные и невербальные средства общения
	Форма промежуточной аттестации:	зачет

	Название:	Математический анализ
	Название и номер направления:	38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:	ОПК-1, ОПК-3
Результаты освоения дисциплины	знать:	основы математического анализа, математической логики, исследования операций; основные способы обработки и анализа математических данных с помощью математических пакетов; основные методы математического анализа, применяемые для анализа величин и функций; математические методы, способы и приемы решения задач экономической направленности, связанных с планированием и прогнозированием результатов хозяйственной деятельности. основные математические методы первичного анализа и обработки данных, использующиеся при решении задач экономической направленности; способы построения, использования и анализа математических моделей реальных процессов и явлений.
	уметь:	применять методы математического анализа, математического программирования; выполнять основные математические расчеты по готовым математическим пакетам; проводить анализ функций и рассчитанных значений величин в соответствии с классическими методами математического анализа; использовать математический аппарат для экономических расчетов; рассчитывать и анализировать математические характеристики данных.

		Использовать математические методы создания и использования математических моделей; рассчитывать и анализировать математические характеристики данных.
	владеть навыками / иметь опыт:	применения современного математического инструментария для решения экономических задач; управления, обработки и математического анализа информации с помощью компьютера; решения задач, связанных математическим анализом функций одной и нескольких переменных; математического анализа верификации значений рассчитанных величин; решения задач, связанных с расчетом и математическим анализом значений некоторых экономических параметров; решения математических задач, связанных с математическим моделированием и с расчетом и математическим анализом значений некоторых экономических параметров. Применения современного математического инструментария для решения экономических задач.
	Содержание:	Функции. Множества. Действительные числа. Область определения. Свойства функций. Последовательности. Пределы. Основные теоремы о пределах. Б/Б и Б/М величины и функции. Область определения. Свойства функций. Последовательности. Пределы. Замечательные пределы. Непрерывность. Классификация точек разрыва. Непрерывность. Классификация точек разрыва. Производная. Основные свойства и правила. Приближенные вычисления. Производные и дифференциалы высших порядков. Производные и дифференциалы высших порядков. Теоремы Ролля, Лагранжа, Коши. Исследование функций. Исследование функций. Правило Лопиталья. Схема исследования функций методами дифференциального исчисления. ФНП. Обзор основных понятий. Дифференциальное исчисление. Обзор основных задач ФНП. Неопределенное интегрирование. Основные классы интегрируемых функций. Основные методы интегрирования. Определенный интеграл. Определение, свойства. Формула Ньютона-Лейбница. Методы. Определенный интеграл, его вычисление Приложение определенного интеграла в геометрии. Дифференциальные уравнения. Основные определения. Отыскание решения задачи Коши ДУ 2-го порядка. Линейные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами. Числовые ряды. Сходимость ряда. Сумма ряда. Необходимый признак сходимости ряда. Достаточные признаки сходимости числовых рядов с положительными членами: сравнения, Даламбера, Коши, интегральный. Функциональные ряды. Область сходимости. Ряды Тейлора и Маклорена. Ряды Фурье
	Форма промежуточной аттестации:	зачёт, экзамен

	Название:	Линейная алгебра
	Название и номер направления:	38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:	ОПК-1
Результаты освоения дисциплины	знать:	основные понятия и задачи алгебры, методы решения задач линейной алгебры и аналитической геометрии
	уметь:	использовать аппарат линейной алгебры и аналитической геометрии при решении основных задач; использовать математические методы и модели для решения прикладных задач
	владеть навыками / иметь опыт:	реализации методов аналитической геометрии и векторной алгебры, линейной алгебры; количественного анализа процессов обработки, поиска и передачи информации
	Содержание:	Матрицы и определители. Системы линейных уравнений. Векторные пространства. Линейные преобразования векторных пространств. Комплексные числа. Аналитическая геометрия и элементы выпуклого анализа. Элементы математического программирования.
	Форма промежуточной аттестации:	зачёт

Название:		Теория вероятности и математическая статистика
Название и номер направления:		38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ОПК-3, ПК-8
Результаты освоения дисциплины	знать:	основные понятия и формулы комбинаторики; теории вероятностей и математической статистики, основные понятия теории случайных процессов; основные методы теории вероятностей и математической статистики; основные законы распределения вероятностей и их характеристики, предельные теоремы теории вероятностей, условия их применимости, принципы статистического анализа данных различной природы
	уметь:	применять стандартные методы и модели к решению типовых теоретико-вероятностных и статистических задач; проектировать эксперимент и анализировать результаты; использовать вероятностные методы в экономических задачах, анализировать вероятностные модели для обработки экономических данных, проводить расчеты в рамках построенных вероятностно-статистических моделей, планировать эксперимент с учетом ограничений используемых впоследствии статистических методов обработки
	владеть навыками / иметь опыт:	реализации основных методов теории вероятностей и математической статистики; использования стандартных теоретико-вероятностных и статистических методов при решении прикладных задач; использования профессиональной вероятностно-статистической терминологии для описания случайных явлений и методов их анализа, применение аппарата теории вероятностей и математической статистики к конкретным экономическим данным, иметь опыт аналитического и численного решения вероятностных и статистических задач
Содержание:		Предмет теории вероятностей. Аксиоматика теории вероятностей. Основные понятия теории вероятностей. Основные правила вычисления вероятностей. Теоремы сложения и умножения вероятностей. Формула полной вероятности, формула Байеса. Повторные испытания. Формула Бернулли. Предельные теоремы. Локальная теорема Муавра-Лапласа. Интегральная теорема Муавра-Лапласа. Вероятность отклонения частоты события от вероятности в независимых испытаниях. Сходимость по вероятности. Теорема Пуассона (для редких событий). Простейший поток событий. Случайные величины и их законы распределения. Дискретная случайная величина, свойства, график. Биномиальное распределение, геометрическое распределение, распределение Пуассона. Непрерывная случайная величина. Функции распределения. Интегральная функция распределения, ее свойства, график. Дифференциальная функция распределения, свойства, график. Распределение монотонной функции от случайной величины. Числовые характеристики случайных величин. Математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, их свойства. Мода, медиана, асимметрия, эксцесс, начальный и центральный моменты. Определение основных числовых характеристик для биномиального и пуассоновского распределений. Нормальный закон распределения. Кривая Гаусса (график). Вероятность попадания случайной величины в заданный интервал. Вероятность заданного отклонения (для нормального распределения.). Правило «трех сигм». Равномерное распределение. Показательное распределение. Предельные теоремы теории вероятностей. Закон больших чисел. Теорема (неравенство Чебышева), теорема Чебышева, теорема Бернулли, центральная предельная теорема. Элементы математической статистики. Простая статистическая совокупность. Статистическая функция распределения. Статистический ряд. Гистограмма. Числовые характеристики выборочной совокупности. Числовые характеристики выборочной совокупности. Точечные и интервальные оценки случайных величин. Статистическая проверка гипотез. Критерии проверки гипотез. Основы теории корреляции. Статистические методы обработки экспериментальных данных. Метод статистических испытаний. Основы теории случайных процессов
Форма промежуточной		

аттестации:	зачёт, зачёт с оценкой
--------------------	------------------------

Название:		Методы оптимальных решений
Название и номер направления:		38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ОПК-1
Результаты освоения дисциплины	знать:	основные понятия теории информационных систем в экономике, свойства и функции экономических информационных систем, требования к экономической информации, необходимой для решения экономических задач
	уметь:	критически оценить различные взгляды и подходы в научном исследовании; работать с различными источниками экономической информации; сформулировать цель и задачи исследования; осуществлять выбор соответствующей экономической информационной системы на основе знаний преимуществ и недостатков отдельных систем
	владеть навыками / иметь опыт:	навыками объективного и адекватного представления материалов исследования.
Содержание:		Оптимальные решения в задачах планирования производства. Матрицы и определители. Системы линейных уравнений. Матричные экономические модели. Методы линейного программирования (МЛТ). Симплексный метод. МЛТ. Метод искусственного базиса. Теория двойственности в линейном программировании. МЛП. Двойственный симплекс метод. Линейная задача планирования производства. Транспортная задача. Динамическое программирование. Теория игр
Форма промежуточной аттестации:		экзамен, зачёт

Название:		Микроэкономика
Название и номер направления:		38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ОК-3, ОПК-2
Результаты освоения дисциплины	знать:	основные понятия, категории и инструменты микроэкономики: спрос, предложение, цена, выручка, прибыль, издержки, проблемы дифференциации доходов, безработицы, функционирования товарных и факторных рынков, факторы, влияющие на рынки, последствия их влияния; закономерности функционирования экономики на микроуровне. теоретические основы микроэкономики, отечественный и зарубежный опыт, для решения профессиональных задач
	уметь:	строить микроэкономические модели, характеризующие поведение экономических агентов на микроуровне; определять конкурентную ситуацию на рынках товаров и факторов производства; анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на микроуровне
	владеть навыками / иметь опыт:	использования стандартных теоретических моделей, характеризующих поведение экономических агентов на микроуровне и конкурентную ситуацию на рынках товаров и факторов производства; методологией разработки прогнозов и планов
Содержание:		Предмет и задачи курса «Микроэкономика». Экономические ресурсы и факторы производства. Граница производственных возможностей. Рынок. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Экономические и бухгалтерские показатели деятельности фирмы. Издержки производства. Общее условие максимизации прибыли. Организация

	<p>предпринимательской деятельности. Теория общественного благосостояния. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии</p> <p>Поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции. Конкуренция и экономическая эффективность Рынки факторов производства. Рынок труда. Рынок капитала и земли. Государство в рыночной экономике. Налоги. Основные этапы развития экономической науки.</p>
Форма промежуточной аттестации:	зачёт, экзамен, курсовая работа

	Название:	Макроэкономика
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:	ОК-3, ПК-6
Результаты освоения дисциплины	знать:	<p>основные понятия, категории и инструменты макроэкономики; основы организации управления регулированием национальной экономики; основные особенности российской экономики, её институциональную структуру, направления экономической политики государства; закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов на макроуровне; перечень законодательных актов и иных нормативно-правовых документов, регулирующих разные аспекты экономической активности на макроуровне; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации о макроэкономических показателях, тенденциях развития макроэкономической ситуации; источники макроэкономической информации в глобальных компьютерных сетях; основные особенности ведущих школ и направлений макроэкономики; основные отечественные и зарубежные источники статистической информации о социально-экономических процессах и явлениях макроэкономики.</p>
	уметь:	<p>выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций в национальной экономике, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на макроуровне; анализировать и интерпретировать финансовую и иную информацию, содержащуюся в отчетности ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений на макроуровне; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в области макроэкономики; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели в области макроэкономики; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации о макроэкономической ситуации в стране; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных макроэкономических задач; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в области национальной экономики в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.</p>

