

**Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)
направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение»
профиль «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности»**

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Название: | | История |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.07 Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-2 |
| Результаты освоения дисциплины | знать: | определения исторических фактов основных этапов развития общества; законы развития общества как саморазвивающейся системы в исторической перспективе |
| | уметь: | применять базовые знания, методы и методики исторической науки |
| | владеть навыками / иметь опыт: | владеть необходимыми навыками использования полученных знаний в проведении научных исследований и аргументировании собственной гражданской позиции |
| Содержание: | | <p>Российская государственность от Древней Руси до современности</p> <p>Социально-экономическое развитие России</p> <p>Войны в истории России и их последствия</p> <p>Процессы модернизации от Петра I до современности</p> <p>Социальные конфликты в истории России. Гражданские войны и революции в мировой и российской истории</p> <p>Россия как многонациональное государство. Нации и народности.</p> <p>Интернационализм и национализм</p> <p>Место и роль религий в развитии России. Основные этапы развития духовной культуры</p> <p>Роль личности в мировой и отечественной истории</p> <p>Цивилизационные основы развития России. Место России во всемирной истории</p> |
| Форма промежуточной аттестации: | | Экзамен |

| | | |
|---|---------------|--|
| Название: | | Философия |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.07 Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-1 |
| Результаты освоения дисциплины | знать: | основные философские принципы, законы и категории, методы познания явлений и процессов, содержание современных философских дискуссий по проблемам развития общества, науки и техники |
| | уметь: | применять философские знания, принципы и законы, формы и методы в формировании программ жизнедеятельности и самореализации личности |

| | | |
|--|--|---|
| | владеть навыками / иметь опыт: | использования общенаучных методов, логического аргументирования и анализа философских проблем; использования полученных знаний для развития и совершенствования своего интеллектуального уровня |
| | Содержание: | Философия как мировоззрение. Фундаментальные принципы философского осмысления мира. Общие проблемы философской теории познания и философия науки. Человек как предмет философской антропологии. Социальная онтология и философия истории: философские концепции общества. |
| | Форма промежуточной аттестации: | Экзамен |

| | | |
|----------------------------|---|--|
| | Название: | Иностранный язык |
| | Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.07 Товароведение |
| | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОК-5 |
| Результаты освоения | знать: | особенности коммуникации в устной и письменной формах |
| | уметь: | использовать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках |
| | владеть навыками / иметь опыт: | коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| | Содержание: | Формирование грамматических и лексических навыков. Тренировка навыков аудирования. Тренировка навыков чтения и перевода общей литературы. Тренировка навыка построения диалогической речи. Тренировка навыка построения письменной речи. Темы: «People», «Work and study»; « Daily life»; «Food»; «Places»; «Family »; «Journeys»; « Fit and healthy »; «Clothes and shopping»; «Entertainment»«Travel» |
| | Форма промежуточной аттестации: | зачет - 1 семестр, экзамен - 2 семестр |

| | | |
|----------------|---|---|
| | Название: | Правоведение |
| | Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.07 Товароведение |
| | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОК-4 |
| Результ | знать: | основные правовые понятия и нормы Российского законодательства; иметь представление о системе российского права, системе Российского законодательства, видах правовых |

| | | |
|--|--|--|
| | | отраслей и особенностях их регулирования; сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний и значений реализации права |
| | уметь: | формулировать определения правовых категорий и явлений, использовать полученные знания при решении практических вопросов, касающихся использования правовых норм, анализировать законодательство и практику его применения, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом |
| | владеть навыками / иметь опыт: | навыками работы с правовыми нормами (их толкованием) и нормативно-правовыми документами |
| | Содержание: | Государство и право, их роль в жизни общества. Государство, право, государственно-правовые явления как объект изучения юридической науки. Система юридических наук. Государство как форма существования общественных отношений. Право - регулятор общественных отношений. Основные положения конституционного права РФ. Правовые основы свободы информации и государственной тайны в России. Общие положения Гражданского права РФ. Основы наследственного права РФ. Основные положения семейного права РФ. Основные положения трудового права РФ. Основные положения административного права РФ. Основные положения уголовного права РФ. Основные положения экологического права РФ |
| | Форма промежуточной аттестации: | Зачет |

| | | |
|--|---|---|
| | Название: | Химия |
| | Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.07 Товароведение |
| | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-5 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | научные основы физических, химических, физико-химических, биохимических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров |
| | уметь: | использовать физические, химические, физико-химические, биохимические методы как инструмент профессиональной деятельности |
| | владеть навыками / иметь опыт: | использования физических, химических, физико-химических, биохимических методов как инструмент в профессиональной деятельности |
| | Содержание: | Продовольственные товары как коллоидные системы. Классификация дисперсных систем. Общие сведения о |

| | |
|--|---|
| | <p>физико-химических свойствах коллоидных систем. Основные понятия аналитической химии. Методы качественного и количественного анализа многокомпонентных систем. Использование аналитической химии для определения показателей качества и безопасности потребительских товаров. Классификация методов определения показателей качества и безопасности потребительских товаров. Химические методы. Теоретические основы электрохимических методов определения показателей качества и безопасности потребительских товаров. Общезначимые методы контроля качества продукции. Методы определения плотности, вязкости вещества. Теоретические основы спектроскопических методов контроля качества товаров. Теоретические основы хроматографических методов определения качества товаров. Методы контроля качества товаров по показателям безопасности. Методы контроля радиационной безопасности товаров. Статистическая обработка результатов измерения.</p> |
| Форма промежуточной аттестации: | Экзамен |

| | | |
|----------------------------|---|--|
| | Название: | Психология личности |
| | Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.07 Товароведение |
| | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОК-6, ОК-7 |
| Результаты освоения | знать: | психологические основы общения, индивидуально-психологические основы личности, теорию управления; психологические основы, принципы и технологии самоорганизации и самообразования |
| | уметь: | работать в коллективе толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; выбирать цели и технологии самоорганизации и самообразования |
| | владеть навыками / иметь опыт: | толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в ходе работы в коллективе; постановки цели и выбора технологий самоорганизации и самообразования |
| | Содержание: | Психология как наука о психике. Психологические основы саморазвития личности. Современные аспекты проблемы развития личности. Зрелость личности. Психология саморазвития. Индивидуально-психологические особенности личности: саморазвитие и самореализация, построение эффективной коммуникации и управления коллективом. Социальная психология. Психология коллективной работы. Психология управления. Психологические проблемы реализации управленческих функций. |

| | |
|--|-------|
| Форма промежуточной аттестации: | Зачет |
|--|-------|

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| Название: | | Микробиология |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.07. Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК – 5 |
| Результаты освоения | знать: | основные теоретические и практические подходы микробиологии, используемые для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров |
| | уметь: | применять знания микробиологии для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров |
| | владеть навыками / иметь опыт: | применения теоретических и практических знаний микробиологии для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров |
| Содержание: | | История развития микробиологии. Предмет и задачи микробиологии. Правила работы в микробиологической лаборатории. Устройство микробиологической лаборатории. Устройство микроскопа. Морфология и систематика микроорганизмов. Основные группы микроорганизмов, влияющие на качество и безопасность пищевых продуктов. Взаимодействие микроорганизмов с окружающей внешней средой. Внутренние и внешние параметры пищевых продуктов, влияющие на рост микроорганизмов. Изучение методов культивирования микроорганизмов. Микрофлора объектов окружающей среды (воздух, почва, вода). Влияние микрофлоры объектов окружающей среды на качество и безопасность пищевых продуктов. Микрофлора тела человека, санитарно-показательные микроорганизмы. Микробиология пищевых продуктов. Микробиологический анализ пищевых продуктов. Характеристика процесса брожения. Виды брожения. Применение брожения в пищевой промышленности. Микробиологический анализ пищевых продуктов. Микробиология продуктов животного и растительного происхождения. Микробиологический анализ пищевых продуктов. Биоповреждения и защита непродовольственных товаров. Микробиологический анализ пищевых продуктов. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Экзамен |

| | |
|--|--------------------------|
| Название: | Математика и информатика |
| Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.07 «Товароведение» |

| | | |
|--|--|--|
| <p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</p> | <p>ОПК-5</p> | |
| <p>Результаты освоения дисциплины (модуля)</p> | <p>знать:</p> | <p>принципы использования языка, средств, методов и моделей математики в проблемах прикладного характера; различные способы применения возможностей компьютерной техники для решения типовых задач, обработки и анализа результатов научных наблюдений; законы и методы накопления, передачи и обработки информации из различных источников; методы создания резервных копий, архивов данных и программ; структуру локальных и глобальных компьютерных сетей; методы управления информацией с использованием прикладных программ</p> |
| | <p>уметь:</p> | <p>использовать освоенные математические методы при решении профессиональных задач, применять для этого информационные технологии и средства компьютерной техники; работать с программными средствами общего назначения для поиска, хранения, обработки и анализа информации; использовать внешние носители информации для обмена данными; создавать резервные копии, архивы данных и программ; работать с компьютером как средством управления информацией</p> |
| | <p>владеет навыками / имеет опыт:</p> | <p>применения всего арсенала изученных методов; работы с компьютером как средством управления информацией; поиска и обмена информацией в компьютерных сетях; представления информации в различных форматах с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий; защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты с помощью технических и программных средств</p> |
| <p>Содержание:</p> | <p>Матрицы, их виды. Действия над матрицами, их свойства. Системы линейных алгебраических уравнений (СЛАУ). Понятие предела числовой последовательности. Предел и непрерывность функции. Производная функции, ее интерпретация. Возрастание и убывание функций. Точки экстремума. Первообразная и неопределенный интеграл. Экстремумы функции. Дифференциальные уравнения первого порядка. События и их классификация. Определение вероятности. Понятие информации. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Технические средства реализации информационных процессов. Программные средства организации информационных процессов. Модели решения функциональных и вычислительных задач. Алгоритмизация и программирование. Языки программирования высокого уровня. Базы данных. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Интернет. Основы защиты информации. Компьютерные вирусы и средства антивирусной защиты.</p> | |
| <p>Форма промежуточной аттестации:</p> | <p>Зачет, Экзамен</p> | |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Название: | | Организация торговли |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.07 Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК-1, ОПК-3, ПК-13 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | социальную значимость своей будущей профессии; действующие нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности; нормативные документы, обеспечивающие правила приемки товаров |
| | уметь: | воспроизводить, обобщать, анализировать новую информацию, нацеленную на саморазвитие и повышение квалификации в области профессиональной деятельности; использовать и анализировать нормативные и правовые документы в части организации торговли; организовывать и проводить приемку товаров (общие вопросы); |
| | владеть навыками / иметь опыт: | воспроизведения, обобщения, анализа новой информации нацеленной на саморазвитие и повышение квалификации в области профессиональной деятельности; работы с нормативно-правовыми и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; общими навыками по приемке товаров по количеству и качеству |
| Содержание: | | Понятия, задачи, функции торговли. Регулирование сферы обращения. Организационно-правовые формы торговых организаций. Основы построения процесса товародвижения. Технология товародвижения в розничной торговой сети. Товарные и транспортные операции в торговле. Организация оптовой торговли. Организация розничной торговой сети. Услуги розничной торговли. Товарные склады. Технология складских операций. Технологические решения магазинов. Организация и технология торгового обслуживания. Правила торговли. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Экзамен 1, 2 семестр |

