

**Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)  
направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение»  
профиль «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности»**

<b>Название:</b>		Иностранный язык
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.07 Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-5
<b>Результаты освоения</b>	<b>знать:</b>	особенности коммуникации в устной и письменной формах
	<b>уметь:</b>	использовать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
<b>Содержание:</b>		Формирование грамматических и лексических навыков. Тренировка навыков аудирования. Тренировка навыков чтения и перевода общей литературы. Тренировка навыка построения диалогической речи. Тренировка навыка построения письменной речи. Темы: «People», «Work and study»; « Daily life»; «Food»; «Places»; «Family »; «Journeys»; « Fit and healthy »; «Clothes and shopping»; «Entertainment»«Travel»
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет - 1 семестр, экзамен - 2 семестр

<b>Название:</b>		Философия
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.07 Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-1
<b>Результаты освоения</b>	<b>знать:</b>	основные философские принципы, законы и категории, методы познания явлений и процессов, содержание современных философских дискуссий по проблемам развития общества, науки и техники
	<b>уметь:</b>	применять философские знания, принципы и законы, формы и методы в формировании программ жизнедеятельности и самореализации личности
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	использования общенаучных методов, логического аргументирования и анализа философских проблем; использования полученных знаний для развития и совершенствования своего интеллектуального уровня
<b>Содержание:</b>		Философия как мировоззрение. Фундаментальные принципы философского осмысления мира. Общие проблемы

	философской теории познания и философия науки. Человек как предмет философской антропологии. Социальная онтология и философия истории: философские концепции общества.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

<b>Название:</b>		История
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.07 Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-2
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	определения исторических фактов основных этапов развития общества; законы развития общества как саморазвивающейся системы в исторической перспективе
	<b>уметь:</b>	применять базовые знания, методы и методики исторической науки
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	владеть необходимыми навыками использования полученных знаний в проведении научных исследований и аргументировании собственной гражданской позиции
<b>Содержание:</b>		Российская государственность от Древней Руси до современности Социально-экономическое развитие России Войны в истории России и их последствия Процессы модернизации от Петра I до современности Социальные конфликты в истории России. Гражданские войны и революции в мировой и российской истории Россия как многонациональное государство. Нации и народности. Интернационализм и национализм Место и роль религий в развитии России. Основные этапы развития духовной культуры Роль личности в мировой и отечественной истории Цивилизационные основы развития России. Место России во всемирной истории
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет

<b>Название:</b>		Экономическая теория
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.07 Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-3
<b>Результаты</b>	<b>знать:</b>	основные понятия, категории, модели и методы экономической теории; теоретические основы, закономерности и принципы функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне; методы общего

		экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятий в рыночной экономике
	<b>уметь:</b>	применять экономическую терминологию, основные экономические категории и методы экономической науки для оценки экономической ситуации и в профессиональной деятельности; использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа рыночного поведения хозяйствующих субъектов; логически стройно и четко формулировать и аргументировать свою позицию по экономическим проблемам
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	использовать основы экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности
	<b>Содержание:</b>	<p>Введение в экономическую теорию.</p> <p>Микроэкономика: рынок; спрос и предложение; потребительские предпочтения и предельная полезность; факторы спроса; индивидуальный и рыночный спрос; эффект дохода и эффект замещения; эластичность; предложение и его факторы.</p> <p>Закон убывающей предельной производительности; Эффективность конкурентных рынков.</p> <p>Спрос на факторы производства;</p> <p>Макроэкономика: национальная экономика как целое; круговорот доходов и продуктов; ВВП и способы его измерения; национальный доход; располагаемый личный доход; индексы цен; безработица и ее формы; инфляция и ее виды; экономические циклы; макроэкономическое равновесие; совокупный спрос и совокупное предложение; стабилизационная политика; равновесие на товарном рынке; потребление и сбережения.</p> <p>Инвестиции.</p> <p>Международные экономические отношения: внешняя торговля и торговая политика; платежный баланс; валютный курс; особенности переходной экономики России; приватизация; формы собственности; предпринимательство; теневая экономика; рынок труда; распределение и доходы; преобразования в социальной сфере; структурные сдвиги в экономике; формирование открытой экономики.</p>
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

	<b>Название:</b>	Правоведение
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.07 Товароведение
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ОК-4
<b>Р</b>	<b>е</b>	<b>з</b>
	<b>знать:</b>	основные правовые понятия и нормы Российского законодательства; иметь представление о системе российского

		права, системе Российского законодательства, видах правовых отраслей и особенностях их регулирования; сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний и значений реализации права
	<b>уметь:</b>	формулировать определения правовых категорий и явлений, использовать полученные знания при решении практических вопросов, касающихся использования правовых норм, анализировать законодательство и практику его применения, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	навыками работы с правовыми нормами (их толкованием) и нормативно-правовыми документами
	<b>Содержание:</b>	Государство и право, их роль в жизни общества. Государство, право, государственно-правовые явления как объект изучения юридической науки. Система юридических наук. Государство как форма существования общественных отношений. Право - регулятор общественных отношений. Основные положения конституционного права РФ. Правовые основы свободы информации и государственной тайны в России. Общие положения Гражданского права РФ. Основы наследственного права РФ. Основные положения семейного права РФ. Основные положения трудового права РФ. Основные положения административного права РФ. Основные положения уголовного права РФ. Основные положения экологического права РФ
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

	<b>Название:</b>	Математика
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.07 «Товароведение»
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ОПК-5
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основные понятия и методы математических дисциплин необходимые для профессиональной деятельности; принципы использования языка, средств, методов и моделей математики в проблемах прикладного характера
	<b>уметь:</b>	использовать освоенные математические методы при решении профессиональных задач
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	применения математического аппарата для решения профессиональных задач

Содержание:	Основы математического анализа. Функции. Пределы функций. Дифференциальное исчисление функций одной переменной. Интегральное исчисление. Неопределенный и определенный интеграл. Функции нескольких переменных. Дифференциальные уравнения. Теория вероятностей. Случайное событие. Теория вероятностей. Случайные величины. Элементы математической статистики
Форма промежуточной аттестации:	Экзамен

<b>Название:</b>		Физика
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.07 Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		<input type="checkbox"/> ОПК-5
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основные физические явления и основные законы физики; границы их применимости, применение законов в важнейших практических приложениях; основные физические величины и физические константы, их определение, смысл, способы и единицы их измерения; фундаментальные физические опыты и их роль в развитии науки; назначение и принципы действия важнейших физических приборов
	<b>уметь:</b>	объяснить основные наблюдаемые природные и техногенные явления и эффекты с позиций фундаментальных физических взаимодействий указать, какие физические законы описывают данное явление или эффект; работать с приборами и оборудованием современной физической лаборатории; использовать различные методики физических измерений и обработки экспериментальных данных; использовать методы адекватного физического и математического моделирования, а также применять методы физико-математического анализа к решению конкретных естественнонаучных и технических проблем
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	использования основных общезначимых законов и принципов в важнейших практических приложениях; применения основных методов физико-математического анализа для решения естественнонаучных задач; правильной эксплуатации основных приборов и оборудования современной физической лаборатории; обработки и интерпретирования результатов эксперимента; использования методов физического моделирования в производственной практике
<b>Содержание:</b>		Введение. Физика как наука. Общая структура физической науки, объект и предмет исследования. Понятия состояния в классической механике. Роль измерения в физике. Основные единицы СИ. Элементы кинематики материальной точки. Система отсчета, материальная точка, путь перемещение, радиус- вектор. Уравнения движения материальной точки. Скорость и ускорение. Нормальное и тангенциальное ускорение. Угловая скорость и ускорение. Связь величин описывающих поступательное и вращательное движение абсолютно твердого тела. Элементы динамики материальной точки. Основная задача динамики, инерциальные и неинерциальные системы отсчета. Первый закон Ньютона. Масса. Сила. Второй и третий закон Ньютона. Границы применимости классической механики.

Законы сохранения в механике. Закон сохранения импульса. Центр инерции. Закон движения центра масс. Работа. Мощность. Потенциальная и кинетическая энергия. Закон сохранения энергии. Элементы механики твердого тела. Понятие момента инерции. Теорема Штейнера. Момент силы. Уравнение динамики для вращательного движения и для состояния равновесия. Кинетическая энергия твердого тела, совершающего вращательное и поступательное движение. Момент импульса. Закон сохранения момента импульса. Элементы электростатики в вакууме. Предмет классической электродинамики и границы ее применимости. Электрический заряд и его свойства. Напряженность электрического поля как силовая характеристика. Потенциальный характер электрического поля. Энергия электрического поля. Проводники в электрическом поле. Емкость уединенного проводника. Конденсаторы. Электростатика в веществе. Диэлектрики в электрическом поле. Виды диэлектриков, поляризация диэлектриков, поляризованность, вектор электрического смещения, теорема Гаусса для вектора электрического смещения. Элементы электродинамики. Постоянный ток и условия его существования. Законы Ома и Джоуля – Ленца в локальной форме. Сторонние силы. ЭДС. Источники ЭДС. Закон Ома для цепи содержащей источник ЭДС. Магнитостатика в вакууме. Магнитное поле. Магнитная индукция. Принцип суперпозиции для магнитного поля в вакууме. Сила Лоренца. Сила Ампера. Основные уравнения для магнитостатики в вакууме. Виток с током в магнитном поле. Момент сил действующий на виток в магнитном поле. Энергия витка с током во внешнем магнитном поле. Магнитостатика в веществе. Ферромагнетики, диамагнетики, парамагнетики. Намагниченность, петля гистерезиса. Электромагнитная индукция. Электромагнитные колебания в контуре. Явление электромагнитной индукции. Правило Ленца. Явление самоиндукции при размыкании и замыкании цепи. Квазистационарные токи. Уравнения Максвелла в интегральной и дифференциальной форме для электромагнитного поля. Материальные уравнения. Электромагнитные колебания в идеальном колебательном контуре. Идеальный колебательный контур как модель гармонического осциллятора. Физика колебаний и волн. Гармонический и ангармонический осциллятор. Электромагнитные волны. Кинематика волновых процессов (волновое уравнение, физический смысл спектрального разложения), нормальные моды. Скорость распространения электромагнитных волн. Взаимодействие электромагнитных волн с веществом. Поведение волн на границе раздела двух диэлектриков. Интерференция волн и условия ее наблюдения. Дифракция волн. Принцип Гюйгенса – Френеля. Квантовая физика. Корпускулярно - волновой дуализм. Гипотеза де Бройля. Волновые свойства частиц и принцип неопределенностей. Принцип суперпозиции. Операторы физических величин. Волновая функция и ее физический смысл. Квантовые состояния. Уравнение Шредингера для свободно движущейся частицы. Уравнение Шредингера для электрона в водородоподобном атоме. Энергетические спектры атомов и молекул. Природа химической связи. Квантовые числа.