	владеть навыками / иметь опыт:	анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей в области макроэкономики; экономического исследования; сбора, обработки и анализа социальных и экономических данных в области макро-экономики; макроэкономического анализа, заложенных в табличных процессорах и другом профессиональном программном обеспечении; расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне; построения эконометрических моделей в области макроэкономики.
	Содержание:	Общая экономическая теория. Основные макроэкономические показатели. Равновесие на товарном рынке (Модель AD-AS). Потребление, сбережения и инвестиции. Модель «Кейнсианский крест». Макроэкономическая нестабильность. Инфляция. Безработица. Экономические циклы. Экономический рост. Деньги. Денежный рынок. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Государственный бюджет. Бюджетная политика государства. Налогово-бюджетная (фискальная) политика. Равновесие на товарном и денежном рынках, модель «IS-LM». Взаимодействие и эффективность денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики. Распределение доходов. Политика доходов. Международные экономические отношения. Международная торговля. Международные валютно-расчётные отношения. Переходная экономика.
	Форма промежуточной аттестации:	экзамен

	Название:	История экономики
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:	ОК -3
Результаты освоения дисциплины	знать:	основы истории экономики
	уметь:	использовать основы истории экономики в различных сферах жизнедеятельности
	владеть навыками /иметь опыт:	применения знаний истории экономики в различных сферах жизнедеятельности
	Содержание:	История экономики как наука. Доиндустриальная экономика. Становление и развитие феодальной экономики. Индустриальная экономика. Предпосылки и становление новой модели хозяйственного развития (XVI-XVIII вв.). Становление и развитие индустриальной экономической системы. Эволюция промышленного капитализма во второй половине XIX-начале XX в. Экономика России во второй половине XIX-начале XX в. Становление регулируемого капитализма. Становление государственного социализма в СССР. Постиндустриальное общество: проблемы и перспективы.
	Форма промежуточной аттестации:	экзамен

Название:		Институциональная экономика
Название и номер направления:		38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ОК-3
Результаты освоения дисциплины	знать:	основные понятия, концепции институциональной экономики, а также методы экономического анализа институтов
	уметь:	обобщать, анализировать и воспринимать информацию в различных сферах деятельности
	владеть навыками / иметь опыт:	использования основы экономических знаний в различных сферах деятельности
Содержание:		Введение в институциональную экономическую теорию. Инструментарий институциональной экономики. Права собственности и трансакционные издержки. Трансакционная функция институтов. Институциональная система. Контрактная организация экономических взаимодействий. Институциональная теория фирмы. Институциональная теория государства.
Форма промежуточной аттестации:		экзамен

Название:		Статистика
Название и номер направления:		38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ОПК-2, ПК-6
Результаты освоения дисциплины	знать:	основные понятия, категории, инструменты современной статистики, основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; основные категории и инструменты современной статистики, основы расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро и макроуровне
	уметь:	осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ, обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей
	владеть навыками / иметь опыт:	сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; обработки и анализа экономических и социальных данных; самостоятельной работы; самоорганизации и организации выполнения поручений
Содержание:		предмет, метод и задачи статистики. Основные категории и понятия. Статистические наблюдения. Обобщение и представление результатов статистического наблюдения. Абсолютные, относительные, средние величины. Анализ вариационного ряда. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Ряды динамики и их применение в анализе социально-экономических явлений. Индексный метод статистического анализа. Выборочное наблюдение. Статистика населения. Статистика рынка труда и занятости населения. Статистика национального богатства. Система национальных счетов. Статистика предприятий и организаций. Статистические методы исследования конъюнктуры рынка и деловой активности. Статистика цен. Статистика инвестиций и анализ их эффективности. Основы статистики финансов. Статистика социального развития и уровня жизни населения
Форма промежуточной аттестации:		зачёт, экзамен

Название:		Эконометрика
Название и номер направления:		38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ОПК-2, ПК-4
Результаты освоения дисциплины	знать:	этапы и принципы проведения эконометрических исследований; методы сбора данных, необходимых для анализа профессиональных задач
	уметь:	проводить эконометрические исследования; строить эконометрические модели; анализировать данные, необходимые для решения профессиональных задач
	владеть навыками / иметь опыт:	анализировать эконометрические модели; обосновывать и содержательно интерпретировать полученные результаты; обрабатывать данные и интерпретировать полученные в результате анализа показатели
Содержание:		парная линейная регрессия. Особенности прогнозирования и оценки точности прогноза; нелинейные регрессионные зависимости. Виды нелинейных регрессий, построение моделей, оценка моделей на значимость. Построение моделей множественной регрессии и оценка их адекватности. Пошаговая процедура отбора факторов по t- критерию значимости коэффициентов множественной регрессии и F-критерию включения. Линейные регрессионные модели с переменной структурой (фиктивные переменные). Построение моделей, проверка значимости, интерпретация результатов. Временные ряды. Тренд и его анализ. Автокорреляция уровней временного ряда.
Форма промежуточной аттестации:		экзамен

Название:		Финансы
Название и номер направления:		38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ОК-3, ОПК-2
Результаты освоения дисциплины	знать:	основные понятия, категории и инструменты прикладных экономических дисциплин; современные подходы к определению сущности и содержания как экономики в целом, так и ее отдельных аспектов; перечень инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей
	уметь:	осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, выявлять финансовые проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом возможных социально-экономических последствий собирать и обрабатывать данные необходимые для решения профессиональных задач
	владеть навыками / иметь опыт:	владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей владеть методиками анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач
Содержание:		Финансы как стоимостная категория. Финансовая система. Использование финансов для развития экономики. Финансовая политика. Финансовое планирование и прогнозирование. Финансовый контроль. Сущность, значение и основы организации страхования. Основы функционирования финансов в разных сферах деятельности. Финансы коммерческих организаций. Финансы некоммерческих организаций. Особенности организации финансов кредитных учреждений, инвестиционных фондов, страховых компаний. Основы функционирования государственных и муниципальных финансов. Государственный бюджет как экономическая категория. Бюджетный процесс и бюджетное устройство. Государственный и муниципальный кредит. Внебюджетные фонды. Международные финансы. Глобализация финансов.

Форма промежуточной аттестации:	экзамен
--	---------

Название:		Экономика природопользования
Название и номер направления:		38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины :		ОК-3
Результаты освоения дисциплины	знать:	основные нормативные правовые документы, регламентирующие экономику природопользования; основные понятия экономики природопользования
	уметь:	проводить оценку природно-ресурсного потенциала региона; использовать полученные теоретические знания в дальнейшей практической деятельности
	владеть навыками / иметь опыт:	оценки перспективы развития и путей повышения эффективности использования природно-ресурсного потенциала территории
Содержание:		Основы экономики природопользования. Введение в экономику природопользования. Общие основы экономики природопользования. Экономическое развитие и экологический фактор. Оценка природных ресурсов. Природные ресурсы как фактор социально-экономического развития общества. Природная рента и ограниченность природных ресурсов. Оценка природных ресурсов. Экономическая ценность природы. Рациональное природопользование и механизмы управления природопользованием. Управление природопользованием. Механизмы управления природопользованием, методы управления, органы управления. Особенности экономики и управления отдельными видами природных ресурсов. Земельные ресурсы. Водные ресурсы. Ресурсы леса и лесопромышленный комплекс. Животный мир, в том числе водные биологические ресурсы и проблемы сохранения биоразнообразия. Управление качеством окружающей среды. Экономические аспекты предотвращения и ликвидации загрязнений. Методы оценки экономического ущерба от загрязнения окружающей природной среды. Теоретические основы управления качеством окружающей среды. Охрана окружающей среды и современная фирма. Финансирование мероприятий по рациональному природопользованию. Международное сотрудничество в природоохранной деятельности
Форма промежуточной аттестации:		экзамен

Название:		Деньги, кредит, банки
Название и номер направления:		38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ОК-3
Результаты освоения дисциплины	знать:	экономическую природу, функции и формы современных денег, сущность, функции, формы кредита, понятие и элементы банковской системы.
	уметь:	использовать экономические знания о функционировании и регулировании денежно-кредитной сферы и банковской системы.
	владеть навыками / иметь опыт:	владеть навыками использования экономических знаний о функционировании и регулировании денежно-кредитной сферы и банковской системы.
Содержание:		Происхождение и сущность денег. Роль денег в воспроизводственном процессе. Денежный оборот и его структура. Денежная система. Инфляция: факторы, причины, социально-экономические последствия Основы международных и валютных отношений. Сущность, формы и виды кредита. Ссудный процент и его экономическая роль. Понятие и элементы банковской системы
Форма промежуточной аттестации:		

аттестации:	экзамен
--------------------	---------

Название:		Менеджмент
Название и номер направления:		38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ОПК-4
Результаты освоения дисциплины	знать:	эффективные способы получения управленческой информации; роль и место управленческих решений в процессе управления организацией; критерии социально-экономической эффективности принимаемых решений; подходы, методики и этапы принятия организационно-управленческого решения в профессиональной деятельности
	уметь:	принимать организационно-управленческие решения; оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; определять критерии и ограничения в принятии организационно-управленческих решений; разрабатывать варианты решений и оценивать их эффективность; выбирать наиболее эффективный вариант решения с учетом принятого критерия и ограничений; оценивать риски и нести ответственность за принятое решение; организовать реализацию принятого решения; осуществлять контроль за реализацией организационно-управленческого решения в профессиональной деятельности
	владеть навыками / иметь опыт:	применения технологий разработки и методов принятия рациональных организационно-управленческих решений; методами и приемами принятия организационно-управленческих решений в сфере профессиональной деятельности
Содержание:		Роль менеджмента в современной организации. Организация как объект управления и организационные коммуникации. Принятие решений. Стратегический менеджмент. Организация как функция управления. Мотивация и контроль как функции управления. Власть и лидерство. Формирование команд, организационной культуры и управление конфликтами. Управление изменениями, антикризисное управление и инновационный менеджмент.
Форма промежуточной аттестации:		экзамен

Название:		Маркетинг
Название и номер направления:		38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ОК-3
Результаты освоения дисциплины	знать:	Основные понятия, сущность, состав, содержание комплекса маркетинга, а также основные подходы к осуществлению маркетинговой деятельности и методы маркетинговых исследований
	уметь:	четко определять цели, задачи и инструменты маркетинга, грамотно организовать сбор и обработку необходимых для исследования данных, с целью эффективного анализа маркетинговой деятельности предприятия
	владеть навыками / иметь опыт:	умением собирать и анализировать исходные данные, необходимые для разработки и анализа комплекса маркетинга предприятия
Содержание:		Основы маркетинга. Маркетинговая среда предприятия. Маркетинговые исследования. Сегментирование рынка и позиционирование продукта. Товарная политика предприятия Тема 6: Ценовая политика предприятия. Распределительная политика предприятия. Коммуникационная политика предприятия. Организация службы

	маркетинга на предприятии. Планирование маркетинга на предприятии
Форма промежуточной аттестации:	зачёт