| | | |
|---|---------------|---|
| Название: | | Экономическая теория |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.07 Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-3 |
| Резул | знать: | основные понятия, категории, модели и методы экономической теории; теоретические основы, закономерности и принципы |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне;</p> <p>методы общего экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятий в рыночной экономике</p> |
| | уметь: | <p>применять экономическую терминологию, основные экономические категории и методы экономической науки для оценки экономической ситуации и в профессиональной деятельности; использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа рыночного поведения хозяйствующих субъектов; логически стройно и четко формулировать и аргументировать свою позицию по экономическим проблемам</p> |
| | владеть навыками / иметь опыт: | <p>использовать основы экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности</p> |
| | Содержание: | <p>Введение в экономическую теорию.</p> <p>Микроэкономика: рынок; спрос и предложение; потребительские предпочтения и предельная полезность; факторы спроса; индивидуальный и рыночный спрос; эффект дохода и эффект замещения; эластичность; предложение и его факторы.</p> <p>Закон убывающей предельной производительности;</p> <p>Эффективность конкурентных рынков.</p> <p>Спрос на факторы производства;</p> <p>Макроэкономика: национальная экономика как целое; круговорот доходов и продуктов; ВВП и способы его измерения; национальный доход; располагаемый личный доход; индексы цен; безработица и ее формы; инфляция и ее виды; экономические циклы; макроэкономическое равновесие; совокупный спрос и совокупное предложение; стабилизационная политика; равновесие на товарном рынке; потребление и сбережения.</p> <p>Инвестиции.</p> <p>Международные экономические отношения: внешняя торговля и торговая политика; платежный баланс; валютный курс; особенности переходной экономики России; приватизация; формы собственности; предпринимательство; теневая экономика; рынок труда; распределение и доходы; преобразования в социальной сфере; структурные сдвиги в экономике; формирование открытой экономики.</p> |
| | Форма промежуточной аттестации: | <p>Зачет</p> |

| | |
|---|---|
| Название: | Теоретические основы товароведения и экспертизы |
| Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.07 Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате | ОПК-3, ПК-8, ПК-12 |

| | | |
|--|---------------------------------------|---|
| освоения дисциплины (модуля): | | |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | основное содержание нормативно-правовых документов используемых в профессиональной деятельности; теоретические основы ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество; правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы |
| | уметь: | использовать нормативно-правовые документы для решения профессиональных задач; определять свойства и показатели ассортимента товаров; определять правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы; применять основные методы проведения товарной экспертизы |
| | владеть навыками / иметь опыт: | применения нормативно-правовых документов для решения профессиональных задач; определения свойств и показателей ассортимента товаров; общих действий по организации и проведению товарной экспертизы; применения основных методов проведения товарной экспертизы |
| Содержание: | | Предмет, цели, задачи, принципы товароведения. Характеристики товаров Классификации и кодирование товаров. Ассортимент товаров. Качество товаров. Классификация показателей качества. Факторы, формирующие качество продукции: проектирование, разработка, сырье, технология, конструкция. Факторы, сохраняющие качество товаров. Оценка качества товаров, градации качества, дефекты. Количественная характеристика товаров Информация о товаре. Понятия, сущность, предмет и принципы экспертизы товаров. Классификация экспертиз. Объекты и субъекты товарных экспертиз. Требования к экспертам. Методы и средства товарных экспертиз. Организация и проведение товарных экспертиз. Характеристика отдельных видов экспертиз товаров |
| Форма промежуточной аттестации: | | Экзамен |

| | | |
|---|---------------|---|
| Название: | | Безопасность жизнедеятельности |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.07 Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-9 |
| Результаты освоения | знать: | предельные значения вредных и опасных производственных факторов, поражающих человека, и порядок оказания первой доврачебной помощи в условиях чрезвычайных ситуаций техногенного, природного и биолого-социального характера. |
| | уметь: | различать степени поражения человека опасными факторами в условиях чрезвычайных ситуаций техногенного, природного и биолого-социального характера и пользоваться средствами индивидуальной защиты, |

| | | |
|--|--|---|
| | | аптечками первой помощи и медицинскими пакетами. |
| | владеть навыками / иметь опыт: | определения вредных и опасных производственных факторов в условиях чрезвычайных ситуаций техногенного, природного и биолого-социального характера; применения и использования средств индивидуальной и коллективной защиты; оказания первой доврачебной медицинской помощи |
| | Содержание: | Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Аксиомы БЖД. Анализ производственного травматизма Анализ рисков. Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности в техносфере. Критерии комфортности. Исследование метеорологических условий на рабочих местах. Негативные факторы техносферы, их воздействие на человека, техносферу и природную среду. Критерии безопасности - ПДК, ПДУ. Ионизирующие излучения. Расчет естественного и искусственного освещения. Управление безопасностью жизнедеятельности. Правовые и нормативно-технические основы управления. Системы контроля требований безопасности и экологичности. Качество воздуха рабочей зоны. Обеспечение пожарной безопасности на производстве. Расчет пожарной безопасности складского помещения. Электробезопасность. Анализ опасности поражения электрическим током. Расчет защитного заземления. Классификация чрезвычайных ситуаций. Ликвидация последствий ЧС природного и техногенного характера. Защита от терроризма. Методы и средства оказания первой медицинской помощи. Действия населения в условиях распространения АХОВ и РВ. Расчет зон химического заражения. Средства индивидуальной защиты и защитные сооружения ГО. Особенности применения СИЗ Защита атмосферы от загрязнения. Защита населения и территорий в условиях ЧС |
| | Форма промежуточной аттестации: | Зачет |

| | | |
|----------------------------|---|---|
| | Название: | Оборудование предприятий торговли |
| | Название и номер направления и/или специальности: | 37.03.07 Товароведение |
| | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-5, ПК-16 |
| Результаты освоения | знать: | теоретические основы основных торгово-технологических процессов; назначение, области применения, классификации, принципы действия и критерии выбора современных аппаратов и машин; основные научные и технические проблемы и тенденции развития процессов и |

| | | |
|--|--|--|
| | | аппаратов для целей обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; функциональные возможности торгово-технологического оборудования; порядок организации метрологического контроля |
| | уметь: | выбирать современные аппараты и машины, в наибольшей степени отвечающие особенностям торгово-технологического процесса; подтверждать расчетами соответствие аппаратов условиям торгово-технологического процесса; эксплуатировать торгово-технологическое оборудование и организовывать метрологический контроль |
| | владеть навыками / иметь опыт: | применения знаний естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; эксплуатации торгово-технологического оборудования и организации метрологического контроля |
| | Содержание: | Основы торговой техники. Общие сведения о машинах и механизмах. Измерительное, контрольно-кассовое, холодильное оборудование. Торговые автоматы. Оборудование для погрузочно-разгрузочных работ. Складское оборудование. Торговый инвентарь. Оборудование для демонстрации товаров. Режущее и измельчительное оборудование. Оборудование для дозировки, фасовки и упаковки. Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров. Комплексная механизация и автоматизация торговых процессов. Новые технологии обустройства торговых предприятий. Эксплуатация и надежность торгового оборудования |
| | Форма промежуточной аттестации: | Зачет |

| | | |
|---|---|--|
| | Название: | Менеджмент |
| | Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.07 Товароведение |
| | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-2, ОПК-4 |
| Результат освоения дисциплины (модуля) | знать: | сущность и основные подходы к формированию организационно-управленческих решений; теоретические основы и основные функции менеджмента, современные инструменты менеджмента, иметь представление об основных закономерностях функционирования организации |
| | уметь: | применять современные методы и инструменты менеджмента в конкретной ситуации для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; использовать основные положения и методы менеджмента в профессиональной деятельности |
| | владеть | навыками группового и индивидуального принятия решений; |

| | | |
|--|--|--|
| | навыками / иметь опыт: | умением реализовывать принятые решения и нести ответственность за возможные последствия; современными инструментами менеджмента, навыками построения организационных структур и управления персоналом |
| | Содержание: | Менеджмент – понятие, сущность, цели, задачи и основные функции менеджмента. Функция менеджмента: организация. Функция менеджмента: мотивация. Управление процессом мотивации персонала на предприятии. Власть, влияние и авторитет менеджера. Функция менеджмента - планирование. Принятие управленческих решений. Коммуникации в менеджменте. Организационная культура предприятия |
| | Форма промежуточной аттестации: | Зачет |

| | | |
|--|---|--|
| | Название: | Товароведение однородных групп товаров |
| | Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.07 Товароведение |
| | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-3, ПК-8, ПК-11 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности; ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; требования нормативно-правовых актов, национальных и международных стандартов к товарной информации для оценки ее соответствия |
| | уметь: | уметь использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности; устанавливать ассортиментную принадлежность товаров; проводить анализ ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации |
| | владеть навыками / иметь опыт: | использования нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности; установления ассортиментной принадлежность товаров; проведения анализа ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия; оценивания соответствия товарной информации требованиям нормативной документации |
| | Содержание: | Классификация продтоваров. Химический состав продовольственных товаров. Факторы, влияющие на сохранение свойств продтоваров. Методы по предупреждению и сокращению товарных потерь. Ассортимент, потребительские свойства зерномучных товаров. Требования к упаковке, маркировке и хранению. Классификация и ассортимент, особенности хранения, оценка качества плодоовощных товаров Товароведные характеристики мяса и мясопродуктов. |

