

**Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»**

<b>Название:</b>		<b>Философия</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОК -1
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	роль философии как мировоззрения, ее предмет и историю, основные философские принципы, законы и категории, характерные особенности современного этапа развития философии.
	<b>уметь:</b>	применять философские знания, принципы и законы, формы и методы в формировании программ жизнедеятельности и самореализации личности.
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	использования полученных знаний для развития и совершенствования своего интеллектуального уровня.
<b>Содержание:</b>		Философия в системе культуры. Философия как мировоззрение. Структура, типы и уровни мировоззрения. Исторические типы философии. Основные направления и идеи античной, средневековой и философии Ренессанса. Новая философия XVII века. Полемика между эмпиризмом и рационализмом. Философия Просвещения. Немецкая классическая философия. Борьба рационализма с иррационализмом в учениях вт. пол. XIX-начала XX вв. Специфика русской философии. Особенности современной философии. Основные направления и проблема метода в современной философии. Философия бытия Понятие бытия в истории философии. Многообразие способов и форм бытия. Принцип субстанционального единства мира. Предметно-содержательная и проблемная сторона теории познания. Основные концепции истины. Специфика научного знания. Предметные стороны бытия науки. Сущностные черты классической, неклассической и постнеклассической науки. Онтология как учение о бытии. Концепции бытия. Способы и формы бытия. Человек как предмет философской антропологии. Основные типы антропологических учений. Философия общества Основные подходы к понятию «общество». Природа «социального». Проблемы социально-природного взаимодействия.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		экзамен

<b>Название:</b>		<b>История</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОК-2
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	совокупность исторических фактов об основных этапах развития общества; системные закономерности исторического развития; основные законы развития общества как саморазвивающейся системы в исторической перспективе; методы исторической науки
	<b>уметь:</b>	воспринимать, обобщать, анализировать информацию; интерпретировать результаты в исследовательских целях; ясно и логично выражать свои мысли; использовать базовые теоретические знания, методы и методики исторической науки; самостоятельно анализировать научную литературу; выработать четкую гражданскую позицию, основанную на понимании закономерностей развития общества.
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	владеть способностью применять полученные знания в проведении научных исследований; способностью контекстуализировать новую информацию и дать ее толкование; владеть терминологическим аппаратом, методами, методиками, техниками и инструментарием научного исследования, навыками исторического прогнозирования; быть способным аргументировать собственную гражданскую позицию
<b>Содержание:</b>		Российская государственность от Древней Руси до современности. Социально-экономическое развитие России. Войны в истории России и их последствия. Процессы модернизации от Петра I до современности. Социальные конфликты в истории России. Гражданские войны и революции в мировой и российской истории. Россия как многонациональное государство. Нации и народности. Интернационализм и национализм. Место и роль религий в развитии России. Основные этапы развития духовной культуры. роль личности в мировой и отечественной истории; Цивилизационные основы развития России. Место России во всемирной истории
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		экзамен

<b>Название:</b>		<b>Иностранный язык</b>
<b>Название и номер направления:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОК-4
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и страны изучаемого языка; основные нормы социального, профессионального, делового поведения и речевого этикета, принятые в стране изучаемого языка.
	<b>уметь:</b>	вести монологическую и диалогическую речь, принимать участие в дискуссиях, связанных с научной работой и организаторской деятельностью на иностранном языке с учетом правил речевого общения в профессиональной, в том числе и узкоспециализированной сфере; выбирать и использовать адекватные речевые образцы согласно заданной ситуации; соблюдать речевой этикет в ситуациях профессионального, научного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершать беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выражать согласие/несогласие с мнением собеседника, выражать просьбу); организовывать беседы, включая переговоры в многоязычной среде; подготовить устное публичное выступление профессионального характера; использовать иностранный язык для профессионального развития; оформлять заявки к участию в научных конференциях международного уровня, а также на получение грантов для осуществления дальнейшей научно-исследовательской деятельности.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	основными методами ведения дискуссии, беседы, переговоров, публичного выступления профессионального характера.
<b>Содержание:</b>		Welcome. Входное тестирование « <b>People</b> » <i>Asking for and giving information.</i> « <b>Work and study</b> ». Диалоги: About a TV programme, Ordering in a café, Asking for help. Монологи: About studying English « <b>Daily life</b> ». Диалоги: About family routines .Three conversations about gadgets. Монолог: About someone's family. « <b>Food</b> ». Диалоги: About family routines, About cooking, At a restaurant. The food you eat. « <b>Places</b> ». Диалоги: About a new home. On the street. <i>Places you like. Describing a picture of a town.</i> « <b>Family</b> ». Диалоги: About a family tree. About childhood hobbies <i>My family</i> . « <b>Journeys</b> » Диалоги: About transport in Moscow. On the train About choosing a home stay family. <i>Transport people</i> « <b>Fit and healthy</b> » Диалоги: At the gym. About a free-time activity. How the Olympics change the city. <i>Free-time activities in your country.</i> « <b>Clothes and shopping</b> ». Диалоги: About meeting Shopping for clothes. <i>Shopping in your town or city.</i> « <b>Communication</b> ». <i>Languages</i> « <b>Entertainment</b> » Диалог: About music. About a film <i>A night out. Events you've been to.</i> « <b>Travel</b> ». Диалог: About holidays. A prize holiday. Important things when on holiday. <i>Travelling</i>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет (1 сем), экзамен (2 сем.)

<b>Название:</b>		<b>Разговорный иностранный язык в профессиональной сфере (базовый уровень)</b>
<b>Название и номер направления:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины :</b>		ОК-4
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и страны изучаемого языка; основные нормы социального, профессионального, делового поведения и речевого этикета, принятые в стране изучаемого языка;
	<b>уметь:</b>	вести монологическую и диалогическую речь, принимать участие в дискуссиях, связанных с научной работой и организаторской деятельностью на иностранном языке с учетом правил речевого общения в профессиональной, в том числе и узкоспециализированной сфере; выбирать и использовать адекватные речевые образцы согласно заданной ситуации; соблюдать речевой этикет в ситуациях профессионального, научного и делового общения организовывать беседы, включая переговоры в многоязычной среде; подготовить устное публичное выступление профессионального характера; использовать иностранный язык для профессионального развития
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	основными методами ведения дискуссии, беседы, переговоров, публичного выступления профессионального характера.
<b>Содержание:</b>		<p>Тема по специальности «What does economics study?».</p> <p>Разговорная тема: «Визит зарубежного партнера». Unit 1 Communicating.</p> <p>Тема по специальности «The market economy».</p> <p>Разговорная тема: «Прием на работу. Резюме, сопроводительное письмо, интервью». Unit 2 Travel and Tourism</p> <p>Тема по специальности «The labour market»</p> <p>Разговорная тема: «Деловая командировка. Телефонные переговоры, бронирование билетов на различные виды транспорта и мест в гостинице. Факс». Unit 3 Money</p> <p>Тема по специальности «Factors of production»</p> <p>Разговорная тема: «Прибытие в страну. Таможенный и паспортный контроль. Городской транспорт. Быт и сервис».</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачёт

<b>Название:</b>		<b>Разговорный иностранный язык в профессиональной сфере (основной уровень)</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОК-4
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	основные значения изученных лексических единиц, основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении
	<b>уметь:</b>	воспринимать устные и письменные иноязычные сообщения и понимать содержащуюся в них информацию, связанную с решением задач профессионального и повседневного характера; грамотно строить устные и письменные мотивированные сообщения на иностранном языке с целью передачи информации профессионального и повседневного содержания и реализации коммуникативных задач
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	навыками построения монологического высказывания и ведения диалога; приемами аннотирования
<b>Содержание:</b>		<p>Тема по специальности «Welfare economics»  Разговорная тема: «Знакомство с компанией»  Unit 4 Social Life</p> <p>Тема по специальности «Wealth income and inequality»  Разговорная тема: «На выставке»  Unit 5 Work</p> <p>Тема по специальности «Money. Banks»  Разговорная тема: «Формы оплаты. Валюты. Внешняя торговля»  Unit 6 Problems and Advice</p> <p>Тема по специальности «Macroeconomics»  Разговорная тема: «Питание. Рестораны»</p> <p>Тема по специальности «Monetary policy»  Разговорная тема: «Контракт»</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет

<b>Название:</b>		<b>Безопасность жизнедеятельности</b>
<b>Название и номер направления:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОК-9
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	правила первой помощи при ЧС, причины возникновения опасных ситуаций и неблагоприятных условий труда и методы защиты в условиях ЧС техногенного, природного и военного характера
	<b>уметь:</b>	осуществлять первую помощь пострадавшим и защиту при возникновении ЧС
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	оказания первой медицинской помощи, устранения опасных ситуаций и неблагоприятных условий труда
<b>Содержание:</b>		<p>Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Принципы, методы и средства обеспечения безопасности. Аксиомы БЖД. Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности в техносфере. Исследование метеорологических условий. Негативные факторы техносферы, их воздействие на человека и окружающую среду. Нормирование вредных и опасных факторов. Расчет естественного и искусственного освещения. Чрезвычайные ситуации. Классификация, этапы развития. Опасные объекты. Оценка степени опасности объекта. Определение концентрации вредных веществ. Выдача задания по РГР. Взрывопожаробезопасность. Расчет зон поражения при взрывах и пожарах. Системы пожарной сигнализации и автоматического пожаротушения. Определение температуры воспламенения жидкости. Электробезопасность. Действие электрического тока на человека. Анализ опасности поражения электрическим током. Защитное заземление, зануление, отключение. Индивидуальные средства защиты. Расчет защитного заземления. Основные положения по защите населения в ЧС. Действия населения в условиях распространения АХОВ и РВ. Расчет зоны химического заражения. Ликвидация последствий ЧС природного и техногенного характера. Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ.</p> <p>Методы и средства оказания первой медицинской помощи. Средства индивидуальной и коллективной защиты. Защитные сооружения. Организация и проведение эвакуационных мероприятий. Особенности применения СИЗ.</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачёт

<b>Название</b>		<b>Физическая культура и спорт</b>
<b>Название и номер направления/ специальности</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОК-8
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	признаки физической культуры личности, структуру использования методов и средств физической культуры в профессиональной деятельности
	<b>уметь:</b>	обобщать по критериям содержание, смысл, основные цели, социальную значимость профессии
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	основными методами, навыками установления целей и формулирования задач, связанных с профессиональной деятельностью
<b>Содержание</b>		<p>Основные понятия физической культуры и ее структурные компоненты. Содержание и организационные формы физической культуры в вузах. Структура урока физической культуры. Основы здорового образа жизни. Компоненты здорового образа жизни. Факторы обеспечения здоровья студентов. Функции, методические принципы, средства и методы физической культуры. Физиологические основы физической культуры. Формирование двигательного навыка. Основные функциональные системы и их изменения под влиянием физических упражнений. Опорно-двигательный аппарат и мышечная система. Сердечно-сосудистая и дыхательная системы. Органы пищеварения, выделения, внутренней секреции, диафрагма. Общая и специальная физическая подготовка, Концептуальные основы ППФК. Профессиография – основной метод анализа трудовой деятельности. Профессиональные компетенции и профессионально-важные качества. Структура и функции ППФК, профессионально-прикладная значимость видов спорта. Организационные формы, функции и задачи профессионально-прикладной физической культуры. Средства и методы профессионально-прикладной физической культуры. Профессионально-ориентированная физическая культура студентов вузов. Критерии оценки сформированности и эффективности профессиональной физической культуры. История Олимпийских игр древности и современности.</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет

<b>Название:</b>		<b>Правоведение</b>
<b>Название направления:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОК-6
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	знать основные правовые понятия и нормы Российского законодательства, иметь представление о системе российского права, системе Российского законодательства, видах правовых отраслей и особенностях их регулирования, понимать сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний и значений реализации права.
	<b>уметь:</b>	формулировать определения правовых категорий и явлений, использовать полученные знания при решении практических вопросов, касающихся использования правовых норм, анализировать законодательство и практику его применения, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	навыками работы с правовыми нормами (их толкованием) и нормативно-правовыми документами.
<b>Содержание:</b>		Предмет, метод и задачи курса «Правоведение» в вузе»; государство как форма существования общественных отношений»; право – регулятор общественных отношений; основные положения конституционного права РФ; правовые основы свободы информации и государственной тайны в России; основные положения гражданского права РФ; основы наследственного права РФ; основные положения семейного права РФ; основные положения трудового права РФ; основные положения административного права РФ; основные положения уголовного права РФ; основные положения экологического права РФ.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет



<b>Название:</b>		<b>Экономика предприятий (организаций)</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОК-3, ОПК-2
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	основные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность предприятия (организации); экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и необходимые исходные данные для их расчета; типовые методики по расчету экономических и социально-экономических показателей; методики сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; современные методы и подходы к самоорганизации и самообразованию в области будущей профессиональной деятельности.
	<b>уметь:</b>	использовать нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности; собирать и анализировать исходные данные необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей предприятий (организаций); применять типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей; использовать современные методики и подходы к самоорганизации и самообразованию в области будущей профессиональной деятельности.
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов с использованием типовых методик и действующей нормативно-правовой базы. Методами и приемами самоорганизации и самообразования в области будущей профессиональной деятельности.
<b>Содержание:</b>		Предприятие (организация) - основное звено народного хозяйства. Основные фонды предприятия.оборотные средства предприятия. Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда. Оплата труда на предприятии, ее основные формы и системы. Организация производственного процесса на предприятии. Производственная структура и структура управления предприятием. Производственная программа и производственная мощность предприятия. Себестоимость продукции. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности. Качество и конкурентоспособность продукции. Инновационная деятельность предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия. Ценовая политика предприятия. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Антикризисное управление.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		экзамен, курсовая работа

<b>Название:</b>		<b>Микроэкономика</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОК-3, ОПК-2
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	основные понятия, категории и инструменты микроэкономики: спрос, предложение, цена, выручка, прибыль, издержки, проблемы дифференциации доходов, безработицы, функционирования товарных и факторных рынков, факторы, влияющие на рынки, последствия их влияния; закономерности функционирования экономики на микроуровне
	<b>уметь:</b>	строить микроэкономические модели, характеризующие поведение экономических агентов на микроуровне; определять конкурентную ситуацию на рынках товаров и факторов производства
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	использования стандартных теоретических моделей, характеризующих поведение экономических агентов на микроуровне и конкурентную ситуацию на рынках товаров и факторов производства
<b>Содержание:</b>		Предмет и задачи курса «Микроэкономика». Экономические ресурсы и факторы производства. Граница производственных возможностей. Рынок. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Экономические и бухгалтерские показатели деятельности фирмы. Издержки производства. Общее условие максимизации прибыли. Организация предпринимательской деятельности. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии. Поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции. Рынки факторов производства. Рынок труда. Рынок капитала и земли. Государство в рыночной экономике. Налоги. Основные этапы развития экономической науки.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		экзамен, курсовая работа

<b>Название:</b>		<b>Макроэкономика</b>
<b>Название и номер направления:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОК-3, ПК-6
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	основные понятия, категории и инструменты макроэкономики; закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне; основные особенности ведущих школ и направлений макроэкономики.
	<b>уметь:</b>	строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в области макроэкономики;
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей в области макроэкономики; экономического исследования; расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне.
<b>Содержание:</b>		Общая экономическая теория. Основные макроэкономические показатели. Равновесие на товарном рынке (Модель AD-AS). Потребление, сбережения и инвестиции. Модель «Кейнсианский крест». Макроэкономическая нестабильность. Инфляция. Безработица. Экономические циклы. Экономический рост. Деньги. Денежный рынок. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Государственный бюджет. Бюджетная политика государства. Налогово-бюджетная (фискальная) политика. Равновесие на товарном и денежном рынках, модель «IS-LM». Взаимодействие и эффективность денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики. Распределение доходов. Политика доходов. Международные экономические отношения. Международная торговля. Международные валютно-расчётные отношения. Переходная экономика.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		экзамен.

<b>Название:</b>		<b>История экономики</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОК -3
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	основы истории экономики
	<b>уметь:</b>	использовать основы истории экономики в различных сферах жизнедеятельности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	применения знаний истории экономики в различных сферах жизнедеятельности
<b>Содержание:</b>		История экономики как наука. Доиндустриальная экономика. Становление и развитие феодальной экономики. Индустриальная экономика. Предпосылки и становление новой модели хозяйственного развития (XVI-XVIII вв.). Становление и развитие индустриальной экономической системы. Эволюция промышленного капитализма во второй половине XIX-начале XX в. Экономика России во второй половине XIX-начале XX в. Становление регулируемого капитализма. Становление государственного социализма в СССР. Постиндустриальное общество: проблемы и перспективы.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		экзамен

<b>Название:</b>		<b>Математика и информатика</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины :</b>		ОПК-1, ПК-8
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	основные методы сбора информации о динамике доходов, цен, расходов и поведении экономических агентов на микроуровне с применением информационно-коммуникационных технологий
	<b>уметь:</b>	осуществлять поиск информации по полученному заданию; использовать источники экономической, социальной и управленческой информации о поведении экономических агентов на микроуровне; подготовить необходимые для расчета экономических показателей исходные данные, характеризующие поведение экономических агентов на микроуровне
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	использования современных методик расчета и анализа экономической, социальной и управленческой информации о поведении экономических агентов на микроуровне; подготовки необходимых для расчета экономических показателей исходных данных, характеризующих поведение экономических агентов на микроуровне на основе информационной и библиографической культуры и с учётом основных требований информационной безопасности.
<b>Содержание:</b>		<p>Матрицы, их виды. Действия над матрицами, их свойства. Определитель матрицы. Способы вычисления определителей Обратная матрица, алгоритм ее вычисления обратной матрицы. Ранг матрицы, способы его вычисления.</p> <p>Основы работы с Mathcad. Системы линейных алгебраических уравнений (СЛАУ). Существование решений СЛАУ. Методы решения СЛАУ. Векторы, операции над ними, свойства. Понятие базиса, координаты вектора. Виды произведения векторов, их свойства и вычисление через координаты. Изменение базиса и преобразование системы координат. Матрицы и определители. Понятие предела числовой последовательности. Предел и непрерывность функции. Методы решения СЛАУ. Элементы векторной алгебры. Производная функции, ее интерпретация. Правила дифференцирования. Производные и дифференциалы высших порядков. Предел последовательности и функции. Возрастание и убывание функций. Точки экстремума, условия существования экстремумов. Выпуклость и вогнутость кривой, точки перегиба. Асимптоты кривых. Общая схема исследования свойств функции и построение ее графика. Дифференцирование. Первообразная и неопределенный интеграл, его основные свойства. Основные методы интегрирования. Определенный интеграл, его существование и свойства. Формула Ньютона - Лейбница, основные методы интегрирования. Применение дифференциального исчисления для исследования функций и построения их графиков. Экстремумы функции. Необходимое и достаточные условия существования экстремума. Методы вычисления экстремумов. Интегрирование. Дифференциальные уравнения первого порядка. Линейные дифференциальные уравнения. Общее решение. Фундаментальная система решений. Задача Коши. Поиск экстремумов функций одной и нескольких переменных. События и их классификация. Определение вероятности. Условная вероятность. Формула полной вероятности. Формула Бернулли. Локальная и интегральная теоремы Лапласа. Теорема Пуассона. Случайные величины. Функция распределения случайной величины. Дискретная и непрерывная случайные величины, их числовые характеристики. Виды распределений вероятностей случайных величин. Закон больших чисел. Понятие о центральной предельной теореме. Методы решения обыкновенных дифференциальных уравнений. Понятие информации. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Информатика. Предмет и задачи информатики. «Введение в Windows». Технические средства реализации информационных процессов. Архитектура персонального компьютера. Устройства ввода/вывода, хранения данных.</p> <p>«Работа с диском, проводник, технология связывания и внедрения объектов (OLE)». Программные средства организации информационных процессов. Стандартные пакеты прикладных программ для решения практических задач. «Настройка панели задач и главного меню. Сетевое окружение. Обслуживание</p>

	<p>компьютера. Компьютерные вирусы». Модели решения функциональных и вычислительных задач. Моделирование как метод познания. Классификация задач, решаемых с помощью моделей. «Создание простых текстовых документов. Работа с текстом». Алгоритмизация и программирование. Эволюция языков программирования. «Структура документа OpenOffice.org Writer. Работа со стилями».</p> <p>Языки программирования высокого уровня. Программное обеспечение и технологии программирования. «Работа с таблицами. Создание и редактирование таблиц и диаграмм. Слияние документов». Базы данных. Основные понятия баз данных. Построение таблиц баз данных. Создание запросов. Средства создания запросов. «Решение систем линейных алгебраических уравнений». Локальные и глобальные сети ЭВМ. Интернет. Принципы построения сети Интернет. Сервисы Интернета. «Calc в качестве БД, анализ данных».</p> <p>Основы защиты информации. Компьютерные вирусы и средства антивирусной защиты. Методы защиты информации. «Обработка данных в OpenOffice.org Calc».</p>
<p><b>Форма промежуточной аттестации:</b></p>	<p>зачет, экзамен</p>

<b>Название:</b>		<b>Основы маркетинга</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОК- 3
<b>Результаты освоения</b>	<b>знать:</b>	основные понятия, сущность, состав, содержание комплекса маркетинга, а также основные подходы к осуществлению маркетинговой деятельности и методы маркетинговых исследований.
	<b>уметь:</b>	четко определять цели, задачи и инструменты маркетинга, грамотно организовать сбор и обработку необходимых для исследования данных, с целью эффективного анализа маркетинговой деятельности предприятия.
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	умением собирать и анализировать исходные данные, необходимые для разработки и анализа комплекса маркетинга предприятия.
<b>Содержание:</b>		Основы маркетинга. Маркетинговая среда предприятия. Маркетинговые исследования. Сегментирование рынка и позиционирование продукта. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия. Распределительная политика предприятия. Коммуникационная политика предприятия. Организация службы маркетинга на предприятии. Планирование маркетинга на предприятии.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет

<b>Название:</b>		<b>Анализ хозяйственной деятельности</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины :</b>		ОПК-3, ПК-5
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	теоретические основы и методику проведения анализа хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений; методы и приемы проведения экономических расчетов; функциональные возможности использования информации, отраженной в бухгалтерской отчетности
	<b>уметь:</b>	использовать системы экономических показателей для характеристики финансовой деятельности предприятий с учетом отраслевой принадлежности; подобрать и провести анализ информации, необходимой для выполнения конкретных расчетов, подготовить исходные данные, провести расчеты и анализ показателей на основе типовых методов и методик; подготовит аналитический отчет по выполненным заданиям, провести их презентацию и документально оформить
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	теоретическими основами анализа хозяйственной деятельности предприятия; основами методики анализа хозяйственной деятельности и диагностики банкротства предприятия, определения его несостоятельности; способностью разработать рекомендации по результатам анализа хозяйственной деятельности
<b>Содержание:</b>		Предмет, задачи, содержание анализа хозяйственной деятельности предприятия. Методические основы анализа хозяйственной деятельности предприятия. Организация и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности предприятия. Виды экономического анализа. Анализа имущества и источников его формирования. Анализ финансовой устойчивости. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса и платежеспособности предприятия. Анализ показателей деловой активности. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия и его рентабельности. Диагностика вероятности банкротства предприятия.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		экзамен