**Форма промежуточной аттестации:**

Экзамен

<b>Название:</b>		Основы микробиологии
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.07. Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК – 5
<b>Результаты освоения</b>	<b>знать:</b>	основные теоретические и практические подходы микробиологии, используемые для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
	<b>уметь:</b>	применять знания микробиологии для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	применения теоретических и практических знаний по микробиологии, необходимых для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
<b>Содержание:</b>		История развития микробиологии. Предмет и задачи микробиологии. Правила работы в микробиологической лаборатории. Устройство микроскопа. Морфология и систематика микроорганизмов. Основные группы микроорганизмов, влияющие на качество и безопасность пищевых продуктов. Морфология бактерий, и техника их микрокопирования. Обмен веществ микроорганизмов. Морфология плесневых грибов и техника их микрокопирования. Взаимодействие микроорганизмов с окружающей внешней средой. Внутренние и внешние параметры пищевых продуктов, влияющие на рост микроорганизмов. Методы культивирования микроорганизмов. Культивирование микроорганизмов. Методы культивирования микроорганизмов. Микрофлора объектов окружающей среды (воздух, почва, вода). Влияние микрофлоры объектов окружающей среды на качество и безопасность пищевых продуктов. Изучение микрофлоры воздуха закрытого помещения. Микрофлора тела человека, санитарно-показательные микроорганизмы. Микробиологический анализ водопроводной воды. Характеристика процесса брожения. Виды брожения. Применение брожения в пищевой промышленности. Микробиологический анализ водопроводной воды. Патогенные микроорганизмы. Микробиологический анализ водопроводной воды
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>	Информатика
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.07 Товароведение
<b>Компетенции</b>	

<b>обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-5
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	технические и программные средства реализации информационных процессов в товароведении; законы и методы накопления, передачи и обработки информации из различных источников и баз данных с помощью компьютера; современные информационные технологии, используемые в торговой деятельности; компьютерные автоматизированные системы проведения контроля и анализа; средства и методы защиты информации
	<b>уметь:</b>	использовать пакеты прикладных программ и базы данных для работы с товаросопроводительными документами; использовать современные информационные технологии для оформления документации по учету торговых операций и проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей на компьютере; использовать компьютерные сети в своей работе.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	работы с техническими и программными средствами, используемыми в товароведении; работы с товаросопроводительными документами, оформлять их, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров на базе современных информационных технологий; ведения автоматизированного контроля товарно-материальных ценностей.
<b>Содержание:</b>		<p>Понятие информации. Товарная информация. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации о товаре; представление данных на ЭВМ. Штриховое кодирование товаров; технические средства реализации информационных процессов. Современные информационные технологии и технические средства, используемые в товароведении и экспертизе товаров; устройства хранения, ввода/вывода данных. Сканеры считывания штрих-кодов; программное обеспечение реализации информационных процессов. Классификация прикладных программных средств, используемых в товароведении (АИС, базы данных, ЭТ и т.д.); операционная система Windows. Графический интерфейс Windows 7. Основы работы в Windows 7; стандартные программы Windows 7. Основные стандартные программы Windows 7. Служебная программа проводник; программное обеспечение обработки текстовых документов. Работа с товаросопроводительными документами в текстовом процессоре OpenOffice.org Writer; создание презентации с помощью Impress. Представление и демонстрация товарной информации в виде презентаций; электронные таблицы OpenOffice.org Calc в товароведении. Работа с товарной информацией в ЭТ. Обработка числовых данных. Оформление документов по учету торговых операций; обработка и анализ товарной информации в электронных таблицах OpenOffice.org Calc. Анализ и контроль выполнения условий и сроков поставки товаров в Calc; моделирование как метод познания. Модели информационных процессов в товароведении. Алгоритмы построения моделей;</p>



	<p>модели решения функциональных и вычислительных задач в OpenOffice.org Calc. Регрессионный анализ и оптимизация в товароведении; алгоритмизация и программирование.</p> <p>Алгоритмы оценочной деятельности в товароведении. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода товара; экспертные системы поддержки принятия решений. Системы информационной поддержки: «Консультант-плюс», «Гарант»; базы данных. Виды БД, используемых в товароведении. Работа с массивами данных в товароведении: проведение инвентаризации товарно-материальных ценностей в Access; компьютерные сети. Доступ к сайтам поставщиков, изготовителей, рекламным материалам. Защита информации. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

<b>Название:</b>		Химия
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.07 Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-5
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	научные основы физических, химических, физико-химических, биохимических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров
	<b>уметь:</b>	использовать физические, химические, физико-химические, биохимические методы как инструмент профессиональной деятельности
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	использования физических, химических, физико-химических, биохимических методов как инструмент в профессиональной деятельности
<b>Содержание:</b>		<p>Продовольственные товары как коллоидные системы. Классификация дисперсных систем. Общие сведения о физико-химических свойствах коллоидных систем. Основные понятия аналитической химии. Методы качественного и количественного анализа многокомпонентных систем. Использование аналитической химии для определения показателей качества и безопасности потребительских товаров. Классификация методов определения показателей качества и безопасности потребительских товаров Химические методы. Теоретические основы электрохимических методов определения показателей качества и безопасности потребительских товаров. Общезфизические методы контроля качества продукции. Методы определения плотности, вязкости вещества. Теоретические основы спектроскопических методов контроля качества товаров.</p>

	Теоретические основы хроматографических методов определения качества товаров. Методы контроля качества товаров по показателям безопасности. Методы контроля радиационной безопасности товаров. Статистическая обработка результатов измерения.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

<b>Название:</b>		Физико-химические методы исследования
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.07 Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-5
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	теоретические основы физико-химических методов исследования; современное оборудование для проведения физико-химических исследований; возможности применения физико-химических методов для решения задач профессиональной деятельности
	<b>уметь:</b>	работать с измерительными приборами, используя физико-химические методы исследования; систематизировать, обрабатывать, оформлять и интерпретировать результаты исследований полученные с применением физико-химических методов исследований; применять физико-химические методы исследования для решения профессиональных задач
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	работы с измерительными приборами, используя физико-химические методы исследования; планирования и постановки физико-химического эксперимента; обработки и интерпретации результатов исследования полученных с применением физико-химических методов; безопасной работы с оборудованием для проведения физико-химических исследований; проведения физико-химических исследований
<b>Содержание:</b>		Видимая спектроскопия. Место видимой спектроскопии в электромагнитном спектре. Теоретические основы метода. Основные законы светопоглощения. Отклонения от закона Бера. Устройство и принцип действия фотоколориметра. Качественный и количественный анализ. Инфракрасная спектроскопия. Место ИК колебаний в электромагнитном спектре. Теоретические основы метода. Волновые и энергетические параметры инфракрасного излучения. Принципиальная схема ИК спектрофотометра. Валентные колебания. Деформационные колебания. Характеристические частоты. Качественный и количественный анализ методом ИК спектроскопии. Спектроскопия ядерного магнитного резонанса Теоретические основы метода. Принципиальная схема ЯМР спектрометра. Химический сдвиг. Дифференциальная и интегральная запись спектра. Использование ЯМР спектрометрии для целей структурного анализа. Ультрафиолетовая спектроскопия. Теоретические основы метода. Принципиальная схема УФ спектрофотометра. Хромофоры. Ауксохромы. Применение УФ спектроскопии для целей структурного анализа. Рентгеноспектральный анализ. Рентгеновские спектры. Рентгеновские термы. Закон Мозли. Поглощение рентгеновского излучения. Конструкция рентгеновских спектральных приборов. Качественный и количественный рентгеноспектральный анализ. Атомно-абсорбционный анализ. Теоретические основы метода. Основные

	узлы приборов для атомно-абсорбционного анализа. Режимы работы атомно-абсорбционного спектрофотометра. Качественный и количественный анализы методом атомно-абсорбционной спектроскопии. Вольтамперометрия. Общая характеристика метода. Кривая ток-потенциал. Схема полярографической установки. Прямая полярография. Амперометрическое титрование. Качественный и количественный анализ методом вольтамперометрии. Кулонометрия. Общая характеристика метода. Кулонометрия при постоянно контролируемом потенциале. Кулонометрическое титрование. Практическое применение метода. Кондуктометрия. Общая характеристика метода. Электрическая проводимость растворов. Установка для кондуктометрических измерений. Прямая кондуктометрия. Кондуктометрическое титрование. Практическое применение метода. Хроматография. Общая характеристика метода. Классификация методов хроматографии. Хроматографический пик и элюционные характеристики метода. Теоретические представления в хроматографии. Виды хроматографии. Качественный и количественный анализ методом хроматографии.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

<b>Название:</b>		Теоретические основы товароведения и экспертизы
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.07 Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-3, ПК-8, ПК-12
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основное содержание нормативно-правовых документов используемых в профессиональной деятельности; теоретические основы ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество; правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы
	<b>уметь:</b>	использовать нормативно-правовые документы для решения профессиональных задач; определять свойства и показатели ассортимента товаров; определять правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы; применять основные методы проведения товарной экспертизы
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	применения нормативно-правовых документов для решения профессиональных задач; определения свойств и показателей ассортимента товаров; общих действий по организации и проведению товарной экспертизы; применения основных методов проведения товарной экспертизы
<b>Содержание:</b>		Предмет, цели, задачи, принципы товароведения. Характеристики товаров Классификации и кодирование товаров. Ассортимент товаров. Качество товаров. Классификация показателей качества. Факторы, формирующие качество продукции: проектирование, разработка, сырье, технология, конструкция. Факторы, сохраняющие качество товаров. Оценка качества товаров, градации качества, дефекты. Количественная характеристика товаров Информация о товаре. Понятия, сущность, предмет и

	принципы экспертизы товаров. Классификация экспертиз. Объекты и субъекты товарных экспертиз. Требования к экспертам. Методы и средства товарных экспертиз. Организация и проведение товарных экспертиз. Характеристика отдельных видов экспертиз товаров
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