| | |
|--|---|
| | <p>Требования к качеству, особенности маркировки, упаковки и хранению</p> <p>Классификация, ассортимент и потребительские свойства пищевых жиров. Особенности упаковки, маркировки и хранения</p> <p>Товароведение, особенности производства и реализации, предреализационная товарная обработка вкусовых товаров</p> <p>Товароведение кондитерских изделий. Принципы классификации, ассортимент, качество</p> <p>Товароведение сахара, меда, яиц и яйцепродуктов</p> <p>Молоко и молочные продукты – ассортимент, потребительские свойства, показатели качества. Особенности упаковки, транспортировки, хранения</p> <p>Классификация, ассортимент, потребительские свойства рыбы и рыбопродуктов. Условия, сроки и способы хранения, маркировка, оценка качества.</p> <p>Классификация непродовольственных товаров. Классификация и ассортимент тканей по виду переплетения, сырьевому составу, назначению. Требования к упаковке, маркировке и хранению.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента швейных и трикотажных изделий по общему назначению, модельно-конструктивным и другим признакам. Требования к упаковке, маркировке и хранению.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента обуви. Требования к упаковке, маркировке и хранению.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента кожгалантерейных товаров. Требования к упаковке, маркировке и хранению.</p> <p>Классификация, характеристика ассортимента пушно-мехового сырья, полуфабриката, меховой одежды и меховых головных уборов. Требования к упаковке, маркировке и хранению.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента керамической, стеклянной и металлической посуды. Требования к упаковке, маркировке и хранению.</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента товаров из пластических масс. Требования к упаковке, маркировке и хранению.</p> <p>Ассортимент ювелирных изделий и часов. Особенности упаковки, маркировки и реализации</p> <p>Классификация и характеристика ассортимента мебельной продукции. Требования к упаковке, маркировке и хранению.</p> |
| Форма промежуточной аттестации: | Экзамен 5, 6 семестр КР |

| | |
|--|---------------------------------------|
| Название: | Основы деловой и научной коммуникации |
| Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.07. Товароведение |

| | | |
|---|---|--|
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОК-5 | |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | основы теории коммуникации; коммуникативные качества речи; основные функции коммуникации; факторы, влияющие на эффективность коммуникации; виды и средства общения; особенности и структуру коммуникативных компонентов в различных сферах социальной жизни; профессионально значимые письменные жанры; место делового и научного стилей в системе функциональных стилей; языковые средства делового и научного общения; этические нормы делового и научного общения; особенности устной публичной речи |
| | уметь: | ориентироваться в различных ситуациях общения; анализировать различные речевые ситуации; прогнозировать свою речевую деятельность; находить и оптимально использовать языковые средства в типичных для будущей профессиональной деятельности ситуациях; определять причины коммуникативных неудач; аргументировано доносить свою точку зрения |
| | владеть навыками / иметь опыт: | навыками установления контакта и поддержания речевого взаимодействия; средствами убеждения и воздействия; приемами вербального и невербального воздействия; принципами эффективной коммуникации; навыками предупреждения и исправления коммуникативных неудач; способностью использовать коммуникативные навыки в рамках представления результатов проведенных научных исследований; приемами научной обработки текста, основами реферирования и аннотирования литературы по специальности; навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности |
| Содержание: | Понятие речевой коммуникации. Эффективность коммуникации. Основные принципы эффективной коммуникации: принцип кооперации Г. Грайса, принцип вежливости Дж. Лича. Слушание как необходимое условие эффективной коммуникации, виды слушания. Коммуникативные барьеры: понятие, виды. Факторы, влияющие на формирование барьеров. Приемы преодоления барьеров. Функционально-стилевая дифференциация литературного языка. Наука как сфера коммуникации. Язык и стиль научного текста. Конспект, аннотация и тезисы как вторичные научные тексты. Требования к выпускной квалификационной работе. Нормативный аспект научной речи. Деловая коммуникация как разновидность специализированной коммуникации. Вербальные и невербальные средства в деловой коммуникации. Документы: понятие, функции, типы. Языковые формулы официальных документов. Нормативный аспект деловой речи. Этические нормы делового общения. Стили делового общения. Устная публичная речь. Этапы подготовки публичной речи. Способы речевого воздействия: сообщение, убеждение, внушение. Основы аргументации. Словесное | |

| | |
|--|------------------------------------|
| | оформление публичного выступления. |
| Форма промежуточной аттестации: | Зачет |

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| Название: | | Социология организаций и организационное поведение |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.07 Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-6 |
| освоения дисциплины | знать: | Основы социальной дифференциации в группе; основы культурной дифференциации в группе; основы эффективной коммуникации в социальной группе |
| | уметь: | давать оценку социальной дифференциации в группе, культурной дифференциации в группе; устанавливать эффективные коммуникации в социальной группе |
| | владеть навыками / иметь опыт: | оценки социальной дифференциации в группе, культурной дифференциации в группе; установления эффективных коммуникаций в социальной группе |
| Содержание: | | <p>Организация как социально-экономическая система. основополагающие законы организаций. Рационализация организационной деятельности. Организационные структуры управления Технология как основа построения организаций. Организация как социотехническая система. Организационная культура. Персонал организации. Личность и организация. Поведение индивида в организации. Формирование группового поведения в организации. Коммуникативное поведение в организации. Методы организационной диагностики. Управление поведением в организации.</p> |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |

| | | |
|---|---------------|--|
| Название: | | Маркетинговые исследования |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.07 Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК-4 |
| Результат | знать: | основные цели, задачи и направления маркетинговых исследований; виды, источники и методы сбора маркетинговой информации, этапы процесса маркетинговых исследований при |

| | | |
|--|--|--|
| | | решении профессиональных задач; методические основы проведения маркетинговых исследований |
| | уметь: | применять на практике процедуры маркетинговых исследований; формулировать цели и задачи маркетинговых исследований; разрабатывать план маркетинговых исследований; разрабатывать анкеты для опроса респондентов; уметь применять на практике методы сбора маркетинговой информации для различных направлений проведения маркетинговых исследований |
| | владеть навыками / иметь опыт: | проведения маркетинговых исследований для решения профессиональных задач; навыками интерпретации результатов исследования для поддержки управленческих решений; методами и приемами сбора и обработки маркетинговой информации; использования маркетинговых исследований для изучения спроса на товары и анализа конъюнктуры товарного рынка |
| | Содержание: | Маркетинговые исследования как основа для принятия управленческих решений в условиях рынка. Цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Виды информации в маркетинге. Источники вторичной внутренней и внешней информации. Алгоритм процесса маркетинговых исследований. Качественные методы проведения маркетинговых исследований. Количественные методы проведения маркетинговых исследований. Методика составления анкет. Определение объема и процедуры выборки. Этапы и процедуры первичной обработки данных. Подготовка итогового отчета о проведении исследования. |
| | Форма промежуточной аттестации: | Зачет |

| | | |
|--|---|--|
| | Название: | Физическая культура и спорт |
| | Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.07 Товароведение |
| | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОК-8 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | основные понятия физической культуры; основы здорового образа жизни; факторы обеспечения здоровья студентов; функции, методические принципы, средства и методы физической культуры; физиологические основы физической культуры; основные функциональные системы и их изменения под влиянием физических упражнений. |
| | уметь: | использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| | владеть навыками / иметь опыт: | использования методов и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| | Содержание: | Основные понятия физической культуры и ее структурные компоненты. Содержание и организационные формы |

| | |
|--|---|
| | <p>физической культуры в вузах. Структура урока физической культуры. Основы здорового образа жизни. Компоненты здорового образа жизни, активного долголетия. Факторы обеспечения здоровья, профилактика заболеваний. Функции, методические принципы, средства и методы физической культуры. Физиологические основы физической культуры. Формирование двигательного навыка. Основные функциональные системы и их изменения под влиянием физических упражнений. Опорно-двигательный аппарат и мышечная система. Сердечно-сосудистая и дыхательная системы. Органы пищеварения, выделения, внутренней секреции, диафрагма. Общая и специальная физическая подготовка. Концептуальные основы ППФК. Профессиография – основной метод анализа трудовой деятельности. Профессиональные компетенции и профессионально-важные качества. Структура и функции ППФК, профессионально-прикладная значимость видов спорта. Организационные формы, функции и задачи профессионально-прикладной физической культуры Средства и методы профессионально-прикладной физической культуры. Профессионально-ориентированная физическая культура студентов вузов. Критерии оценки сформированности и эффективности профессиональной физической культуры. История Олимпийских игр древности и современности</p> |
| Форма промежуточной аттестации: | Зачет 1, 2 семестр |

| | | |
|--|---|--|
| | Название: | Экология |
| | Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.07 Товароведение |
| | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-5, ПК-9 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | Основные понятия, термины, законы экологии, источники, виды, масштабы загрязнений окружающей среды и последствия антропогенного воздействия на экосистемы и человека; экологические принципы рационального использования природных ресурсов; методы выявления опасной продукции, ее тары и упаковки для окружающей среды |
| | уметь: | Применять полученные экологические знания на практике, в оценке влияния техногенного загрязнения на качество и безопасность сырья и потребительских товаров; выявлять опасную для окружающей среды продукцию, ее тару и упаковку |
| | владеть навыками / иметь опыт: | оценки влияния техногенного загрязнения на качество и безопасность сырья и потребительских товаров; современными методами контроля содержания |