Название:		Экономика общественного сектора
Название и номер направления:		38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ОПК-2
Результаты освоения дисциплины	знать:	методы сбора информации для решения поставленных профессиональных задач; инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.
	уметь:	использовать источники финансовой, статистической, управленческой информации; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач
	владеть навыками / иметь опыт:	сбора, анализа и обработки данных для решения поставленных задач; представления результатов анализа для решения поставленных задач
Содержание:		Общественный сектор и общественные блага. Общественный выбор: экономическая теория государства. Доходы государства. Перемещение налогового бремени. Сфера действия налогов. Избыточное налоговое бремя. Оптимальное налогообложение. Современные проблемы налогообложения. Расходы государства. Оценка эффективности общественных расходов. Финансирование и производство товаров и услуг в общественном секторе. Бюджетный федерализм. Состояние общественного сектора экономики в современной России. Проблемы и перспективы развития общественного сектора экономики в современной России
Форма промежуточной аттестации:		зачёт с оценкой

Название:		Деловая и управленческая риторика
Название и номер направления:		38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины :		ОК-4, ОК-5
Результаты освоения дисциплины	знать:	факторы, влияющие на эффективность коммуникации; виды и средства общения, а также специфику общения разных видов; коммуникативные качества речи (точность, логичность, уместность и др.), особенности устной публичной речи; основы аргументации; требования к публичному выступлению в деловой сфере структуру речевой ситуации и правила речевого общения; особенности коммуникативно-речевых ситуаций, характерных для профессионального общения; принципы конструктивной критики и приёмы установления и поддержания контакта с партнером по общению
	уметь:	ясно и логично выражать свои мысли, оптимально использовать языковые средства при устном и письменном общении в типичных для будущей профессиональной деятельности ситуациях (переговоры, публичное выступление, деловая переписка, презентация и др.); ориентироваться в ситуации общения, определять стратегию и тактику речевого поведения при решении коммуникативной задачи; вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации.
	владеть навыками / иметь опыт:	навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности, формами деловой переписки; жанрами устной речи, которые необходимы для свободного общения в процессе трудовой деятельности (на совещании, собрании, в деловой

		беседе, в дискуссии и др.); коммуникативными навыками, способами установления контакта и поддержания взаимодействия, обеспечивающими успешную работу в коллективе; средствами убеждения и речевого воздействия.
	Содержание:	Деловое общение. Этические нормы и установки делового общения. Эффективность делового общения. Адресат и адресант сообщения. Публичная речь, её особенности. Целевая установка публичного выступления: общая цель задача и возможная сверхзадача. Аргументирующая речь. Проведение переговоров с партнерами. Информационная речь. Подготовка и проведение презентации. Организационная речь. Спор, дискуссия, дебаты. Полемические приемы. Документы: понятие, функции, типы. Деловая переписка. Качества хорошей речи. Правильность как базовое качество хорошей речи.
	Форма промежуточной аттестации:	зачёт

	Название:	Теория налогообложения
	Название и номер направления:	38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:	ПК-2, ПК-4
Результаты освоения дисциплины	знать:	типовые методики расчета экономических показателей и действующую нормативно-правовую базу экономические процессы и явления, модели налогового планирования
	уметь:	рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
	владеть навыками / иметь опыт:	владеть навыками обработки экономических данных, расчета отдельных налоговых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов навыками, способами и методами налоговой оптимизации, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
	Содержание:	Налоги как экономическая основа государства. Научные школы налогообложения. Функции, принципы и методы налогообложения. Понятие и сущность налога. Элементы налога и их характеристики. Классификация налогов. Налоговые системы унитарных государств. Налоговые системы федеративных и конфедеративных государств. Экономические условия введения налоговой системы России и особенности её построения. Показатели эффективности налоговой системы. Налоговое планирование: принципы и классификация. Международное налоговое планирование и офшорный бизнес. Инструменты налогового планирования. Налоговая политика. Способы и методы налоговой оптимизации. Понятие и виды налогового контроля. Ответственность налоговых органов и их должностных лиц. Учет налогоплательщиков в налоговых органах. Ответственность налогоплательщика за нарушение налогового законодательства
	Форма промежуточной аттестации:	экзамен

	Название:	Базовая концепция учета
	Название и номер направления:	38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:	ПК-5
Результаты освоения дисциплины	знать:	нормативно-правовую и законодательную базу, регулиующую формирование отчетности; структуру и методические принципы формирования финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.
	уметь:	анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с целью обоснования принятия

		управленческих решений
	владеть навыками / иметь опыт:	решения ситуационных и стандартных задач профессиональной деятельности; анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий с целью обоснования принятия управленческих решений
	Содержание:	Бухгалтерский учет как наука и его связь с другими науками. Пользователи бухгалтерской информации. Формы бухгалтерского учета (системы счетоводства). Бухгалтерская процедура, метод бухгалтерского учета и его элементы. Балансовое обобщение. Натуралистический и стоимостный этапы развития учета и отчетности. Диаграфический этап развития учета и отчетности. Теоретико-практический и научный этапы развития учета и отчетности. Современный этап развития учета и отчетности. Регулирование бухгалтерского учета, организация учета и особенности формирования отчетности в хозяйствующих субъектах.
	Форма промежуточной аттестации:	экзамен

	Название:	Экономическая информатика
	Название и номер направления:	38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:	ОПК-1, ПК-8
Результаты освоения дисциплины	знать:	способы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической литературы с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; способы решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.
	уметь:	использовать способы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической литературы с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.
	владеть навыками / иметь опыт:	решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической литературы с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.
	Содержание:	Информация, как экономическая категория. Роль информации в управлении предприятием. Поиск информации. Актуальность информации. Обработка информации. Хранение и распространение информации. Информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере. Основные сервисы Интернет и их использование предприятиями. Поисковые системы: каталоги и поиск по ключевым словам. Платежные системы и интернет-банкинг. Информационная система предприятия. Системы поддержки принятия решений. Развитие информационной системы и обеспечение ее обслуживания. Корпоративные информационные системы. Эволюция стандартов планирования в КИС: МКР, МКР II, ЕКР. Их отличия и особенности реализации. Подходы к автоматизации. Особенности и варианты внедрения корпоративных систем на предприятии. Критерии эффективности внедрения корпоративной информационной системы предприятия. Построение типового плана внедрения: обследование, предварительная переподготовка, техзадание, ТЭО, организация проекта, выработка целей, ТЗ на управление процессами. Защита информации в ИС. Понятие конфиденциальной информации. Исследование вариантности в экономических задачах. Подбор изменяемых параметров; создание сценариев для анализа нескольких вариантов экономического решения; поиск оптимального решения.
	Форма промежуточной аттестации:	экзамен

Название:		Основы финансово-экономических вычислений
Название и номер направления:		38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ОПК-2, ПК-4
Результаты освоения дисциплины	знать:	области применения финансовых вычислений; основные параметры финансовых операций; методы приведения стоимостных величин; математический инструментарий для описания финансовых процессов и построения их моделей; методы анализа финансовых моделей и способы представления его результатов
	уметь:	проводить финансовые вычисления с использованием методов наращивания и дисконтирования; принимать решения в нестандартных ситуациях, требующих аналитического подхода; осуществлять описание и анализировать финансовые процессы на основе математического моделирования; квалифицированно резюмировать результаты проведённого анализа для принятия обоснованных управленческих решений в сфере финансовых операций
	владеть навыками / иметь опыт:	инструментами финансовых вычислений; навыками выполнения банковских расчетов; методами наращивания и дисконтирования с использованием простых, сложных процентов и учетных ставок; применять современный математический инструментарий для описания финансовых процессов, построения их моделей; проводить анализ финансовых операций и интерпретировать его результаты
Содержание:		Сущность финансовых вычислений. Основные категории, используемые в финансовых вычислениях. Операции наращивания: простые проценты. Операции наращивания: сложные проценты. Эквивалентность ставок и замена платежей. Операции дисконтирования. Потоки платежей и финансовые ренты. Учёт инфляции в финансовых вычислениях. Валютные операции и кредитные отношения. Амортизация займа. Инвестиционные процессы как объект финансовых вычислений. Финансовые операции с векселями и ценными бумагами. Финансовые функции EXCEL как основа практических расчётов в современных условиях.
Форма промежуточной аттестации:		экзамен

Название:		Профессиональные компьютерные программы
Название и номер направления:		38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ОПК-1, ПК-8
Результаты освоения дисциплины	знать:	основные электронные источники нормативной и библиографической информации предметной области, область применения, основные международные и отечественные стандарты, способы решения стандартных задач с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом требований безопасности основные принципы реализации современных технических средств и информационных технологий, применяемых для обработки информации и решения прикладных задач в профессиональной деятельности
	уметь:	самостоятельно находить необходимые нормативно-правовые документы предметной области, описывать функции, решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением современного программного обеспечения самостоятельно решать исследовательские и аналитические задачи современными техническими средствами и информационными технологиями
	владеть навыками / иметь опыт:	использования профессиональных компьютерных программ с учетом требований информационной безопасности в стандартных ситуациях в профессиональной сфере использования современного программного обеспечения и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач в профессиональной деятельности

Содержание:	Архитектура профессиональных компьютерных программ. Общая характеристика профессиональных компьютерных программ. Экономические информационные системы (ЭИС). Экономическая информация. Информационный процесс. Информационные технологии. Система. Свойства и структура. Архитектура и классификация ИС. Классификация по реализуемым функциям обработки информации. Информационное обеспечение ЭИС. Структура ИС. Обработка данных в ЭИС. Характеристика профессиональных компьютерных программ экономической сферы деятельности. БД, СУБД. База данных. Предметная область. Модели данных. Основные понятия РБД. Система управления базами данных. Документальные БД. Функциональное назначение и ресурсы Internet. Инфраструктура Интернет. Технологии WWW. Интернет-аудитория. Технологии Internet для бизнеса. Облачные вычисления. Cloud Computing. Основные характеристики. Модели представления услуг. SaaS, Paas, Iaas. Модели развертывания. Облачные хранилища. Технологии документооборота. Понятие документа. Структура документа. Система документации. Документооборот. Функции и классификации документооборота. Базовые операции. Электронный архив, его назначение. Универсальные системы документооборота. Организация безопасности данных и информационной защиты. Угрозы безопасности информации. Источники угроз. Конфиденциальная информация. Система защита данных. Методы и средства обеспечения безопасности информации. Криптографическая защита. Механизм цифровой подписи. Основные меры и способы защиты информации.
Форма промежуточной аттестации:	зачет

Название:		Электронный документооборот
Название и номер направления:		38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ОПК-1, ПК-8
Результаты освоения дисциплины	знать:	задачи профессиональной деятельности, современные информационно-коммуникационные технологии, основы информационной безопасности Основные современные технические средства и информационные технологии
	уметь:	применить информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры и с учетом основных требований информационной безопасности; использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
	владеть навыками / иметь опыт:	использования информационно-коммуникационных технологий для решения задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры и с учетом основных требований информационной безопасности; использования технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач
Содержание:		Изучение возможностей программы Администратор в системе Евфрат – Документооборот. Создание структуры подразделений. Изучение возможностей программы в операциях регистрации документов, постановки на контроль, назначении контролеров и исполнителей документов. Задание маршрута прохождения документа. Овладение навыками создания маршрутов документов на основании созданных поручений. Исполнение документа. Контроль исполнения документа. Изучение возможностей программы в операциях исполнения и контроля исполнения поручений. Поиск документов. Изучение возможностей программы в операциях поиска документов в созданной базе данных. Создание отчетов. Овладение навыками создания отчетов с помощью Мастера журналов и отчетов. Ознакомление с программой Менеджер журналов и отчетов. Дизайнер маршрутов. Создание маршрутов обработки документов с помощью наглядного графического редактора (использующего технологию WYSIWYG). Изучение возможности системы Евфрат – Документооборот при работе с Электронно-цифровой подписью: настройки и проверки подлинности данных, подписанных с использованием ЭЦП.
Форма промежуточной		