<b>Название:</b>		Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.07 «Товароведение»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-3, ПК-12
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	нормативно-правовые акты, используемые в профессиональной деятельности; правила и порядок подтверждения соответствия товаров.
	<b>уметь:</b>	использовать нормативные и правовые акты в своей профессиональной деятельности; использовать системные представления о порядке и правилах организации и проведения подтверждения соответствия в оценочно-аналитической деятельности
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	применения нормативно-правовых актов для решения профессиональных задач; использования системных представлений о порядке и правилах организации и проведения подтверждения соответствия в оценочно-аналитической деятельности
<b>Содержание:</b>		Техническое регулирование в РФ. Цели, принципы. Формы регулирующих мер. Технические регламенты. Участники работ в области технического регулирования Техническое регулирование в рамках Евразийского экономического союза РФ. Обращение продукции и действие технических регламентов Таможенного Союза. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований ТР. Информация о нарушении требований ТР и отзыв продукции. ФЗ «О специальных экономических мерах». Стандартизация - основные понятия. Цели, объекты, принципы. Правовое регулирование отношений в сфере стандартизации. Участники работ по стандартизации. Документы в области стандартизации. Информация о ТР и документах по стандартизации. Правовое регулирование отношений в сфере услуг, оказываемых населению. Специфические особенности услуг. Номенклатура показателей качества услуг. Подтверждение соответствия - основные понятия. Цели, объекты, субъекты, принципы, средства, методы, системы, правовая база. Формы подтверждения соответствия. Обеспечение потребности граждан, общества и

	государства в получении объективных, достоверных и сопоставимых результатов измерений, используемых в целях защиты жизни и здоровья граждан, в том числе экономической безопасности
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

	<b>Название:</b>	Товароведение однородных групп продовольственных товаров
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.07 Товароведение
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ОПК-3, ПК-8, ПК-11
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	нормативно-правовые акты профессиональной деятельности; ассортимент и потребительские свойства продовольственных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; требования нормативно-правовых актов, национальных и международных стандартов к товарной информации продовольственных товаров
	<b>уметь:</b>	уметь использовать нормативно-правовые акты профессиональной деятельности; устанавливать ассортиментную принадлежность продовольственных товаров; проводить анализ ассортимента продовольственных товаров с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия; оценивать соответствие товарной информации продовольственных товаров требованиям нормативной документации
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	использования нормативно-правовых актов профессиональной деятельности; установления ассортиментной принадлежность продовольственных товаров; проведения анализа ассортимента продовольственных товаров с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия; оценивания соответствия товарной информации продовольственных товаров требованиям нормативной документации
	<b>Содержание:</b>	Классификация продовольственных товаров. Химический состав продовольственных товаров. Факторы, влияющие на сохранение свойств продовольственных товаров. Методы по предупреждению и сокращению товарных потерь продовольственных товаров. Ассортимент, потребительские свойства зерномучных товаров. Требования к упаковке, маркировке и хранению. Классификация и ассортимент, особенности хранения, оценка качества плодоовощных товаров. Товароведные характеристики мяса и мясопродуктов. Требования к качеству, особенности маркировки, упаковки

	<p>и хранению. Классификация, ассортимент и потребительские свойства пищевых жиров. Особенности упаковки, маркировки и хранения.</p> <p>Товароведение, особенности производства и реализации, предреализационная товарная обработка вкусовых товаров</p> <p>Товароведение кондитерских изделий. Принципы классификации, ассортимент, качество.</p> <p>Товароведение сахара, меда, яиц и яйцепродуктов .</p> <p>Молоко и молочные продукты – ассортимент, потребительские свойства, показатели качества.</p> <p>Особенности упаковки, транспортировки, хранения</p> <p>Классификация, ассортимент, потребительские свойства рыбы и рыботоргов. Условия, сроки и способы хранения, маркировка, оценка качества</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	<p>Экзамен</p> <p>Курсовая работа</p>

	<b>Название:</b>	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.07 Товароведение
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ОПК-3, ПК-8, ПК-11
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	нормативно-правовые акты профессиональной деятельности; ассортимент и потребительские свойства непродовольственных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; требования нормативно-правовых актов, национальных и международных стандартов к товарной информации непродовольственных товаров для оценки ее соответствия
	<b>уметь:</b>	уметь использовать нормативно-правовые акты профессиональной деятельности; устанавливать ассортиментную принадлежность непродовольственных товаров; проводить анализ ассортимента непродовольственных товаров с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия; оценивать соответствие товарной информации непродовольственных товаров требованиям нормативной документации
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	использования нормативно-правовые акты профессиональной деятельности; установления ассортиментной принадлежность непродовольственных товаров; проведения анализа ассортимента непродовольственных товаров с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия; оценивания соответствия товарной информации непродовольственных требованиям нормативной документации
	<b>Содержание:</b>	Классификация непродовольственных товаров. Классификация и ассортимент тканей по виду переплетения,

	<p>сырьевому составу, назначению. Требования к упаковке, маркировке и хранению.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента швейных и трикотажных изделий по общему назначению, модельно-конструктивным и другим признакам. Требования к упаковке, маркировке и хранению.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента обуви. Требования к упаковке, маркировке и хранению.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента кожгалантерейных товаров. Требования к упаковке, маркировке и хранению.</p> <p>Классификация, характеристика ассортимента пушно-мехового сырья, полуфабриката, меховой одежды и меховых головных уборов. Требования к упаковке, маркировке и хранению.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента керамической, стеклянной и металлической посуды. Требования к упаковке, маркировке и хранению.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента товаров из пластических масс. Требования к упаковке, маркировке и хранению.</p> <p>Ассортимент ювелирных изделий и часов. Особенности упаковки, маркировки и реализации</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента мебельной продукции. Требования к упаковке, маркировке и хранению.</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен Курсовая работа

	<b>Название:</b>	Экономика предприятия
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.07 Товароведение
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ОПК-2
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность предприятий и организации; методы планирования деятельности организации и обоснования управленческих решений; методы оценки деятельности предприятий и организации; опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью
	<b>уметь:</b>	вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности; формировать систему планов деятельности предприятий; осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта; проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений; формировать систему показателей и современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности предприятия.
	<b>владеть навыками /</b>	навыкам сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений; методами

	<b>иметь опыт:</b>	планирования деятельности предприятия; методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения; методами оценки деятельности предприятия; методами выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия
	<b>Содержание:</b>	Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике. Организация деятельности предприятия. Основной капитал предприятия. Оборотные средства предприятия. Кадры, производительность и оплата труда. Планирование деятельности предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия. издержки, прибыль, ценовая политика и рентабельность. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и финансы предприятия.
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

	<b>Название:</b>	Товарный менеджмент
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.07. Товароведение
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ОПК-1, ОПК–2, ОПК-4
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	социальную значимость будущей профессиональной деятельности; сущность и основные понятия товарного менеджмента; сущность и основные подходы к формированию организационно-управленческих решений; системы товародвижения и методы управления товаром на всех этапах его жизненного цикла
	<b>уметь:</b>	осознавать социальную значимость будущей профессиональной деятельности; прогнозировать спрос, управлять товарными запасами и ассортиментом; применять современные методы и инструменты менеджмента в конкретной ситуации для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; управлять товаром на всех этапах его жизненного цикла
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	осознания социальной значимости будущей профессиональной деятельности; навыками прогнозирования спроса, методами и инструментами управления товарными запасами и ассортиментом; навыками группового и единоличного принятия решений; умением реализовывать принятые решения и нести ответственность за возможные последствия; управления товаром на всех этапах его жизненного цикла
	<b>Содержание:</b>	Сущность и основные понятия товарного менеджмента. Управление персоналом, мотивация и стимулирование труда в системе товарного менеджмента. Стратегическое управление товаром. Мерчендайзинг и стимулирование продаж. Принятие управленческих решений в товарном менеджменте Управление спросом. Управление товарным запасом. Закупочная деятельность как неотъемлемая часть торговой деятельности предприятия.



	Управление ассортиментом
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

<b>Название:</b>		Безопасность жизнедеятельности
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.07 Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-9
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	предельные значения вредных и опасных производственных факторов, поражающих человека, и порядок оказания первой доврачебной помощи в условиях чрезвычайных ситуаций техногенного, природного и биолого-социального характера.
	<b>уметь:</b>	различать степени поражения человека опасными факторами в условиях чрезвычайных ситуаций техногенного, природного и биолого-социального характера и пользоваться средствами индивидуальной защиты, аптечками первой помощи и медицинскими пакетами.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	определения вредных и опасных производственных факторов в условиях чрезвычайных ситуаций техногенного, природного и биолого-социального характера; применения и использования средств индивидуальной и коллективной защиты; оказания первой доврачебной медицинской помощи
<b>Содержание:</b>		Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Аксиомы БЖД. Анализ производственного травматизма Анализ рисков. Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности в техносфере. Критерии комфортности. Исследование метеорологических условий на рабочих местах. Негативные факторы техносферы, их воздействие на человека, техносферу и природную среду. Критерии безопасности - ПДК, ПДУ. Ионизирующие излучения. Расчет естественного и искусственного освещения. Управление безопасностью жизнедеятельности. Правовые и нормативно-технические основы управления. Системы контроля требований безопасности и экологичности. Качество воздуха рабочей зоны. Обеспечение пожарной безопасности на производстве. Расчет пожарной безопасности складского помещения. Электробезопасность. Анализ опасности поражения электрическим током. Расчет защитного заземления. Классификация чрезвычайных ситуаций. Ликвидация последствий ЧС природного и техногенного характера. Защита от терроризма. Методы и средства оказания первой медицинской помощи. Действия населения в условиях распространения АХОВ и РВ. Расчет зон химического заражения. Средства индивидуальной защиты и

	защитные сооружения ГО. Особенности применения СИЗ Защита атмосферы от загрязнения. Защита населения и территорий в условиях ЧС
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

<b>Название:</b>		Социология
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.07 Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-6, ОК-7
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основные процессы в малой группе; основы поведения сотрудников в команде; основы организационной работы с малыми группами; основные методики саморазвития личности; основные способы повышения квалификации и мастерства
	<b>уметь:</b>	анализировать процессы, происходящие в малой группе; оценивать поведения сотрудников в команде; организовывать работу в малой группе; применять методики саморазвития личности; применять методики повышения квалификации и мастерства
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	анализа процессов, происходящих в малой группе; оценки поведения сотрудников в команде; организации работы в малой группе; применения методик саморазвития личности; применения методик повышения квалификации и мастерства
<b>Содержание:</b>		Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О.Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль Общество и социальные институты. Личность как социальный тип. Личность как деятельный субъект. Современные аспекты проблемы развития личности. Зрелость личности. Психология саморазвития. Индивидуально-психологические особенности личности: саморазвитие и самореализация, построение эффективной коммуникации и управления коллективом. Социальный контроль и девиация. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Социальные движения. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса.

	Формирование мировой системы. Мировая система и процессы глобализации. Место России в мировом сообществе. Методы социологического исследования
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

	<b>Название:</b>	Русский язык и культура речи
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.07 Товароведение
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ОК-5
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	Основополагающие понятия современного русского языка (государственный язык, национальный, литературный, диалекты, жаргоны, в том числе профессиональные и т.п.), основные качества хорошей речи (чистота, точность, логичность и др.), нормы ударения и произношения, морфологические и синтаксические нормы русского литературного языка, особенности устного и письменного делового общения, функциональные стили русского языка, языковые особенности и стилевые черты, особенности устной публичной речи, средства убеждения и воздействия
	<b>уметь:</b>	Оптимально использовать языковые средства при устном и письменном общении в типичной для учебной и профессиональной деятельности ситуациях, насыщать речь разнообразными коммуникативными качествами, то есть стремиться к ее правильности, чистоте, точности, богатству, выразительности и т.д., составлять и оформлять деловую документацию различных жанров, редактировать ее
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	Правильной устной (ударение, произношение) и письменной (орфография, пунктуация) речью на основе норм русского литературного языка, средствами убеждения и воздействия речи. Основными элементами спора, приемами научной обработки текста (составление плана, конспекта, основы редактирования)
	<b>Содержание:</b>	Современный русский язык, основные понятия (государственный, национальный, литературный и т.п.). Устная и письменная разновидность литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Культура речи. Основные качества хорошей речи. Богатство речи, чистота, точность, понятность, ясность, правильность. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Орфоэпические нормы. Морфологические, синтаксические и стилистические нормы русского литературного языка. Функциональные стили современного русского языка. взаимодействие функциональных стилей. Языковые особенности газетно-публицистического, художественного и разговорного стилей. Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Официально-деловой стиль, сфера его функционирования и жанровое своеобразие. Основные признаки и языковые особенности делового стиля. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения: текст, жанр речи, речевое событие. Речевая ситуация и ее компоненты: участники коммуникации, цель,

	<p>мотив, содержание, внешние условия общения. Особенности устной публичной речи. Словесное оформление публичного выступления. Основные виды аргументов. Логический и психологический аспекты аргументации. Способы аргументации. Основные направления совершенствования грамотного письма и говорения. Принципы русской орфографии и пунктуации. Языковые нормы и их нарушения на разных уровнях языка. Семасиологическая характеристика современной лексической системы (полисемия, омонимия, синонимия, антонимия, паронимия). Современные нормативные словари русского языка.</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

<b>Название:</b>		Физическая культура и спорт
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.07 Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-8
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основные понятия физической культуры; основы здорового образа жизни; факторы обеспечения здоровья студентов; функции, методические принципы, средства и методы физической культуры; физиологические основы физической культуры; основные функциональные системы и их изменения под влиянием физических упражнений.
	<b>уметь:</b>	использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	использования методов и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
<b>Содержание:</b>		<p>Основные понятия физической культуры и ее структурные компоненты. Содержание и организационные формы физической культуры в вузах. Структура урока физической культуры. Основы здорового образа жизни. Компоненты здорового образа жизни, активного долголетия. Факторы обеспечения здоровья, профилактика заболеваний. Функции, методические принципы, средства и методы физической культуры. Физиологические основы физической культуры. Формирование двигательного навыка. Основные функциональные системы и их изменения под влиянием физических упражнений. Опорно-двигательный аппарат и мышечная система. Сердечно-сосудистая и дыхательная системы. Органы пищеварения, выделения, внутренней секреции, диафрагма. Общая и специальная физическая подготовка. Концептуальные основы ППФК. Профессиография – основной метод анализа трудовой деятельности. Профессиональные компетенции и профессионально-важные качества. Структура и функции</p>

	ППФК, профессионально-прикладная значимость видов спорта. Организационные формы, функции и задачи профессионально-прикладной физической культуры Средства и методы профессионально-прикладной физической культуры. Профессионально-ориентированная физическая культура студентов вузов. Критерии оценки сформированности и эффективности профессиональной физической культуры. История Олимпийских игр древности и современности
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет 1, 2 семестр

<b>Название:</b>		Правовое регулирование коммерческой деятельности
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.07 Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-4, ПК-15
<b>Результаты освоения</b>	<b>знать:</b>	теоретические и методологические вопросы правового регулирования коммерческой деятельности; правоотношения возникающие при осуществлении коммерческой деятельности; договоры, применяемые в торговой деятельности; порядок заключения и исполнения договоров; ответственность за нарушение договорных обязательств; порядок изменение и расторжение договора
	<b>уметь:</b>	использовать нормативные и правовые документы для осуществления коммерческой деятельности; согласовывать свою профессиональную деятельность с гражданским законодательством; оформлять договора применяемые в коммерческой деятельности
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	использования нормативных и правовых документов для осуществления коммерческой деятельности; оформления договоров применяемые в коммерческой деятельности
<b>Содержание:</b>		Теоретико-методологические вопросы правового регулирования коммерческой деятельности. Содержание правоотношений, возникающих при осуществлении коммерческой деятельности. Зарубежный опыт правового регулирования торговой деятельности. Законодательство в сфере торговой деятельности. Государственное регулирование торговой деятельности. Понятие и правовое регулирование договоров ; классификация договоров; договоры, применяемые в торговле; порядок заключения и исполнения договоров; ответственность за нарушение договорных обязательств; изменение и расторжение договора
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет

<b>Название:</b>	Современные методы исследования качества товаров
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.07 Товароведение
<b>Компетенции обучающегося,</b>	ОПК-5, ПК-9

<b>формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	знать методы исследования, используемых для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; методы оценки качества и безопасности товаров, для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной продукции
	<b>уметь:</b>	применять знания методов исследования для оценки качества товара и выявления некачественной продукции; использовать нормативные документы в процессе исследования качества товаров и выявления некачественной продукции
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	использования методов оценки качества товаров и выявления некачественной продукции в оценочно-аналитической профессиональной деятельности.
<b>Содержание:</b>		<p>Качество пищевых продуктов: основные понятия и термины. Классификация методов исследования пищевых продуктов. Общие принципы подготовки и отбора проб пищевых продуктов для анализа. Органолептический анализ пищевых продуктов</p> <p>Методы анализа химического состава пищевых продуктов. Методы исследования оптических свойств пищевых продуктов. Электрохимические методы исследования пищевых продуктов. Хроматографические методы исследования пищевых продуктов. Причины возникновения ошибок при анализе пищевых продуктов и методы их учета</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		Современные информационные технологии
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.07 Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-15
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	информационные технологии обработки данных, инструментальные возможности современной программной среды в торговой деятельности
	<b>уметь:</b>	использовать современные информационные технологии в торговой деятельности
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	использования программных средств, возможностей сетевых компьютерных технологий и баз данных в сфере профессиональной деятельности
<b>Содержание:</b>		Информационные технологии (ИТ). Становление и развитие ИТ. Обработка и анализ данных средствами ЭТ: сортировка, фильтрация, подведение итогов. Современные ИТ. Классификация современных ИТ. Обработка и анализ данных средствами ЭТ: формирование сводных таблиц. Технология управления информацией. Модели информационных

	<p>процессов. Решение задач аппроксимации средствами ЭТ (регрессионно-корреляционный анализ, прогнозирование)</p> <p>Технология автоматизированного офиса. Решение задач оптимизации средствами ЭТ. Мультимедиа-технологии. Оформление и сопровождение презентаций. Математическое моделирование в интегрированной среде. Технологии баз данных. Реляционная база данных MicrosoftAccess. Математическая обработка результатов эксперимента в Mathcad. Геоинформационные технологии. Технологии использования геоинформационных систем. Создание базы данных. Основные сведения о системе управления базами данных. Сетевые компьютерные технологии. Интернет-технологии. Создание простых запросов. Аналитические и экспертные системы поддержки принятия решений. Создание сложных запросов.</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

	<b>Название:</b>	Компьютерная обработка информации
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.07 Товароведение
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ПК-15
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	современное состояние и перспективы развития ИТ, используемых в торговой деятельности; базовые и прикладные информационные технологии проведения экспертизы товаров; технологии баз данных и мультимедиа-технологии, используемых в товароведении; технологию управления товарной информацией; средства и методы защиты товарной информации.
	<b>уметь:</b>	использовать пакеты прикладных программ и базы данных для работы с товаросопроводительными документами; использовать современные информационные технологии для оформления документации по учету торговых операций и проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей на компьютере; использовать компьютерные сети в своей работе
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	работы с техническими и программными средствами, используемыми в товароведении; работы с товаросопроводительными документами, оформлять их, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров на базе современных информационных технологий; ведения автоматизированного контроля товарно-материальных ценностей.
	<b>Содержание:</b>	Обработка информации в электронной таблице (ЭТ) OpenOffice.orgCalc. Знакомство со статистическими функциями для обработки информации. Определение основных статистических характеристик в ЭТ. Проверка статистических гипотез. Метод генерации случайных чисел в ЭТ

	OpenOffice.orgCalc. Корреляционно-регрессионный анализ в ЭТ. Методы изучения динамики процессов. Прогнозирование в ЭТ. Прогнозирование в ЭТ. Экстраполяция с помощью функций аппроксимации кривой. Графический аппарат прогнозирования
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

<b>Название:</b>		Биохимия
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.07 Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-5, ПК-9
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	научные основы физических, химических, физико-химических, биохимических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров; научные основы методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
	<b>уметь:</b>	• использовать физические, химические, физико-химические, биохимические методы как инструмент в профессиональной деятельности; использовать физические, химические, физико-химические, биохимические методы для идентификации, оценки качества и безопасности товаров.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	использования физических, химических, физико-химических, биохимических методов как инструмент в профессиональной деятельности; использования физических, химических, физико-химических, биохимических методов для идентификации, оценки качества и безопасности товаров.
<b>Содержание:</b>		Краткая история биохимии. Характерные признаки живой материи. Важнейшие химические компоненты организма. Белки и нуклеиновые кислоты: определение, классификация, физико-химические свойства, биологическое значение. Ферменты и витамины. Углеводы: определение, классификация, физико-химические свойства, биологическое значение. Молочнокислое и спиртовое брожение. Липиды: определение, классификация, физико-химические свойства, биологическое значение. Методы определения качества жиров, диагностика некачественной жиросодержащей продукции. Биохимические основы рационального питания. Гормоны: определение, классификация по химическому строению, механизм действия. Биохимия мышечной ткани. Мышечная ткань. Белки, липиды, минеральные вещества мышечной ткани. Химизм мышечного сокращения. Посмертные процессы в мышечной ткани: автолиз, посмертное окоченение и гниение. Биохимические методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров, диагностики дефектов, выявления опасной продукции.
<b>Форма промежуточной</b>		



<b>аттестации:</b>	Экзамен
--------------------	---------

<b>Название:</b>	Технология непродовольственных товаров	
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	37.03.07 Товароведение	
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ОПК-5, ПК-8	
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	ассортимент и потребительские свойства непродовольственных товаров, факторы формирующие качество в процессе производства; физико-химические основы технологических процессов производства и обеспечения качества и безопасности непродовольственных товаров
	<b>уметь:</b>	выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь при производстве непродовольственных товаров; использовать физико-химические основы технологических процессов производства непродовольственной продукции для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности непродовольственных товаров
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	определения причин возникновения дефектов продукции и товарных потерь в процессе производства непродовольственных товаров; использования физико-химических основ технологических процессов производства непродовольственной продукции для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности непродовольственных товаров
<b>Содержание:</b>	Общие сведения о технологических процессах производства непродовольственных товаров. Технология производства текстильных товаров. Технология производства швейных и трикотажных изделий. Технология производства обувных материалов, кожаной и резиновой обуви. Технология производства пушно-меховых товаров. Технология производства парфюмерно-косметических товаров. Технология производства древесно-мебельных товаров. Технология производства металлохозяйственных товаров. Технология производства стеклянных и керамических товаров. Технология производства изделий из пластмасс. Технология производства ювелирных товаров и часов.	
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен	

<b>Название:</b>	Технология продовольственных товаров
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	37.03.07 Товароведение
<b>Компетенции</b>	

<b>обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-5, ПК-8
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	ассортимент и потребительские свойства продовольственных товаров, факторы формирующие качество в процессе производства; физико-химические основы технологических процессов производства и обеспечения качества и безопасности продовольственных товаров
	<b>уметь:</b>	выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь при производстве продовольственных товаров; использовать физико-химические основы технологических процессов производства продовольственной продукции для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности продовольственных товаров
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	выявления причин возникновения дефектов продукции и товарных потерь при производстве продовольственных товаров; использования физико-химических основ технологических процессов производства продовольственной продукции для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности продовольственных товаров
<b>Содержание:</b>		Характеристика пищевого сырья. Принципы и способы консервирования пищевых продуктов. Общая технология продовольственных товаров. Первичная обработка пищевого сырья. Холодильная технология пищевых производств. Производство рыбной продукции. Производство стерилизованных консервов. Производство мясопродуктов. Производство пищевых животных жиров. Производство растительных масел. Производство зерномучных товаров. Производство хлебобулочных изделий. Производство сахара и кондитерских изделий. Производство молочных и кисломолочных товаров. Сырье и производство безалкогольных напитков. Характеристика сырья и производство алкогольных напитков.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		Таможенное дело
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.07 Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-3, ПК-11
<b>Резул</b>	<b>у</b>	<b>знать:</b>
		основы таможенного дела; таможенные процедуры, таможенные операции; формы таможенного контроля; методы определения таможенной стоимостью товаров; виды

		таможенных платежей и порядок их уплаты; направления правоохранительной деятельности таможенных органов; основные нормативно-правовые документы регламентирующие профессиональную деятельность в сфере таможенного регулирования внешней торговли; требования к товарной информации объектов перемещаемых через таможенную границу
	<b>уметь:</b>	использовать нормативно-правовые документы в рамках внешнеэкономической профессиональной деятельности; использовать товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности в профессиональной деятельности; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации для целей таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	использования нормативно-правовых документов во внешнеэкономической деятельности; работы с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности; оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации для целей таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности
	<b>Содержание:</b>	История таможенного дела и таможенной политики России. Таможенные органы, их функции и задачи Таможенное декларирование товаров. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД. Таможенный тариф. Таможенные пошлины. Тарифные преференции. Страна происхождения товаров. Таможенная стоимость товаров. Инкотермс. Нетарифное регулирование ВЭД Таможенные процедуры. Таможенный контроль. Система управления рисками. Особенности совершения таможенных операций в отношении отдельных категорий товаров.
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен Курсовая работа

	<b>Название:</b>	Национальные и международные классификационные системы
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	37.03.07 Товароведение
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ОПК-3, ПК-11
<b>Результаты освоения</b>	<b>знать:</b>	национальные и международные нормативные и технические документы по классификации товаров, используемые в профессиональной деятельности; основные подходы к классификации товаров для целей внешней и внутренней торговли; основные правила интерпретации; классификацию товаров в соответствии с ТН ВЭД; требования нормативной документации

	<b>уметь:</b>	применять классификационные системы и товарные номенклатуры для целей профессиональной деятельности; достоверно классифицировать и кодировать товары в соответствии с ТН ВЭД; определять ставки ввозных таможенных пошлин на товары
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	классификации и кодирования товары в соответствии с ТН ВЭД; классификации и кодирования товаров для целей оценочно-аналитической профессиональной деятельности; определения ставок ввозных таможенных пошлин
	<b>Содержание:</b>	Классификация и кодирование товаров для целей торгово-технологической деятельности. Этапы унификации международных товарных номенклатур и классификационных систем. Характеристика общероссийских классификаторов. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД): структура и система кодирования. Основные правила интерпретации. Классификация в соответствии с ТН ВЭД товаров растительного происхождения. Классификация в соответствии с ТН ВЭД масложировых товаров. Классификация в соответствии с ТН ВЭД товаров животного происхождения. Классификация в соответствии с ТН ВЭД непродовольственных товаров. Правовая база применения ТН ВЭД.
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

	<b>Название:</b>	Маркетинг
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.07 Товароведение
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ОПК-4, ПК-10
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	определение маркетинга и его основных понятий и функций; состав и содержание комплекса маркетинга; составляющие микро и макросреды предприятия; способы сегментирования рынка; методы сбора и обработки информации; методы изучения состояния потребительского рынка конкретных групп товаров; принципы маркетингового ценообразования; методы, стратегии и тактики ценовой политики предприятия; факторы влияющие на ценообразование предприятия
	<b>уметь:</b>	грамотно организовать сбор и обработку необходимых для исследования данных; анализировать маркетинговую деятельность предприятия; ориентироваться на рынке маркетинговой информации; анализировать факторы влияющие на ценообразование предприятия; рассчитывать цену товара, используя различные методы ценообразования, выбирать наиболее эффективный метод стимулирования потребителей
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	сегментирования рынка и позиционирования товара на нем; разработки товарной, ценовой и распределительной политики предприятия; организации коммуникаций предприятия с потребителями; определение конкурентоспособности предприятий и

		фирм; инструментами и методами обоснования ценовых решений, методами расчета цены
	<b>Содержание:</b>	Основы маркетинга. Маркетинговая среда предприятия. Маркетинговые исследования. Сегментирование рынка и позиционирование продукта. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия. Распределительная политика предприятия. Коммуникационная политика предприятия. Организация службы маркетинга на предприятии. Планирование маркетинга на предприятии.
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет с оценкой Курсовая работа

	<b>Название:</b>	Идентификация и фальсификация продовольственных товаров
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	Направление 38.03.07 «Товароведение»
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ОПК-3, ПК-9, ПК- 11
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	Нормативно-правовые документы регламентирующие вопросы идентификации и фальсификации товаров; методы идентификации, однородных групп продовольственных товаров; требования нормативной документации к однородным группам продовольственных товаров
	<b>уметь:</b>	использовать нормативные и правовые документы при идентификации однородных групп продовольственных товаров; выявлять фальсифицированные и контрафактные продовольственные товары; устанавливать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	использования нормативных и правовых документов при идентификации однородных групп продовольственных товаров; выявления фальсифицированных и контрафактных продовольственных товаров; оценивания соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
	<b>Содержание:</b>	Основные понятия идентификации продукции. Особенности проведения идентификационной экспертизы товаров в сфере обращения: область применения, субъекты и объекты, принципы, критерии, показатели. Методы идентификационной деятельности: по документации, визуальный, органолептический, инструментальный. Средства идентификации продукции: цифровые, магнитные, радиочастотные, звуковые и визуальные. Порядок идентификации продукции при подтверждении соответствия требованиям технических регламентов. Особенности идентификации продукции при

	<p>декларировании и сертификации. Представление результатов идентификации продукции.</p> <p>Виды идентификации продукции: ассортиментная, качественная, количественная и партионная</p> <p>Система прослеживаемости производства и оборота сельскохозяйственного сырья и пищевых продуктов на территории РФ.</p> <p>Теоретические основы фальсификации продукции: основные понятия, виды, способы (копия, имитация, версия).</p> <p>Правовая ответственность за продажу фальсифицированных товаров</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

<b>Название:</b>		Организация и управление коммерческой деятельностью
<b>Название и номер направления и профиль</b>		38.03.07 «Товароведение»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b>		ОПК-2, ПК-15
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятия; формы документального сопровождения товародвижения; виды договоров в торговле, условия и сроки поставки товаров, порядок контроля за их выполнением
	<b>уметь:</b>	находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности; оформлять товаросопроводительные документы; контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров
	<b>владеть навыками</b>	решения организационно-управленческих профессиональных задач в стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности; работы с товаросопроводительными документами; оптимизации основных торгово-технологических операции в процессе товародвижения
<b>Содержание:</b>		<p>Сущность и содержание, объекты и субъекты коммерческой деятельности. Нормативно-правовая основа коммерческой деятельности</p> <p>Организация хозяйственных связей. Роль оптовых посредников в системе товароснабжения. Виды договоров и их особенности. Условия и сроки поставки товаров</p> <p>Управление процессами</p> <p>предпродажной подготовки, розничной продажи товарами, организация торговли, формы и методы продажи.</p> <p>Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Защита коммерческой информации.</p> <p>Способы и формы расчетов, связанные с осуществлением коммерческой деятельности</p> <p>Формы риска, фьючерсные контракты и хеджирование</p> <p>Формирование и управление товарными запасами и</p>

	остатками. Основные экономические показатели коммерческой деятельности предприятия и факторы, их обуславливающие Роль товарных знаков в коммерческой работе
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

<b>Название:</b>	Безопасность товаров	
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.07 Товароведение	
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ПК-9, ПК-13	
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основные показатели качества и безопасности товаров; методы оценки показателей качества и безопасности товаров
	<b>уметь:</b>	использовать методы оценки для определения качества и безопасности товаров
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	выявления опасной, некачественной, фальсифицированной продукции
<b>Содержание:</b>	Обеспечение качества и безопасности товаров. Термины и определения в области качества и безопасности товаров. Нормативно-законодательная база обеспечения безопасности товаров в России и за рубежом. Загрязнение продовольственного сырья и пищевых продуктов ксенобиотиками химического и биологического происхождения. Загрязнение микроорганизмами и их метаболитами. Загрязнение химическими элементами. Загрязнение веществами и соединениями, применяемыми в растениеводстве и животноводстве: пестициды; нитраты, нитриты и нитрозосоединения; регуляторы роста растений; вещества, применяемые в животноводстве. Радиоактивное загрязнение. Загрязнение диоксинами. Методы исследования качества и безопасности товаров. Практические вопросы исследования качества и безопасности товаров, установление соответствие товаров установленным требованиям нормативных и технических документов	
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет	

<b>Название:</b>	Таможенная экспертиза
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	37.03.07 Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ПК-10, ПК-11, ПК-12

<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	ценообразующие характеристики товаров влияющие на рыночную стоимость, с учетом особенностей таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности; требования национальных, международных, нормативно-правовых и технических документов к товарной информации, необходимой для организации и проведении таможенных экспертиз; порядок и правила организации и проведения товарной таможенной экспертизы;
	<b>уметь:</b>	выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости, с учетом особенностей таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности; оценивать соответствие товарной информации требованиям национальных и международных нормативных документов при осуществлении товародвижения во внешнеэкономической деятельности; проводить исследования для целей товарных таможенных экспертиз
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	оценки соответствия товарной информации требованиям национальных, международных нормативных и технических документов при осуществлении товародвижения во внешнеэкономической деятельности; оценочно-аналитической деятельности, в части организации и проведения таможенных экспертиз
	<b>Содержание:</b>	Понятие, объекты, предмет, задачи таможенных экспертиз. Структура и деятельность таможенных экспертных подразделений РФ Классификация и характеристика таможенных экспертиз Организация и методология таможенных экспертиз. Права и обязанности эксперта. Заключение таможенного эксперта Таможенная экспертиза качества и количества товаров, их характеристики. Идентификационная таможенная экспертиза. Товароведческая стоимостная таможенная экспертиза. Технологическая таможенная экспертиза. Определение страны происхождения товаров.
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен Курсовая работа

	<b>Название:</b>	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.07 Товароведение
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ОК-8
<b>Результаты освоения</b>	<b>знать:</b>	методы и средства физической культуры
	<b>уметь:</b>	использовать методы и средства физической культуры
	<b>владеть навыками /</b>	ценностями физической культуры личности для успешной социально – культурной и профессиональной деятельности



	<b>иметь опыт:</b>	
	<b>Содержание:</b>	Практические занятия по развитию двигательных способностей, приобретению практических умений и навыков использования методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет 1-6 семестр

	<b>Название:</b>	Иностранный язык (технический перевод)
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.07 Товароведение
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ОК-5, ПК-11
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	значение новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики; значение изученных грамматических явлений (видовременные, неличные и неопределённо-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь (косвенные вопросы), согласование времён и др.); особенности делового стиля; особенности перевода товарной информации на русский язык
	<b>уметь:</b>	использовать знания иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении; читать и переводить тексты общей, общетехнической, направленности; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; участвовать в дискуссиях по различным темам, включая профессиональные, выражая свою точку зрения; переводить товарную информацию на русский язык
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	Владения иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации по повседневной и профессиональной тематике и навыками устной речи; навыками перевода и написания делового письма, реферирования, резюме, биографии на иностранном языке; перевода товарной информации на русский язык
	<b>Содержание:</b>	Современные достижения науки. Перспективы развития. Тема деловой коммуникации: «Поговорим о науке, культуре и искусстве страны изучаемого языка». Тема товарной информации: основополагающая товарная информация. Выдающиеся учёные прошлого. Инфинитив: его формы и конструкции. Тема деловой коммуникации: Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография. Тема товарной информации: коммерческая товарная информация Маркетинговые исследования. Причастие: его формы и конструкции. Тема деловой коммуникации: Особенности стиля специальных текстов. Типы специальных текстов: научная статья, патент, рекламный проспект, контракт, деловое письмо, лицензия и др. техническая документация. Тема товарной информации: потребительская товарная информация. Продукты

	питания. Методы обработки и хранения пищевых продуктов. Герундий: его формы и конструкции. Тема деловой коммуникации: «Особенности межкультурной деловой коммуникации» Тема товарной информации: Виды товарной информации: словесная; цифровая; изобразительная символическая; штриховая.
Форма промежуточной аттестации:	Экзамен

<b>Название:</b>		Разговорный иностранный язык в профессиональной сфере
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.07 Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-5, ПК-11
<b>Результаты освоения дисциплины</b> (модуля)	<b>знать:</b>	значение новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики; значение изученных грамматических явлений (видовременные, неличные и неопределённо-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь (косвенные вопросы), согласование времён и др.); особенности разговорного стиля; характеристики товарной информации на иностранном языке
	<b>уметь:</b>	использовать знания иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении; читать и переводить тексты общей, общетехнической, направленности; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; участвовать в дискуссиях по различным темам, включая профессиональные, выражая свою точку зрения; участвовать в дискуссиях по различным темам, включая профессиональные, в частности по товарной информации, выражая свою точку зрения.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	иностранном языком в объеме, необходимом для возможности получения информации по повседневной и профессиональной тематике и навыками устной речи; навыками реферирования, резюме, биографии на иностранном языке; профессиональных дискуссий по товарной информации
<b>Содержание:</b>		Современные достижения науки. Перспективы развития науки. Формы товарной информации. Основополагающая товарная информация. Выдающиеся учёные прошлого. Инфинитив: его формы и конструкции. Формы товарной информации: Коммерческая товарная информация. Маркетинговые исследования. Причастие: его формы и конструкции. Формы товарной информации: Потребительская товарная информация. Продукты питания. Методы обработки и хранения пищевых продуктов. Виды товарной информации: словесная; цифровая; изобразительная символическая; штриховая.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		Сенсорный анализ качества товаров
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.07 Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-5, ПК-9
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	теоретические и практические основы органолептического анализа товаров; научно обоснованные методы сенсорного анализа потребительских товаров; способы органолептической оценки качества товаров для диагностики и выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
	<b>уметь:</b>	разрабатывать на современном уровне дегустационную оценку качества товаров; оценивать и тестировать экспертов-дегустаторов; обоснованно применять сенсорные методы для решения поставленных задач; применять способы органолептической оценки качества товаров для диагностики и выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	основными методами сенсорного анализа; правилами организации дегустационной экспертизы товаров с гарантией объективности и надежности результатов, позволяющих дифференцировать товары по качественным уровням; методами органолептической оценки качества товаров для диагностики и выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
<b>Содержание:</b>		Показатели качества продовольственных товаров. Номенклатура органолептических показателей качества продуктов. Характеристика веществ, формирующих цвет, вкус, аромат и консистенцию продуктов питания. Психофизиологические основы органолептического анализа – вкусовые и обонятельные анализаторы; зрительные и тактильные органы чувств Методы дегустационного анализа. Систематика сенсорных методов и общие сведения о них. Методы потребительской оценки. Аналитические методы и методы бальных шкал. Экспертная методология в дегустационном анализе. Формирование экспертной группы. Взаимосвязь органолептических и инструментальных показателей качества Организация современного дегустационного анализа. Отбор и обучение дегустаторов. Аттестация дегустаторов. Требования, предъявляемые к помещению и оснащение для проведения органолептического анализа
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет

<b>Название:</b>	Дегустационная оценка продовольственных товаров
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	

<b>специальности:</b>		38.03.07 Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-5, ПК-9
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	теоретические и практические основы органолептического анализа товаров; научно обоснованные методы сенсорного анализа потребительских товаров; способы органолептической оценки качества товаров для диагностики и выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
	<b>уметь:</b>	разрабатывать на современном уровне дегустационную оценку качества товаров; оценивать и тестировать экспертов-дегустаторов; обоснованно применять сенсорные методы для решения поставленных задач; применять способы органолептической оценки качества товаров для диагностики и выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	основными методами сенсорного анализа; правилами организации дегустационной экспертизы товаров с гарантией объективности и надежности результатов, позволяющих дифференцировать товары по качественным уровням; методами органолептической оценки качества товаров для диагностики и выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
<b>Содержание:</b>		Введение в дисциплину. Показатели качества продовольственных товаров. Номенклатура органолептических показателей качества продуктов. Характеристика веществ, формирующих цвет, вкус, аромат и консистенцию продуктов питания. Психофизиологические основы органолептического анализа – вкусовые и обонятельные анализаторы; зрительные и тактильные органы чувств. Методы дегустационного анализа. Систематика сенсорных методов и общие сведения о них. Методы потребительской оценки. Аналитические методы и методы бальных шкал. Экспертная методология в дегустационном анализе. Формирование экспертной группы. Взаимосвязь органолептических и инструментальных показателей качества. Организация современного дегустационного анализа. Отбор и обучение дегустаторов. Аттестация дегустаторов. Требования, предъявляемые к помещению и оснащение для проведения органолептического анализа
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет

<b>Название:</b>		Статистика коммерческой деятельности
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.07. Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК – 4, ПК -15
<b>Результаты освоения</b>	<b>знать:</b>	основные понятия, категории, инструменты статистики, основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность торгового предприятия; совокупность статистических методов исследования,

		принципы и способы их применения в коммерческой деятельности; статистические показатели товаросопроводительных документов, договоров поставки товаров и документации по учету торговых операций
	<b>уметь:</b>	осуществлять поиск информации, сбор, анализ, обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; применять статистические методы исследования, в коммерческой деятельности; работать с товаросопроводительными документами, договорами поставки товаров, документацией по учету торговых операций для сбора, обработки и анализа статистической информации
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	использования основных положений и методов статистики при решении профессиональных задач; работы с товаросопроводительными документами, договорами поставки товаров, документацией по учету торговых операций для сбора, обработки и анализа статистической информации
	<b>Содержание:</b>	Предмет, задачи и система показателей статистики коммерческой деятельности. Статистика товародвижения, товарных запасов и товарооборота. Анализ выполнения договорных обязательств. Статистика издержек производства и обращения. Статистика финансовых результатов. Статистика цен и ценообразования в коммерческой деятельности. Статистика рыночной конъюнктуры. Статистические методы расчета и анализа показателей инфраструктуры рынка.
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

	<b>Название:</b>	Статистика
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.07. Товароведение
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ОПК – 4, ПК -15
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основные понятия, категории, инструменты статистики; основы построения и анализа показателей, характеризующих деятельность предприятия и ее эффективность; совокупность статистических методов исследования, принципы и способы их применения на предприятии
	<b>уметь:</b>	выбирать методы статистического анализа; осуществлять сбор, анализ, обработку данных, необходимых для решения статистических задач
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	владеть навыками использования различных статистических методов, применяемых для сбора, обработки и анализа данных, характеризующих деятельность предприятия; владеть методологией получения, контроля достоверности и обработки статистической информации
	<b>Содержание:</b>	Предмет, метод и задачи статистики. Статистические показатели. Абсолютные, относительные и средние величины. Анализ вариационного ряда. Статистическое наблюдение. Этапы проведения, формы, виды и способы

	<p>организации. Индексный метод статистического анализа. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Критерии согласия и коэффициенты корреляции. Моделирование экономических систем. Кластерный анализ. Прогнозирование рыночных процессов. Статистика населения. Статистика рынка труда и занятости населения. Статистические показатели социального развития и уровня жизни населения. Статистика национального богатства. Система национальных счетов. Статистика предприятий и организаций. Статистические методы исследования экономической конъюнктуры рынка и деловой активности. Статистика цен. Статистика инвестиций и анализ их эффективности. Основы статистики финансов</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

<b>Название:</b>	Основы химии высокомолекулярных соединений	
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.07 Товароведение	
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ОПК-5, ПК-9	
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основы химии высокомолекулярных соединений необходимые для профессиональной деятельности; методы исследования высокомолекулярных соединений
	<b>уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>использовать основы химии высокомолекулярных соединений при решении профессиональных задач; использовать методы исследования высокомолекулярных соединений как инструмент в профессиональной деятельности.</li> </ul>
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>применения основ химии высокомолекулярных соединений при решении профессиональных задач; использования методов исследования высокомолекулярных соединений как инструмента в профессиональной деятельности</li> </ul>
<b>Содержание:</b>	<p>Предмет химии ВМС. Общие сведения о ВМС. Основные понятия химии ВМС. Классификация полимеров по составу основной цепи, по пространственному строению цепи, по происхождению. Способы получения полимеров. Полимеризация. Механизм полимеризации: радикальный, ионный, координационный. Сополимеризация. Получение полимеров реакций поликонденсации. Получение полимеров реакций полиприсоединения. Сравнительная характеристика способов получения полимеров. Полимераналогичные превращения. Привитая сополимеризация. Блок - сополимеризация. Деструкция полимеров. Факторы, вызывающие деструкцию полимеров. Способы борьбы со старением полимеров. Методы проведения реакций полимеризации и поликонденсации. Физико-механические свойства полимеров. Фазовые и релаксационные переходы. Термомеханические свойства аморфных полимеров. Стеклообразное, высокоэластичное, вязкотекучее, кристаллическое состояние полимеров. Растворы полимеров. Характеристика растворителей. Понятие о набухании полимеров.</p>	

	Свойства растворов полимеров. Биополимеры: полиозы, пептиды, нуклеиновые кислоты. Общие понятия о строении, структуре, и свойствах биополимеров. Химические волокна: натуральные, искусственные и синтетические волокна. Области применения полимеров. Понятие о пластических массах. Составные части пластмасс. Клеевые композиции Лакокрасочные материалы и покрытия.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

<b>Название:</b>		Пищевая химия
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.07. Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК –5, ПК-9
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	теоретические основы пищевой химии необходимые для профессиональной деятельности; методы исследования пищевых веществ для оценки качества продовольственных товаров
	<b>уметь:</b>	использовать знания пищевой химии при решении профессиональных задач; применять методы исследования пищевых веществ для оценки качества продовольственных товаров
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	применения пищевой химии при решении профессиональных задач; применения методов исследования пищевых веществ для оценки качества продовольственных товаров
<b>Содержание:</b>		Введение в химию пищевых продуктов и питание человека. Белковые вещества. Углеводы. Физиологическая ценность углеводов. Липиды (жиры и масла). Пищевая ценность. Минеральные вещества и витамины: роль для организма человека. Ферменты. Вода в пищевых продуктах. Вещества, влияющие на вкус и аромат пищевых продуктов. Пищевые и биологически активные добавки. Пищевые добавки, замедляющие микробиологическую и окислительную порчу пищевых продуктов. Методы определения основных пищевых веществ
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		Управление качеством
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.07. Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК - 14
<b>Результаты освоения</b>	<b>знать:</b>	основные нормативные документы по вопросам управления качеством и безопасности потребительских товаров; системы управления качеством; современную концепцию менеджмента качества

	<b>уметь:</b>	применять знания в области менеджмента качества для торгово-технологической и оценочно-аналитической деятельности
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	по применению современных методов управления качеством; навыками по применению статистических методов контроля качества и безопасности потребительских товаров
	<b>Содержание:</b>	Управление качеством продукции (УКП): понятия, цели и задачи, политика в области качества. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством. Семь основных инструментов управления качеством. Объекты, субъекты, принципы и функции УКП. Средства УКП – нормативные документы. Разработка и внедрение систем качества на предприятиях: организационная структура, обязанности и полномочия персонала, ресурсы, рабочие процедуры, документация. Международные стандарты ИСО 9000: их назначение, объекты, структура. Проверка систем качества: планирование, программа проведения, корректирующие действия. Правовое обеспечение качества. Система ХАССП (Анализ рисков и критические контрольные точки). Концепция и идеология всеобщего управления качеством (TQM). Экономические категории качества, затраты на качество, их классификация.
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

	<b>Название:</b>	Сертификация систем качества товаров и услуг
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.07 Товароведение
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ПК-14
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>• знать:</b>	принципы и общие правила организации работ по сертификации систем качества в РФ
	<b>• уметь:</b>	использовать нормативную и техническую документацию при сертификации систем качества товаров и услуг; планировать мероприятия по контролю за соблюдением требований к торгово-технологическому процессу на предприятии
	<b>• владеть • навыками / • иметь опыт:</b>	работы с нормативными и техническими документами в области сертификации систем качества товаров и услуг; разработки плана мероприятия по контролю за соблюдением требований к торгово-технологическому процессу на предприятии
	<b>Содержание:</b>	Системы менеджмента качества. Системы менеджмента безопасности пищевой продукции требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции. Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. Общие требования. Правила по проведению сертификации систем качества в РФ. Система сертификации ГОСТ Р. Регистр систем качества. Основные положения. Правила и процедуры проведения добровольной сертификации услуг торговли



<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен
--	---------

<b>Название:</b>		Логистика
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.07 Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-4, ПК-10
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>• знать:</b>	порядок сбора, обработки и анализа информации о логистическом процессе на предприятиях; назначение, задачи и принципы производственной распределительной, закупочной логистики предприятий; ценообразующие характеристики товаров
	<b>• уметь:</b>	составлять планы производства, закупок и продаж на уровне предварительного, оперативного и стратегического планирования предприятий; использовать методы и инструменты производственной, распределительной, закупочной логистики для повышения эффективности управления логистическими системами предприятий; выявлять ценообразующие характеристики товаров
	<b>• владеть навыками / иметь опыт:</b>	навыками планирования производства, закупок и продаж на уровне предварительного, оперативного и стратегического планирования предприятий; современными инструментами производственной распределительной, закупочной логистики; выявления ценообразующих характеристик товаров
<b>Содержание:</b>		Введение в логистику. История терминов. Практическое использование логистики. Задачи закупочной логистики. Задачи и функции закупочной логистики. Планирование закупок. Поиск потенциальных поставщиков. Анализ ABC, XYZ. Отслеживание сроков поставки. Логистика запасов. Товарно- материальные запасы, функции запасов. Виды запасов. Системы управления запасами. Распределительная (сбытовая) логистика. Каналы распределения. Складирование. Склады, их определение и виды. Функции складов. Основные проблемы функционирования складов. Складская логистика. Транспортная логистика. Сущность и задачи транспортной логистики. Выбор вида транспортного средства. Транспортные тарифы и правила их применения. Информатика в логистике. Роль информации в производственном процессе. Информационные логистические системы.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет

<b>Название:</b>		Рекламная деятельность
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.07 Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-4, ПК-10
	<b>знать:</b>	основные понятия, терминологию и язык рекламного дела,

		основные виды и средства распространения рекламы, основы планирования рекламы и рекламных кампаний; принципы маркетингового ценообразования на рекламный продукт; методы, стратегии и тактики ценовой политики предприятия; факторы влияющие на ценообразование предприятия
	<b>уметь:</b>	классифицировать рекламу по видам, средствам и носителям, разбираться в подходах к выбору различных рекламных технологий и способах изготовления рекламной продукции, определять целевые группы и целевые аудитории в зависимости от рекламируемого объекта; анализировать факторы влияющие на ценообразование рекламного продукта; рассчитывать цену рекламного продукта, используя различные методы ценообразования на рекламный продукт, выбирать наиболее эффективный метод стимулирования потребителей
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	основами креативной работы при создании рекламного продукта и продукции, навыками анализа и коррекции готового рекламного продукта и продукции; инструментами и методами обоснования ценовых решений, методами расчета цены
	<b>Содержание:</b>	Понятие современной рекламы, ее роли, функции и месте в системе общественных отношений. Основные субъекты рекламного рынка: характеристика, функции. Рекламные агентства и их роль. Эволюция рекламы. Изменение роли рекламы в обществе с усложнение социальных отношений. Реклама, как неотъемлемый элемент демократического свободного общества. Реклама и процесс маркетинга. Концепция современного рекламного маркетинга и маркетинг отношений. Планирование и стратегия современной рекламы. Понятие потребительской аудитории и факторов ее образующих. Медиа-средства рекламы. Принципы работы современных СМИ. Принципы воздействия рекламы на потребителей. Творческая часть рекламной деятельности. Общие принципы создания креативной рекламы. Законы РФ, регулирующие рекламную сферу
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

	<b>Название:</b>	Тара и упаковка товаров
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.07 Товароведение
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ПК-8, ПК-14, ПК-16
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	классификацию и характеристику тары и упаковочных материалов. Упаковку и тару, как фактор сохраняющий качество товаров. Требования к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортированию и реализации товаров. Современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы. методы испытаний упаковки и оцениваемые параметры; функциональные возможности торгово-технологического оборудования по упаковке и маркировке

		товаров, весового оборудования. Метрологический контроль
	<b>уметь:</b>	использовать нормативные и технические документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности тары и упаковки; учитывать характеристики тары и упаковки, условия хранения, транспортирования и реализации товаров при проведении торгово-технологических операций; использовать методы инструментальной оценки показателей качества и безопасности тары и упаковки; эксплуатировать весовое оборудование и оборудования по упаковке и маркировке товаров
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	применения знаний факторов сохраняющих качество товара для решения профессиональных задач; инструментальной оценки показателей качества и безопасности тары и упаковки; проведения диагностики дефектов тары и упаковки и выявления причин их возникновения; эксплуатации и организации контроля весового оборудования и оборудования по упаковке и маркировке товаров
	<b>Содержание:</b>	Тара и упаковка. Общие требования, предъявляемые к упаковке. Термины и определения. Классификация упаковки. Упаковка как объект товароведной и коммерческой деятельности. Унификация упаковки. Стеклопаянная тара. Классификация. Требования к сырью. Основные виды стеклопаянной тары Керамическая тара. Требования к сырью. Основные виды керамической тары Металлическая тара. Классификация. Основные материалы для производства металлической тары. Основные виды металлической тары Деревянная тара. Классификация. Основные виды деревянной тары Текстильная упаковка. Классификация. Основные виды текстильной тары Упаковочные материалы и тара из бумаги и картона. Сырье для производства бумаги и картонов. Характеристика ассортимента бумаги и картонов. Основные виды тары из бумаги и картонов Полимерные упаковочные материалы и тара. Классификация. Общая характеристика полимерных материалов. Виды полимеров для упаковки. Виды полимерной тары и пленок для упаковки Комбинированные материалы и тара. Виды комбинированных материалов. Тара из комбинированных материалов Укупорочные и вспомогательные средства. Виды, термины и определения укупорочных средств. Классификация укупорочных средств. Разновидности укупорочных средств. Весовое оборудование и метрологический контроль. Этикетирование упаковки. Виды этикеток, способы нанесения рисунка или графики на этикетку, на тару.
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

<b>Название:</b>	Технология хранения и транспортирования товаров
------------------	---

<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.07 Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-8, ПК-14, ПК-16
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	факторы, обеспечивающие сохранение качества и количества товаров; классификацию товаров по срокам хранения; требования к упаковке и маркировке, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации товаров; условия и особенности хранения отдельных групп промышленных товаров; функциональные возможности торгово-технологического оборудования для хранения и транспортирования товаров
	<b>уметь:</b>	подбирать и соблюдать оптимальные режимы и условия хранения, транспортирования и реализации для каждой группы товаров; эксплуатировать оборудование для хранения и транспортирования товаров
	<b>ладеть навыками / иметь опыт:</b>	применения знаний по технологии хранения и транспортирования товаров для решения профессиональных задач; эксплуатации оборудования для хранения и транспортирования товаров
<b>Содержание:</b>		<p>Основы хранения потребительских товаров. Основные задачи хранения.</p> <p>Исходное качество товаров. Упаковка. Маркировка. Условия хранения. Условия транспортирования. Условия реализации и эксплуатации.</p> <p>Классификация товаров по срокам хранения. Требования, предъявляемые к товарам. Потери при хранении. Пути предупреждения и сокращения потерь товаров при хранении.</p> <p>Процессы при хранении продовольственных товаров. Методы консервирования продовольственных товаров. Размещение товаров на хранение. Правила товарного соседства. Методы хранения товаров. Технология транспортирования товаров.</p> <p>Основы транспортировки потребительских товаров. Виды грузов, пломбирование и обандероливание. Перевозка автомобильным транспортом. Перевозка железнодорожным транспортом. Перевозка морским и речным транспортном.</p> <p>Перевозка воздушным транспортом. Условия и особенности хранения продовольственных групп товаров. Условия и особенности хранения непродовольственных групп товаров.</p> <p>Оборудование для хранения и транспортирования товаров</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>	Таможенная экспертиза продовольственных товаров
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	37.03.07 Товароведение
<b>Компетенции</b>	ПК-10, ПК-11

<b>обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	потребительские свойства и ценообразующие характеристики продовольственных товаров, являющихся объектом таможенных экспертиз; классификацию и кодирование продовольственных товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности
	<b>уметь:</b>	выявлять ценообразующие характеристики продовольственных товаров на основе анализа их потребительских свойств с учетом особенностей таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности; проводить таможенную товароведческую стоимостную экспертизу продовольственных товаров; определять правильность таможенных сведений о продовольственных товарах при осуществлении товародвижения во внешнеэкономической деятельности
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	оценочно-аналитической деятельности в части организации и проведения таможенных экспертиз продовольственных товаров; иметь опыт оценки и подтверждения соответствия сведений в отношении продовольственных товаров при осуществлении товародвижения во внешнеэкономической деятельности
<b>Содержание:</b>		Классификация и идентификация товаров растительного происхождения в соответствии с ТН ВЭД. Классификация и идентификация жиров и масел в соответствии с ТН ВЭД. Классификация и идентификация товаров животного происхождения в соответствии с ТН ВЭД. Таможенная товароведческая стоимостная экспертиза продовольственных товаров.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		Таможенная экспертиза непродовольственных товаров
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		37.03.07 Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-10, ПК-11
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	потребительские свойства и ценообразующие характеристики непродовольственных товаров, являющихся объектом таможенных экспертиз; классификацию и кодирование непродовольственных товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности
	<b>уметь:</b>	выявлять ценообразующие характеристики непродовольственных товаров на основе анализа их потребительских свойств с учетом особенностей таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности; проводить таможенную товароведческую стоимостную экспертизу непродовольственных товаров; определять правильность

		таможенных сведений о непродовольственных товарах при осуществлении товародвижения во внешнеэкономической деятельности
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	оценочно-аналитической деятельности в части организации и проведения таможенных экспертиз непродовольственных товаров; иметь опыт оценки и подтверждения соответствия сведений в отношении непродовольственных товаров при осуществлении товародвижения во внешнеэкономической деятельности
	<b>Содержание:</b>	Классификация и идентификация черных металлов и изделий из них в соответствии с ТН ВЭД. Классификация и идентификация цветных металлов и изделий из них в соответствии с ТН ВЭД. Классификация и идентификация трикотажных товаров и швейных изделий в соответствии с ТН ВЭД Классификация и идентификация древесины и изделий из нее в соответствии с ТН ВЭД. Таможенная товароведческая стоимостная экспертиза непродовольственных товаров
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

	<b>Название:</b>	Экспертиза продовольственных товаров
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.07 Товароведение
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ПК-10; ПК-11; ПК-13
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	потребительские свойства продовольственных товаров; требования технической и нормативной документации к товарной информации; требования к качеству и безопасности продовольственных товаров
	<b>уметь:</b>	выявлять ценообразующие характеристики продовольственных товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; определять требования к продовольственным товарам и устанавливать соответствие их качества техническим регламентам, стандартам и другим документам
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	оценочно-аналитической деятельности в части проведения экспертизы продовольственных товаров; торгово-технологической деятельности в части проведения экспертизы продовольственных товаров.
	<b>Содержание:</b>	Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы. Экспертиза зерномучных товаров. Экспертиза сахара, меда и кондитерских товаров. Экспертиза плодоовощных товаров. Экспертиза молока и молочных товаров. Экспертиза мяса и мясных товаров. Экспертиза рыбы и рыбных товаров. Товароведческая стоимостная экспертиза

	продовольственных товаров.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

<b>Название:</b>	Экспертиза непродовольственных товаров	
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.07 Товароведение	
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ПК-10; ПК-11; ПК-13	
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	потребительские свойства непродовольственных товаров; требования технической и нормативной документации к товарной информации; требования к качеству и безопасности непродовольственных товаров
	<b>уметь:</b>	выявлять ценообразующие характеристики непродовольственных товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; определять требования к непродовольственным товарам и устанавливать соответствие их качества техническим регламентам, стандартам и другим документам
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	оценочно-аналитической деятельности в части проведения экспертизы непродовольственных товаров; торгово-технологической деятельности в части проведения экспертизы непродовольственных товаров.
<b>Содержание:</b>	Экспертиза текстильных товаров. Экспертиза швейных и трикотажных изделий. Экспертиза обувных материалов и обуви. Экспертиза пушно-меховых товаров. Экспертиза парфюмерно-косметических товаров. Экспертиза древесно-мебельных товаров. Экспертиза ювелирных товаров и часов. Экспертиза силикатных товаров. Экспертиза металлохозяйственных товаров. Экспертиза изделий из пластических масс. Товароведческая стоимостная экспертиза непродовольственных товаров.	
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен	

#### Аннотация рабочих программ факультативов

<b>Название:</b>	Мерчандайзинг
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.07. Товароведение
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате</b>	ПК - 14

<b>освоения дисциплины (модуля):</b>		
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основные методы, принципы и правила мерчандайзинга в оптовой и розничной торговле; стандарты мерчандайзинга
	<b>уметь:</b>	организовать и использовать различные методы для формирования спроса и стимулирования сбыта, предупреждения и сокращения товарных потерь, при выкладке в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга; планировать схемы использования торговых площадей и организовывать выкладку товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	осуществления контроля за соблюдением правил выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга; управление продажами при помощи выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга
<b>Содержание:</b>		Сущность и содержание понятия "мерчандайзинг". Методы продажи товаров на основе принципов и технологий мерчандайзинга. Поведение потребителя как компонент технологий мерчандайзинга. Мерчандайзинг поставщика Мерчандайзинг в розничной торговле. Внутренняя планировка магазина и формирование движения посетителей Комплекс продвижения товаров на местах продажи. Атмосфера магазина как фактор эффективной торговли. Оценка эффективности мерчандайзинга
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет

<b>Название:</b>		Интеллектуальная собственность в сфере профессиональной деятельности
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		Направление 38.03.07 «Товароведение»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-9
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основные положения интеллектуальной собственности в сфере профессиональной деятельности; требования нормативно-правовых актов, регламентирующих вопросы интеллектуальной собственности; методы идентификации и сущность методов выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в сфере профессиональной деятельности
	<b>уметь:</b>	применять методы идентификации для выявления признаков фальсифицированной и контрафактной продукции
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	оценочно-аналитической деятельности в области выявления признаков фальсифицированной и контрафактной продукции
<b>Содержание:</b>		общие положения, объекты, виды, принципы возникновения права интеллектуальной собственности; классификация



	<p>права интеллектуальной собственности; авторское право; смежные права; права авторов, исполнителей и иных лиц; патентное право; охрана маркетинговых обозначений; передача исключительного права; контрафактная продукция: основные признаки, юридические, социально-экономические, исторические и дидактические проблемы противодействия распространению контрафактной продукции; теоретические и практические проблемы противодействия фальсифицированной продукции в сфере тенденций развития российского законодательства об интеллектуальной собственности; средства и методы защиты права интеллектуальной собственности, нормативно-правовые акты, регламентирующие сферу защиты права интеллектуальной собственности; средства и методы идентификации используемые для выявления признаков фальсифицированной и контрафактной продукции</p>
<p><b>Форма промежуточной аттестации:</b></p>	<p>Зачет</p>