| | | |
|--|--------------------|---|
| | | загрязняющих веществ в различных объектах окружающей среды |
| | Содержание: | <p>Понятие об экологии. Место экологии в системе естественных наук. Современное понимание экологии как науки об экосистемах и биосфере. Экология в системе естественных наук. Структурная организация живых систем. Человечество и биосфера. Взаимодействие животного и растительного мира с неживой природой. Основные компоненты и законы существования биосферы. Биосфера как открытая термодинамическая система. Энергия в биосфере. Роль литосферы, гидросферы и в жизни биосферы. Круговорот веществ в природе. Круговороты углерода, азота и воды.</p> <p>Экосистемы. Устойчивость природных экосистем. Прямые и обратные связи в экосистемах, саморегуляция. Пределы устойчивости экосистем. Наземные экосистемы. Особенности сукцессии наземных экосистем. Водные экосистемы и их отличие от наземных. Поток энергии продуктивность экосистем. Взаимоотношение организма и среды. Фундаментальные свойства живых систем. Уровень биологической организации. Организмы, как дискретные самовоспроизводящие открытые системы, связанные со средой обменом веществ, энергии и информации. Разнообразие организмов, источники энергии для организмов, автотрофы и гетеротрофы.</p> <p>Среда и условия существования организмов. Определение понятия техносферы. Промышленность, транспорт и энергетика как основные источники загрязнения воздушного бассейна. Парниковый эффект. Кислотные дожди. Защита атмосферы, гидросферы и литосферы. Оценка уровня загрязнения атмосферного воздуха отработанными газами автотранспорт. Техносфера и здоровье населения. Здоровье человека. Человеческий организм как экологическая система. Взаимосвязь регуляторных систем в организме. Адаптация. Здоровье как норма реакции на окружающую среду. Методика определения экономического ущерба. Экологические принципы охраны природы и рациональное использование ее ресурсов. Рост народонаселения, научно-технический прогресс и природа в современную эпоху. Охрана биосферы как одна из важнейших современных задач человечества. Экологические проблемы. Основы природопользования. Проблемы использования и воспроизводства природных ресурсов, их связь с размещением производства. Эколого-экономическая сбалансированность регионов как государственная задача. Человек и устойчивость биосферы. Малоотходные и безотходные технологии производства. Инженерная защита окружающей среды. Отходы производства, их размещение, детоксикация и реутилизация. Проблемы и методы очистки промышленных стоков и выбросов. Мероприятия по охране воздуха, воды, почвы и сохранение биоразнообразия в условиях современного</p> |

| | |
|--|---|
| | промышленного производства, агроэкосистем, урбоэкосистем. Законодательные акты России, современный закон РФ «Об охране окружающей природной среды». Международные соглашения об охране биосферы. Формы экологического управления и контроля в Российской Федерации. Международные экологические отношения |
| Форма промежуточной аттестации: | Зачет |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Название: | | Основы технического регулирования |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.07 «Товароведение» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК-3, ПК-12 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | нормативно-правовые акты, используемые в профессиональной деятельности; правила и порядок подтверждения соответствия товаров. |
| | уметь: | использовать нормативные и правовые акты в своей профессиональной деятельности; использовать системные представления о порядке и правилах организации и проведения подтверждения соответствия в оценочно-аналитической деятельности |
| | владеть навыками / иметь опыт: | применения нормативно-правовых актов для решения профессиональных задач; использования системных представлений о порядке и правилах организации и проведения подтверждения соответствия в оценочно-аналитической деятельности |
| Содержание: | | Техническое регулирование в РФ. Цели, принципы. Формы регулирующих мер. Технические регламенты. Участники работ в области технического регулирования Техническое регулирование в рамках Евразийского экономического союза РФ. Обращение продукции и действие технических регламентов Таможенного Союза. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований ТР. Информация о нарушении требований ТР и отзыв продукции. ФЗ «О специальных экономических мерах». Стандартизация - основные понятия. Цели, объекты, принципы. Правовое регулирование отношений в сфере стандартизации. Участники работ по стандартизации. Документы в области стандартизации. Информация о ТР и документах по стандартизации. Правовое регулирование отношений в сфере услуг, оказываемых населению. Специфические особенности услуг. Номенклатура показателей качества услуг. Подтверждение соответствия - основные понятия. Цели, объекты, субъекты, принципы, средства, методы, системы, правовая база. Формы подтверждения соответствия. |

| | |
|--|---|
| | Обеспечение потребности граждан, общества и государства в получении объективных, достоверных и сопоставимых результатов измерений, используемых в целях защиты жизни и здоровья граждан, в том числе экономической безопасности |
| Форма промежуточной аттестации: | Экзамен |

| | | |
|--|---|--|
| | Название: | Методы исследования товаров |
| | Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.07 Товароведение |
| | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-5, ПК-9 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | знать методы исследования, используемых для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; методы оценки качества и безопасности товаров, для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной продукции |
| | уметь: | применять знания методов исследования для оценки качества товара и выявления некачественной продукции; использовать нормативные документы в процессе исследования качества товаров и выявления некачественной продукции |
| | владеть навыками / иметь опыт: | использования методов оценки качества товаров и выявления некачественной продукции в оценочно-аналитической профессиональной деятельности. |
| | Содержание: | Качество пищевых продуктов: основные понятия и термины. Классификация методов исследования пищевых продуктов. Общие принципы подготовки и отбора проб пищевых продуктов для анализа. Органолептический анализ пищевых продуктов Методы анализа химического состава пищевых продуктов. Методы исследования оптических свойств пищевых продуктов. Электрохимические методы исследования пищевых продуктов. Хроматографические методы исследования пищевых продуктов. Причины возникновения ошибок при анализе пищевых продуктов и методы их учета |
| | Форма промежуточной аттестации: | Экзамен |

| | | |
|--|--|------------------------|
| | Название: | Таможенное дело |
| | Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.07 Товароведение |
| | Компетенции обучающегося, | |

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК-3, ПК-11 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | основы таможенного дела; таможенные процедуры, таможенные операции; формы таможенного контроля; методы определения таможенной стоимостью товаров; виды таможенных платежей и порядок их уплаты; направления правоохранительной деятельности таможенных органов; основные нормативно-правовые документы регламентирующие профессиональную деятельность в сфере таможенного регулирования внешней торговли; требования к товарной информации объектов перемещаемых через таможенную границу |
| | уметь: | использовать нормативно-правовые документы в рамках внешнеэкономической профессиональной деятельности; использовать товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности в профессиональной деятельности; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации для целей таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности |
| | владеть навыками / иметь опыт: | использования нормативно-правовых документов во внешнеэкономической деятельности; работы с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности; оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации для целей таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности |
| Содержание: | | История таможенного дела и таможенной политики России. Таможенные органы, их функции и задачи Таможенное декларирование товаров. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД. Таможенный тариф. Таможенные пошлины. Тарифные преференции. Страна происхождения товаров. Таможенная стоимость товаров. Инкотермс 2010. Нетарифное регулирование ВЭД Таможенные процедуры. Таможенный контроль. Система управления рисками. Особенности совершения таможенных операций в отношении отдельных категорий товаров. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Экзамен |

| | |
|--|--------------------------------------|
| Название: | Декларирование внешнеторговых грузов |
| Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.07 Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения | ОПК-3, ПК-11 |

| | | |
|--|---------------------------------------|---|
| дисциплины (модуля): | | |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | процедуру таможенного декларирования товаров; документы оформляемые при таможенном декларировании товаров; права, обязанности и ответственность декларанта; основные нормативно-правовые документы регламентирующие профессиональную деятельность по таможенному декларированию товаров; требования к товарной информации объектов при таможенном декларировании товаров |
| | уметь: | использовать нормативно-правовые документы при таможенном декларировании товаров; определять и оценивать товарную информацию объектов при таможенном декларировании товаров |
| | владеть навыками / иметь опыт: | использования нормативно-правовых актов при таможенном декларировании товаров; определения и оценки товарной информации объектов при таможенном декларировании товаров |
| Содержание: | | <p>Виды таможенного декларирования</p> <p>Виды и формы таможенных деклараций.</p> <p>Основные документы, регламентирующие заполнение транзитной, пассажирской декларации и декларации на транспортное средство.</p> <p>Основные документы регламентирующие заполнение декларации на товары.</p> <p>Декларант, его права, обязанности и ответственность</p> <p>Подача и регистрация таможенной декларации. Отзыв таможенной декларации</p> <p>Документы, представляемые декларантом при перемещении товара автомобильным и железнодорожным транспортом.</p> <p>Документы, представляемые декларантом при перемещении товара морским транспортом.</p> |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |

| | | |
|---|---------------|--|
| Название: | | Национальные и международные классификационные системы |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 37.03.07 Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК-3, ПК-11 |
| Результаты освоения | знать: | национальные и международные нормативные и технические документы по классификации товаров, используемые в профессиональной деятельности; основные подходы к классификации товаров для целей внешней и внутренней торговли; основные правила интерпретации; классификацию товаров в соответствии с ТН ВЭД; требования нормативной документации |
| | уметь: | применять классификационные системы и товарные номенклатуры для целей профессиональной деятельности; |

| | | |
|--|--|---|
| | | достоверно классифицировать и кодировать товары в соответствии с ТН ВЭД; определять ставки ввозных таможенных пошлин на товары |
| | владеть навыками / иметь опыт: | классификации и кодирования товаров в соответствии с ТН ВЭД; классификации и кодирования товаров для целей оценочно-аналитической профессиональной деятельности; определения ставок ввозных таможенных пошлин |
| | Содержание: | Классификация и кодирование товаров для целей торгово-технологической деятельности. Этапы унификации международных товарных номенклатур и классификационных систем. Характеристика общероссийских классификаторов. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД): структура и система кодирования. Основные правила интерпретации. Классификация в соответствии с ТН ВЭД товаров растительного происхождения. Классификация в соответствии с ТН ВЭД масложировых товаров. Классификация в соответствии с ТН ВЭД товаров животного происхождения. Классификация в соответствии с ТН ВЭД непродовольственных товаров. Правовая база применения ТН ВЭД. |
| | Форма промежуточной аттестации: | Экзамен |

| | | |
|---------------------------------------|---|--|
| | Название: | Организация и управление коммерческой деятельностью |
| | Название и номер направления и профиль | 38.03.07 «Товароведение» |
| | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины | ОПК-2, ПК-15 |
| Результаты освоения дисциплины | знать: | особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятия; формы документального сопровождения товародвижения; виды договоров в торговле, условия и сроки поставки товаров, порядок контроля за их выполнением |
| | уметь: | находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности; оформлять товаросопроводительные документы; контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров |
| | владеть навыками | решения организационно-управленческих профессиональных задач в стандартных и нестандартных ситуациях профессиональной деятельности; работы с товаросопроводительными документами; оптимизации основных торгово-технологических операций в процессе товародвижения |
| | Содержание: | Сущность и содержание, объекты и субъекты коммерческой деятельности. Нормативно-правовая основа коммерческой деятельности Организация хозяйственных связей. Роль оптовых посредников в системе товароснабжения. Виды договоров и их особенности. Условия и сроки поставки товаров |

| | |
|--|---|
| | <p>Управление процессами предпродажной подготовки, розничной продажи товарами, организация торговли, формы и методы продажи.</p> <p>Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Защита коммерческой информации.</p> <p>Способы и формы расчетов, связанные с осуществлением коммерческой деятельности</p> <p>Формы риска, фьючерсные контракты и хеджирование</p> <p>Формирование и управление товарными запасами и остатками.</p> <p>Основные экономические показатели коммерческой деятельности предприятия и факторы, их обуславливающие</p> <p>Роль товарных знаков в коммерческой работе</p> |
| Форма промежуточной аттестации: | Зачет |

| | | |
|--|---|--|
| | Название: | Идентификация и фальсификация продовольственных товаров |
| | Название и номер направления и/или специальности: | Направление 38.03.07 «Товароведение» |
| | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-3, ПК-9, ПК- 11 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | Нормативно-правовые документы регламентирующие вопросы идентификации и фальсификации товаров; методы идентификации, однородных групп продовольственных товаров; требования нормативной документации к однородным группам продовольственных товаров |
| | уметь: | использовать нормативные и правовые документы при идентификации однородных групп продовольственных товаров; выявлять фальсифицированные и контрафактные продовольственные товары; устанавливать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации |
| | владеть навыками / иметь опыт: | использования нормативных и правовых документов при идентификации однородных групп продовольственных товаров; выявления фальсифицированных и контрафактных продовольственных товаров; оценивания соответствие товарной информации требованиям нормативной документации |
| | Содержание: | Основные понятия идентификации продукции. Особенности проведения идентификационной экспертизы товаров в сфере обращения: область применения, субъекты и объекты, принципы, критерии, показатели. Методы идентификационной деятельности: по |

| | |
|--|--|
| | <p>документации, визуальный, органолептический, инструментальный.</p> <p>Средства идентификации продукции: цифровые, магнитные, радиочастотные, звуковые и визуальные.</p> <p>Порядок идентификации продукции при подтверждении соответствия требованиям технических регламентов.</p> <p>Особенности идентификации продукции при декларировании и сертификации. Представление результатов идентификации продукции.</p> <p>Виды идентификации продукции: ассортиментная, качественная, количественная и партионная</p> <p>Система прослеживаемости производства и оборота сельскохозяйственного сырья и пищевых продуктов на территории РФ.</p> <p>Теоретические основы фальсификации продукции: основные понятия, виды, способы (копия, имитация, версия).</p> <p>Правовая ответственность за продажу фальсифицированных товаров</p> |
| Форма промежуточной аттестации: | Экзамен |

| | |
|---|---|
| Название: | Экспертиза однородных групп товаров |
| Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.07 Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ПК-10; ПК-11; ПК-13 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: потребительские свойства товаров; требования технической и нормативной документации к товарной информации; требования к качеству и безопасности товаров |
| | уметь: выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества техническим регламентам, стандартам и другим документам |
| | владеть навыками / иметь опыт: оценочно-аналитической деятельности в части проведения экспертизы товаров; торгово-технологической деятельности в части проведения экспертизы товаров. |
| Содержание: | Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы. Экспертиза зерномучных товаров. Экспертиза сахара, меда и кондитерских товаров. Экспертиза плодоовощных товаров. Экспертиза молока и молочных товаров. Экспертиза мяса и мясных товаров. Экспертиза рыбы и рыбных товаров. Экспертиза текстильных товаров. Экспертиза швейных и трикотажных изделий. Экспертиза обувных |

| | |
|--|--|
| | материалов и обуви. Экспертиза пушно-меховых товаров. Экспертиза парфюмерно-косметических товаров. Экспертиза древесно-мебельных товаров. Экспертиза ювелирных товаров и часов. Экспертиза силикатных товаров. Экспертиза металлохозяйственных товаров. Экспертиза изделий из пластических масс. Товароведческая стоимостная экспертиза. |
| Форма промежуточной аттестации: | Экзамен 6, 7 семестр Курсовая работа |

| | | |
|--|---|--|
| | Название: | Таможенная экспертиза |
| | Название и номер направления и/или специальности: | 37.03.07 Товароведение |
| | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ПК-10, ПК-11, ПК-12 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | ценообразующие характеристики товаров влияющие на рыночную стоимость, с учетом особенностей таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности; требования национальных, международных, нормативно-правовых и технических документов к товарной информации, необходимой для организации и проведения таможенных экспертиз; порядок и правила организации и проведения товарной таможенной экспертизы; |
| | уметь: | выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости, с учетом особенностей таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности; оценивать соответствие товарной информации требованиям национальных и международных нормативных документов при осуществлении товародвижения во внешнеэкономической деятельности; проводить исследования для целей товарных таможенных экспертиз |
| | владеть навыками / иметь опыт: | оценки соответствия товарной информации требованиям национальных, международных нормативных и технических документов при осуществлении товародвижения во внешнеэкономической деятельности; оценочно-аналитической деятельности, в части организации и проведения таможенных экспертиз |
| | Содержание: | Понятие, объекты, предмет, задачи таможенных экспертиз. Структура и деятельность таможенных экспертных подразделений РФ Классификация и характеристика таможенных экспертиз Организация и методология таможенных экспертиз. Права и обязанности эксперта. Заключение таможенного эксперта Таможенная экспертиза качества и количества товаров, их характеристики. |

| | |
|--|---|
| | Идентификационная таможенная экспертиза. Товароведческая стоимостная таможенная экспертиза. Технологическая таможенная экспертиза. Определение страны происхождения товаров. |
| Форма промежуточной аттестации: | Экзамен |

| | | |
|--|---|--|
| | Название: | Технология продовольственных товаров |
| | Название и номер направления и/или специальности: | 37.03.07 Товароведение |
| | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-5, ПК-8 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | ассортимент и потребительские свойства продовольственных товаров, факторы формирующие качество в процессе производства; физико-химические основы технологических процессов производства и обеспечения качества и безопасности продовольственных товаров |
| | уметь: | выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь при производстве продовольственных товаров; использовать физико-химические основы технологических процессов производства продовольственной продукции для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности продовольственных товаров |
| | владеть навыками / иметь опыт: | выявления причин возникновения дефектов продукции и товарных потерь при производстве продовольственных товаров; использования физико-химических основ технологических процессов производства продовольственной продукции для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности продовольственных товаров |
| | Содержание: | Характеристика пищевого сырья. Принципы и способы консервирования пищевых продуктов. Общая технология продовольственных товаров. Первичная обработка пищевого сырья. Холодильная технология пищевых производств. Производство рыбной продукции. Производство стерилизованных консервов. Производство мясопродуктов. Производство пищевых животных жиров. Производство растительных масел. Производство зерномучных товаров. Производство хлебобулочных изделий. Производство сахара и кондитерских изделий. Производство молочных и кисломолочных товаров. Сырье и производство безалкогольных напитков. Характеристика сырья и производство алкогольных напитков. |
| | Форма промежуточной аттестации: | Экзамен |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Название: | | Технология непродовольственных товаров |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 37.03.07 Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК-5, ПК-8 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | ассортимент и потребительские свойства непродовольственных товаров, факторы формирующие качество в процессе производства; физико-химические основы технологических процессов производства и обеспечения качества и безопасности непродовольственных товаров |
| | уметь: | выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь при производстве непродовольственных товаров; использовать физико-химические основы технологических процессов производства непродовольственной продукции для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности непродовольственных товаров |
| | владеть навыками / иметь опыт: | определения причин возникновения дефектов продукции и товарных потерь в процессе производства непродовольственных товаров; использования физико-химических основ технологических процессов производства непродовольственной продукции для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности непродовольственных товаров |
| Содержание: | | Общие сведения о технологических процессах производства непродовольственных товаров. Технология производства текстильных товаров. Технология производства швейных и трикотажных изделий. Технология производства обувных материалов, кожаной и резиновой обуви. Технология производства пушно-меховых товаров. Технология производства парфюмерно-косметических товаров. Технология производства древесно-мебельных товаров. Технология производства металлохозяйственных товаров. Технология производства стеклянных и керамических товаров. Технология производства изделий из пластмасс. Технология производства ювелирных товаров и часов. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |

| | | |
|--|--|---|
| Название: | | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.07 Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в | | |

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-8 |
| Результаты освоения | знать: | методы и средства физической культуры |
| | уметь: | использовать методы и средства физической культуры |
| | владеть навыками / иметь опыт: | ценностями физической культуры личности для успешной социально – культурной и профессиональной деятельности |
| Содержание: | | Практические занятия по развитию двигательных способностей, приобретению практических умений и навыков использования методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет 1-6 семестр |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Название: | | Разговорный иностранный язык в профессиональной сфере Ч.1 |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.07 Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-5, ПК-11 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | значение новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики; значение изученных грамматических явлений (видовременные, неличные и неопределённо-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь (косвенные вопросы), согласование времён и др.); особенности разговорного стиля; базовые характеристики товарной информации на иностранном языке |
| | уметь: | использовать знания иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении; читать и переводить тексты общей, общетехнической, направленности; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; участвовать в дискуссиях по различным темам, включая профессиональные, выражая свою точку зрения; участвовать в дискуссиях по различным темам, включая профессиональные, в частности по базовой товарной информации, выражая свою точку зрения. |
| | владеть навыками / иметь опыт: | иностранном языком в объеме, необходимом для возможности получения информации по повседневной и профессиональной тематике и навыками устной речи; навыками реферирования, резюме, биографии на иностранном языке; профессиональных дискуссий по товарной информации (базовые характеристики) |
| Содержание: | | Современные достижения науки. Перспективы развития науки. Формы товарной информации. Основополагающая товарная информация. Выдающиеся учёные прошлого. Инфинитив: его формы и конструкции. Формы товарной информации: Коммерческая товарная информация. Маркетинговые исследования. Причастие: его формы и конструкции. Формы товарной |

| | |
|--|--|
| | информации: Потребительская товарная информация. Продукты питания. Методы обработки и хранения пищевых продуктов. Виды товарной информации: словесная; цифровая; изобразительная символическая; штриховая. |
| Форма промежуточной аттестации: | Зачет |

| | | |
|--|---|--|
| | Название: | Деловой иностранный язык (базовый курс) |
| | Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.07 Товароведение |
| | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОК-5, ПК-11 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | значение новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики; значение изученных грамматических явлений (видовременные, неличные и неопределённо-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь (косвенные вопросы), согласование времён и др.); особенности делового стиля; особенности перевода товарной информации на русский язык (продовольственные товары) |
| | уметь: | использовать знания иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении; читать и переводить тексты общей, общетехнической, направленности; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; участвовать в дискуссиях по различным темам, включая профессиональные, выражая свою точку зрения; переводить товарную информацию на русский язык (продовольственные товары). |
| | владеть навыками / иметь опыт: | Владения иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации по повседневной и профессиональной тематике и навыками устной речи; навыками перевода и написания делового письма, реферирования, резюме, биографии на иностранном языке; перевода товарной информации на русский язык (продовольственные товары). |
| | Содержание: | Современные достижения науки. Перспективы развития. Тема деловой коммуникации: «Поговорим о науке, культуре и искусстве страны изучаемого языка». Тема товарной информации: основополагающая товарная информация (продовольственные товары). Выдающиеся учёные прошлого. Инфинитив: его формы и конструкции. Тема деловой коммуникации: Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография. Тема товарной информации: коммерческая товарная информация (продовольственные товары). Маркетинговые исследования. Причастие: его формы и конструкции. |

| | |
|---------------------------------|---|
| | <p>Тема деловой коммуникации: Особенности стиля специальных текстов. Типы специальных текстов: научная статья, патент, рекламный проспект, контракт, деловое письмо, лицензия и др. техническая документация.</p> <p>Тема товарной информации: потребительская товарная информация (продовольственные товары)</p> <p>Продукты питания. Методы обработки и хранения пищевых продуктов.</p> <p>Герундий: его формы и конструкции.</p> <p>Тема деловой коммуникации: «Особенности межкультурной деловой коммуникации»</p> <p>Тема товарной информации:</p> <p>Виды товарной информации: словесная; цифровая; изобразительная</p> <p>символическая; штриховая (продовольственные товары).</p> |
| Форма промежуточной аттестации: | Зачет |

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| Название: | | Разговорный иностранный язык в профессиональной сфере Ч.2 |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.07 Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОК-5, ПК-11 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | значение новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики; значение изученных грамматических явлений (видовременные, неличные и неопределённо-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь (косвенные вопросы), согласование времён и др.); особенности разговорного стиля; характеристики товарной информации на иностранном языке том числе по группам товаров |
| | уметь: | использовать знания иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении; читать и переводить тексты общей, общетехнической, направленности; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; участвовать в дискуссиях по различным темам, включая профессиональные, выражая свою точку зрения; участвовать в дискуссиях по различным темам, включая профессиональные, в частности по товарной информации, выражая свою точку зрения |
| | владеть навыками / иметь опыт: | иностранном языком в объеме, необходимом для возможности получения информации по повседневной и профессиональной тематике и навыками устной речи; навыками реферирования, резюме, биографии на иностранном языке; профессиональных дискуссий по товарной информации |
| Содержание: | | <p>Качество и безопасность продуктов питания.</p> <p>Маркировка как средство товарной информации.</p> <p>Причины порчи продукции.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Структура товарной маркировки. Упаковка товаров. Доставка товаров. Виды маркировки: производственная маркировка Современные методы исследования качества товаров. Виды маркировки: торговая маркировка.</p> |
| Форма промежуточной аттестации: | Зачет |

| | | |
|---|--|--|
| Название: | Деловой иностранный язык (основной курс) | |
| Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.07 Товароведение | |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОК-5, ПК-11 | |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | значение новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики; значение изученных грамматических явлений (видовременные, неличные и неопределённо-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь (косвенные вопросы), согласование времён и др.); особенности делового стиля; особенности перевода товарной информации на русский язык (непродовольственные товары) |
| | уметь: | использовать знания иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении; читать и переводить тексты общей, общетехнической, направленности; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; участвовать в дискуссиях по различным темам, включая профессиональные, выражая свою точку зрения; переводить товарную информацию на русский язык (непродовольственные товары). |
| | владеть навыками / иметь опыт: | иностранном языком в объеме, необходимом для возможности получения информации по повседневной и профессиональной тематике и навыками устной речи; навыками перевода и написания делового письма, реферирования, резюме, биографии на иностранном языке; перевода товарной информации на русский язык (непродовольственные товары) |
| Содержание: | <p>Современные достижения науки. Перспективы развития. Тема деловой коммуникации: «Поговорим о науке, культуре и искусстве страны изучаемого языка». Выдающиеся учёные прошлого. Инфинитив: его формы и конструкции. Тема деловой коммуникации: Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография. Маркетинговые исследования. Причастие: его формы и конструкции. Тема деловой коммуникации: Особенности стиля специальных текстов. Типы специальных текстов: научная статья, патент, рекламный проспект, контракт, деловое письмо, лицензия и др. техническая документация. Непродовольственные товары. Герундий: его формы и конструкции.</p> | |

| | |
|--|---|
| | Тема деловой коммуникации: «Особенности межкультурной деловой коммуникации». Тема товарной информации: маркировка непродовольственных товаров |
| Форма промежуточной аттестации: | Зачет |

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| Название: | | Информационные технологии |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.07 Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ПК-15 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | информационные технологии обработки данных, инструментальные возможности современной программной среды в торговой деятельности |
| | уметь: | использовать современные информационные технологии в торговой деятельности |
| | владеть навыками / иметь опыт: | использования программных средств, возможностей сетевых компьютерных технологий и баз данных в сфере профессиональной деятельности |
| Содержание: | | Информационные технологии (ИТ). Становление и развитие ИТ. Обработка и анализ данных средствами ЭТ: сортировка, фильтрация, подведение итогов. Современные ИТ. Классификация современных ИТ. Обработка и анализ данных средствами ЭТ: формирование сводных таблиц. Технология управления информацией. Модели информационных процессов. Решение задач аппроксимации средствами ЭТ (регрессионно-корреляционный анализ, прогнозирование) Технология автоматизированного офиса. Решение задач оптимизации средствами ЭТ. Мультимедиа-технологии. Оформление и сопровождение презентаций. Математическое моделирование в интегрированной среде. Технологии баз данных. Реляционная база данных Microsoft Access. Математическая обработка результатов эксперимента в Mathcad. Геоинформационные технологии. Технологии использования геоинформационных систем. Создание базы данных. Основные сведения о системе управления базами данных. Сетевые компьютерные технологии. Интернет-технологии. Создание простых запросов. Аналитические и экспертные системы поддержки принятия решений. Создание сложных запросов. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Экзамен |

| | | |
|--|--|-----------------------------------|
| Название: | | Компьютерная обработка информации |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.07 Товароведение |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ПК-15 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | современное состояние и перспективы развития ИТ, используемых в торговой деятельности; базовые и прикладные информационные технологии проведения экспертизы товаров; технологии баз данных и мультимедиа-технологии, используемых в товароведении; технологию управления товарной информацией; средства и методы защиты товарной информации. |
| | уметь: | использовать пакеты прикладных программ и базы данных для работы с товаросопроводительными документами; использовать современные информационные технологии для оформления документации по учету торговых операций и проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей на компьютере; использовать компьютерные сети в своей работе |
| | владеть навыками / иметь опыт: | работы с техническими и программными средствами, используемыми в товароведении; работы с товаросопроводительными документами, оформлять их, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров на базе современных информационных технологий; ведения автоматизированного контроля товарно-материальных ценностей. |
| Содержание: | | Обработка информации в электронной таблице (ЭТ) OpenOffice.orgCalc. Знакомство со статистическими функциями для обработки информации. Определение основных статистических характеристик в ЭТ. Проверка статистических гипотез. Метод генерации случайных чисел в ЭТ OpenOffice.orgCalc. Корреляционно-регрессионный анализ в ЭТ. Методы изучения динамики процессов. Прогнозирование в ЭТ. Прогнозирование в ЭТ. Экстраполяция с помощью функций аппроксимации кривой. Графический аппарат прогнозирования |
| Форма промежуточной аттестации: | | Экзамен |

| | | |
|---|---------------|---|
| Название: | | Маркетинг |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.07 Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК-4, ПК-10 |
| Результаты освоения дисциплины | знать: | определение маркетинга и его основных понятий и функций; состав и содержание комплекса маркетинга; составляющие микро и макросреды предприятия; способы сегментирования рынка; методы сбора и обработки информации; методы изучения состояния потребительского рынка конкретных групп товаров; принципы маркетингового ценообразования; методы, стратегии и тактики |

| | | |
|--|--|---|
| | | ценовой политики предприятия; факторы влияющие на ценообразование предприятия |
| | уметь: | грамотно организовать сбор и обработку необходимых для исследования данных; анализировать маркетинговую деятельность предприятия; ориентироваться на рынке маркетинговой информации; анализировать факторы влияющие на ценообразование предприятия; рассчитывать цену товара, используя различные методы ценообразования, выбирать наиболее эффективный метод стимулирования потребителей |
| | владеть навыками / иметь опыт: | сегментирования рынка и позиционирования товара на нем; разработки товарной, ценовой и распределительной политики предприятия; организации коммуникаций предприятия с потребителями; определение конкурентоспособности предприятий и фирм; инструментами и методами обоснования ценовых решений, методами расчета цены |
| | Содержание: | Основы маркетинга. Маркетинговая среда предприятия. Маркетинговые исследования. Сегментирование рынка и позиционирование продукта. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия. Распределительная политика предприятия. Коммуникационная политика предприятия. Организация службы маркетинга на предприятии. Планирование маркетинга на предприятии. |
| | Форма промежуточной аттестации: | Экзамен |

| | | |
|--|---|---|
| | Название: | Рекламная деятельность |
| | Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.07 Товароведение |
| | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК-4, ПК-10 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | основные понятия, терминологию и язык рекламного дела, основные виды и средства распространения рекламы, основы планирования рекламы и рекламных кампаний; принципы маркетингового ценообразования на рекламный продукт; методы, стратегии и тактики ценовой политики предприятия; факторы влияющие на ценообразование предприятия |
| | уметь: | классифицировать рекламу по видам, средствам и носителям, разбираться в подходах к выбору различных рекламных технологий и способах изготовления рекламной продукции, определять целевые группы и целевые аудитории в зависимости от рекламируемого объекта; анализировать факторы влияющие на ценообразование рекламного продукта; рассчитывать цену рекламного продукта, используя различные методы ценообразования на рекламный продукт, выбирать наиболее эффективный метод стимулирования потребителей |
| | владеть навыками / иметь опыт: | основами креативной работы при создании рекламного продукта и продукции, навыками анализа и коррекции готового рекламного продукта и продукции; инструментами и методами обоснования ценовых решений, методами расчета цены |