<b>Название:</b>		<b>Эконометрика</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины :</b>		ОПК-2, ПК-4
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	этапы и принципы проведения эконометрических исследований
	<b>уметь:</b>	проводить эконометрические исследования; строить эконометрические модели
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	анализировать эконометрические модели; обосновывать и содержательно интерпретировать полученные результаты
<b>Содержание:</b>		Парная линейная регрессия. Особенности прогнозирования и оценки точности прогноза. Нелинейные регрессионные зависимости. Виды нелинейных регрессий, построение моделей, оценка моделей на значимость. Построение моделей множественной регрессии и оценка их адекватности. Пошаговая процедура отбора факторов по t- критерию значимости коэффициентов множественной регрессии и F- критерию включения. Линейные регрессионные модели с переменной структурой (фиктивные переменные). Построение моделей, проверка значимости, интерпретация результатов. Временные ряды. Тренд и его анализ. Автокорреляция уровней временного ряда.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		экзамен

<b>Название:</b>		<b>Статистика</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОПК-2, ПК-6
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	основные понятия, категории и инструменты современной статистики; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне
	<b>уметь:</b>	анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы на микро- и макроуровне; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений
<b>Содержание:</b>		Предмет, метод и задачи статистики. Основные категории и понятия. Статистические наблюдения. Обобщение и представление результатов статистического наблюдения. Абсолютные, относительные и средние величины. Анализ вариационного ряда. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Ряды динамики и их применение в анализе социально-экономических явлений. Индексный метод статистического анализа. Выборочное наблюдение. Статистика населения. Статистика рынка труда и занятости населения. Статистика национального богатства. Система национальных счетов. Статистика предприятий и организаций. Статистические методы исследования экономической конъюнктуры рынка и деловой активности. Статистика цен. Статистика инвестиций и анализ их эффективности. Основы статистики финансов. Статистика социального развития и уровня жизни населения.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		экзамен, курсовая работа

<b>Название:</b>		<b>Финансы</b>
<b>Название и номер направления:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОК-3, ОПК-2
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	основные понятия, категории и инструменты прикладных экономических дисциплин; перечень инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей
	<b>уметь:</b>	выявлять финансовые проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом возможных социально-экономических последствий собирать и обрабатывать данные необходимые для решения профессиональных задач
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей владеть методиками анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач
<b>Содержание:</b>		Финансы как стоимостная категория. Финансовая система. Использование финансов для развития экономики. Финансовая политика. Финансовое планирование и прогнозирование. Финансовый контроль. Сущность, значение и основы организации страхования. Основа функционирования финансов в разных сферах деятельности. Финансы коммерческих организаций. Финансы некоммерческих организаций. Особенности организации финансов кредитных учреждений, инвестиционных фондов, страховых компаний. Основа функционирования государственных и муниципальных финансов. Государственный бюджет как экономическая категория. Бюджетный процесс и бюджетное устройство. Государственный и муниципальный кредит. Внебюджетные фонды. Международные финансы. Глобализация финансов.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		экзамен. Курсовая работа

<b>Название:</b>		<b>Менеджмент</b>
<b>Название и номер направления:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОПК-4
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	сущность и основные подходы к формированию организационно-управленческих решений
	<b>уметь:</b>	применять современные методы и инструменты менеджмента в конкретной ситуации для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	применять современные методы и инструменты менеджмента в конкретной ситуации для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
<b>Содержание:</b>		Менеджмент – понятие, сущность, цели, задачи и основные функции менеджмента. Функция менеджмента: организация. Функция менеджмента: мотивация. Управление процессом мотивации персонала на предприятии. Власть, влияние и авторитет менеджера. Функция менеджмента – планирование. Принятие управленческих решений. Коммуникации в менеджменте. Организационная культура предприятия
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачёт

<b>Название:</b>		<b>Основы налоговой системы в РФ</b>
<b>Название и номер направления:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОК-3
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	экономическую природу налогов, особенности налоговой системы РФ, содержание налоговых категорий
	<b>уметь:</b>	использовать экономические знания о налоговой системе и налогах, применяемых в деятельности хозяйствующих субъектов
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	владеть навыками использования экономических знаний о налоговой системе и налогах в различных сферах деятельности
<b>Содержание:</b>		<p>Налоги как экономическая основа государства. Научные школы налогообложения. Функции, принципы и методы налогообложения. Понятие и сущность налога. Элементы налога и их характеристики. Классификация налогов. Налоговые системы унитарных государств. Налоговые системы федеративных и конфедеративных государств. Экономические условия введения налоговой системы России и особенности её построения. Показатели эффективности налоговой системы.</p> <p>Налоговое планирование: принципы и классификация. Международное налоговое планирование и оффшорный бизнес. Инструменты налогового планирования.</p> <p>Налоговая политика. Способы и методы налоговой оптимизации. Понятие и виды налогового контроля. Ответственность налоговых органов и их должностных лиц. Учет налогоплательщиков в налоговых органах. Ответственность налогоплательщика за нарушение налогового законодательства</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		экзамен

<b>Название:</b>		<b>Основы деловой и научной коммуникации</b>
<b>Название и номер направления:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОК-4, ОК -5
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	основы теории коммуникации; коммуникативные качества речи; основные функции коммуникации; виды и средства общения; особенности и структуру коммуникативных компонентов в различных сферах социальной жизни; профессионально значимые письменные жанры; место делового и научного стилей в системе функциональных стилей; языковые средства делового и научного общения; этические нормы делового и научного общения; особенности устной публичной речи; принципы речевого взаимодействия в профессиональном коллективе.
	<b>уметь:</b>	ориентироваться в различных ситуациях общения; анализировать различные речевые ситуации; прогнозировать свою речевую деятельность; находить и оптимально использовать языковые средства в типичных для будущей профессиональной деятельности ситуациях; определять причины коммуникативных неудач; аргументированно доносить свою точку зрения; выстраивать деловую коммуникацию в коллективе с учетом различий для эффективного выполнения задач профессиональной деятельности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками установления контакта и поддержания речевого взаимодействия; средствами убеждения и воздействия; приемами вербального и невербального воздействия; принципами эффективной коммуникации; навыками предупреждения и исправления коммуникативных неудач; способностью использовать коммуникативные навыки в рамках представления результатов проведенных научных исследований; приемами научной обработки текста, основами реферирования и аннотирования литературы по специальности; навыками подготовки текстовых документов управленческой деятельности; навыками взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности.
<b>Содержание:</b>		<p>Понятие речевой коммуникации. Основные принципы эффективной коммуникации: принцип кооперации Г. Грайса, принцип вежливости Дж. Лича. Слушание как необходимое условие эффективной коммуникации, виды слушания. Коммуникативные барьеры: понятие, виды. Факторы, влияющие на формирование барьеров. Приемы преодоления барьеров. Этические нормы общения. Функционально-стилевая дифференциация литературного языка. Наука как сфера коммуникации. Язык и стиль научного текста. Конспект, аннотация и тезисы как вторичные научные тексты. Требования к выпускной квалификационной работе. Нормативный аспект научной речи.</p> <p>Деловая коммуникация как разновидность специализированной коммуникации. Документы: понятие, функции, типы. Языковые формулы официальных документов. Документы: понятие, функции, типы. Языковые формулы официальных документов. Нормативный аспект деловой речи. Устная публичная речь. Этапы подготовки публичной речи. Компоненты публичного выступления. Способы речевого воздействия: сообщение, убеждение, внушение. Основы аргументации. Словесное оформление публичного выступления.</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет

<b>Название:</b>		<b>Социология организаций и организационное поведение</b>
<b>Название и номер направления:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОК-5, ОК -7
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	формы и виды социального взаимодействия, формирование социальных отношений, особенности совместной деятельности, социальные нормы и механизм социального контроля, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, значение толерантного восприятия в работе коллектива; принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования
	<b>уметь:</b>	работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; самостоятельно организовывать свою деятельность, выбирать цели и технологии самоорганизации и самообразования
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в коллективе, анализа процессов в малых группах; постановки цели и выбора технологий самоорганизации и самообразования
<b>Содержание:</b>		<p>Значение социологии в формировании общекультурных компетенций.</p> <p>Предмет социологии организаций и организационного поведения. Организация как социально-экономическая и социо-техническая система</p> <p>Социально-психологический портрет личности финансиста, банковского работника (бизнесмена, экономиста). Что определяет поведение личности в организации? Особенности мотивации сотрудников в организации</p> <p>Особенности стимулирования в организации. Социальные институты и их роль в современной жизни. Личность и социальный институт. Общее и особенное в социальных институтах и организациях. Тайм-менеджмент как технология самоорганизации и самообразования. Развитие и динамика социальных групп. Коллектив и командообразование. Признаки коллектива и команды. Группы в организации. Групповые нормы и социальный контроль. Особенности совместной деятельности. Анализ статьи в научной литературе и профессионально-ориентированной периодике как деловая привычка и средство самообразования и самоорганизации. Социальные общности. Культурные, этнические, конфессиональные, профессиональные субкультуры.</p> <p>Общие духовно-нравственные ценности в культуре и традиционных конфессиях народов России и мира. Организационная культура. Особенности и правила делового общения. Моделирование ситуаций делового общения: беседа, переговоры, совещание, публичное выступление, телефонный разговор, интервью, деловая переписка. Организационные и межличностные коммуникации. Коммуникативная компетентность. Лидерство и руководство в организации. Принятие решений. Управление персоналом. Конфликты и конфликтные ситуации в организации, способы их предотвращения и разрешения. Управление конфликтом.</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет

<b>Название:</b>		<b>Деньги, кредит, банки</b>
<b>Название и номер направления:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОК-3
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	экономическую природу, функции и формы современных денег, сущность, функции, формы кредита, понятие и элементы банковской системы.
	<b>уметь:</b>	использовать экономические знания о функционировании и регулировании денежно-кредитной сферы и банковской системы.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	владеть навыками использования экономических знаний о функционировании и регулировании денежно-кредитной сферы и банковской системы.
<b>Содержание:</b>		Происхождение и сущность денег. Роль денег в воспроизводственном процессе. Денежный оборот и его структура. Денежная система. Инфляция: факторы, причины, социально-экономические последствия. Основы международных и валютных отношений. Сущность, формы и виды кредита. Ссудный процент и его экономическая роль. Понятие и элементы банковской системы.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачёт



<b>Название:</b>		<b>Психология личности</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОК-7
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	психологические основы, принципы и технологии самоорганизации и самообразования
	<b>уметь:</b>	выбирать цели и технологии самоорганизации и самообразования
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	постановки цели и выбора технологий самоорганизации и самообразования
<b>Содержание:</b>		Психология как наука о психике. История психологии. Психология познания и мышления. Психология личности. Психология саморазвития. Социальная психология. Психология коллективной работы. Психология управления. Психологические проблемы реализации управленческих функций.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет

<b>Название:</b>		<b>Практикум командообразования</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОК-5, ОК-7
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	типы и стратегии командного взаимодействия, содержание, психологические основы формирования лидерства в команде, мотивационные процессы ( Motivational processes), профессионально важные качества и компетенции руководителя, необходимые для его работы в команде, групповую динамику и принципы образования команды (Team building), кризисы становления и развития команды в организации
	<b>уметь:</b>	применять элементарные знания, полученные за время прочтения курса, определять этап развития команды, особенности корпоративной культуры, определять степень выраженности компетенций руководителя, выявлять стратегии мышления руководителя, планировать оценку эффективности деятельности команды, уметь проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	навыками управления командой как формой самоорганизации профессионалов, навыками организации групповой работы, навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативно управленческих задач
<b>Содержание:</b>		Типология групповых объединений участников деятельности. Динамика групповых процессов в организации. Специфика формирования команд в организации. Модели командообразования. Типы команд по уровням развития. Методика проведения тренинга командообразования. Понимание команды в деятельностных рамках, организационная диагностика. Акцентировки членов команды. Типы управления командой. Теории мотивации: потребности человека и их удовлетворение. Типы команд по ведущим акцентам. Техники групповой работы. Эмпирические типы групповых ролей (позитивные и негативные роли). Системная типология ролей в команде. Динамика групповых процессов в организации. Модели командообразования.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачёт

<b>Название:</b>		<b>Основы проектной деятельности</b>
<b>Название и номер направления:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОК-5, ОК-7
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	формы и типы социального взаимодействия, формирование социальных отношений, особенности совместной деятельности, социальные нормы и механизм социального контроля, значение и суть толерантного восприятия в работе коллектива; принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования
	<b>уметь:</b>	работать в коллективе толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в ходе работы в коллективе, анализа процессов в социальных группах; самоорганизации и самообразования
<b>Содержание:</b>		Введение в управление проектами. Выбор проекта. Организация проекта. Планирование проекта. Команда проекта. Руководство проектом. Коммуникация в процессе реализации проекта. Переговоры и решение конфликтов. Управление командой. Мотивация персонала. Методы планирования бюджета. Учет и контроль проекта. Методы разрешения проблем. Закрытие проекта. Аудит. Постпроектная оценка. Защита проекта
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачёт

<b>Название:</b>		<b>Основы финансово-экономических вычислений</b>
<b>Название и номер направления:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОПК-2, ПК-4
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	области применения финансовых вычислений; основные параметры финансовых операций; методы приведения стоимостных величин; математический инструментарий для описания финансовых процессов и построения их моделей; методы анализа финансовых моделей и способы представления его результатов
	<b>уметь:</b>	проводить финансовые вычисления с использованием методов наращивания и дисконтирования; принимать решения в нестандартных ситуациях, требующих аналитического подхода; осуществлять описание и анализировать финансовые процессы на основе математического моделирования; квалифицированно резюмировать результаты проведённого анализа для принятия обоснованных управленческих решений в сфере финансовых операций
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	инструментами финансовых вычислений; навыками выполнения банковских расчетов; методами наращивания и дисконтирования с использованием простых и сложных процентов и учетных ставок; применять современный математический инструментарий для описания финансовых процессов, построения их моделей; проводить анализ финансовых операций и интерпретировать его результаты
<b>Содержание:</b>		Сущность финансовых вычислений. Основные категории, используемые в финансовых вычислениях. Операции наращивания: простые проценты. Операции наращивания: сложные проценты. Эквивалентность ставок и замена платежей. Операции дисконтирования. Потоки платежей и финансовые ренты. Учёт инфляции в финансовых вычислениях. Валютные операции и кредитные отношения. Амортизация займа. Инвестиционные процессы как объект финансовых вычислений. Финансовые операции с векселями и ценными бумагами. Финансовые функции EXCEL как основа практических расчётов в современных условиях
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		экзамен

<b>Название:</b>		<b>«Планирование и контроль в управлении организации»</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-5, ПКП-2
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия; принципы принятия и обоснования управленческих решений; отечественный и зарубежный опыт в области планирования на предприятия; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро - и макроуровне
	<b>уметь:</b>	разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов; рассчитывать калькуляцию себестоимости продукции, сметы затрат и цены на продукцию, работы (услуги); разрабатывать финансовый план предприятия; использовать информационные технологии в плановой работе
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	методами планирования текущей деятельности и развития предприятия; методами бюджетного планирования; методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции; методами определения экономической, социальной и экологической эффективности проектов (мероприятий); методологией экономического исследования.
<b>Содержание:</b>		содержание, цели и задачи дисциплины; сущность, функции, принципы и методы планирования; организация планирования на предприятии; плановые расчеты и показатели; сетевые методы планирования; планирование потенциала предприятия; планирование производства и сбыта продукции; разработка производственной программы и производственной мощности предприятия; составление плана продаж продукции; социально-трудовое планирование; планирование потребности персонала, производительности труда, расходов на оплату труда; планирование себестоимости продукции (издержек производства и результатов); общие положения и методы планирования текущих затрат на производство и реализацию продукции; планирование себестоимости по технико-экономическим факторам; планирование затрат по экономическим элементам; планирование затрат по калькуляционным статьям; финансовое планирование и бюджетирование; планирование прибыли на предприятии; распределение плановой прибыли; планирование рентабельности производства; бизнес-планирование проектов; содержание бизнес-плана; этапы разработки бизнес-плана производства; экономическая оценка планов; показатели экономической эффективности; оценка экономической и социальной эффективности организационно-технических мероприятий
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		экзамен

<b>Название:</b>		<b>Внешнеэкономическая деятельность предприятий</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-6, ПК-7
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	закономерности функционирования современной экономики на макро - и микроуровне; фактическое состояние экономических, социальных, демографических, экологических процессов на уровне различных регионов функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность, законодательство о налогах и сборах, стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации.
	<b>уметь:</b>	рассчитывать абсолютное и сравнительное преимущество регионов и определять перспективные направления экономической специализации регионов, прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов; выполнять критический, сравнительно-исторический анализ основных теорий региональной экономики (теории региональной специализации, теории размещения, теории пространственной организации экономики); анализировать основные макроэкономические показатели социально-экономического развития региона; использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	расчета и анализа социально - экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии, активные и интерактивные методы обучения. навыками разработки отдельных программ социально-экономического развития региона, ориентированных на стратегические задачи региональной политики; историческими методами анализа экономических явлений и процессов; сравнительного анализа, использования нормативно-правовых документов; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей.
<b>Содержание:</b>		Внешнеэкономическая деятельность предприятия, ее виды, формы и способы выхода на внешний рынок. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия. Организация международных перевозок. Организация страхования внешнеэкономической деятельности предприятия. Валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности предприятия. Государственное управление внешнеэкономической деятельностью.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет

<b>Название:</b>		<b>«Основы управления инновациями»</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-3, ПКП-3
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	понятийный и терминологический аппарат в области управления инновациями; основные модели инновационного развития; основные концепции и методы анализа и выбора нововведений; взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий; модели и методы выбора и реализации инноваций; модели и методы прогнозирования инновационной деятельности; особенности процесса и функций управления инновационным проектом.
	<b>уметь:</b>	формализовано описывать проект как объект управления; осуществлять бизнес-планирование инновационных проектов; идентифицировать и анализировать риски инновационных проектов и формировать подходы к управлению этими рисками
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	применять инструментальные (программно-технические) средства управления проектами; разрабатывать, анализировать и представлять инновационный проект с использованием пакетов программных приложений.
<b>Содержание:</b>		основы инноватики. Инновационные стратегии. Управление инновационными преобразованиями. Выбор организационных форм инновационной деятельности. Инвестиции в инновационном процессе. Управление рисками в инновационном процессе
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет

<b>Название:</b>		<b>Офисные технологии управления на предприятии</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОПК-2, ОПК-3, ПК-8
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	Офисные технологии, применяемые в управлении; комплекс технических и программных средств офисных технологий управления; принципы построения, организации, структуры информационных систем; систему показателей качества и эффективности инфокоммуникационных систем.
	<b>уметь:</b>	применять средства вычислительной техники и телекоммуникаций используемые при управлении на предприятии; проводить обоснованный выбор компьютерных, сетевых, телекоммуникационных и программных средств с учетом особенности информационных систем; уверенно использовать сетевые средства при решении управленческих задач; уметь работать в современных инфокоммуникационных системах с использованием возможностей и сервисов современных локально вычислительных систем и сети Интернет.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	навыками работы с современными офисными техническими средствами; навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях; навыками работы с современными офисными программными средствами.
<b>Содержание:</b>		Классы офисных средств управления и их характеристики. Эффективность, надежность и совместимость офисных средств Компоненты и технические характеристики персонального компьютера. Средства составления и изготовления текстовых документов, средства копирования и размножения документов. Средства и системы связи Средства обработки документов. Средства хранения документов Выбор и размещение офисных средств на предприятиях. Тенденции развития офисных средств управления.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		экзамен



<b>Название:</b>		<b>Бухгалтерский учет на предприятии</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-5
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	основы нормативного регулирования учета в Российской Федерации; историю развития экономического анализа; теоретические основы экономического анализа; правила построения системы экономического анализа; сущность, цели и содержание бухгалтерского учета в современных условиях хозяйствования; теоретические аспекты основополагающих концепций бухгалтерского учета; методы и приемы экономического анализа; типы моделей экономического анализа; экономико-математические методы, используемые в экономическом анализе; информационное обеспечение экономического анализа; особенности использования программных продуктов, обеспечивающих аналитическую функцию деятельности предприятий; функции и виды коммуникации в процессе решения аналитических задач в организации; основные средства коммуникации в организации.
	<b>уметь:</b>	работать с нормативно-законодательными актами по бухгалтерскому учету; формулировать задачи экономического анализа и выбирать конкретные методы их решения; применять приемы сбора информации для целей экономического анализа; правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности; определять в соответствии с экономическим содержанием фактов хозяйственной деятельности их влияние на показатели бухгалтерской отчетности; оформлять учетные записи в первичных документах и учетных регистрах; применять стандартные методы и приемы экономического анализа; выделять и рассчитывать показатели деятельности организации, необходимые для принятия эффективных управленческих решений; проводить экономический анализ деятельности предприятий с использованием современных программных продуктов; формировать аналитическое заключение о деятельности предприятий с помощью современных технических средств и программных продуктов; выбрать наиболее эффективные средства коммуникации в зависимости от поставленной цели; сформировать каналы коммуникации с учетом основных решаемых задач.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	навыками самостоятельного анализа текста нормативно-правовых документов и извлечения из них необходимой информации; способами сбора необходимой информации для целей проведения анализа; навыками самостоятельного применения методов экономического анализа; навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета; навыками формулировать по результатам анализа выводы о состоянии деятельности предприятий; способами решения аналитических задач; навыками работы в автоматизированных программах, предназначенных для целей проведения экономического анализа деятельности предприятий; навыками работы с мультимедийными коммуникациями в процессе решения определенных задач; опытом использования технических средств и информационных технологий в определенных целях.
<b>Содержание:</b>		Бухгалтерский учет: возникновение, развитие и его современная роль в управлении экономикой организации. Принципы бухгалтерского учета, его предмет и объекты. Метод бухгалтерского учета и его элементы. Основы технологии и организации бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах. Учетная политика. Сущность, задачи и содержание экономического анализа, его роль в системе управления предприятием. Экономический анализ в системе экономических наук. Предмет, метод и методика экономического анализа. Информационное обеспечение экономического анализа. Виды экономического анализа и их роль в управлении хозяйственной деятельностью. Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. Организация аналитической работы на предприятии. Направления и перспективы развития экономического анализа в современных условиях.
<b>Форма промежуточной</b>		

<b>аттестации:</b>	зачет с оценкой
--------------------	-----------------

<b>Название:</b>		<b>Контроллинг на предприятии</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-1, ПК-2
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	принципы и методы сбора исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.
	<b>уметь:</b>	собирать исходные данные для расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, их систематизировать и анализировать; рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	анализа и синтеза информации о деятельности хозяйствующих субъектов; расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы
<b>Содержание:</b>		Сущность понятия контроллинга. Концепции и принципы контроллинга. Стратегический и оперативный контроллинг в системе управления. Объекты контроллинга на предприятии. Механизм реализации контроллинга на предприятии. Инструменты контроллинга. Информационная поддержка контроллинга. Организация службы контроллинга. Внедрение системы контроллинга на предприятии.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		экзамен

<b>Название:</b>		<b>Организация нормирования и оплата труда на предприятиях</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-2
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>Знать:</b>	экономические проблемы нормирования и оплаты труда на предприятиях.
	<b>Уметь:</b>	использовать экономические и социально-правовые методы для практического решения проблем в сфере нормирования и оплаты труда.
	<b>Владеть навыками/иметь опыт:</b>	методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки анализа данных; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
<b>Содержание:</b>		Оформление трудовых отношений. Трудовой договор. Понятие и стороны трудового договора. Права и обязанности сторон. Содержание договора. Оформление трудовых отношений путём заключения трудового договора. Заключение и гарантии трудового договора, форма договора. Оформление и принятие на работу. Изменение трудового договора. Прекращение трудового договора. Принципы организации рабочего времени. Сокращённое рабочее время. Неполное рабочее время. Организация работ. График работы. Виды учёта рабочего времени. Система оплаты труда. Повременная оплата труда. Повременно-премиальная оплата труда. Виды премиальной оплаты труда. Оплата труда в особых случаях. Расчёт зарплаты при повременной оплате труда. Оплата труда при выпуске бракованной продукции, при вынужденном прогуле. Средний заработок. Бухгалтерский учёт начисления заработной платы.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		экзамен