аттестации:	зачет
--------------------	-------

Название:		Экономика предприятия (организации)
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ПК-2
Результаты освоения дисциплины	знать:	основные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность предприятия (организации); экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и необходимые исходные данные для их расчета; типовые методики по расчету экономических и социально-экономических показателей; методики сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; современные методы и подходы к самоорганизации и самообразованию в области будущей профессиональной деятельности.
	уметь:	использовать нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности; собирать и анализировать исходные данные необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей предприятий (организаций); применять типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей; использовать современные методики и подходы к самоорганизации и самообразованию в области будущей профессиональной деятельности.
	владеть навыками /иметь опыт:	расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов с использованием типовых методик и действующей нормативно-правовой базы. Методами и приемами самоорганизации и самообразования в области будущей профессиональной деятельности.
Содержание:		Предприятие (организация) - основное звено народного хозяйства. Основные фонды предприятия. Оборотные средства предприятия. Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда. Оплата труда на предприятии, ее основные формы и системы. Организация производственного процесса на предприятии. Производственная структура и структура управления предприятием. Производственная программа и производственная мощность предприятия. Себестоимость продукции. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности. Качество и конкурентоспособность продукции. Инновационная деятельность предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия. Ценовая политика предприятия. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Антикризисное управление.
Форма промежуточной аттестации:		зачет, экзамен, курсовая работа

Название:		«Планирование на предприятии (организации)»
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01«Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ПК-5, ПКП-2
Результаты освоения дисциплины	знать:	законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия; принципы принятия и обоснования управленческих решений; отечественный и зарубежный опыт в области планирования на предприятия; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро - и макроуровне
	уметь:	разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его

		подразделений; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов; рассчитывать калькуляцию себестоимости продукции, сметы затрат и цены на продукцию, работы (услуги); разрабатывать финансовый план предприятия; использовать информационные технологии в плановой работе
	владеть навыками / иметь опыт:	методами планирования текущей деятельности и развития предприятия; методами бюджетного планирования; методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции; методами определения экономической, социальной и экологической эффективности проектов (мероприятий); методологией экономического исследования.
	Содержание:	содержание, цели и задачи дисциплины; сущность, функции, принципы и методы планирования; организация планирования на предприятии; плановые расчеты и показатели; сетевые методы планирования; планирование потенциала предприятия; планирование производства и сбыта продукции; разработка производственной программы и производственной мощности предприятия; составление плана продаж продукции; социально-трудовое планирование; планирование потребности персонала, производительности труда, расходов на оплату труда; планирование себестоимости продукции (издержек производства и результатов); общие положения и методы планирования текущих затрат на производство и реализацию продукции; планирование себестоимости по технико-экономическим факторам; планирование затрат по экономическим элементам; планирование затрат по калькуляционным статьям; финансовое планирование и бюджетирование; планирование прибыли на предприятии; распределение плановой прибыли; планирование рентабельности производства; бизнес-планирование проектов; содержание бизнес-плана; этапы разработки бизнес-плана производства; экономическая оценка планов; показатели экономической эффективности; оценка экономической и социальной эффективности организационно-технических мероприятий
	Форма промежуточной аттестации:	экзамен

	Название:	Управление затратами предприятия (организации)
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:	ОПК-3, ПК-2
Результаты освоения дисциплины	знать:	основные отличия расходов, затрат и издержек предприятия; основные признаки классификации затрат предприятия; различные виды себестоимости; методы учета затрат и калькулирования; содержание и состав косвенных затрат предприятия; сущность бюджетирования; современные системы управления затратами предприятия; виды анализа затрат предприятия; сущность оптимизации налогообложения; отличия затрат с точки зрения налогового и бухгалтерского учета.
	уметь:	определять расходы, затраты и издержки предприятия; классифицировать затраты в соответствии с целями предприятия; составлять калькуляции себестоимости продукции; рассчитывать себестоимость различными методами; определять косвенные расходы; анализировать исполнение бюджетов; использовать современные системы управления затратами в деятельности предприятия; анализировать затраты на производство и реализацию продукции; определить текущий налог на прибыль
	владеть навыками / иметь опыт:	методами определения расходов, затрат и издержек предприятия; принципами классификации затрат; различными способами калькулирования себестоимости; алгоритмом калькулирования затрат с использованием различных систем; методами распределения косвенных затрат; методикой составления бюджетов; современными технологиями

		управления затратами предприятия; методикой факторного анализа отклонений и комплексной оценки использования ресурсов; схемами оптимизации налога на прибыль
	Содержание:	Концепция управления затратами на предприятии: финансовый, налоговый и управленческий учет на предприятии; процесс управления затратами; классификация затрат. Планирование и калькулирование затрат: системы и методы калькулирования затрат; смешанные методы калькулирования затрат (АВ-костинг и ЛТ-калькулирование); позаказный метод калькулирования затрат; попередельный метод калькулирования затрат; методы калькулирования затрат: абсорпшен-костинг и директ-костинг. Некоторые аспекты принятия решений в сфере управления затратами: проблемы выбора базы распределения косвенных расходов; проблемы выбора системы калькулирования затрат; принятие решений об объемах производства продукции при наличии ограничивающих факторов .
	Форма промежуточной аттестации:	экзамен

	Название:	Коммерческая деятельность предприятия (организации)
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:	ПК-1
Результаты освоения дисциплины	знать:	основы коммерческой деятельности для решения профессиональных задач предприятия; теоретико-методологические основы организации коммерческой деятельности; методы исследования коммерческой деятельности; технологию основных составляющих коммерческой деятельности.
	уметь:	исследовать товарные рынки и формировать оптимальный торговый ассортимент; определять объемы закупок и продаж товаров; проводить коммерческие переговоры, заключать договора купли-продажи.
	владеть навыками / иметь опыт:	методами экономической теории; методами математического анализа и моделирования, математического аппарата при решении проблем в области коммерции; необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, заключения договоров и контролем их исполнения.
	Содержание:	Основы коммерческой деятельности предприятия. Функции и принципы коммерческой деятельности предприятия. Государственное регулирование коммерческой деятельности. Объекты коммерческой деятельностью предприятия. Планирование снабжения на предприятии. Внутрифирменное планирование коммерческой деятельности. Коммерческая деятельность по закупкам товаров. Коммерческая деятельность по сбыту товаров предприятия. Коммерческая деятельность на оптовом рынке. Коммерческая деятельность на розничном рынке.
	Форма промежуточной аттестации:	экзамен

	Название:	«Организация инвестиционно-инновационной деятельности предприятия (организации)»
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:	ПК-5, ПКП-3
Результаты освоения дисциплины	знать:	основы инвестирования и планирования инвестиционной деятельности предприятия; типы инвесторов; цели, определяющие их инвестиционное поведение; методы оценки эффективности инвестиционных решений; классификации инвестиционных рисков и подходы к управлению ими; принципы организации инновационной сферы и инновационной

		деятельности, особенности экономических взаимосвязей в инновационной сфере;
	уметь:	планировать инвестиционную деятельность предприятия; оценивать жизнеспособность и эффективность инвестиционных решений с помощью статических и динамических методов; организовать деятельность объектов инновационной сферы и управлять ими; сформировать технологическую стратегию предприятия, участвовать в процессе организации технологической подготовкой производства.
	владеть навыками / иметь опыт:	методами управления принятием инвестиционных решений на уровне предприятия; методами оценки инвестиционной привлекательности предприятия.
	Содержание:	экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности; инвестиционная привлекательность предприятия; инвестиционные риски, понятие, классификация, способы их минимизации; стратегические аспекты инвестиционной деятельности предприятия; методами организации и управления инновационной деятельностью;
	Форма промежуточной аттестации:	экзамен, курсовая работа

	Название:	Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:	ПК-5
Результаты освоения дисциплины	знать:	принципы и стандарты оценки бизнеса, нормативно-правовую базу оценочной деятельности; все основные подходы к оценке стоимости предприятия; особенности оценки отдельных активов предприятия; теоретические подходы к управлению через стоимость бизнеса, место корпоративной стратегии в создании стоимости бизнеса. теории стратегического менеджмента в управлении стоимостью предприятия.
	уметь:	организовать процесс оценки; данные финансовой отчетности для оценки; применять экономико-математические методы в оценке эффективности стоимости предприятия; определять ключевые факторы стоимости бизнеса, итоговые показатели бизнеса.
	владеть навыками / иметь опыт:	методикой сбора и подготовки информации для оценки; экономико-математическими методами и моделями оценки стоимости предприятия; методикой разработки модели управления стоимостью предприятия; методами анализа результатов инвестиционной деятельности.
	Содержание:	Современное понимание оценки бизнеса: предмет, цели, подходы, стандарты. Концепция управления стоимостью предприятия. Некоторые практические применения оценки бизнеса. Доходный подход к оценке бизнеса. Учет рисков бизнеса в доходном подходе, методы капитализации дохода. Рыночный подход к оценке бизнеса. Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса.
	Форма промежуточной аттестации:	зачет, зачет с оценкой

	Название:	Диагностика экономической деятельности предприятия (организации)
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:	ПК-5, ПКП-2
Р	знать:	нормативно-правовую базу, регулиующую финансово-хозяйственную

		деятельность предприятий; методы изучения и анализа рыночной конъюнктуры; методы обработки информации в целях обоснования управленческих решений и планов предприятия; методы оценки деятельности предприятий; методы выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятий.
	уметь:	вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности предприятий; формировать информацию, необходимую для обоснования планов деятельности предприятий; использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии; проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений; способен формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности предприятия.
	владеть навыками / иметь опыт:	навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений; методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения; методами оценки деятельности предприятия; методами выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия.
	Содержание:	общие понятия и задачи анализа хозяйственной деятельности (АХД); виды АХД и их классификация, принципы АХД; способы обработки экономической информации в АХД; методика комплексного анализа хозяйственной деятельности; маржинальный анализ в системе финансового и операционного менеджмента.
	Форма промежуточной аттестации:	экзамен

Название:		Производственный менеджмент
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ПК-5
Результаты освоения дисциплины	знать:	назначение и направление использования производственного потенциала предприятия; правила выбора производственной стратегии; организацию производственного процесса; методы оперативно-календарного планирования производственной деятельности; место производственных систем в современном хозяйстве.
	уметь:	определить эффективность использования производственной мощности предприятия; определять издержки производства и возможные направления их снижения; оценивать эффективность использования производственного потенциала; эффективно использовать интегрированные производственные системы предприятия;
	владеть навыками / иметь опыт:	методами управления формированием и использованием производственного потенциала предприятия; методами составления производственной программы предприятия; методами планирования и управления созданием нового продукта.
Содержание:		Роль производственного предприятия в структуре национальной экономики. Типы предприятий и принципы организации производственного процесса. Механизмы управления производственными и социально-экономическими процессами в фирме; принципы и методы планирования и организации экономической деятельности производственного предприятия. Роль производственных систем в структуре предприятия. Эффективность использования производственного потенциала предприятия. Системная интеграцию организации производства и производственного менеджмента.
Форма промежуточной аттестации:		зачет

Название:		Налогообложение организаций
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ПК-1, ПК-2
Результаты освоения дисциплины	знать:	место и роль налогов в системе социально-экономических отношений; законы в области регулирования налоговых отношений; современные тенденции развития налогообложения, прогноза возможного их развития в будущем; закономерности развития налоговых отношений в условиях функционирования рыночной экономики, место и роль отечественной теории и практики налогообложения; теоретическое содержание, функции, экономическую роль и значение налогов в экономической системе общества; основные виды налогов, их классификацию; элементы налога и их содержание; содержание классических и современных принципов налогообложения и принципов налогового законодательства РФ; методологию расчета отдельных видов налогов, действующих на территории РФ; особенности налоговой системы и налогового законодательства РФ.
	уметь:	использовать нормативные и правовые документы, регулирующие налоговые отношения; понимать проблемы в сфере налоговых отношений с учетом экономических и социальных факторов, требований финансовой политики предприятия; систематизировать и обобщать информацию по анализу налогообложения отдельных хозяйствующих субъектов; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы налогообложения величину налоговых отчислений; использовать общие и социологические методы анализа информации в налоговой сфере; использовать для решения аналитических и исследовательских задач в области налогообложения современные технические средства.
	владеть навыками / иметь опыт:	методологией расчета основных налогов; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; навыками использования современных технических средств и информационных технологий для обработки материалов и организации работы по исследованию налоговых отношений
Содержание:		основы налогообложения; налоговая система и налоговый контроль; налогообложение физических лиц; налогообложение юридических лиц; взносы в фонды социального страхования, специальные налоговые режимы.
Форма промежуточной аттестации:		зачет

Название:		Бухгалтерский учет и анализ
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ОПК-2, ПК-5
Результаты освоения дисциплины	знать:	основы нормативного регулирования учета в Российской Федерации; историю развития экономического анализа; теоретические основы экономического анализа; правила построения системы экономического анализа; сущность, цели и содержание бухгалтерского учета в современных условиях хозяйствования; теоретические аспекты основополагающих концепций бухгалтерского учета; методы и приемы экономического анализа; типы моделей экономического анализа; экономико-математические методы, используемые в экономическом анализе; информационное обеспечение экономического анализа; особенности использования программных продуктов, обеспечивающих аналитическую функцию деятельности предприятий; функции и виды коммуникации в процессе решения аналитических задач в организации; основные средства коммуникации в организации.
	уметь:	работать с нормативно-законодательными актами по бухгалтерскому учету; формулировать задачи экономического анализа и выбирать конкретные методы их решения; применять приемы сбора информации для целей экономического анализа; правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности; определять в соответствии с экономическим содержанием фактов хозяйственной деятельности их влияние на показатели бухгалтерской отчетности; оформлять учетные записи в первичных документах и учетных регистрах; применять стандартные методы и приемы экономического анализа; выделять и рассчитывать показатели деятельности организации, необходимые для принятия эффективных управленческих решений; проводить экономический анализ деятельности предприятий с использованием современных программных продуктов; формировать аналитическое заключение о деятельности предприятий с помощью современных технических средств и программных продуктов; выбрать наиболее эффективные средства коммуникации в зависимости от поставленной цели; сформировать каналы коммуникации с учетом основных решаемых задач.
	владеть навыками / иметь опыт:	навыками самостоятельного анализа текста нормативно-правовых документов и извлечения из них необходимой информации; способами сбора необходимой информации для целей проведения анализа; навыками самостоятельного применения методов экономического анализа; навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета; навыками формулировать по результатам анализа выводы о состоянии деятельности предприятий; способами решения аналитических задач; навыками работы в автоматизированных программах, предназначенных для целей проведения экономического анализа деятельности предприятий; навыками работы с мультимедийными коммуникациями в процессе решения определенных задач; опытом использования технических средств и информационных технологий в определенных целях.
Содержание:		Бухгалтерский учет: возникновение, развитие и его современная роль в управлении экономикой организации. Принципы бухгалтерского учета, его предмет и объекты. Метод бухгалтерского учета и его элементы. Основы технологии и организации бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах. Учетная политика. Сущность, задачи и содержание экономического анализа, его роль в системе управления предприятием. Экономический анализ в системе экономических наук. Предмет, метод и методика экономического анализа. Информационное обеспечение экономического анализа. Виды экономического анализа и их роль в управлении хозяйственной деятельностью. Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. Организация аналитической

	работы на предприятии. Направления и перспективы развития экономического анализа в современных условиях.
Форма промежуточной аттестации:	Экзамен, зачет, курсовая работа

Название:		Корпоративные финансы
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ПК-3, ПК-5
Результаты освоения дисциплины	знать:	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; содержание и основные направления разрабатываемой и реализуемой корпорацией финансовой политики; действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие организацию и управление корпоративными финансами; основные понятия, категории и инструменты современной теории корпоративных финансов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; основные понятия, категории и инструменты современной теории корпоративных финансов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; методы построения эконометрических моделей объектов явлений и процессов; основные понятия, категории и инструменты современной статистики; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; содержание и основные направления разрабатываемой и реализуемой корпорацией финансовой политики.
	уметь:	анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (корпораций) различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; разрабатывать в сфере бизнеса проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления её оптимизации; оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы на уровне корпорации и ее взаимосвязи на макроуровне; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных финансовых задач; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы на уровне корпорации и ее взаимосвязи на макроуровне; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистической, бухгалтерской и финансовой отчетности о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения финансовых и экономических показателей; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных финансовых и экономических задач; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки исходной информации в соответствии с поставленной задачей; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических и финансовых данных в соответствии с поставленной задачей; разрабатывать в сфере бизнеса проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; разрабатывать в сфере бизнеса проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; оценивать стоимость и структуру капитала компании и

		возможные направления её оптимизации; оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия.
	владеть навыками / иметь опыт:	современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; навыками оценки возможных источников краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности корпорации; современными эффективными подходами к управлению оборотным капиталом организации, оперативному управлению её денежными потоками; аналитическими приемами оценки экономической целесообразности краткосрочных финансовых решений в части управления оборотными активами и источниками их финансирования; навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающими устойчивое финансовое развитие компании; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; современными методами сбора, обработки и анализа экономической, финансовой и статистической данных информации; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и финансовых данных; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающим устойчивое финансовое развитие компании; навыками оценки возможных источников краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности корпорации; аналитическими приемами оценки экономической целесообразности краткосрочных финансовых решений в части управления оборотными активами и источниками их финансирования; навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающим устойчивое финансовое развитие компании.
	Содержание:	Формирование, распределение и использование прибыли. Методы планирования прибыли. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции, запас финансовой прочности, производственный леверидж. Цена капитала и управление его структурой. Сущность и виды капитала, проблемы его формирования. Методы определения стоимости корпорации. Финансовая отчетность корпорации. Состав и особенности оставления финансовой отчетности предприятия. Консолидированная финансовая отчетность. Показатели, характеризующие положение корпорации на финансовом рынке. Формирование портфеля инвестиционных проектов и финансовых активов. Методы анализа и оценки инвестиционных проектов. Оценка эффективности фондового портфеля. Риски, связанные с портфельными инвестициями. Корпоративное финансовое планирование. Содержание и задачи финансового планирования, его методы. Виды и содержание финансовых планов.
	Форма промежуточной аттестации:	экзамен

Название:		Государственное и муниципальное управление
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ОПК-4, ПК-7
Результаты освоения дисциплины	знать:	основы государственного и муниципального управления и виды и формы организационно- управленческих решений; отечественные и зарубежные источники информации, необходимые данные по государственном у и муниципальному управлению для их анализа
	уметь:	находить организационно- управленческие решения в профессионально й деятельности государственного и муниципального управления и готовность нести за них ответственность; использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные по государственном у и муниципальному управлению и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.
	владеть навыками / иметь опыт:	применения организационно- управленческих решений в профессионально й деятельности государственного и муниципального управления и готовности нести за них ответственность; использования отечественных и зарубежных источников информации, сбора необходимых данных по государственном у и муниципальному управлению и подготовки информационно о обзора и/или аналитического отчета
Содержание:		Введение в теорию государственного управления. Предмет и метод теории государственного управления. Управление государственными и муниципальными финансами. Система муниципального управления. Система государственного и муниципального управления в ведущих странах мира.
Форма промежуточной аттестации:		зачёт

Название:		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ОК-8
Результаты освоения дисциплины	знать:	признаки полноценной социальной и профессиональной деятельности, принципы непрерывности занятий физической культурой, структуру социальной и профессиональной деятельности
	уметь:	обобщать по критериям содержание, смысл, основные цели, социальную значимость профессии
	владеть навыками / иметь опыт:	основными методами использования средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Содержание:		Развитие общей выносливости. Развитие специальной выносливости. Общая и специальная физическая подготовка. Развитие профессионально-важных качеств. Совершенствование профессионально-важных качеств. Совершенствование профессионально-важных качеств.
Форма промежуточной аттестации:		зачёт

Название:		Качество продукции (услуг) и защита потребителей
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ПК-3
Результаты освоения дисциплины	знать:	типовые методики не-обходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
	уметь:	обосновывать результаты экономических расчетов; представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
	владеть навыками / иметь опыт:	расчета экономических разделов организации.
Содержание:		Сущность качества и управление им. Основные методы управления качеством. Система управления качеством на предприятии. Организация технического контроля на предприятии. Метрологическое обеспечение качества продукции. Квалиметрия. Стандартизация продукции в России. Сертификация продукции. Планирование качества. Всеобщее управление качеством. Деятельность государственных организаций в области качества
Форма промежуточной аттестации:		зачёт

Название:		Функционально-стоимостной анализ
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ПК-3
Результаты освоения дисциплины	знать:	основные модели принятия решений; методы оценки эффективности кадровых решений
	уметь:	решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; применять информационные технологии для решения управленческих задач; разобраться в основных понятиях изучаемого предмета, грамотно отвечать на вопросы по лекционному материалу и делать правильные логические выводы по предлагаемым ситуациям.
	владеть навыками / иметь опыт:	математическими, статистическими и количественными методами решения типовых кадровых задач.
Содержание:		сущность, принципы и особенности ФСА в условиях рыночной экономики; содержание и цели ФСА; сущность функционального подхода к анализу объекта. Алгоритм ФСА; основные правила проведения ФСА; содержание подготовительного этапа; информационный этап проведения ФСА; аналитический этап осуществления ФСА и его особенности; содержание творческого этапа ФСА.
Форма промежуточной аттестации:		зачет

Название:		Статистические методы в экономике
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ПК-6, ПК-8
Результаты освоения дисциплины	знать:	методы анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; современные технические средства и информационные технологии.
	уметь:	применять методы анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; применять современные технические средства и информационные технологии.
	владеть навыками / иметь опыт:	интерпретировать данные анализа отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения показателей; использовать современные технические средства и информационные технологии для анализа и обработки данных.
Содержание:		Статистические величины и показатели вариации. Ряды динамики. Статистическое наблюдение. Выборочное наблюдение. Экономическая сущность индексов и сферы их применения. Статистическое изучение взаимосвязей. Статистические методы прогнозирования в экономике.
Форма промежуточной аттестации:		зачёт

Название:		Пакеты прикладных программ для экономистов
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ПК-6, ПК-8
Результаты освоения дисциплины	знать:	методы анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; основные современные средства и информационные технологии.
	уметь:	применять методы анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; использовать современные технические средства и информационные технологии.
	владеть навыками / иметь опыт:	интерпретировать данные анализа отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения показателей; решать аналитические и исследовательские задачи посредством информационных технологий.
Содержание:		Теоретические основы проектирования и разработки пакетов прикладных программ. Офисные и коммуникационные пакеты прикладных программ. Методоориентированные пакеты прикладных программ. Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ.
Форма промежуточной аттестации:		зачёт

Название:		Математические методы и модели в экономике
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ПК-4, ПК-8
Результаты освоения дисциплины	знать:	статистические методы сбора и обработки социально-экономической информации, стандартные теоретические модели, применяемые в статистических исследованиях; современные технические средства и информационные технологии, используемые для решения аналитических и исследовательских задач
	уметь:	описывать и применять теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящиеся к сфере профессиональной деятельности; оценивать и содержательно интерпретировать полученные результаты моделирования; применять современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач
	владеть навыками / иметь опыт:	применения методов сбора и обработки первичной статистической информации в соответствии с поставленной задачей, методов описания закономерностей развития экономических процессов, методов и приемов анализа экономических явлений; использования современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач
Содержание:		Общие понятия о математических моделях экономики. Классификация экономико-математических моделей. Основы теории спроса. Производитель и его поведение. Производственные функции. Теория фирмы. Модели взаимодействия на рынках. Математическая модель инвестиционного портфеля ценных бумаг. Математические модели макроэкономики. Основные понятия и элементы теории компромиссных решений. ЭММ финансово-хозяйственной деятельности фирмы.
Форма промежуточной аттестации:		экзамен

Название:		Финансово-экономические информационные системы
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ПК-4, ПК-8
Результаты освоения дисциплины	знать:	методы сбора и обработки экономической информации, стандартные теоретические модели, применяемые в исследованиях; современные технические средства и информационные технологии, используемые для решения профессиональных задач
	уметь:	строить и применять теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящиеся к сфере профессиональной деятельности; оценивать и содержательно интерпретировать полученные результаты моделирования; применять современные технические средства и информационные технологии для решения профессиональных задач
	владеть навыками / иметь опыт:	применения методов сбора и обработки первичной информации в соответствии с поставленной задачей, методов описания закономерностей развития экономических процессов, методов и приемов анализа экономических явлений; использования современных технических средств и информационных технологий для решения профессиональных задач
Содержание:		Информационные процессы в экономике. Методика создания АИС в экономике. Техническое и технологическое обеспечение ФЭИС. Информационное обеспечение АИС в экономике. Автоматизированные информационные системы в различных отраслях. Информационная безопасность экономических систем.
Форма промежуточной аттестации:		экзамен

Название:		Управление качеством
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ПК-3, ПКП-1
Результаты освоения дисциплины	знать:	основные принципы и понятия теории управления качеством, лежащие в основе модели всеобщего управления качеством; основы построения интегрированной системы качества; подходы к формированию долгосрочной стратегии предприятий в области качества; составляющие модели Business Excellence и их взаимосвязь, методики проектирования и описания процессов в организациях; пути совершенствования процессов на предприятиях; основы формирования командной работы на предприятиях в целях долгосрочного обеспечения качества.
	уметь:	владеть основными инструментами управления качеством; на основе концепции всеобщего управления качеством сформулировать перспективную политику организации и разработать систему её реализации; вести необходимую документацию по созданию системы обеспечения качества и контролю ее эффективности.
	владеть навыками/иметь опыт:	методами проектирования и описания процессов в организациях; методами оценки прогресса в области улучшения качества; проблемно-ориентированными методами анализа, синтеза и оптимизации процессов обеспечения качества; навыками письменного изложения собственной точки зрения; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений; навыками практического восприятия информации.
Содержание:		сущность, понятия и принципы всеобщего качества. Мировые премии в области качества. Связь принципов всеобщего управления качеством с критериями и философией стандартов ИСО 9000 и ИСО 14000. Интегрированные системы управления качеством – интеграция задач обеспечения качества с задачами бизнеса и интересами общества (экология и безопасность), качество как конкурентное преимущество. Качество и стратегическое планирование, требования долгосрочной стратегии в области качества. Философия, концепции и модели качества. Проектирование организации для достижения качества. Проектирование и контроль процессов. Совершенствование процессов. Качество во взаимосвязях потребителей и поставщиков. Всеобщее качество и организационное поведение. Командная работа по повышению качества. Лидерство и обеспечение качества.
Форма промежуточной аттестации:		экзамен

Название:		Управление проектами
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ПК-3, ПКП-1
Результаты освоения дисциплины	знать:	организацию и механизм системы управления проектами; принципиальные подходы к построению системы управления проектами; структуру и содержание разделов проектного цикла; основные этапы бизнес-планирования инвестиционных проектов; методику финансового планирования и анализа проектов
	уметь:	формировать финансовые планы и отчеты проекта; представлять бизнес-план проекта потенциальным инвесторам; координировать различные аспекты конкретной экономической деятельности (бухгалтерского учета, аудита, кредитования) с деятельностью по бизнес - планированию для достижения наилучших результатов; принимать обоснованные решения, согласно изменениям внешней и внутренней среды при реализации проекта
	владеть навыками / иметь опыт:	проведения планирования проектной деятельности; выбором средств осуществления бизнес-планирования инвестиционных проектов.

Содержание:	Введение в управление проектами. Процессы и функции управления проектами. проектах. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Управление проектом. Формирование ресурсного обеспечения проекта. Управление персоналом и финансами проекта. Методы планирования стоимости проекта и управления финансовыми ресурсами. Информационные технологии управления проектами. Управление поставками и качеством проекта
Форма промежуточной аттестации:	экзамен

Название:		Организация производства на предприятиях отрасли
Название и номер направления и/или специальности		38.03.01 «Экономика», «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ПК-1, ПК-2
Результаты освоения дисциплины	знать:	основы организации производства на предприятиях отрасли, принципы функционирования предприятий, этапы развития теории организации производства; научные основы организации производства; содержание и порядок проектирования организации основных производств на предприятиях отрасли.
	уметь:	осуществлять оценку и анализ уровня организации производства; осуществлять организационное проектирование вспомогательных производственных процессов и обслуживающих производств
	владеть навыками/иметь опыт:	решения конкретных задач построения производственного процесса; прикладного использования экономико-математических методов и моделей; навыками применения методов анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач
Содержание:		типы и технико-экономические особенности предприятий отрасли. Организация производственного процесса на предприятиях отрасли. Организация эксплуатационной службы. Организация технической службы. Научные основы организации труда на предприятии. Организация труда на предприятии. Организация технического нормирования. Организация материально-технического обеспечения. Организация мероприятий по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов.
Форма промежуточной аттестации:		экзамен

Название:		Организация предпринимательской деятельности
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ПК-1, ПК-2
Результаты освоения дисциплины	знать:	типологию предпринимательства; роль среды в развитии предпринимательства; базовые составляющие внутренней среды фирмы; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; особенности учредительных документов; порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия; механизмы функционирования предприятия; основные элементы культуры предпринимательской деятельности и корпоративной культуры; сущность и виды ответственности предпринимателей.
	уметь:	характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду; оперировать в практической деятельности экономическими категориями; составлять пакет документов для открытия своего дела; определять организационно-правовую форму предприятия; разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия; соблюдать профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса; характеризовать механизм защиты предпринимательской тайны; различать виды ответственности

		предпринимателей.
	владеть навыками / иметь опыт:	подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; координации предпринимательской деятельности.
	Содержание:	Сущность предпринимательства и его виды. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия. Выбор сферы деятельности нового предприятия. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение. Учредительные документы. Государственная регистрация предприятий. Лицензирование деятельности предприятий. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке. Организационно-управленческие функции предприятия. Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Механизм функционирования предприятия. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности. Прекращение деятельности предприятия. Предпринимательский риск. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт. Культура предпринимательства. Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций. Индивидуальная и групповая работа. Участие в устном опросе (индивидуальном, фронтальном, комбинированном). Тема: «Соблюдение норм профессиональной этики в различных производственных ситуациях». Предпринимательская тайна. Сущность предпринимательской тайны. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.
	Форма промежуточной аттестации:	экзамен

	Название:	Мировая экономика и международные экономические отношения
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:	ПК-6, ПК-7
Результаты освоения дисциплины	знать:	суть экономических отношений в обществе; основные формы международных экономических отношений и их взаимосвязь, закономерности развития международных экономических отношений, предпосылки и основные этапы становления современной системы международных экономических отношений, теорию и практику международной торговой, инвестиционной, валютной, миграционной политики, современный механизм функционирования финансовых и валютных отношений в мировом хозяйстве, формы, выгоды и издержки участия России в системе международных экономических отношений; методы коллективного решения аналитических и управленческих задач; возможности применения знаний полученных в результате освоения дисциплины в будущей профессиональной деятельности в условиях глобализации и интеграции Росси в мировую экономику и систему международных экономических отношений; методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации в глобальных компьютерных сетях; методы экономического анализа в своей профессиональной и

		<p>организационно-социальной деятельности; систему показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике; систему показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике; методы инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей сущность, формы проявления и подходы к решению глобальных проблем, стоящих перед человечеством; способы обработки, систематизации и анализа информации; способы решения аналитических и исследовательских задач с использованием современных технических средства и информационные технологии; приемы ведения дискуссии и публичных выступлений; методы организационной деятельности малой группы.</p>
	<p>уметь:</p>	<p>применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы развития мировой экономики; использовать инструменты и методы анализа социально-значимых проблем и процессов развития мировой экономики и экономики России; работать в коллективе; использовать полученные знания в профессиональной деятельности; использовать методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; анализировать первичные статистические данные, характеризующие основные сферы внешнеэкономической деятельности; оценивать целесообразность и эффективность участия субъектов международных экономических отношений во внешнеэкономической деятельности, определять эффективность направлений международной специализации, анализировать механизмы функционирования международного рынка товаров рынка капиталов, рынка труда и мирового валютного рынка; осмысливать мировые экономические процессы и явления в их динамике и взаимосвязи, соотносить общие процессы и отдельные факты; осмысливать мировые экономические процессы и явления в их динамике и взаимосвязи, соотносить общие процессы и отдельные факты; проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы; использовать аналитические данные для характеристики социально-экономических процессов и явлений, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей развития мировой экономики; в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения; осуществлять эффективный поиск информации и работу с разноплановыми источниками; работать в малой группе, созданной для реализации конкретного экономического проекта в сфере международных экономических отношений;</p>
	<p>владеть навыками / иметь опыт:</p>	<p>навыками систематической работы с учебной, справочной, научной и периодической литературой по мировой экономике и МЭО; ведения дискуссий по экономическим вопросам; методами и инструментами познания; Методологией сбора и анализа исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние мировой экономики; методикой расчета наиболее важных экономических показателей, важнейшими методами анализа количественных и качественных характеристик положения страны и важнейших отраслей мировой экономики; навыками библиографического поиска, с привлечением современных информационных технологий; методами реализации знаний в профессиональной деятельности; навыками коллективной работы; методологией исследования международных экономических процессов; использовать основные законы и принципы формирования современной системы международных экономических отношений для планирования и прогнозирования перспектив развития системы МЭО; навыками анализа и обобщения аналитических данных; методами анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях в мировой экономике; навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам мировой экономики; навыками прогнозирования конъюнктуры</p>

		мирового рынка, тенденций развития международных экономических отношений с использованием информационных технологий; пониманием многовариантности мирового процесса экономического развития и правомерностью существования различных точек зрения.
	Содержание:	Международная торговля и внешнеторговая политика. Внешнеторговый баланс. Государственное регулирование внешней торговли. Всемирная торговая организация. Внешняя торговля России и ее регулирование. Сущность и формы вывоза капитала. Роль и значение иностранных инвестиций в экономике стран. Международный кредит. Международные корпорации. Транснационализация мировой экономики. Международные валютно-расчетные отношения. Мировая валютная система. Понятие иностранной и национальной валюты. Валютные рынки. Мировой рынок рабочей силы. Влияние миграции рабочей силы на экономическое развитие страны. Международное сотрудничество. Европейский союз. Международные экономические организации. Экономические аспекты глобальных проблем.
	Форма промежуточной аттестации:	зачет

	Название:	Внешнеэкономическая деятельность предприятий
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:	ПК-6, ПК-7
Результаты освоения дисциплины	знать:	закономерности функционирования современной экономики на макро - и микроуровне; фактическое состояние экономических, социальных, демографических, экологических процессов на уровне различных регионов функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность, законодательство о налогах и сборах, стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации.
	уметь:	рассчитывать абсолютное и сравнительное преимущество регионов и определять перспективные направления экономической специализации регионов, прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов; выполнять критический, сравнительно-исторический анализ основных теорий региональной экономики (теории региональной специализации, теории размещения, теории пространственной организации экономики); анализировать основные макроэкономические показатели социально-экономического развития региона; использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.
	владеть навыками / иметь опыт:	расчета и анализа социально - экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии, активные и интерактивные методы обучения. навыками разработки отдельных программ социально-экономического развития региона, ориентированных на стратегические задачи региональной политики; историческими методами анализа экономических явлений и процессов; сравнительного анализа, использования нормативно-правовых документов; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей.
	Содержание:	Внешнеэкономическая деятельность предприятия, ее виды, формы и способы выхода на внешний рынок. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия. Организация международных перевозок. Организация страхования внешнеэкономической деятельности предприятия. Валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности предприятия. Государственное управление внешнеэкономической деятельностью.

Форма промежуточной аттестации:	зачет
--	-------

Название:		Организация нормирования и оплата труда на предприятиях отрасли
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ПК-2
Результаты освоения дисциплины	Знать:	экономические проблемы нормирования и оплаты труда на предприятиях.
	Уметь:	использовать экономические и социально-правовые методы для практического решения проблем в сфере нормирования и оплаты труда.
	Владеть навыками/иметь опыт:	методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки анализа данных; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
Содержание:		Оформление трудовых отношений. Трудовой договор. Понятие и стороны трудового договора. Права и обязанности сторон. Содержание договора. Оформление трудовых отношений путём заключения трудового договора. Заключение и гарантии трудового договора, форма договора. Оформление и принятие на работу. Изменение трудового договора. Прекращение трудового договора. Принципы организации рабочего времени. Сокращённое рабочее время. Неполное рабочее время. Организация работ. График работы. Виды учёта рабочего времени. Система оплаты труда. Повременная оплата труда. Повременно-премиальная оплата труда. Виды премиальной оплаты труда. Оплата труда в особых случаях. Расчёт зарплаты при повременной оплате труда. Оплата труда при выпуске бракованной продукции, при вынужденном прогуле. Средний заработок. Бухгалтерский учёт начисления заработной платы.
Форма промежуточной аттестации:		зачет

Название:		Экономика предприятий АПК
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ПК-2
Результаты освоения дисциплины	знать:	понятие и задачи АПК; развитие АПК и его структуру; инфраструктуру сельского хозяйства; методы и приемы анализа экономической деятельности предприятий и выявления резервов роста производства и повышения его эффективности; методы прогнозирования и планирования агропромышленного производства, составления текущих и перспективных планов; методы анализа, прогнозирования и организации рынка, реализации продукции и услуг, организации внешнеэкономических связей; государственное регулирование рыночных отношений в АПК.
	уметь:	на основе фактологического и статистического материала принимать решения, сочетающие отраслевые и территориальные интересы, владеть терминологией предмета и использовать современные информационные технологии. определение уровня специализации; расчет показателей специализации; расчет показателя уровня интенсификации.
	владеть навыками / иметь опыт:	методами выявления резервов увеличения производства сельскохозяйственной и конечной продукции АПК, повышения качества продукции, работ и услуг, улучшения использования производственного потенциала и капитальных вложений, снижения издержек производства,

		роста производительности труда и рентабельности; методами оценки состояния производственных и социально-экономических систем, их социально-экономической и экологической эффективности; методами рациональной организации производства в различных формах предприятий, систем ведения хозяйства, эффективной организации использования земли, техники и других средств производства, организации производственного обслуживания и реализации продукции и услуг; методами организации внутривозрастных экономических отношений, кооперации и интеграции, разработки и обоснования нормативов, цен; методами организации учетно-финансовой работы, планирования доходов, финансовой деятельности предприятий, организации и их взаимодействия с финансовой системой
	Содержание:	Состав и структура народнохозяйственного комплекса РФ. Предмет, метод и задачи дисциплины «Экономика организаций(предприятий) отраслей АПК». Агропромышленный комплекс: проблемы его развития в условиях рынка. Размещение, специализация, концентрация и интеграционные процессы в сельском хозяйстве. Инфраструктура сельского хозяйства. Рыночные каналы реализации продукции сельского хозяйства. Издержки производства и себестоимость продукции в сельском хозяйстве. Цена и ценообразование на продукцию отрасли. Формирование доходов в сельском хозяйстве и экономическая эффективность производства. Государственное регулирование рыночных отношений в АПК. Производственный процесс и формы организации производства на предприятии Ресурсный потенциал предприятия и улучшение его использования Земельные ресурсы предприятия и пути улучшения их использования Производственные фонды предприятия и улучшение их использования. Трудовые ресурсы и повышение производительности труда на предприятии. Инвестиции и интенсификация производства Инновации и научно-технический потенциал предприятия Расходы организаций (предприятий) и себестоимость продукции Продукция предприятия, доходы и оценка эффективности хозяйственной деятельности.
	Форма промежуточной аттестации:	зачет

	Название:	Антикризисное управление
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:	ПК-3
Результаты освоения дисциплины	знать:	понятия и содержание кризиса; механизмы антикризисного управления; причины возникновения и содержание финансово-экономических кризисов на предприятиях; о несостоятельности (банкротстве) предприятий и организаций; аналитическую деятельность на предприятиях оказавшихся в состоянии кризиса; оценочную деятельность предприятия в период кризиса; стратегию и тактику антикризисного управления; роли бизнес-планов в антикризисном управлении предприятием; инновационную деятельность кризисных предприятий; инвестиционную деятельность в условиях кризиса; реструктуризацию задолженности несостоятельного предприятия.
	уметь:	использовать: основные понятия, категории и термины, относящиеся к данному курсу; законодательные акты, механизмы банкротства; механизмы антикризисного управления; аналитическую деятельность на предприятиях оказавшихся в состоянии кризиса.
	владеть навыками / иметь опыт:	методикой расчёта общей экономической эффективности; методами оперативного планирования на предприятии; основами инвестиционной деятельности предприятия; самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
	Содержание:	Кризис и его роль в социально -экономических процессах. Кризисы в развитии предприятия. Цели, задачи и принципы антикризисного управления. Превентивные механизмы нейтрализации начинающегося кризиса. Механизмы противодействия

	развивающемся кризису. Антикризисные стратегии. Антикризисные механизмы санации. Слияния и поглощения. Нормативно-правовая основа банкротства. Институты антикризисного управления. Судебные процедуры банкротства. Управление персоналом в кризисной ситуации. Социальное партнерство. Роль профсоюзов в антикризисном управлении. Инновации в антикризисном управлении и риск-менеджмент.
Форма промежуточной аттестации:	зачет

Название:		Основы кризис-менеджмента на предприятии
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ПК-3
Результаты освоения дисциплины	знать:	объективную природу кризисов и рисков в рыночных условиях, их взаимосвязь и взаимообусловленность, особенность рисков и кризисов в условиях современного мирового финансового и экономического кризиса; предмет и объект управления рисками и кризисами предприятия в процессе антикризисного регулирования; основные классификационные характеристики рисков и кризисов, методы, модели и приемы стратегического и тактического управления ими.
	уметь:	выявлять внешние и внутренние условия и факторы рисков и кризисов в процессе функционирования предприятия на разных этапах его жизненного цикла; применять критерии оценки рисков и кризисов; определять важнейшие направления и комплекс антикризисных проектных мер предотвращения кризисного состояния предприятия, снижения его финансового положения и экономических последствий рисков и кризисов.
	владеть навыками / иметь опыт:	вырабатывать стратегические и тактические меры антикризисного регулирования для платежеспособности предприятия.
Содержание:		Классификация кризисов предприятия. Управление рисками: экономическая сущность и основные характеристики. Механизмы и методы управления рисками. Стратегии управления кризисами. Управление основным капиталом кризисного предприятия. Управление оборотным капиталом кризисного предприятия. Управление человеческим капиталом кризисного предприятия. Управление инвестициями для снижения рисков и кризисов. Проектное управление рисками и кризисами. Комплексный консалтинг в управлении рисками и кризисами. Основные направления антикризисной реструктуризации предприятия. Комплексное управление затратами кризисного предприятия. Антикризисная система управления рисками и кризисами «бережливое производство + шесть сигм»
Форма промежуточной аттестации:		зачет

Название:		Основы рекламы
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ПК-7, ПКП-1
Результаты освоения дисциплины	знать:	сущность и содержание рекламной деятельности; этические и правовые нормы и принципы создания рекламных обращений; базовые понятия, характеристики и профессиональные термины; особенности анализа данных, основанные концептуальные подходы к профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью
	уметь:	самостоятельно разрабатывать рекламные обращения; планировать рекламные компании; ориентироваться в профессиональном мире рекламы.
	владеть навыками / иметь опыт:	технологиями создания рекламных обращений; технологией медиапланирования; современными техническими средствами и информационными технологиями.

Содержание:	основные субъекты рекламного рынка, эволюция рекламы, реклама и процесс маркетинга; реклама как инструмент комплекса маркетинговых коммуникаций; планирование и стратегия современной рекламы; медиа-средства рекламы; принципы работы современных СМИ; печатные и электронные средства массовой информации.
Форма промежуточной аттестации:	зачет

Название:		Маркетинговые исследования
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ПК-7, ПКП-1
Результаты освоения дисциплины	знать:	основные понятия, входящие в содержание дисциплины, инструменты товарного маркетинга, ассортиментной и марочной политики, принципы маркетингового ценообразования, технологию сбыта товаров, методы формирования каналов товародвижения и способы продвижения товаров на рынке, методологию маркетинговых исследований
	уметь:	выбирать оптимальные технологии формирования и использования знаний по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций
	владеть навыками / иметь опыт:	по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров с использованием эффективных приемов маркетинговых исследований
Содержание:		маркетинговые исследования как основа для принятия управленческих решений в условиях рынка. Цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Виды информации в маркетинге. Источники вторичной внутренней и внешней информации. Алгоритм процесса маркетинговых исследований. Методы качественных исследований : наблюдение. Методы качественных исследований: эксперимент и глубинное интервью. Методы качественных исследований: фокус-группа. Количественные методы анализа в маркетинговых исследованиях. Разработка анкет и форм для записи наблюдений. Маркетинговые шкалы. Методы построения шкал. Построение выборки. Определение объема и процедуры выборки. Подготовка и первичная обработка данных. Содержание отчета о проведении исследования. Презентация результатов исследования.
Форма промежуточной аттестации:		зачет

Название:		Экономика региона
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ПК-6
Результаты освоения дисциплины	знать:	Закономерности функционирования современной экономики на макро - и микроуровне
	уметь:	рассчитывать абсолютное и сравнительное преимущество регионов и определять перспективные направления экономической специализации регионов, прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов
	владеть навыками / иметь опыт:	расчета и анализа социально - экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии, активные и интерактивные методы обучения
Содержание:		Экономика региона, ее основные понятия. Классификация регионов. Макроэкономические показатели региона. Методы регионального анализа. Региональная политика. Бюджетный федерализм и управления экономикой.
Форма промежуточной аттестации:		

аттестации:	зачет с оценкой
--------------------	-----------------

Название:		Размещение производительных сил
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ПК-6
Результаты освоения дисциплины	знать:	основные закономерности, факторы и проблемы оптимального размещения производительных сил и территориальной организации хозяйства; пространственные особенности формирования и развития экономики страны; место России в мировом хозяйстве.
	уметь:	на основе фактологического и статистического материала принимать решения, сочетающие отраслевые и территориальные интересы, владеть терминологией предмета и использовать современные информационные технологии.
	владеть навыками / иметь опыт:	навыками территориального мышления и анализа, научного обоснования взаимодействия природных, экономических и социальных процессов на территориях разного ранга.
Содержание:		пространство России как ресурс развития и размещения производительных сил; население и трудовые ресурсы; природно-ресурсный потенциал; развитие и размещение производительных сил России; отраслевая структура хозяйства; влияние внешнеэкономических связей на развитие и размещение производительных сил; промышленность России, ее отраслевые и территориальные особенности; региональный комплекс как эффективная форма территориальной организации производительных сил.
Форма промежуточной аттестации:		зачет с оценкой

Название:		Бизнес-планирование
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:		ПК-3, ПКП-2
Результаты освоения дисциплины	знать:	понятие и функции бизнес-плана, структуру бизнес плана, основные этапы бизнес планирования; основные показатели, характеризующие производственную программу организации (предприятия); методики расчета среднегодовой производственной мощности, планирования потребности в оборотных средствах, планирования себестоимости продукции; понятие маркетинговой деятельности, понятие стратегии маркетинга; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и их особенности; понятие и виды рисков в предпринимательстве; перечень основных документов, составляемых в финансовом разделе бизнес-плана, и особенности их составления; требования инвесторов к разработке бизнес планов
	уметь:	производить оценку основных конкурентов; детализировать стратегию маркетинга в зависимости от поставленных целей; определять примерную цену на продукцию (услуги) организации (предприятия); определять среднегодовую производственную мощность предприятия, совокупный и частные нормативы собственных оборотных средств, полную себестоимость продукции по статьям калькуляции и элементам затрат; строить типовую организационную структуру управления предприятием; составлять макет баланса доходов и расходов организации на основе баланса денежных средств и таблицы доходов и расходов на производство продукции; составлять бизнес планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу.
	владеть навыками / иметь опыт:	специальной терминологией по бизнес-планированию; навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

Содержание:	Бизнес - планирование, как элемент экономической политики организации (предприятия). Структура и функции бизнес - плана. Стратегическое и инвестиционное планирование. Описание проекта (резюме). Общая характеристика предприятия, отрасли, продукции. Оценка рынка, его анализ. Разработка плана маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовое планирование. Финансовый план. Анализ точки критического объема реализации. Оформление бизнес - плана, презентации и инвестиционного предложения.
Форма промежуточной аттестации:	экзамен

Название:	Стратегическое планирование на предприятиях	
Название и номер направления и/или специальности:	38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:	ПК-3, ПКП-2	
Результаты освоения дисциплины	знать:	методологические и теоретические основы стратегического управления; основные стратегические проблемы развития производства и структуру промышленности; условия, обуславливающие динамичность управленческих систем в новых условиях хозяйствования; подходы к управлению организацией и особенности их использования в стратегическом управлении; структуру процесса планирования стратегии; структуру, особенности формирования «портфеля» стратегий организации и механизмы их согласования друг с другом; этапы разработки стратегии; особенности организации стратегического управления; особенности методологии решения задач стратегического менеджмента; критерии оценки стратегий; особенности установления эффективных коммуникаций с деятелями рынка и потребителями; международные и национальные торговые стандарты и механизмы заключения коммерческих сделок; принципы проектирования оптимальных организационных структур управления; основы бизнес-планирования и разработки эффективных стратегических планов и программ; методы оценки риска по каждому проекту; основы стратегического аудита; методы стратегического контроля
	уметь:	применять современные формы и методы планирования и прогнозирования для определения приоритетных целей и перспективных задач хозяйственной деятельности организации, а также выбора оптимальных стратегий их достижения; обеспечивать руководство организации профессиональными рекомендациями по выбору путей её дальнейшего стратегического развития в соответствии с имеющимися ресурсами и возможностями; формулировать стратегическое <u>видение</u> и миссию организации; определять её стратегические и тактические цели; составлять карты «стратегических групп»; разрабатывать проекты стратегических решений в конкретных хозяйственных ситуациях и оценивать их альтернативные варианты; вырабатывать политику и процедуры в поддержку стратегии; развивать компетентности и возможности организации; распределять ресурсы организации по стратегически значимым звеньям цепочки ценности; создавать для персонала организации условия эффективного выполнения стратегических задач с помощью внедрения соответствующих информационных, коммуникационных, операционных технологий; мотивировать сотрудников на эффективную реализацию стратегии; осуществлять активную управленческую деятельность, устанавливать деловые связи с потенциальными партнёрами по бизнесу и активно участвовать в проводимых по профилю организации программах, контактах и соглашениях; проводить внутреннюю и внешнюю ревизии деятельности организации в области стратегического управления; приводить организационную структуру управления организацией в соответствии с разработанной стратегией.
	владеть навыками / иметь опыт:	владеть методами оптимального и рационального распределения финансовых, материальных, трудовых и др. ресурсов организации, проводить сравнительный анализ издержек обращения, выявлять и ликвидировать экономически необоснованные расходы по реализации различных хозяйственных программ; внедрять в производство наиболее прогрессивные технологические процессы, виды оборудования и технологической оснастки, а также средства автоматизации и механизации; осуществлять систематический контроль за выполнением всех взятых организацией обязательств перед партнёрами по бизнесу и клиентами.

Содержание:	Становление и развитие (Генезис) стратегического менеджмента. Понятие и сущность стратегии. Задачи стратегического менеджмента. Инфраструктура стратегического менеджмента. Анализ отрасли и конкурентной ситуации. Изучение ресурсов и конкурентных возможностей организации. Стратегии конкуренции. Стратегии с учётом отрасли и ситуации. Стратегии сотрудничества. Стратегии диверсификации. Функциональные и операционные стратегии. Реализация стратегии.
Форма промежуточной аттестации:	экзамен

Название:	Управление персоналом	
Название и номер направления и/или специальности:	38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:	ОПК-4, ПК-2	
Результаты освоения дисциплины (знать:	место системы управления персоналом в общей системе управления организацией; сущность и задачи управления персоналом; основные методы управления персоналом и его развитием
	уметь:	выявлять проблемы в области управления персоналом при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать их ожидаемые результаты; анализировать информацию в сфере управления персоналом.
	владеть навыками / иметь опыт:	навыками выбора приоритетов кадровой политики организации и стратегии управления персоналом; навыками реализации управленческих решений по организации деятельности персонала, созданию комфортных условий его труда, реализации технологии управления персоналом.
Содержание:	персонал как объект управления, концепция, принципы и методы управления персоналом. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. Маркетинг персонала. Кадровое планирование. Найм и отбор персонала. Деловая оценка персонала, его трудовая адаптация. Организация системы обучения, управление деловой карьерой. Мотивация трудовой деятельности. Управление конфликтами. Организация труда персонала. Оценка эффективности системы управления персоналом.	
Форма промежуточной аттестации:	зачет	

Название:	Организация продаж и закупок на предприятиях	
Название и номер направления и/или специальности:	38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:	ПК-2, ПКП-2	
Результаты освоения дисциплины	знать:	теорию управления закупками и снабжением, а также современные возможности и опыт применения различных стратегий управления закупками.
	уметь:	применять информационные системы и технологии для поддержки принятия решений в управлении запасами и снабжением; решать проблемы межфункциональной и межорганизационной логистической координации.
	владеть навыками / иметь опыт:	навыки выявления возможностей снижения общих логистических затрат и общих издержек, достижения стратегической цели организации за счёт оптимизации закупочной деятельности при сохранении надёжности функционирования логистической системы и цепей поставок, а также за счёт рациональных решений в области закупок и снабжения.

Содержание:	Основные понятия и термины в управлении закупками. Стратегические аспекты снабжения. Характеристика процедуры управления закупками. Основные задачи и подходы к управлению поставщиками. Выбор поставщика. Организация снабженческой деятельности. Роль права и этики в организации снабженческой деятельности
Форма промежуточной аттестации:	зачет