| | |
|--|---|
| Содержание: | Понятие современной рекламы, ее роли, функции и месте в системе общественных отношений. Основные субъекты рекламного рынка: характеристика, функции. Рекламные агентства и их роль. Эволюция рекламы. Изменение роли рекламы в обществе с усложнением социальных отношений. Реклама, как неотъемлемый элемент демократического свободного общества. Реклама и процесс маркетинга. Концепция современного рекламного маркетинга и маркетинг отношений. Планирование и стратегия современной рекламы. Понятие потребительской аудитории и факторов ее образующих. Медиа-средства рекламы. Принципы работы современных СМИ. Принципы воздействия рекламы на потребителей. Творческая часть рекламной деятельности. Общие принципы создания креативной рекламы. Законы РФ, регулирующие рекламную сферу |
| Форма промежуточной аттестации: | Экзамен |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Название: | | Мерчандайзинг |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.07. Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ПК - 14 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | основные методы, принципы и правила мерчандайзинга в оптовой и розничной торговле; стандарты мерчандайзинга |
| | уметь: | организовать и использовать различные методы для формирования спроса и стимулирования сбыта, предупреждения и сокращения товарных потерь, при выкладке в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга; планировать схемы использования торговых площадей и организовывать выкладку товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга. |
| | владеть навыками / иметь опыт: | осуществления контроля за соблюдением правил выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга; управление продажами при помощи выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга |
| Содержание: | | Сущность и содержание понятия "мерчандайзинг". Методы продажи товаров на основе принципов и технологий мерчандайзинга. Поведение потребителя как компонент технологий мерчандайзинга. Мерчандайзинг поставщика Мерчандайзинг в розничной торговле. Внутренняя планировка магазина и формирование движения посетителей. Комплекс продвижения товаров на местах продажи. Атмосфера магазина как фактор эффективной торговли. Оценка эффективности мерчандайзинга |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Название: | | Управление качеством |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.07. Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ПК - 14 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | основные нормативные документы по вопросам управления качеством и безопасности потребительских товаров; системы управления качеством; современную концепцию менеджмента качества |
| | уметь: | применять знания в области менеджмента качества для торгово-технологической и оценочно-аналитической деятельности |
| | владеть навыками / иметь опыт: | по применению современных методов управления качеством; навыками по применению статистических методов контроля качества и безопасности потребительских товаров |
| Содержание: | | Управление качеством продукции (УКП): понятия, цели и задачи, политика в области качества. Отечественный и зарубежный опыт управления качеством. Семь основных инструментов управления качеством. Объекты, субъекты, принципы и функции УКП. Средства УКП – нормативные документы. Разработка и внедрение систем качества на предприятиях: организационная структура, обязанности и полномочия персонала, ресурсы, рабочие процедуры, документация. Международные стандарты ИСО 9000: их назначение, объекты, структура. Проверка систем качества: планирование, программа проведения, корректирующие действия. Правовое обеспечение качества. Система ХАССП (Анализ рисков и критические контрольные точки). Концепция и идеология всеобщего управления качеством (TQM). Экономические категории качества, затраты на качество, их классификация. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |

| | | |
|---|---------------|---|
| Название: | | Тара и упаковка товаров |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.07 Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ПК-8, ПК-14, ПК-16 |
| Результаты освоения | знать: | классификацию и характеристику тары и упаковочных материалов. Упаковку и тару, как фактор сохраняющий качество товаров. Требования к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортированию и реализации товаров. |

| | | |
|--|---------------------------------------|---|
| | | Современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы. методы испытаний упаковки и оцениваемые параметры; функциональные возможности торгово-технологического оборудования по упаковке и маркировке товаров, весового оборудования. Метрологический контроль |
| | уметь: | использовать нормативные и технические документы, устанавливающие требования к качеству и безопасности тары и упаковки; учитывать характеристики тары и упаковки, условия хранения, транспортирования и реализации товаров при проведении торгово-технологических операций; использовать методы инструментальной оценки показателей качества и безопасности тары и упаковки; эксплуатировать весовое оборудование и оборудования по упаковке и маркировке товаров |
| | владеть навыками / иметь опыт: | применения знаний факторов сохраняющих качество товара для решения профессиональных задач; инструментальной оценки показателей качества и безопасности тары и упаковки; проведения диагностики дефектов тары и упаковки и выявления причин их возникновения; эксплуатации и организации контроля весового оборудования и оборудования по упаковке и маркировке товаров |
| | Содержание: | Тара и упаковка. Общие требования, предъявляемые к упаковке. Термины и определения. Классификация упаковки. Упаковка как объект товароведной и коммерческой деятельности. Унификация упаковки. Стеклянная тара. Классификация. Требования к сырью. Основные виды стеклянной тары Керамическая тара. Требования к сырью. Основные виды керамической тары Металлическая тара. Классификация. Основные материалы для производства металлической тары. Основные виды металлической тары Деревянная тара. Классификация. Основные виды деревянной тары Текстильная упаковка. Классификация. Основные виды текстильной тары Упаковочные материалы и тара из бумаги и картона. Сырье для производства бумаги и картонов. Характеристика ассортимента бумаги и картонов. Основные виды тары из бумаги и картонов Полимерные упаковочные материалы и тара. Классификация. Общая характеристика полимерных материалов. Виды полимеров для упаковки. Виды полимерной тары и пленок для упаковки Комбинированные материалы и тара. Виды комбинированных материалов. Тара из комбинированных материалов Укупорочные и вспомогательные средства. Виды, термины и определения укупорочных средств. Классификация укупорочных средств. Разновидности укупорочных средств. Весовое оборудование и метрологический контроль. Этикетирование упаковки. Виды этикеток, способы нанесения рисунка или графики на этикетку, на тару. |

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |
| Название: | | Технология хранения и транспортирования товаров |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.07 Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ПК-8, ПК-14, ПК-16 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | факторы, обеспечивающие сохранение качества и количества товаров; классификацию товаров по срокам хранения; требования к упаковке и маркировке, правила и сроки хранения, транспортирования и реализации товаров; условия и особенности хранения отдельных групп промышленных товаров; функциональные возможности торгово-технологического оборудования для хранения и транспортирования товаров |
| | уметь: | подбирать и соблюдать оптимальные режимы и условия хранения, транспортирования и реализации для каждой группы товаров; эксплуатировать оборудование для хранения и транспортирования товаров |
| | ладеть навыками / иметь опыт: | применения знаний по технологии хранения и транспортирования товаров для решения профессиональных задач; эксплуатации оборудования для хранения и транспортирования товаров |
| Содержание: | | <p>Основы хранения потребительских товаров. Основные задачи хранения.</p> <p>Исходное качество товаров. Упаковка. Маркировка. Условия хранения. Условия транспортирования. Условия реализации и эксплуатации.</p> <p>Классификация товаров по срокам хранения. Требования, предъявляемые к товарам. Потери при хранении. Пути предупреждения и сокращения потерь товаров при хранении.</p> <p>Процессы при хранении продовольственных товаров. Методы консервирования продовольственных товаров. Размещение товаров на хранение. Правила товарного соседства. Методы хранения товаров. Технология транспортирования товаров.</p> <p>Основы транспортировки потребительских товаров. Виды грузов, пломбирование и обандероливание. Перевозка автомобильным транспортом. Перевозка железнодорожным транспортом. Перевозка морским и речным транспортном.</p> <p>Перевозка воздушным транспортом. Условия и особенности хранения продовольственных групп товаров. Условия и особенности хранения непродовольственных групп товаров.</p> <p>Оборудование для хранения и транспортирования товаров</p> |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| Название: | | Безопасность товаров |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.07 Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ПК-9 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | основные показатели качества и безопасности товаров; методы оценки показателей качества и безопасности товаров |
| | уметь: | использовать методы оценки для определения качества и безопасности товаров |
| | владеть навыками / иметь опыт: | выявления опасной, некачественной, фальсифицированной продукции |
| Содержание: | | Обеспечение качества и безопасности товаров. Термины и определения в области качества и безопасности товаров. Нормативно-законодательная база обеспечения безопасности товаров в России и за рубежом. Загрязнение продовольственного сырья и пищевых продуктов ксенобиотиками химического и биологического происхождения. Загрязнение микроорганизмами и их метаболитами. Загрязнение химическими элементами. Загрязнение веществами и соединениями, применяемыми в растениеводстве и животноводстве: пестициды; нитраты, нитриты и нитрозосоединения; регуляторы роста растений; вещества, применяемые в животноводстве. Радиоактивное загрязнение. Загрязнение диоксинами. Методы исследования качества и безопасности товаров. Практические вопросы исследования качества и безопасности товаров, установление соответствие товаров установленным требованиям нормативных и технических документов |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |

| | | |
|---|---------------|--|
| Название: | | Интеллектуальная собственность в сфере профессиональной деятельности |
| Название и номер направления и/или специальности: | | Направление 38.03.07 «Товароведение» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ПК-9 |
| Результаты освоения дисциплины | знать: | основные положения интеллектуальной собственности в сфере профессиональной деятельности; требования нормативно-правовых актов, регламентирующих вопросы интеллектуальной собственности; методы идентификации и |

| | | |
|--|--|---|
| | | сущность методов выявления фальсифицированной и контрафактной продукции в сфере профессиональной деятельности |
| | уметь: | применять методы идентификации для выявления признаков фальсифицированной и контрафактной продукции |
| | владеть навыками / иметь опыт: | оценочно-аналитической деятельности в области выявления признаков фальсифицированной и контрафактной продукции |
| | Содержание: | общие положения, объекты, виды, принципы возникновения права интеллектуальной собственности; классификация права интеллектуальной собственности; авторское право; смежные права; права авторов, исполнителей и иных лиц; патентное право; охрана маркетинговых обозначений; передача исключительного права; контрафактная продукция: основные признаки, юридические, социально-экономические, исторические и дидактические проблемы противодействия распространению контрафактной продукции; теоретические и практические проблемы противодействия фальсифицированной продукции в сфере тенденций развития российского законодательства об интеллектуальной собственности; средства и методы защиты права интеллектуальной собственности, нормативно-правовые акты, регламентирующие сферу защиты права интеллектуальной собственности; средства и методы идентификации используемые для выявления признаков фальсифицированной и контрафактной продукции |
| | Форма промежуточной аттестации: | Зачет |