<b>Название:</b>		<b>Инвестиционная стратегия предприятия</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-5, ПКП-3
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	принципы интерпретации и структуру анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. основы инвестирования и планирования инвестиционной деятельности предприятия; типы инвесторов; цели, определяющие их инвестиционное поведение; методы оценки эффективности инвестиционных решений; классификации инвестиционных рисков и подходы к управлению ими; принципы организации инновационной сферы и инновационной деятельности, особенности экономических взаимосвязей в инновационной сфере.
	<b>уметь:</b>	обобщать репрезентативную информацию и делать обоснованные выводы планировать инвестиционную деятельность предприятия; оценивать жизнеспособность и эффективность инвестиционных решений с помощью статических и динамических методов; организовать деятельность объектов инновационной сферы и управлять ими; сформировать технологическую стратегию предприятия, участвовать в процессе организации технологической подготовки производства, осуществлять подготовку мероприятий по реализации разработанных решений (проектов, программ).
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	использования полученных выводов и рекомендаций для принятия соответствующих управленческих решений, использования методов управления принятием инвестиционных решений на уровне предприятия; оценки инвестиционной привлекательности предприятия
<b>Содержание:</b>		Основы инвестиционной деятельности. Формирование инвестиционной стратегии предприятия. Планирование инвестиций. Инвестиционные проекты как форма реализации инвестиционной стратегии предприятия. Инвестиционный рынок и инвестиционный процесс. Капитальные вложения и основы их планирования на предприятии. Экономическая оценка инвестиционного проекта. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		экзамен

<b>Название:</b>		<b>Диагностика экономической деятельности предприятия (организации)</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-5, ПКП-2
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность предприятий; методы изучения и анализа рыночной конъюнктуры; методы обработки информации в целях обоснования управленческих решений и планов предприятия; методы оценки деятельности предприятий; методы выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятий.
	<b>уметь:</b>	вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности предприятий; формировать информацию, необходимую для обоснования планов деятельности предприятий; использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии; проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений; способен формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности предприятия.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений; методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения; методами оценки деятельности предприятия; методами выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия.
<b>Содержание:</b>		общие понятия и задачи анализа хозяйственной деятельности (АХД); виды АХД и их классификация, принципы АХД; способы обработки экономической информации в АХД; методика комплексного анализа хозяйственной деятельности; маржинальный анализ в системе финансового и операционного менеджмента.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		курсовая работа, экзамен

<b>Название:</b>		<b>Управление по изменениям</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОПК-4, ПК-4
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	научные основы организационно-управленческой деятельности и основные школы и подходы в области управления изменениями; формы и методы управленческих воздействий; основные технологии управления изменениями; принципы стратегического управления в современных организациях; возможности использования информационных технологий в управленческой деятельности; принципы и подходы к формированию эффективных команд;
	<b>уметь:</b>	быть способным научно подходить к пониманию общей сути проблем управления изменениями, функций и процессов; формировать цели организационных изменений; использовать зарубежный и отечественный опыт управления организационными изменениями; проводить оценку внешней и внутренней среды организации; принимать эффективные решения по управлению изменением в организации, используя различные модели и методы принятия управленческих решений; организовать процедуры управления изменениями; использовать информационные технологии в управленческой деятельности; оценивать эффективность деятельности по управлению изменениями; уметь анализировать процедуры и стратегии управления изменениями.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	набором методов и инструментов управления организационными изменениями; передовым опытом построения эффективных систем управления изменениями в организации; принципами построения и эффективного функционирования организаций; возможностями автоматизации управленческой деятельности; новыми подходами к мотивации исполнительской деятельности.
<b>Содержание:</b>		Предпосылки изменений. Адаптивность и изменения в организации. Подходы к управлению изменениями Дифференцированное и интегрированное управление изменениями Стратегии осуществления изменений Сопротивление изменениям и методы его преодоления Оценка необходимости изменений. Критерии оценки. Формирование привлекательного будущего для работников. Основные задачи. Планирование первых результатов перемен. Основные критерии успешности первых результатов для общей процедуры изменений. Формирование системы информирования работников. Создание коалиции работников для изменений. Распределение общего изменения на этапы и серию мелких изменений. Ограничения в стратегиях изменений. Определение состава проектной группы. Критерии отбора.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачёт

<b>Название:</b>		<b>Управление персоналом</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОПК-4, ПК-2
<b>Результаты освоения дисциплины (</b>	<b>знать:</b>	место системы управления персоналом в общей системе управления организацией; сущность и задачи управления персоналом; основные методы управления персоналом и его развитием
	<b>уметь:</b>	выявлять проблемы в области управления персоналом при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать их ожидаемые результаты; анализировать информацию в сфере управления персоналом.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	навыками выбора приоритетов кадровой политики организации и стратегии управления персоналом; навыками реализации управленческих решений по организации деятельности персонала, созданию комфортных условий его труда, реализации технологии управления персоналом.
<b>Содержание:</b>		персонал как объект управления, концепция, принципы и методы управления персоналом. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. Маркетинг персонала. Кадровое планирование. Найм и отбор персонала. Деловая оценка персонала, его трудовая адаптация. Организация системы обучения, управление деловой карьерой. Мотивация трудовой деятельности. Управление конфликтами. Организация труда персонала. Оценка эффективности системы управления персоналом.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет

<b>Название:</b>		<b>Управление проектами</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-3, ПКП-3
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	организацию и механизм системы управления проектами; принципиальные подходы к построению системы управления проектами; структуру и содержание разделов проектного цикла; основные этапы бизнес-планирования инвестиционных проектов; методику финансового планирования и анализа проектов
	<b>уметь:</b>	формировать финансовые планы и отчеты проекта; представлять бизнес-план проекта потенциальным инвесторам; координировать различные аспекты конкретной экономической деятельности (бухгалтерского учета, аудита, кредитования) с деятельностью по бизнес - планированию для достижения наилучших результатов; принимать обоснованные решения, согласно изменениям внешней и внутренней среды при реализации проекта
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	проведения планирования проектной деятельности; выбором средств осуществления бизнес-планирования инвестиционных проектов.
<b>Содержание:</b>		Введение в управление проектами. Процессы и функции управления проектами. проектах. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Управление проектом. Формирование ресурсного обеспечения проекта. Управление персоналом и проектом. Методы планирования стоимости проекта и управления финансовыми ресурсами. Информационные технологии управления проектами. Управление поставками и качеством проекта
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		курсовая работа, экзамен



<b>Название:</b>		<b>Планирование и анализ затрат на предприятии</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОПК-3, ПК-2
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	основные отличия расходов, затрат и издержек предприятия; основные признаки классификации затрат предприятия; различные виды себестоимости; методы учета затрат и калькулирования; содержание и состав косвенных затрат предприятия; сущность бюджетирования; современные системы управления затратами предприятия; виды анализа затрат предприятия; сущность оптимизации налогообложения; отличия затрат с точки зрения налогового и бухгалтерского учета.
	<b>уметь:</b>	определять расходы, затраты и издержки предприятия; классифицировать затраты в соответствии с целями предприятия; составлять калькуляции себестоимости продукции; рассчитывать себестоимость различными методами; определять косвенные расходы; анализировать исполнение бюджетов; использовать современные системы управления затратами в деятельности предприятия; анализировать затраты на производство и реализацию продукции; определить текущий налог на прибыль
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	методами определения расходов, затрат и издержек предприятия; принципами классификации затрат; различными способами калькулирования себестоимости; алгоритмом калькулирования затрат с использованием различных систем; методами распределения косвенных затрат; методикой составления бюджетов; современными технологиями управления затратами предприятия; методикой факторного анализа отклонений и комплексной оценки использования ресурсов; схемами оптимизации налога на прибыль
<b>Содержание:</b>		Концепция управления затратами на предприятии: финансовый, налоговый и управленческий учет на предприятии; процесс управления затратами; классификация затрат. Планирование и калькулирование затрат: системы и методы калькулирования затрат; смешанные методы калькулирования затрат (АВ-костинг и JT-калькулирование); позаказный метод калькулирования затрат; попередельный метод калькулирования затрат; методы калькулирования затрат: абсорпшен-костинг и директ-костинг. Некоторые аспекты принятия решений в сфере управления затратами: проблемы выбора базы распределения косвенных расходов; проблемы выбора системы калькулирования затрат; принятие решений об объемах производства продукции при наличии ограничивающих факторов .
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		экзамен

<b>Название:</b>		<b>Коммерческая деятельность предприятий (организаций)</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-1
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	основы коммерческой деятельности для решения профессиональных задач предприятия; теоретико-методологические основы организации коммерческой деятельности; методы исследования коммерческой деятельности; технологию основных составляющих коммерческой деятельности.
	<b>уметь:</b>	исследовать товарные рынки и формировать оптимальный торговый ассортимент; определять объемы закупок и продаж товаров; проводить коммерческие переговоры, заключать договора купли-продажи.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	методами экономической теории; методами математического анализа и моделирования, математического аппарата при решении проблем в области коммерции; необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, заключения договоров и контролем их исполнения.
<b>Содержание:</b>		Основы коммерческой деятельности предприятия. Функции и принципы коммерческой деятельности предприятия. Государственное регулирование коммерческой деятельности. Объекты коммерческой деятельностью предприятия. Планирование снабжения на предприятии. Внутрифирменное планирование коммерческой деятельности. Коммерческая деятельность по закупкам товаров. Коммерческая деятельность по сбыту товаров предприятия. Коммерческая деятельность на оптовом рынке. Коммерческая деятельность на розничном рынке.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет

<b>Название:</b>		<b>Управление качеством</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОПК-1, ПК-3
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	основные принципы и понятия теории управления качеством, лежащие в основе модели всеобщего управления качеством; основы построения интегрированной системы качества; подходы к формированию долгосрочной стратегии предприятий в области качества; составляющие модели Business Excellence и их взаимосвязь, методики проектирования и описания процессов в организациях; пути совершенствования процессов на предприятиях; основы формирования командной работы на предприятиях в целях долгосрочного обеспечения качества.
	<b>уметь:</b>	владеть основными инструментами управления качеством; на основе концепции всеобщего управления качеством сформулировать перспективную политику организации и разработать систему её реализации; вести необходимую документацию по созданию системы обеспечения качества и контролю ее эффективности.
	<b>владеть навыками/иметь опыт:</b>	методами проектирования и описания процессов в организациях; методами оценки прогресса в области улучшения качества; проблемно-ориентированными методами анализа, синтеза и оптимизации процессов обеспечения качества; навыками письменного изложения собственной точки зрения; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа, логики различного рода рассуждений; навыками практического восприятия информации.
<b>Содержание:</b>		сущность, понятия и принципы всеобщего качества. Мировые премии в области качества. Связь принципов всеобщего управления качеством с критериями и философией стандартов ИСО 9000 и ИСО 14000. Интегрированные системы управления качеством – интеграция задач обеспечения качества с задачами бизнеса и интересами общества (экология и безопасность), качество как конкурентное преимущество. Качество и стратегическое планирование, требования долговременной стратегии в области качества. Философия, концепции и модели качества. Проектирование организации для достижения качества. Проектирование и контроль процессов. Совершенствование процессов. Качество во взаимосвязях потребителей и поставщиков. Всеобщее качество и организационное поведение. Командная работа по повышению качества. Лидерство и обеспечение качества.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		экзамен

<b>Название:</b>		<b>Математические методы и модели в экономике</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-4, ПК-8
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	статистические методы сбора и обработки социально-экономической информации, стандартные теоретические модели, применяемые в статистических исследованиях; современные технические средства и информационные технологии, используемые для решения аналитических и исследовательских задач
	<b>уметь:</b>	строить и применять теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящиеся к сфере профессиональной деятельности; оценивать и содержательно интерпретировать полученные результаты моделирования; применять современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	применения методов сбора и обработки первичной статистической информации в соответствии с поставленной задачей, методов описания закономерностей развития экономических процессов, методов и приемов анализа экономических явлений; использования современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач
<b>Содержание:</b>		Общие понятия о математических моделях экономики. Классификация экономико-математических моделей. Основы теории спроса. Производитель и его поведение. Производственные функции. Теория фирмы. Модели взаимодействия на рынках. Математическая модель инвестиционного портфеля ценных бумаг. Математические модели макроэкономики. Основные понятия и элементы теории компромиссных решений. ЭММ финансово-хозяйственной деятельности фирмы.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		экзамен

<b>Название:</b>		<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ОК-8
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	признаки полноценной социальной и профессиональной деятельности, принципы непрерывности занятий физической культурой, структуру социальной и профессиональной деятельности
	<b>уметь:</b>	обобщать по критериям содержание, смысл, основные цели, социальную значимость профессии
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	основными методами использования средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
<b>Содержание:</b>		Развитие общей выносливости. Развитие специальной выносливости. Общая и специальная физическая подготовка. Развитие профессионально-важных качеств. Совершенствование профессионально-важных качеств. Совершенствование профессионально-важных качеств.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачёт

<b>Название:</b>		<b>Экономика труда</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-2
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	теоретические основы организации, нормирования и оплаты труда, принципы и методы оптимизации трудовых процессов
	<b>уметь:</b>	применять принципы теории организации, нормирования и оплаты труда на предприятии и анализе социально-экономических процессов
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	применения теоретических основ в области организации и нормирования труда; целостного подхода к анализу проблем общества
<b>Содержание:</b>		Труд как основа развития общества и фактор производства. Трудовые ресурсы и трудовой потенциал общества. Организация оплаты труда работников. Мотивация труда. Производительность труда. Организация труда на предприятии. Нормирование труда. Уровень жизни и социально-трудовые отношения, социальное партнёрство
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		экзамен

<b>Название:</b>		<b>Регулирование трудовой деятельности в хозяйствующих субъектах</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-2
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	теоретические основы организации, регулирования труда, принципы и методы оптимизации трудовых процессов
	<b>уметь:</b>	применять принципы теории организации и регулирования труда на предприятии и анализе социально-экономических процессов
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	применения теоретических основ в области организации и нормирования труда - навыками целостного подхода к анализу проблем общества
<b>Содержание:</b>		Формирование стратегии кадрового обеспечения организации с учётом конъюнктуры рынка. Анализ движения персонала. Методика оценки экономического ущерба вследствие текучести кадров. Организация оплаты труда работников. Профессиональная структура общества. Концепции профессионализма. Теоретические аспекты регулирования рынка труда. Организация труда на предприятии. Безопасность труда. Режим труда и отдыха. Нормирование труда. Уровень жизни и социально-трудовые отношения, социальное партнёрство. Трудовое право
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		экзамен

<b>Название:</b>		<b>Финансовый и управленческий учёт</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 Экономика профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-5
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	основные понятия, объекты и методы бухгалтерского финансового и управленческого учёта и составления финансовой отчётности
	<b>уметь:</b>	определять сущность происходящих явлений, документально оформлять их и делать учетные записи, интерпретировать полученную информацию для принятия управленческих решений
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	владения методами ведения бухгалтерского финансового и управленческого учета и формирования финансовой отчётности предприятий различных форм собственности, интерпретирования полученной информации для принятия управленческих решений
<b>Содержание:</b>		Бухгалтерский учет: возникновение, развитие и его роль в управлении экономикой организации. Нормативно-законодательная база регулирования бухгалтерского учета. Принципы бухгалтерского учета, его предмет, объект и метод бухгалтерского учета. Основы технологии и организации бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах. Бухгалтерская финансовая отчетность: состав и порядок составления бухгалтерского баланса. Управленческий учёт: понятие, способы и методы.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		экзамен



<b>Название:</b>		<b>Балансоведение</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 Экономика, профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК- 5
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	сущность и содержание классических балансовых теорий – статистической, динамической, органической, вклад ученых мира в развитие и интерпретацию
	<b>уметь:</b>	исходя из многообразия балансовых теорий составлять бухгалтерские балансы на различных этапах жизненного цикла организации, осуществлять регулирование показателей баланса для принятия управленческих решений в соответствии с целями балансовой политики
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	раскрытия динамики протекающих процессов в истории бухгалтерского учёта и балансоведения, описания их закономерности, прослеживанию смен общих концепций в развитии бухгалтерского учёта и балансоведения, раскрытию эволюции применяемых методов и категорий учета при принятии управленческих решений
<b>Содержание:</b>		Концептуальные основы балансоведения. Основные балансовые теории и их развитие разными научными школами. Сущность, принципы и требования к построению бухгалтерского баланса. Моделирование оценки активов и обязательств в балансовых отчетах. Специфика раскрытия информации в различных экономических ситуациях
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		экзамен

<b>Название:</b>		<b>Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-5
<b>Результаты освоения дисциплины</b> (	<b>знать:</b>	принципы и стандарты оценки бизнеса, нормативно-правовую базу оценочной деятельности; все основные подходы к оценке стоимости предприятия; особенности оценки отдельных активов предприятия; теоретические подходы к управлению через стоимость бизнеса, место корпоративной стратегии в создании стоимости бизнеса. теории стратегического менеджмента в управлении стоимостью предприятия.
	<b>уметь:</b>	организовать процесс оценки; данные финансовой отчетности для оценки; применять экономико-математические методы в оценке эффективности стоимости предприятия; определять ключевые факторы стоимости бизнеса, итоговые показатели бизнеса.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	методикой сбора и подготовки информации для оценки; экономико-математическими методами и моделями оценки стоимости предприятия; методикой разработки модели управления стоимостью предприятия; методами анализа результатов инвестиционной деятельности.
<b>Содержание:</b>		Современное понимание оценки бизнеса: предмет, цели, подходы, стандарты. Концепция управления стоимостью предприятия. Некоторые практические применения оценки бизнеса. Доходный подход к оценке бизнеса. Учет рисков бизнеса в доходном подходе, методы капитализации дохода. Рыночный подход к оценке бизнеса. Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		экзамен

<b>Название:</b>		<b>Лизинговая деятельность предприятия</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-5
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	принципы и стандарты оценки бизнеса, нормативно-правовую базу оценочной деятельности; все основные подходы к оценке стоимости предприятия; особенности оценки отдельных активов предприятия; теоретические подходы к управлению через стоимость бизнеса, место корпоративной стратегии в создании стоимости бизнеса. теории стратегического менеджмента в управлении стоимостью предприятия.
	<b>уметь:</b>	организовать процесс оценки; данные финансовой отчетности для оценки; применять экономико-математические методы в оценке эффективности стоимости предприятия; определять ключевые факторы стоимости бизнеса, итоговые показатели бизнеса.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	методикой сбора и подготовки информации для оценки; экономико-математическими методами и моделями оценки стоимости предприятия; методикой разработки модели управления стоимостью предприятия; методами анализа результатов инвестиционной деятельности.
<b>Содержание:</b>		Понятие и экономическая сущность лизинга. Место и роль лизинга в системе источников финансирования основных средств предприятия. Нормативное регулирование лизинга в РФ. Международное регулирование лизинговых операций. Участники лизинговых операций. Движимое и недвижимое имущество как объект лизинга. Виды лизинга. Ценообразование лизинга. Схемы лизинговых платежей. Налоговые последствия лизинговых операций. Страхование лизинговых операций. Методика сравнительного анализа лизинга и других источников финансирования основных средств предприятия
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		экзамен

<b>Название:</b>		<b>Бизнес-планирование на предприятии</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-3, ПКП-2
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	понятие и функции бизнес-плана, структуру бизнес плана, основные этапы бизнес планирования; основные показатели, характеризующие производственную программу организации (предприятия); методики расчета среднегодовой производственной мощности, планирования потребности в оборотных средствах, планирования себестоимости продукции; понятие маркетинговой деятельности, понятие стратегии маркетинга; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и их особенности; понятие и виды рисков в предпринимательстве; перечень основных документов, составляемых в финансовом разделе бизнес-плана, и особенности их составления; требования инвесторов к разработке бизнес планов
	<b>уметь:</b>	производить оценку основных конкурентов; детализировать стратегию маркетинга в зависимости от поставленных целей; определять примерную цену на продукцию (услуги) организации (предприятия); определять среднегодовую производственную мощность предприятия, совокупный и частные нормативы собственных оборотных средств, полную себестоимость продукции по статьям калькуляции и элементам затрат; строить типовую организационную структуру управления предприятием; составлять макет баланса доходов и расходов организации на основе баланса денежных средств и таблицы доходов и расходов на производство продукции; составлять бизнес планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	специальной терминологией по бизнес-планированию; навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.
<b>Содержание:</b>		Бизнес - планирование, как элемент экономической политики организации (предприятия). Структура и функции бизнес - плана. Стратегическое и инвестиционное планирование. Описание проекта (резюме). Общая характеристика предприятия, отрасли, продукции. Оценка рынка, его анализ. Разработка плана маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовое планирование. Финансовый план. Анализ точки критического объема реализации. Оформление бизнес - плана, презентации и инвестиционного предложения.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет

<b>Название:</b>		<b>Стратегическое управление предприятием</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-3, ПКП-2
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	мировой опыт становления и развития стратегического менеджмента; методологические и теоретические основы стратегического управления; сущность, содержание, цели, принципы и функции стратегического менеджмента; основные стратегические проблемы развития производства и структуру промышленности; условия, обуславливающие динамичность управленческих систем в новых условиях хозяйствования; подходы к управлению организацией и особенности их использования в стратегическом управлении; структуру процесса планирования стратегии; виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий; структуру, особенности формирования «портфеля» стратегий организации и механизмы их согласования друг с другом; этапы разработки стратегии; особенности организации стратегического управления; особенности методологии решения задач стратегического менеджмента; критерии оценки стратегий; особенности установления эффективных коммуникаций с деятелями рынка и потребителями; международные и национальные торговые стандарты и механизмы заключения коммерческих сделок; принципы проектирования оптимальных организационных структур управления; основы бизнес-планирования и разработки эффективных стратегических планов и программ; методы оценки риска по каждому проекту; основы стратегического аудита; методы стратегического контроля и др.
	<b>уметь:</b>	применять современные формы и методы планирования и прогнозирования для определения приоритетных целей и перспективных задач хозяйственной деятельности организации, а также выбора оптимальных стратегий их достижения; обеспечивать руководство организации профессиональными рекомендациями по выбору путей её дальнейшего стратегического развития в соответствии с имеющимися ресурсами и возможностями; формулировать стратегическое видение и миссию организации; определять её стратегические и тактические цели; составлять карты «стратегических групп»; разрабатывать проекты стратегических решений в конкретных хозяйственных ситуациях и оценивать их альтернативные варианты; вырабатывать политику и процедуры в поддержку стратегии; развивать компетентности и возможности организации; распределять ресурсы организации по стратегически значимым звеньям цепочки ценности; создавать для персонала организации условия эффективного выполнения стратегических задач с помощью внедрения соответствующих информационных, коммуникационных, операционных технологий; мотивировать сотрудников на эффективную реализацию стратегии; осуществлять активную управленческую деятельность, устанавливать деловые связи с потенциальными партнёрами по бизнесу и активно участвовать в проводимых по профилю организации программах, контактах и соглашениях; проводить внутреннюю и внешнюю ревизии деятельности организации в области стратегического управления; приводить организационную структуру управления организацией в соответствии с разработанной стратегией.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	владеть методами оптимального и рационального распределения финансовых, материальных, трудовых и др. ресурсов организации, проводить сравнительный анализ издержек обращения, выявлять и ликвидировать экономически необоснованные расходы по реализации различных хозяйственных программ; внедрять в производство наиболее прогрессивные технологические процессы, виды оборудования и технологической оснастки, а также средства автоматизации и механизации; осуществлять систематический контроль за выполнением всех взятых организацией обязательств перед партнёрами по бизнесу и клиентами.
<b>Содержание:</b>		Становление и развитие (Генезис) стратегического менеджмента. Понятие и