| | | |
|---------------------------------------|--|--|
| | Название: | Товароведение и экспертиза рыбы и рыбных продуктов |
| | Название и номер направления: | 38.03.07 «Товароведение» |
| | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: | ПК–8, ПК–11, ПК-13 |
| Результаты освоения дисциплины | знать: | классификацию, ассортимент и потребительские свойства рыбы и рыбной продукции, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; требования к товарной информации для рыбы и рыбной продукции; требования к качеству рыбы и рыбной продукции |
| | уметь: | анализировать показатели ассортимента торговых предприятий по рыбе и рыбной продукции; анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на рыбу и рыбную продукцию; оценивать влияние факторов, формирующих и сохраняющих качество рыбной продукции; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; определять требования и устанавливать соответствие качества и безопасности рыбы и рыбной продукции требованиям нормативных и технических документов |
| | Владеть | оценочно-аналитической и торгово-технологической деятельности в |

| | | |
|--|--|---|
| | навыками / иметь опыт: | части товароведения и экспертизы рыбы и рыбной продукции |
| | Содержание: | Ассортимент и потребительские свойства рыбы и рыбных продуктов, факторы, формирующие и сохраняющие их качество. Требования к качеству рыбы и рыбной продукции. Товароведение и экспертиза живой, охлажденной, мороженой рыбы. Товароведение и экспертиза соленой и маринованной рыбной продукции. Товароведение и экспертиза копченой, сушеной и вяленой рыбной продукции. Товароведение и экспертиза рыбных консервов и пресервов. Товароведение и экспертиза рыбных полуфабрикатов, кулинарных изделий. Товароведение и экспертиза икорных товаров. Товароведение и экспертиза нерыбных гидробионтов. |
| | Форма промежуточной аттестации: | Зачёт |

| | | |
|---------------------------------------|--|---|
| | Название: | Товароведение и экспертиза мяса и мясопродуктов |
| | Название и номер направления: | 38.03.07 «Товароведение» |
| | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: | ПК – 8, ПК – 11, ПК -13 |
| Результаты освоения дисциплины | знать: | классификацию, ассортимент и потребительские свойства мяса и мясопродуктов, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; требования к товарной информации для мяса и мясопродуктов; требования к качеству мяса и мясопродуктов |
| | уметь: | анализировать показатели ассортимента торговых предприятий по мясу и мясопродуктам; анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на рыбу и рыбную продукцию; оценивать влияние факторов, формирующих и сохраняющих качество мясопродуктов; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; определять требования и устанавливать соответствие качества мясопродуктов требованиям нормативных и технических документов |
| | Владеть навыкам и / иметь опыт: | оценочно-аналитической и торгово-технологической деятельности в части товароведения и экспертизы мяса и мясопродуктов |
| | Содержание: | Ассортимент и потребительские свойства мяса и мясопродуктов, факторы, формирующие и сохраняющие их качество. Послеубойные изменения в мясе. Способы обработки мяса. Оценка качества мяса. Товароведение и экспертиза колбасных изделий и мясных копченостей. Товароведение и экспертиза мясных консервов. Товароведение и экспертиза мясных полуфабрикатов и субпродуктов. Товароведение и экспертиза мяса птицы и продуктов переработки. Ветеринарно-санитарная, стоимостная экспертиза мяса и |

| | |
|--|---------------|
| | мясопродуктов |
| Форма промежуточной аттестации: | Зачёт |

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
| Название: | | Учет в торговой деятельности |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.07 Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ПК-15 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | особенности бухгалтерского учёта на предприятиях торговли; документацию по учету торговых операций; порядок проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей |
| | уметь: | оформлять документацию по учету торговых операций; проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей |
| | владеть навыками /иметь опыт: | формирования и использования данных бухгалтерского учёта на предприятиях торговли |
| Содержание: | | Особенности организации учета и формирования учетной политики в торговле. Особенности учета товарных операций в оптовой и розничной торговле. Особенности учета товарных операций в розничной торговле. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
| Название: | | Управленческий учет в торговле |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.07 Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ПК-15 |
| освоения дисциплины (модуля) | знать: | особенности бухгалтерского и управленческого учёта на предприятиях торговли |
| | уметь: | формировать и использовать данные бухгалтерского и управленческого учёта на предприятиях торговли |
| | владеть навыками /иметь опыт: | формирования и использования данных бухгалтерского и управленческого учёта на предприятиях торговли |
| Содержание: | | Особенности организации бухгалтерского и управленческого учета в |

| | |
|--|--|
| | торговле. Особенности бухгалтерского и управленческого учета товарных операций в оптовой торговле. Особенности бухгалтерского и управленческого учета товарных операций в розничной торговле. Особенности учета в общественном питании |
| Форма промежуточной аттестации: | Зачет |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Название: | | Таможенная экспертиза непродовольственных товаров |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 37.03.07 Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ПК-10, ПК-11 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | потребительские свойства и ценообразующие характеристики непродовольственных товаров, являющихся объектом таможенных экспертиз; классификацию и кодирование непродовольственных товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности |
| | уметь: | выявлять ценообразующие характеристики непродовольственных товаров на основе анализа их потребительских свойств с учетом особенностей таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности; проводить таможенную товароведческую стоимостную экспертизу непродовольственных товаров; определять правильность таможенных сведений о непродовольственных товарах при осуществлении товародвижения во внешнеэкономической деятельности |
| | владеть навыками / иметь опыт: | оценочно-аналитической деятельности в части организации и проведения таможенных экспертиз непродовольственных товаров; иметь опыт оценки и подтверждения соответствия сведений в отношении непродовольственных товаров при осуществлении товародвижения во внешнеэкономической деятельности |
| Содержание: | | Классификация и идентификация черных металлов и изделий из них в соответствии с ТН ВЭД. Классификация и идентификация цветных металлов и изделий из них в соответствии с ТН ВЭД. Классификация и идентификация трикотажных товаров и швейных изделий в соответствии с ТН ВЭД Классификация и идентификация древесины и изделий из нее в соответствии с ТН ВЭД. Таможенная товароведческая стоимостная экспертиза непродовольственных товаров |
| Форма промежуточной аттестации: | | Экзамен |

| | | |
|--|--|--|
| Название: | | Товароведение и экспертиза алкогольной продукции |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.07 Товароведение |
| Компетенции | | |

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ПК-10, ПК-11 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | классификацию, ассортимент и потребительские свойства алкогольной продукции, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ценообразующие характеристики алкогольной продукции для оценки их рыночной стоимости; требования к товарной информации наносимой на алкогольную продукцию в соответствии нормативно-правовыми актами; требования к качеству и безопасности алкогольной продукции |
| | уметь: | выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; определять требования и устанавливать соответствие качества и безопасности алкогольной продукции требованиям нормативных и технических документов |
| | владеть навыками / иметь опыт: | оценочно-аналитической и торгово-технологической деятельности в части товароведения и экспертизы алкогольной продукции |
| Содержание: | | <p>Факторы, формирующие качество алкогольной продукции.</p> <p>Групповая характеристика ассортимента алкогольных напитков по отечественной и международной классификации</p> <p>Характеристика и критерии оценки качества импортной алкогольной продукции.</p> <p>Экспертиза качества и безопасности алкогольной продукции.</p> <p>Стоимостная экспертиза алкогольной продукции.</p> <p>Идентификация и фальсификация алкогольной продукции.</p> <p>Особенности упаковки, маркировки и хранения алкогольной продукции.</p> <p>Государственное регулирование оборота алкогольной продукции. Ценообразующие характеристики алкогольной продукции.</p> <p>Состояние и перспективы развития рынка алкогольной продукции в РФ.</p> |
| Форма промежуточной аттестации: | | Экзамен |

Аннотация рабочих программ факультативов

| | |
|---|--|
| Название: | Статистика коммерческой деятельности |
| Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.07. Товароведение |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК – 4, ПК -15 |
| Результаты освоения | знать: основные понятия, категории, инструменты статистики, основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность торгового предприятия; |

| | | |
|--|--|---|
| | | совокупность статистических методов исследования, принципы и способы их применения в коммерческой деятельности; статистические показатели товаросопроводительных документов, договоров поставки товаров и документации по учету торговых операций |
| | уметь: | осуществлять поиск информации, сбор, анализ, обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; применять статистические методы исследования, в коммерческой деятельности; работать с товаросопроводительными документами, договорами поставки товаров, документацией по учету торговых операций для сбора, обработки и анализа статистической информации |
| | владеть навыками / иметь опыт: | использования основных положений и методов статистики при решении профессиональных задач; работы с товаросопроводительными документами, договорами поставки товаров, документацией по учету торговых операций для сбора, обработки и анализа статистической информации |
| | Содержание: | Предмет, задачи и система показателей статистики коммерческой деятельности. Статистика товародвижения, товарных запасов и товарооборота. Анализ выполнения договорных обязательств. Статистика издержек производства и обращения. Статистика финансовых результатов. Статистика цен и ценообразования в коммерческой деятельности. Статистика рыночной конъюнктуры. Статистические методы расчета и анализа показателей инфраструктуры рынка. |
| | Форма промежуточной аттестации: | Зачет |

| | | |
|--|---|--|
| | Название: | Товарный менеджмент |
| | Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.07. Товароведение |
| | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ОПК – 2, ОПК-4, ПК -8 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | сущность и основные понятия товарного менеджмента и ассортиментной политики; сущность и основные подходы к формированию организационно-управленческих решений; системы товародвижения и методы управления товаром на всех этапах его жизненного цикла |
| | уметь: | прогнозировать спрос, управлять товарными запасами и ассортиментом; применять современные методы и инструменты менеджмента в конкретной ситуации для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; управлять товаром на всех этапах его жизненного цикла |
| | владеть навыками / иметь опыт: | навыками прогнозирования спроса, методами и инструментами управления товарными запасами и ассортиментом; навыками группового и индивидуального принятия решений; умением реализовывать принятые |

| | | |
|--|--|---|
| | | решения и нести ответственность за возможные последствия; управления товаром на всех этапах его жизненного цикла |
| | Содержание: | <p>Сущность и основные понятия товарного менеджмента.</p> <p>Управление персоналом, мотивация и стимулирование труда в системе товарного менеджмента.</p> <p>Стратегическое управление товаром.</p> <p>Мерчендайзинг и стимулирование продаж.</p> <p>Принятие управленческих решений в товарном менеджменте</p> <p>Управление спросом.</p> <p>Управление товарным запасом.</p> <p>Закупочная деятельность как неотъемлемая часть торговой деятельности предприятия.</p> <p>Управление ассортиментом</p> |
| | Форма промежуточной аттестации: | Зачет |