	сущность стратегии. Задачи стратегического менеджмента. Инфраструктура стратегического менеджмента. Анализ отрасли и конкурентной ситуации. Изучение ресурсов и конкурентных возможностей организации. Стратегии конкуренции. Стратегии с учётом отрасли и ситуации. Стратегии сотрудничества. Стратегии диверсификации. Функциональные и операционные стратегии. Реализация стратегии.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	зачет

---

<b>Название:</b>		<b>Конкурентный потенциал предприятия</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-3, ПКП-1
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	показатели и способы оценки конкурентного потенциала; понятие конкурентного преимущества и конкурентоспособности, способы и методы выявления конкурентных преимуществ, ключевых факторов успеха
	<b>уметь:</b>	выполнять необходимые расчеты при оценке конкурентного потенциала для составления экономических разделов планов; применять методы определения и оценки конкурентного потенциала;
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	обоснования расчетов, необходимых для управления конкурентным потенциалом; использования инструментов обеспечения конкурентных преимуществ и повышения конкурентоспособности предприятия (организации)
<b>Содержание:</b>		Сущность понятий конкуренция, конкурентный потенциал и конкурентоспособность: виды, структура, формы, концепции конкурентных преимуществ, теории конкурентоспособности. Методы выявления конкурентных преимуществ и оценки конкурентоспособности предприятия. Конкурентные стратегии, формирование и развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных условиях. Человеческий ресурс как инструмент управления конкурентным потенциалом. Маркетинговые технологии как инструмент управления конкурентным потенциалом. Система управления качеством – фактор повышения конкурентоспособности.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет

<b>Название:</b>		<b>Инструментарий конкурентного анализа бизнеса</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-3, ПКП-1
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	показатели и способы оценки конкурентного потенциала; понятие конкурентного преимущества и конкурентоспособности, способы и методы выявления конкурентных преимуществ, ключевых факторов успеха
	<b>уметь:</b>	выполнять необходимые расчеты при оценке конкурентного потенциала для составления экономических разделов планов; применять методы определения и оценки конкурентного потенциала;
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	обоснования расчетов, необходимых для управления конкурентным потенциалом; использования инструментов обеспечения конкурентных преимуществ и повышения конкурентоспособности предприятия (организации)
<b>Содержание:</b>		Роль конкуренции в развитии рыночной экономики. Конкуренция: понятие и виды. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью. Эволюция концепций конкурентных преимуществ. Оценка конкурентоспособности на микроуровне. Основные понятия и уровни анализа конкурентоспособности. Уровни обеспечения конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентоспособности фирмы (организации), товаров и услуг, персонала. Оценка конкурентоспособности отрасли, региона, страны. Формирование конкурентной среды региона. Конкурентная среда региона. Основные направления антимонопольной политики. Роль регионального маркетинга в системе рыночных преобразований. Система обеспечения конкурентоспособности региона. Осуществление проектов с участием иностранных инвесторов и их влияние на конкурентоспособность страны. Закон РФ «Об иностранных инвестициях». Последствия привлечения иностранного капитала в страну. Формы сотрудничества с иностранным партнерами. Стратегии достижения конкурентоспособности предприятия. Основные типы стратегий конкурентной борьбы. Экономика как сообщество конкурирующих компаний.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет



<b>Название:</b>		<b>Антикризисное управление на предприятии</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-3
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	понятия и содержание кризиса; механизмы антикризисного управления; причины возникновения и содержание финансово-экономических кризисов на предприятиях; о несостоятельности (банкротстве) предприятий и организаций; аналитическую деятельность на предприятиях оказавшихся в состоянии кризиса; оценочную деятельность предприятия в период кризиса; стратегию и тактику антикризисного управления; роли бизнес-планов в антикризисном управлении предприятием; инновационную деятельность кризисных предприятий; инвестиционную деятельность в условиях кризиса; реструктуризацию задолженности несостоятельного предприятия.
	<b>уметь:</b>	использовать: основные понятия, категории и термины, относящиеся к данному курсу; законодательные акты, механизмы банкротства; механизмы антикризисного управления; аналитическую деятельность на предприятиях оказавшихся в состоянии кризиса.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	методикой расчёта общей экономической эффективности; методами оперативного планирования на предприятии; основами инвестиционной деятельности предприятия; самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
<b>Содержание:</b>		Кризис и его роль в социально -экономических процессах. Кризисы в развитии предприятия. Цели, задачи и принципы антикризисного управления. Превентивные механизмы нейтрализации начинающегося кризиса. Механизмы противодействия развивающемуся кризису. Антикризисные стратегии. Антикризисные механизмы санации. Слияния и поглощения. Нормативно-правовая основа банкротства. Институты антикризисного управления. Судебные процедуры банкротства. Управление персоналом в кризисной ситуации. Социальное партнерство. Роль профсоюзов в антикризисном управлении. Инновации в антикризисном управлении и риск-менеджмент.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет

<b>Название:</b>		<b>Основы кризис-менеджмента на предприятии</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-3
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	объективную природу кризисов и рисков в рыночных условиях, их взаимосвязь и взаимообусловленность, особенность рисков и кризисов в условиях современного мирового финансового и экономического кризиса; предмет и объект управления рисками и кризисами предприятия в процессе антикризисного регулирования; основные классификационные характеристики рисков и кризисов, методы, модели и приемы стратегического и тактического управления ими.
	<b>уметь:</b>	выявлять внешние и внутренние условия и факторы рисков и кризисов в процессе функционирования предприятия на разных этапах его жизненного цикла; применять критерии оценки рисков и кризисов; определять важнейшие направления и комплекс антикризисных проектных мер предотвращения кризисного состояния предприятия, снижения его финансового положения и экономических последствий рисков и кризисов.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	вырабатывать стратегические и тактические меры антикризисного регулирования для платежеспособности предприятия.
<b>Содержание:</b>		Классификация кризисов предприятия. Управление рисками: экономическая сущность и основные характеристики. Механизмы и методы управления рисками. Стратегии управления кризисами. Управление основным капиталом кризисного предприятия. Управление оборотным капиталом кризисного предприятия. Управление человеческим капиталом кризисного предприятия. Управление инвестициями для снижения рисков и кризисов. Проектное управление рисками и кризисами. Комплексный консалтинг в управлении рисками и кризисами. Основные направления антикризисной реструктуризации предприятия. Комплексное управление затратами кризисного предприятия. Антикризисная система управления рисками и кризисами «бережливое производство + шесть сигм»
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет

<b>Название:</b>		<b>Логистическая деятельность предприятия</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-5
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	основные определения и категории логистики; причины формирования трехзвенной логистической цепи предприятия; принципы и приемы декомпозиции логистического цикла; стадии технологических циклов и типы технологий по отдельным областям деятельности предприятия; логистический критерий оценки эффективности движения и использования потоков, его отличие от экономического критерия
	<b>уметь:</b>	формулировать цели деятельности предприятия; декомпозировать логистические циклы предприятий по звеньям: закупки, производство, сбыт; учитывать противоречие экономических интересов субъектов внутренней и внешней среды; использовать методы маржинального анализа; обобщать результаты и формулировать рекомендации, направленные на повышение эффективности деятельности предприятия
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	навыками формирования системы показателей, отражающих подсистемы логистики; навыками применения методов оценки оптимальных решений; навыками расчетов конкретных показателей и задач
<b>Содержание:</b>		Логистическая концепция предприятия. Снабженческо-закупочная деятельность. Сбытовая деятельность предприятия. Логистическая деятельность предприятия. Эффективность и качество логистической деятельности предприятия.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет

<b>Название:</b>		<b>Организация материально-технического обеспечения на предприятии</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-5
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	основное содержание деятельности по организации материально-технического обеспечения; источники информации, составляющие основу для расчётной деятельности, методики расчётов по оптимизации потоков
	<b>уметь:</b>	анализировать информацию для разработки логистических мероприятий по организации материально-технического обеспечения предприятия; рассчитывать потребность в ресурсах
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий для разработки и обоснования логистической деятельности предприятия.
<b>Содержание:</b>		Сущность снабженческой деятельности в организации. Процессы управления ресурсами организации. Основные принципы планирования ресурсов организации. Управление закупками ресурса. Управление поставками. Управление запасами. Новые методы управления материально-техническим обеспечением организации
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет

<b>Название:</b>		<b>Экономика предприятий АПК</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-2
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	понятие и задачи АПК; развитие АПК и его структуру; инфраструктуру сельского хозяйства; методы и приемы анализа экономической деятельности предприятий и выявления резервов роста производства и повышения его эффективности; методы прогнозирования и планирования агропромышленного производства, составления текущих и перспективных планов; методы анализа, прогнозирования и организации рынка, реализации продукции и услуг, организации внешнеэкономических связей; государственное регулирование рыночных отношений в АПК.
	<b>уметь:</b>	на основе фактологического и статистического материала принимать решения, сочетающие отраслевые и территориальные интересы, владеть терминологией предмета и использовать современные информационные технологии. определение уровня специализации; расчет показателей специализации; расчет показателя уровня интенсификации.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	методами выявления резервов увеличения производства сельскохозяйственной и конечной продукции АПК, повышения качества продукции, работ и услуг, улучшения использования производственного потенциала и капитальных вложений, снижения издержек производства, роста производительности труда и рентабельности; методами оценки состояния производственных и социально-экономических систем, их социально-экономической и экологической эффективности; методами рациональной организации производства в различных формах предприятий, систем ведения хозяйства, эффективной организации использования земли, техники и других средств производства, организации производственного обслуживания и реализации продукции и услуг; методами организации внутрихозяйственных экономических отношений, кооперации и интеграции, разработки и обоснования нормативов, цен; методами организации учетно-финансовой работы, планирования доходов, финансовой деятельности предприятий, организации и их взаимодействия с финансовой системой
<b>Содержание:</b>		Состав и структура народнохозяйственного комплекса РФ. Предмет, метод и задачи дисциплины «Экономика организаций( предприятий) отраслей АПК». Агропромышленный комплекс: проблемы его развития в условиях рынка. Размещение, специализация, концентрация и интеграционные процессы в сельском хозяйстве. Инфраструктура сельского хозяйства. Рыночные каналы реализации продукции сельского хозяйства. Издержки производства и себестоимость продукции в сельском хозяйстве. Цена и ценообразование на продукцию отрасли. Формирование доходов в сельском хозяйстве и экономическая эффективность производства. Государственное регулирование рыночных отношений в АПК. Производственный процесс и формы организации производства на предприятии Ресурсный потенциал предприятия и улучшение его использования Земельные ресурсы предприятия и пути улучшения их использования. Трудовые ресурсы и повышение производительности труда на предприятии. Инвестиции и интенсификация производства Инновации и научно-технический потенциал предприятия Расходы организаций (предприятий) и себестоимость продукции Продукция предприятия, доходы и оценка эффективности хозяйственной деятельности.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет

<b>Название:</b>		<b>Экономика предприятий ТЭК</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-2
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	технологические и экономические особенности энергетических предприятий, тенденции развития энергетики; методы расчета капитальных вложений в энергообъекты; методы расчета себестоимости на энергопредприятиях и предприятиях электрических сетей; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих экономическую деятельность энергетических предприятий; методику оценки технико-экономической эффективности принимаемых решений; современные методы финансово-экономической оценки эффективности технологических процессов, инновационно-технологических рисков при внедрении новых техники и технологий; основы ценообразования в энергетической отрасли.
	<b>уметь:</b>	самостоятельно анализировать экономическую литературу; проводить анализ влияния различных факторов на себестоимость электрической энергии; планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы технико-экономические показатели энергетических объектов; проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных; планировать мероприятия по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности энергопредприятий..
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных и процессов; современными методиками расчета и экономического анализа технико-экономических показателей энергетических объектов; современными методами финансово-экономической оценки эффективности рассматриваемых технических решений.
<b>Содержание:</b>		Капитальные вложения в объекты энергохозяйства. Сетевые методы планирования и организации комплекса работ. Себестоимость энергетической продукции. Кадры энергопредприятий. Оценка финансово-экономической эффективности инвестиций в энергообъекты. Учет фактора неопределенности и оценка риска. Система показателей, характеризующих финансовое состояние и финансовую устойчивость предприятия. Оценка экономической эффективности инвестиций в реконструкцию и техническое перевооружение энергетических объектов. Реформирование в электроэнергетике. Тарифы на электрическую и тепловую энергию
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет

<b>Название:</b>		<b>Экономика предприятий торговли</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-2
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность торговых предприятия; теоретические и методические основы и формирования и анализа основных показателей деятельности предприятия торговли с учетом специфики и функционирования.
	<b>уметь:</b>	выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; овладеть методическими основами выявления резервов и путей улучшения работы предприятия торговли в современных условиях и их экономического обоснования.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	расчета и анализа основных показателей состояния и эффективности деятельности предприятия торговли;
<b>Содержание:</b>		Торговые организации или предприятия как субъекты внутреннего рынка товаров и услуг. Экономические элементы хозяйственного механизма торговых организаций и предприятий. Результаты хозяйственной деятельности торговых организаций и предприятий. Регулирование в целях повышения экономической эффективности функционирования торговых организаций и предприятий.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет

<b>Название:</b>		<b>Экономика строительных организаций</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-2
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	теоретические основы, закономерности и особенности функционирования строительных организаций (предприятий); законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную деятельность строительных организаций (предприятий); экономические основы эффективного функционирования предприятий (организаций); теоретические основы и методы оценки эффективности производства строительной продукции.
	<b>уметь:</b>	производить расчёты и давать экономические обоснования по принимаемым организационно-технологическим решениям; работать с нормативной литературой; определять сметную стоимость строительной продукции; количественно оценивать экономическую ситуацию и прогнозировать возможные изменения на рынке строительных услуг.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	методиками по определению сметной стоимости строительной продукции; навыками работы с компьютерной техникой
<b>Содержание:</b>		Строительство, как отрасль материального производства в производственном комплексе России. Инвестиционный процесс и капитальные вложения в строительстве. Основы ценообразования и формирование цены на строительную продукцию. Сметное дело в строительстве. Экономическая эффективность инвестиций в строительстве. Средства производства. Производственные фонды в строительстве. Трудовые ресурсы, производительность труда и заработная плата в строительстве. Экономика строительных организаций. Финансовые результаты производственно-хозяйственной деятельности строительной организации. Налогообложение и анализ хозяйственной деятельности строительной организации.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет



<b>Название:</b>		<b>Экономика предприятий машиностроительного комплекса</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-2
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	принципы решения технико-экономических, организационных и управленческих вопросов в машиностроительном производстве; технологические и экономические особенности предприятий машиностроительной отрасли, тенденции развития машиностроения; методы расчета капитальных вложений в промышленные предприятия; способы финансирования и кредитования промышленных предприятий; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих экономическую деятельность предприятий; основы ценообразования в машиностроении; методы экономического анализа; современные методы экономической оценки эффективности рассматриваемых технических решений
	<b>уметь:</b>	проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений; проводить анализ влияния различных факторов на себестоимость промышленной продукции ; планировать работу персонала и фонды оплаты труда; планировать мероприятия по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности машиностроительного предприятия; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных экономических последствий.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	практическими навыками решения технико-экономических, организационных и управленческих задач в машиностроительном производстве: оценка капитальных вложений в промышленные предприятия; расчет себестоимости производства продукции предприятий машиностроения; финансово-экономическая оценка эффективности рассматриваемых технических решений
<b>Содержание:</b>		Экономические основы машиностроительного производства. Понятие об отрасли машиностроения. Межотраслевые производственные связи машиностроения. Концентрация производства и размер производственной мощности предприятия. Размещение предприятий отрасли. Основные закономерности современного размещения машиностроительной промышленности. Техничко-экономические особенности размещения отдельных отраслей машиностроения. Методика экономического обоснования оптимального размещения машиностроительных предприятий. Оптимизация мощностей, концентрации, специализации и размещения производства. Производственная программа и производственная мощность машиностроительных отраслей и предприятий. Производственная программа и порядок ее разработки. Обоснование производственной программы. Производственная мощность отрасли и предприятия. Себестоимость продукции машиностроения. Структура себестоимости продукции. Влияние прогрессивных форм организации производства на изменение себестоимости продукции. Определение себестоимости машиностроительной продукции на предпроизводственной стадии. Планирование себестоимости продукции. Основные направления научно-технического прогресса в отрасли. НТП и эффективность производства. Основные направления НТП и роль машиностроения в их осуществлении. Техничко-экономический анализ качества при проектировании новой техники. Понятие о качестве продукции в машиностроении. Показатели, методы анализа и оценки качества машин и процессов их изготовления. Экономическая эффективность повышения качества техники машиностроения. Содержание анализа сравнительной экономической эффективности вариантов техники. Определение экономической эффективности новой техники машиностроения. Функционально-стоимостный анализ (ФСА).
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		<b>Экономика отрасли инфокоммуникаций</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-2
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	сущность экономических понятий и категорий, основные экономические и научно-технические закономерности развития отрасли инфокоммуникаций, систему финансово - экономических показателей и методы их расчета, экономические черты и особенности инфокоммуникаций и их влияние на экономику отрасли и входящих в ее состав хозяйствующих субъектов; функции и методы управления и регулирования деятельности в отрасли инфокоммуникаций в соответствии с действующей нормативно-правовой базой и закономерностями развития рыночных отношений в инфокоммуникациях; сущность и состав производственных ресурсов отрасли, включая производственные фонды, трудовые, радиочастотные и информационные ресурсы, ресурсы нумерации, критерии и показатели, характеризующие уровень их использования, факторы повышения эффективности их использования.
	<b>уметь:</b>	анализировать конкретные экономические ситуации в условиях рыночной экономики, быстро меняющейся технико-экономической конъюнктуры и конкурентной среды отрасли с учетом отраслевой специфики; разрабатывать и обосновывать меры по улучшению рыночной ситуации, повышению конкурентоспособности отрасли и ее хозяйствующих субъектов.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	способностью понимать сущность основных экономических и финансовых показателей деятельности организации связи, особенности услуг как специфического рыночного продукта; готовностью организовать бизнес-процессы предоставления инфокоммуникационных услуг пользователям, нацеленные на наиболее эффективное использование ограниченных производственных ресурсов; готовностью к обеспечению эффективной и добросовестной конкуренции на рынке услуг связи.
<b>Содержание:</b>		Экономика отрасли инфокоммуникаций. Экономические границы отрасли инфокоммуникаций. Управление и регулирование отрасли инфокоммуникаций. Структура и организация отраслевого рынка в сфере инфокоммуникаций. Производственные ресурсы отрасли инфокоммуникаций. Ценообразование в отрасли инфокоммуникаций. Эффективность развития отрасли инфокоммуникаций.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		экзамен

<b>Название:</b>		<b>Организация продаж и закупок на предприятиях</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-2, ПКП-2
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	теорию управления закупками и снабжением, а также современные возможности и опыт применения различных стратегий управления закупками.
	<b>уметь:</b>	применять информационные системы и технологии для поддержки принятия решений в управлении запасами и снабжением; решать проблемы межфункциональной и межорганизационной логистической координации.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	навыки выявления возможностей снижения общих логистических затрат и общих издержек, достижения стратегической цели организации за счёт оптимизации закупочной деятельности при сохранении надёжности функционирования логистической системы и цепей поставок, а также за счёт рациональных решений в области закупок и снабжения.
<b>Содержание:</b>		Основные понятия и термины в управлении закупками. Стратегические аспекты снабжения. Характеристика процедуры управления закупками. Основные задачи и подходы к управлению поставщиками. Выбор поставщика. Организация снабженческой деятельности. Роль права и этики в организации снабженческой деятельности
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет

<b>Название:</b>		<b>Основы прокьюремента</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-2, ПКП-2
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения государственных и муниципальных заказов; функции комиссий по размещению государственных и муниципальных заказов; способы размещения государственных и муниципальных заказов; процедуры различных способов размещения государственных и муниципальных заказов, их содержание; специфику размещения государственных и муниципальных заказов; условия и порядок заключения и исполнения государственных и муниципальных контрактов.
	<b>уметь:</b>	применять на практике положения законов и <u>нормативных актов</u> Российской Федерации о размещении государственных и муниципальных заказов; разрабатывать пакет документации, необходимый для размещения государственных и муниципальных заказов; готовить проекты государственных или муниципальных контрактов на поставку товаров, <u>выполнение работ</u> , оказание услуг для государственных или муниципальных нужд; применять <u>информационные технологии</u> при размещении заказов.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	формировать пакет документации, необходимый для размещения государственных и муниципальных заказов; подготавливать проекты государственных и муниципальных контрактов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд
<b>Содержание:</b>		Характеристика действующей российской законодательной основы размещения государственных и муниципальных заказов. Основной понятийный аппарат государственных и муниципальных контрактов. Особенности контракта как вида договора. Порядок ведения реестра контрактов. Структура и формулировка статей государственных и муниципальных контрактов, опыт их заключения, оценка эффективности Процедуры размещения заказов. Ответственность сторон, рассмотрение споров, обстоятельства непреодолимой силы, порядок ведения реестра контрактов, условия вступления контракта в силу. Нормы об административной ответственности в сфере размещения заказов
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет

<b>Название:</b>		<b>Организация предпринимательской деятельности</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-1, ПК-2
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	типологию предпринимательства; роль среды в развитии предпринимательства; базовые составляющие внутренней среды фирмы; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; особенности учредительных документов; порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия; механизмы функционирования предприятия; основные элементы культуры предпринимательской деятельности и корпоративной культуры; сущность и виды ответственности предпринимателей.
	<b>уметь:</b>	характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду; оперировать в практической деятельности экономическими категориями; составлять пакет документов для открытия своего дела; определять организационно-правовую форму предприятия; разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия; соблюдать профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса; характеризовать механизм защиты предпринимательской тайны; различать виды ответственности предпринимателей.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; координации предпринимательской деятельности.
<b>Содержание:</b>		<p><b>Сущность предпринимательства и его виды.</b> Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. <b>Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия.</b> Выбор сферы деятельности нового предприятия. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение. Учредительные документы. Государственная регистрация предприятий. Лицензирование деятельности предприятий. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке. <b>Организационно-управленческие функции предприятия.</b> Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Механизм функционирования предприятия. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности. Прекращение деятельности предприятия. <b>Предпринимательский риск.</b> Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт. <b>Культура предпринимательства.</b> Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций. Индивидуальная и групповая работа. Участие в устном опросе (индивидуальном, фронтальном, комбинированном). Тема: «Соблюдение норм профессиональной этики в различных производственных ситуациях».</p> <p><b>Предпринимательская тайна.</b> Сущность предпринимательской тайны. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет

<b>Название:</b>		<b>Экономика региона</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</b>		ПК-6
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	закономерности функционирования современной экономики на макро - и микроуровне
	<b>уметь:</b>	рассчитывать абсолютное и сравнительное преимущество регионов и определять перспективные направления экономической специализации регионов, прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	расчета и анализа социально - экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии, активные и интерактивные методы обучения
<b>Содержание:</b>		Экономика региона, ее основные понятия. Классификация регионов. Макроэкономические показатели региона. Методы регионального анализа. Региональная политика. Бюджетный федерализм и управления экономикой.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет