

**Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)**

<b>Название:</b>		<b>Философия</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-1
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	роль философии как мировоззрения, ее предмет и историю, основные философские принципы, законы и категории, характерные особенности современного этапа развития философии
	<b>уметь:</b>	применять философские знания, принципы и законы, формы и методы в формировании программ жизнедеятельности и самореализации личности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	использования полученных знаний для развития и совершенствования своего интеллектуального уровня
<b>Содержание:</b>		Философия в системе культуры. Исторические типы философии. Особенности современной философии. Философия бытия. Философская теория познания. Онтология как учение о бытии. Общие проблемы философской теории познания. Человек как предмет философской антропологии. Философия общества. Предмет и основные проблемы социальной философии.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		<b>История</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-2
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	совокупность исторических фактов об основных этапах развития общества; системные закономерности исторического развития; основные законы развития общества как саморазвивающейся системы в исторической перспективе; методы исторической науки
	<b>уметь:</b>	воспринимать, обобщать, анализировать информацию; интерпретировать результаты в исследовательских целях; уметь ясно и логично выражать свои мысли использовать базовые теоретические знания, методы и методики исторической науки; уметь выработать четкую гражданскую позицию, основанную на понимании закономерностей развития общества
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	владеть способностью применять полученные знания в проведении научных исследований; способностью контекстуализировать новую информацию и дать ее толкование; владеть терминологическим аппаратом, методами, методиками, техниками и инструментарием научного исследования, навыками исторического прогнозирования; быть способным аргументировать собственную гражданскую позицию
<b>Содержание:</b>		Российское государство и политическая система. Норманнская и антинорманнская теории образования древнерусского государства. Социально-экономическое развитие. Основные этапы модернизации. Историческая реконструкция 1100 г. Оценка деятельности Владимира Мономаха. Основные этапы военной истории. Историческая реконструкция 1250 г. Оценка деятельности Александра Невского. Социальные конфликты. Гражданские войны и революции в мировой и российской истории. Историческая реконструкция 1500 г. Этапы установления крепостного права. Место и роль религии в российской истории. Основные этапы развития духовной культуры. Историческая реконструкция 1700 г. Оценка реформ Петра I. Роль личности в мировой и отечественной истории. Место России в мировой истории. Историческая реконструкция 1850 г. Оценка деятельности Николая I и Александра II. Историческая реконструкция 1900 г. Оценка русских

	революций. Историческая реконструкция 1930 г. Оценка деятельности И. В. Сталина. Историческая реконструкция 1980 г. Кризис советской системы.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

<b>Название:</b>		<b>Иностранный язык</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-4
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	-основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в социокультурной сфере деятельности, предусмотренными направлениями специальности; -основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении
	<b>уметь:</b>	-соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершать беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выразить согласие/несогласие с мнением собеседника, просьбу); -письменно фиксировать информацию, получаемую при чтении текста, прослушивании аудиозаписи, просмотре видеоматериала; -устно и письменно реализовывать коммуникативные намерения (запрос, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, (не) согласия, отказа, извинения, благодарности); - использовать иностранный язык в межличностном общении
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	– построением монологического высказывания и ведения диалога; – навыками ведения дружеской переписки, включая формат электронной переписки, оформление разных видов открыток; – приемами аннотирования и реферирования; – навыками заполнения большинства личных и деловых форм; основами перевода основных грамматических структур, навыками выработки наиболее подходящего перевода изученных лексических и грамматических структур в контексте
<b>Содержание:</b>		«People», «Work and study», « Daily life», «Food», «Places», «Family», «Journeys», «Fit and healthy», «Clothes and shopping», «Communication», «Entertainment», «Travel»
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		<b>Зачет, экзамен</b>

<b>Название:</b>		<b>Безопасность жизнедеятельности</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-8
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	Предельные значения вредных и опасных производственных факторов, поражающих человека, и порядок оказания первой доврачебной помощи в условиях чрезвычайных ситуаций техногенного, природного и биолого-социального характера.
	<b>уметь:</b>	Различать степени поражения человека опасными факторами в условиях чрезвычайных ситуаций техногенного, природного и биолого-социального характера и пользоваться средствами индивидуальной защиты, аптечками первой помощи и медицинскими пакетами.
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	Определения вредных и опасных производственных факторов в условиях чрезвычайных ситуаций техно-генного, природного и биолого-социального характера; применения и использования средств индивидуальной и коллективной защиты; оказания первой доврачебной медицинской помощи
<b>Содержание:</b>		Организационные и правовые основы безопасности жизнедеятельности Классификация риска и опасностей. <i>Управление риском</i> Организация безопасных условий труда на предприятиях Оценка качества производственной среды Эргономическое обеспечение систем и средств связи Оценка качества производственной среды Анализ условий труда: производственный травматизм и профессиональные заболевания; расследование и учет производственного травматизма и методы анализа травматизма. Санитарно-гигиенические факторы производственной среды Основы электробезопасности Расчет заземления Безопасность в чрезвычайных ситуациях на предприятиях связи Психология поведения человека в условиях ЧС Устойчивость работы объектов экономики в условиях ЧС мирного и военного времени Безопасность и экологичность систем и средств связи. Оказание первой доврачебной медицинской помощи в условиях ЧС при поражении вредными и опасными производственными факторами. Организация защиты населения в мирное и военное время, организация ГО в образовательных учреждениях, борьба с терроризмом. Расчет путей эвакуации Средства индивидуальной защиты и защитные сооружения ГО Особенности применения СИЗ
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет

<b>Название:</b>		<b>Физическая культура и спорт</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-7
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	научно-практические основы физической и профессионально-прикладной физической культуры; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности
	<b>уметь:</b>	выполнять индивидуально подобные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики; выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования; ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности
<b>Содержание:</b>		Развитие общей выносливости. Профессионально - прикладная физическая подготовка. Развитие специальной выносливости. Профессионально - прикладная физическая подготовка.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет

<b>Название:</b>		<b>Управление качеством</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент» (нефтяная и газовая промышленность)
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-6
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основные понятия, методы и процедуры контроля и обеспечения качества на предприятии; содержание отдельных фаз эволюции методов обеспечения качества и эффективной системы управления конкурентоспособностью товаров и организаций; организационно-экономические факторы обеспечения качества и конкурентоспособности товаров.
	<b>уметь:</b>	использовать методы и процедуры контроля и обеспечения качества на предприятии; применять систему управления качеством и конкурентоспособностью продукции на предприятии; использовать статистические методы оценки качества («семь инструментов качества»);
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками работы с процедурами контроля и обеспечения качества на предприятии; основными концепциями качества и конкурентоспособности продукции, процессов создания конкурентоспособных товаров
<b>Содержание:</b>		Методология и терминология управления качеством. Эволюция подходов к управлению качеством. Формирование представлений об управлении и обеспечении качества западных и отечественных специалистов. Российский опыт формирования систем управления качеством. Международные стандарты ИСО 9000. Инструментарий комплексного подхода к обеспечению качества. Затраты, связанные с качеством. Совершенствование систем качества и управления производством. Всеобщее управление качеством (TQM). Мягкие и жесткие компоненты модели TQM.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		<b>Математика и информатика</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-7
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	принципы использования языка, средств, методов и моделей математики в проблемах прикладного характера; базы данных и информационные технологии, основные понятия и современные принципы работы с информацией, основы Интернет-технологий
	<b>уметь:</b>	использовать освоенные математические методы при решении профессиональных задач; применять информационные технологии в своей профессиональной деятельности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	применения математических методов при решении профессиональных задач; способами обработки информации: методы прогнозирования, поиск решения, сортировка, поиск, отбор информации, статистические методы обработки данных, отбор информации
<b>Содержание:</b>		<p>Матрицы, их виды. Действия над матрицами, их свойства. Определитель матрицы. Способы вычисления определителей. Обратная матрица, алгоритм ее вычисления обратной матрицы. Ранг матрицы, способы его вычисления. Системы линейных алгебраических уравнений (СЛАУ). Существование решений СЛАУ. Методы решения СЛАУ. Векторы, операции над ними, свойства. Понятие базиса, координаты вектора. Виды произведения векторов, их свойства и вычисление через координаты. Изменение базиса и преобразование системы координат. Понятие предела числовой последовательности. Предел и непрерывность функции. Производная функции, ее интерпретация. Правила дифференцирования. Производные и дифференциалы высших порядков. Возрастание и убывание функций. Точки экстремума, условия существования экстремумов. Выпуклость и вогнутость кривой, точки перегиба. Асимптоты кривых. Общая схема исследования свойств функции и построение ее графика. Первообразная и неопределенный интеграл, его основные свойства. Основные методы интегрирования. Определенный интеграл, его существование и свойства. Формула Ньютона - Лейбница, основные методы интегрирования. Экстремумы функции. Необходимое и достаточные условия существования экстремума. Методы вычисления экстремумов. Дифференциальные уравнения первого порядка. Линейные дифференциальные уравнения. Общее решение. Фундаментальная система решений. Задача Коши. События и их классификация.</p>



	<p>Определение вероятности. Условная вероятность. Формула полной вероятности. Формула Бернулли. Локальная и интегральная теоремы Лапласа. Теорема Пуассона. Случайные величины. Функция распределения случайной величины. Дискретная и непрерывная случайные величины, их числовые характеристики. Виды распределений вероятностей случайных величин. Закон больших чисел. Понятие о центральной предельной теореме. Информация (понятие, кодирование, измерение). Введение в Windows.</p> <p>Архитектура персонального компьютера. Программное обеспечение (системное, служебное, прикладное). Сжатие информации. Алгоритмы сжатия. Программы-архиваторы. Введение в Интернет. Протоколы.</p> <p>Адресация компьютера. История Интернет. Электронная почта. Управление информацией с использованием прикладной программы (OOoWriter): Форматирование больших документов. Работа с таблицами, диаграммами. Автоматизация в OOo Writer. Современные информационные технологии. Защита информации. Алгоритмизация и программирование. Прикладные программы. Базы данных в OOoCalc: Введение в OOoCalc. Решение уравнений (поиск решения). Решение СЛАУ, интегралов. БД в OOoCalc, фильтрация, статистические функции, функции БД, построение диаграмм. БД в OOoCalc, сортировка, сводные таблицы, защита информации. Оптимизационные задачи. Регрессионный анализ (методы прогнозирования).</p>
<p><b>Форма промежуточной аттестации:</b></p>	<p><b>Зачет, экзамен</b></p>

<b>Название:</b>		<b>Экономическая теория</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-3
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основные микро- и макроэкономические концепции и модели, методы экономического анализа проблем; механизм функционирования рынка и влияния государственного регулирования на ценообразование, затраты фирмы, формирования рыночных структур; основы построения расчета и анализа современной системы экономических показателей на микро- и макроуровне
	<b>уметь:</b>	анализировать и оценивать экономическую информацию; самостоятельно решать конкретные экономические задачи; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	современными методами сбора, обработки, анализа экономических и социальных данных, методами принятия управленческих решений.
<b>Содержание:</b>		Введение в экономику. Экономические системы и их сущность. Экономические потребности, блага и ресурсы. Экономические агенты, собственность и доходы. Экономический кругооборот. Рынок. Спрос, предложение, цена. Современные направления и школы экономической теории. Фирма как объект микроэкономического анализа. Эластичность спроса и предложения. Потребительское поведение. Издержки фирмы. Цена и объем производства. Конкуренция и монополия на рынке. Анализ безубыточности. Трудовые ресурсы. Природные ресурсы. Знания. Капитал. Инвестиции. Бизнес-план и консалтинговые услуги. Система национальных счетов и ее показатели. Экономическое развитие, рост и структурные изменения. Инфляция. Деньги и кредит. Финансовый рынок. Макроэкономическое равновесие. Государственное регулирование экономики. Бюджет и налоги. Доходы населения и социальная политика. Концепции переходной экономики. Экономическая политика в переходной экономике. Перестройка отношений собственности. Частное и государственное предприятие в переходной экономике. Сущность и главные тенденции мировой экономики. Мировая торговля.

	Международное движение капитала. Международная миграция рабочей силы. Мировая валютная система. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

<b>Название:</b>		<b>Теория менеджмента</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	Способы обобщения и анализа информации; основные понятия, методы и инструменты управления группой; основные этапы эволюции менеджмента, основные этапы и принципы построения организационных структур управления, делегирование; механизм и виды контроля; основные теории мотивации, лидерства и власти; инструменты и методы стратегического анализа
	<b>уметь:</b>	Обобщать и анализировать информацию; методы, способы и средства работы с коллективом; строить организационно-управленческие взаимоотношения в коллективе; применять классические и современные концепции менеджмента; проектировать организационные структуры управления; применять механизм контроля; выявлять потребности сотрудников, определять формы и виды власти; применять инструменты и методы стратегического анализа
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	Способами обобщения и анализа информации; навыками построения взаимоотношений в коллективе, методами и инструментами управления группой; навыками построения организационных структур управления; навыками применения механизма контроля; навыками выявления лидерских качеств и мотивационных предпочтений сотрудников для принятия управленческих задач; навыками проведения стратегического анализа
<b>Содержание:</b>		Концепция менеджмента. Менеджмент – наука об управлении организации. Научные школы менеджмента. Развитие науки управления. Классическая школа в управлении. Научная школа управления. Закономерности управления различными системами. Организация, взаимодействие и полномочия. Принципы построение организации. Структуры системы менеджмента. Виды контроля, механизм контроля. Мотивация как функция управления. Руководство, власть и личное влияние. Инструменты и методы стратегического анализа.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет, экзамен

<b>Название:</b>		<b>Моделирование бизнес-процессов</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», Профиль Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-3
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	виды показателей эффективности и результативности бизнес-процесса, количественные и качественные метрики бизнес-процесса; сущность бизнес-процесса, его элементы, виды и подходы к организации и управлению, технологии моделирования бизнес-процессов
	<b>уметь:</b>	выбирать метрики бизнес-процессов, подлежащих измерению, измерять параметры и характеристики, статистически обрабатывать результаты измерений метрики и выявлять несоответствия заданным критериям; создавать шаблоны для регламентации бизнес-процесса, разрабатывать модели бизнес-процессов «как есть» и «как надо», создавать модели будущего бизнеса и его процессов
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	инструментами измерения параметров и характеристик процесса; современными инструментами моделирования бизнес-процессов
<b>Содержание:</b>		Управление организацией на основе бизнес-процессов. Понятие о моделировании деятельности. Концепция Business Process Management. Моделирование деятельности и моделирование процессов. Подходы к описанию процессов. Принципы выделения бизнес-процессов. Ресурсное окружение процессов на разных уровнях описания. Проблема целостного описания бизнес-процессов. Декомпозиция БП. Современные методологии описания бизнес-процессов: IDEF0, IDEF3, DFD в нотациях Г.Сарсона и Й.ДеМарко, Oracle, BAAN, ARIS. Комплексная регламентация процессов. Структура и содержание шаблона для регламентации. Контроллинг и мониторинг процессов. Понятие о метрике процесса. Показатели эффективности и результативности БП. Постоянное совершенствование БП (TQM)
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		<b>Разработка управленческих решений</b>
<b>Название и номер направления</b>		<b>38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»</b>
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b>		ОПК-2, ОПК-6
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	требования, предъявляемые к качеству управленческих решений; способы обеспечения сопоставимости альтернативных вариантов управленческих решений; основные этапы разработки и реализации обоснованного управленческого решения в корпоративных образованиях; подходы к принятию решений, этапы принятия рационального, структурированного решения, полезные техники принятия решений, правила принятия решений, способы обеспечения сопоставимости управленческих решений, принятие решений с помощью схему «дерево решений»
	<b>уметь:</b>	выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций в процессе управления предприятиями, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать информацию, необходимую для принятия управленческих решений; поэтапно реализовывать процесс принятия решения, начиная с диагностирования проблемы и заканчивая выбором наилучшей альтернативы в процессе управления предприятиями; оценивать эффективность управленческих решений для устойчивости предприятий; анализировать используемые подходы к принятию управленческих решений, выявлять симптомы проблем управления, диагностировать проблемы, требующие решения, определять ограничения и критерии для принятия решений, выявлять альтернативы, применять полезные техники и схемы принятия решений
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	методологией разработки, принятия и реализации управленческих решений на предприятиях; практическими навыками менеджера в принятии управленческих решений в конкретных ситуациях, характерных для различных областей деятельности предприятия навыками использования структурированного подхода к принятию решений, полезных техник принятия решений, построений схем для использования графических методов принятия решений, расчетом ожидаемых доходов и потерь для использования правил принятия решений
<b>Содержание:</b>		Решения в системе управления. Подходы к принятию управленческих решений. Правила принятия решений. Правила принятия решений без использования численных значений вероятностей исходов: правило максимакса, правило максимина, правило минимакса. Правила принятия решений с использованием численных значений вероятностей исходов. Принятие решений с помощью построения схемы «дерево решений».

	Применение методов моделирования при принятии решений в бизнесе. Принятие решений при планировании и управлении запасами. Принятие решений при голосовании и коллективном выборе.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

<b>Название:</b>		<b>Корпоративная социальная ответственность</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-2
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	суть социальной ответственности; способы разработки, принятия и реализации управленческих решений, направленных в различные сферы управленческой деятельности: внешнюю, внутреннюю, организационную, финансовую, экономическую, социальную
	<b>уметь:</b>	анализировать экономическую информацию; применять психолого-педагогических знания для решения задач общественного, национально-государственного личностного развития, проблем социального благополучия
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	анализа и учета последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
<b>Содержание:</b>		Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности Типология корпоративной социальной ответственности Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности Виды, формы и инструменты внешней Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности корпоративной социальной ответственности КСО как фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет



<b>Название:</b>		Управление изменениями
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		«Менеджмент» Профиль подготовки: Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-5 ОПК-2
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>Знать</b>	основы проектирования организационных структур управления промышленными компаниями и их структурных подразделений на предприятиях НГК; основные теоретические подходы к разработке программы организационных изменений на предприятиях НГК; математические модели организационных систем на предприятиях НГК
	<b>Уметь</b>	распределять полномочия и ответственности между ступенями и звеньями управления на предприятиях НГК; предвидеть возможности негативного отношения персонала к организационным изменениям; анализировать адекватность организационных систем на предприятиях НГК
	<b>Владеть навыками / иметь опыт</b>	проектирования организационных структур и иметь опыт распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования на предприятиях НГК; преодоления локального сопротивления изменениям; проведения адаптации моделей организационных систем к конкретным задачам управления при выполнении бизнес-плана на предприятиях НГК
<b>Содержание:</b>		Понятие и классификация организационных изменений. Особенности организационных изменений на предприятиях НГК Методы организационных изменений. Изменения в организации и их источники. Технологии управления организационными изменениями. Применение методов управления организационными изменениями на предприятиях НГК Способы управления сопротивлением в организации. Управление изменением мотивации в организации Персональное изменение в организации. Управление изменением поведения группы Управление изменением организационной культуры Управление нововведениями в организации
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		<b>Управление рисками</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-2, ОПК-6
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	Методы и приемы управления рисками на предприятиях нефтяной и газовой промышленности, обоснования организационно-управленческих решений, их после с позиций социальной значимости, методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организации НГК
	<b>уметь:</b>	находить организационно-управленческие решения в условиях риска и неопределенности, нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, принимать решения по управлению операционной (производственной) деятельностью в нефтяной и газовой промышленности в условиях риска и неопределенности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками принятия организационно-управленческих решений в условиях риска и неопределенности, навыками принятия решений по управлению операционной (производственной) деятельностью в нефтяной и газовой промышленности в условиях риска и неопределенности
<b>Содержание:</b>		<p>Риск как экономическая категория и объект управления, его сущность. Классификация рисков. Систематические и несистематические риски в нефтяной и газовой промышленности. Виды потерь и риска, показатели риска, методы его оценки.</p> <p>Оценка результатов деятельности предприятий нефтяной и газовой промышленности с учетом риска. Организация управления рисками в нефтяной и газовой промышленности. Приемы и средства разрешения рисков. Разработка регламентов деятельности предприятия НГК</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		<b>Планирование на предприятии (организации)</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-3, ОПК-6
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	сущность, функции, принципы и методы планирования; место и роль планирования в разработке стратегий; показатели и методики расчета плановых показателей на предприятиях нефтегазовой промышленности; организацию процесса планирования; методы принятия решений по выбору технологий и оборудования на предприятиях нефтегазовой промышленности
	<b>уметь:</b>	рассчитывать плановые показатели на предприятиях нефтегазовой промышленности; осуществлять организацию процесса планирования; обосновывать эффективность принимаемых решений
	<b>Владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками разработки разделов планов предприятия и реализации плановых мероприятий; навыками принятия решений в управлении производственной деятельностью предприятий нефтегазовой промышленности
<b>Содержание:</b>		<p>Предприятие как объект планирования. Виды предприятий НГК. Сущность и функции планирования. Формы планирования и система планов предприятия, их взаимосвязь и классификация.</p> <p>Стратегическое и тактическое планирование деятельности предприятия. Особенности стратегического планирования в ВИНК.</p> <p>Планирование производства и реализации продукции на нефтегазодобывающих предприятиях. Планирование производственной мощности и показателей её использования. Планирование буровых работ на нефть и газ. Расчет продолжительности цикла строительства скважин.</p> <p>Планирование объема добычи нефти и нефтяного газа, природного газа и газоконденсата.</p> <p>План по труду и персоналу. Планирование себестоимости продукции. Планирование калькуляции себестоимости добычи нефти и газа.</p> <p>Планирование сметной стоимости строительства нефтяных и газовых скважин.</p> <p>Планирование инвестиционной и инновационной деятельности предприятий НГК. Структура и показатели финансового плана.</p> <p>Бизнес-планирование. Особенности разработки бизнес-</p>

	планов модернизации основных фондов, производства нового вида продукции, замены оборудования на предприятиях нефтегазовой промышленности. Методы принятия решений по выбору технологии и оборудования.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	<b>Экзамен</b>

<b>Название:</b>		<b>Социология организаций и организационное поведение</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-5, ОК-6
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	формирование и развитие социального взаимодействия, социальных отношений, особенности совместной деятельности, социальные нормы и механизм социального контроля, значение и суть толерантного восприятия в работе коллектива, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия психологические основы, принципы и технологии самоорганизации и самообразования
	<b>уметь:</b>	применять социологические знания в решении трудовых задач коллектива, предупреждать и конструктивно разрешать конфликтные ситуации в процессе профессиональной деятельности выбирать цели и технологии самоорганизации и самообразования
	<b>Владеть навыками /иметь опыт:</b>	толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в коллективе, анализа процессов в малых социальных группах постановки цели и выбора технологий самоорганизации и самообразования
<b>Содержание:</b>		Значение социологии и психологии в формировании общекультурных компетенций. Организации как социально-экономическая система. Социально-психологический портрет производственного менеджера Анализ биографии и интервью успешных менеджеров России и мира Формы и виды социального взаимодействия. Особенности мотивации личности. Портфолио личных достижений Влияние самоорганизации и самообразования личности на её успешность в организации. Тайм-менеджмент как технология. Социальные группы и социальные общности. Формирование толерантного восприятия Развитие групп в организации. Коллектив и командообразование Анализ динамики малой группы, к которой я принадлежу Формирование толерантного восприятия: опыт научных исследований Социальные общности. Культурные, этнические, конфессиональные, профессиональные субкультуры. Общие духовно-нравственные ценности в культуре и традиционных конфессиях народов России и мира. Процессы в организации Знания и навыки делового общения как фундамент конструктивного взаимодействия и умения работать в коллективе. Основы общения. Формы и виды делового общения.

	<p>Моделирование ситуаций делового общения.          Организационные и межличностные коммуникации.          Коммуникативная компетентность          Как подготовиться к публичному выступлению (тема определяется индивидуально в зависимости от интересов обучающегося)          Конфликты в организации. Стресс-менеджмент.          Эмоциональная компетентность. Анализ конфликта, в котором я участвовал(а)          Лидерство в организации Комплексная оценка деловых качеств</p>
<p><b>Форма промежуточной аттестации:</b></p>	<p>Зачет</p>

<b>Название:</b>		<b>Основы деловой и научной коммуникации</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-4, ОПК-4
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	понятия «общение», «коммуникация», «деловая коммуникация», «коммуникационный процесс»; виды и функции общения, формы и виды деловой коммуникации, вербальные и невербальные средства коммуникации; правила и полезные способы взаимодействия для успешной коммуникации; приемы и виды активного слушания; особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах.
	<b>уметь:</b>	уметь давать характеристику деловому общению, различать вербальные и невербальные средства коммуникации, преодолевать речевые барьеры при общении, использовать приемы активного слушания, эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию коллегиальных решений.
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	владеть основными методами таких форм деловой коммуникации как деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии и т.д.; владеть знаниями об имидже делового человека.
<b>Содержание:</b>		Деловые коммуникации. Роль коммуникаций в менеджменте. Коммуникации в организации. Управление коммуникациями. Формы деловой коммуникации. Деловая беседа. Деловые переговоры. Деловое совещание. Публичное выступление. Деловая переписка. Коммуникативная компетентность специалиста. Факторы, влияющие на процесс коммуникаций. Развитие коммуникативных навыков. Умение слушать. Аргументация, правила убеждения. Имидж делового человека. Особенности межкультурных коммуникаций.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет

<b>Название:</b>		<b>Современные концепции в естествознании</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-2
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	Основные этапы и закономерности исторического развития общества Свойства нефте-и газопродуктов и их характеристики, технологии их организации и процессов производства
	<b>уметь:</b>	Применять знания об основных этапах и закономерностях исторического развития общества Применять знания о свойствах нефте-и газопродуктов и их характеристики, технологии их организации и процессов производства
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	Применения полученных знаний и умений для формирования гражданской позиции Навыками организации и процессов производства
<b>Содержание:</b>		Естественнонаучная и гуманитарная культура как отражение двух типов мышления. Научный метод познания действительности. История естествознания. Этапы развития естественнонаучного мышления. Естественнонаучные революции. Научные картины мира. Панорама современного естествознания. Тенденции развития. Корпускулярная и континуальная концепции описания природы. Порядок и беспорядок в природе, хаос. Структурные уровни организации материи. Микро-, макро- и мегамиры. Пространство и время. Принципы относительности Принципы симметрии в природе. Законы сохранения. Принципы: близкодействия и дальнодействия. Принципы суперпозиции, неопределенности и дополнителности. Динамические и статистические закономерности в природе. Законы сохранения энергии в макроскопических процессах Структурные уровни и системная организация материи. Взаимосвязь структурных уровней организации материи. Организация материи на физическом уровне. Принцип возрастания энтропия. Химические процессы. Реакционная способность веществ. Организация материи на химическом уровне. Процессы на химическом уровне. Молекулярные основы жизни. Внутреннее строение и история геологического развития Земли. Современные концепции развития геосферных оболочек Земли. Литосфера как абиотическая основа жизни на Земле. Экологическая функция литосферы Ресурсная, геодинамическая, геофизико-



	<p>геохимическая и географическая оболочки Земли. Особенности биологического уровня организации материи. Принципы эволюции, воспроизводство и развитие живых систем Многообразие живых организмов – основа организации и устойчивости биосферы. Генетика и эволюция Человек: физиология, здоровье, эмоции, творчество, работоспособность. Биоэтика, человек, биосфера и космические циклы, необратимость времени Самоорганизация в живой и не-живой природе. Принципы универсального эволюционизма. Путь к единой культуре</p>
<p><b>Форма промежуточной аттестации:</b></p>	<p>Зачет</p>

<b>Название:</b>		<b>Экономика предприятия</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-3
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	виды деятельности предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм; нормативно-правовую базу, регуливающую финансово-хозяйственную деятельность предприятий; основы организации рыночной экономики, модели рынков, основы предпринимательской деятельности; основы качества и конкурентоспособности продукции
	<b>уметь:</b>	разработать и экономически обосновать бизнес-план; определять эффективность технических, технологических и организационных решений; сформировать и обосновать бизнес-идею, направленную на расширение рыночных возможностей; применять теоретические знания управления инновационными процессами в нефтегазовых отраслях
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	методами расчетов экономических показателей на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы; способами и методами экономического обоснования управленческих решений и их реализации; методами оценки социальных, экологических, финансово-экономических последствий реализации бизнес-идеи, основами организации предпринимательской деятельности, навыками оценки эффективности и стоимости бизнеса; навыками оценки эффективности и рисков инновационных проектов
<b>Содержание:</b>		Предприятие в системе национальной экономики. Экономические ресурсы предприятий нефтяной и газовой промышленности. Имущество и капитал предприятия. Трудовые ресурсы предприятия. Организация планирования на предприятии. Экономический механизм функционирования предприятия нефтяной и газовой промышленности. Издержки, прибыль и рентабельность производства. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		<b>Организация, нормирование и оплата труда</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-3, ОПК-1
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности, иметь представления о системе российского права; теоретические основы формирования стратегии управления человеческими ресурсами организаций; основные технико-экономические показатели оценки деятельности предприятий в том числе затрат на трудовые ресурсы; методы расчета технико-экономических показателей.
	<b>уметь:</b>	использовать законодательные и нормативно-правовые акты в области трудового, административного, финансового, гражданского права; уметь осуществлять планирование и реализацию этой стратегии; анализировать технико-экономические показатели оценки деятельности предприятий.
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	пониманием значения законности и правопорядка в современном обществе. инструментами стратегического анализа; методами анализа технико-экономических показателей, выявления факторов и резервов роста технико-экономических показателей.
<b>Содержание:</b>		Организация труда: содержание, принципы, показатели эффективности труда. Категории персонала, профессиональные и квалификационные, показатели численности работников. Нормативные правовые акты по труду. Система социальных гарантий в сфере труда в РФ. Трудовой кодекс РФ. Нормирование труда: нормы труда, их функции и роль в управлении производством. Организация оплаты труда: формы и системы оплаты труда. Бестарифный подход к организации оплаты труда.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		<b>Теория систем и системный анализ</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», Профиль Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-3
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	типы организационных структур, стратегии управления человеческими ресурсами, технологии системного анализа и теории больших систем
	<b>уметь:</b>	проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	технологиями системного анализа и теории больших систем
<b>Содержание:</b>		Предмет и задачи системного анализа Логика системного анализа Методология системного анализа целей и средств их достижения Технологии и возможности системного анализа Моделирование в теории систем
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		<b>Правоведение</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>ОПК-1</li> </ul>
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основные правовые понятия и нормы Российского законодательства, иметь представление о системе российского права, системе Российского законодательства, видах правовых отраслей и особенностях их регулирования, понимать сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний и значений реализации права;
	<b>уметь:</b>	формулировать определения правовых категорий и явлений, использовать полученные знания при решении практических вопросов, касающихся использования правовых норм, анализировать законодательство и практику его применения, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом;
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками работы с правовыми нормами (их толкованием) и нормативно- правовыми документами.
<b>Содержание:</b>		<p>Предмет, метод и задачи курса «Правоведение» в вузе</p> <p>Государство как форма существования общественных отношений</p> <p>Право - регулятор общественных отношений</p> <p>Основные положения конституционного права РФ</p> <p>Правовые основы свободы информации и государственной тайны в России</p> <p>Общие положения Гражданского права РФ</p> <p>Основы наследственного право РФ</p> <p>Основные положения семейного права РФ.</p> <p>Основные положения трудового права РФ</p> <p>Основные положения административного права РФ</p> <p>Основные положения уголовного права РФ</p> <p>Основные положения экологического права РФ</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		<b>Зачет</b>

<b>Название:</b>		<b>Управление конкурентоспособностью предприятий на товарных рынках (нефтяная и газовая промышленность)</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-3, ПК-3
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	сущность организации экономики, основные принципы построения экономических систем, принципы и методы управления основными и оборотными средствами, методы оценки эффективности их использования, способы экономии ресурсов, механизмы ценообразования; методы стратегического анализа конкурентной среды, подходы к формированию стратегии и управлению конкурентоспособностью - способы разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия; - способы оценки и обеспечения соответствующего уровня конкурентоспособности предприятия.
	<b>уметь:</b>	находить и использовать необходимую экономическую информацию, определять состав материальных, финансовых, трудовых ресурсов организации, заполнять первичные документы по экономической деятельности; определять основные направления достижения конкурентных преимуществ предприятий нефтяной и газовой промышленности; разрабатывать стратегию развития предприятия
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	основами экономических знаний в различных сферах деятельности и способен применять их на практике; навыками стратегического анализа, методами выбора стратегии развития предприятия; - методами оценки уровня конкурентоспособности предприятия.
<b>Содержание:</b>		Товарные рынки. Особенности товарного рынка нефтяной и газовой промышленности. Понятие конкурентоспособности ее свойства. Параметрические характеристики конкурентного преимущества. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции. Критерии конкурентоспособности продукции нефтяной и газовой промышленности. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия. Конкурентная позиция предприятия на товарных рынках НГК. Конкурентные стратегии предприятия. Методы и приемы оценки конкурентоспособности предприятия
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		<b>Экология</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-2
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	Законы развития природы теоретические основы общей экологии, предпринимаемые по обоснованному принятию конкретного экономического решения в производстве Законы развития природы теоретические основы общей экологии для принятия социально- экономического решения
	<b>уметь:</b>	Применять знания по законам развития природы, общей экологии, устанавливать и определять приоритеты с точки зрения экономики в сфере производства Применять знания в организационно-управленческой деятельности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	Применения полученных знаний в профессиональной деятельности В применении экологических законов с позиции социальной значимости
<b>Содержание:</b>		Введение. Понятие об экологии. Место эко-логии в системе естественных наук. Современное понимание экологии как науки об экосистемах и биосфере. Экология в системе естественных наук. Структурная организация живых систем. Человечество и биосфера. Взаимодействие животного и растительного мира с неживой природой. Основные компоненты и законы существования биосферы. Биосфера как открытая термодинамическая система. Энергия в биосфере. Роль литосферы, гидросферы и в жизни биосферы Круговорот веществ в природе. Круговороты углерода, азота и воды. Экосистемы. Устойчивость природных экосистем. Прямые и обратные связи в экосистемах, саморегуляция. Пределы устойчивости экосистем. Наземные экосистемы. Особенности сукцессии наземных экосистем. Водные экосистемы и их отличие от наземных. Поток энергии продуктивность экосистем. Взаимоотношение организма и среды. Фундаментальные свойства живых систем. Уровень биологической организации. Организмы, как дискретные самовоспроизводящие открытые системы, связанные со средой обменом веществ, энергии и информации. Разнообразие организмов, источники энергии для организмов, автотрофы и гетеротрофы. Среда и условия существования организмов. Определение понятия техносферы. Промышленность, транспорт и энергетика как основные источники загрязнения воздушного

	<p>бассейна. Парниковый эффект. Кислотные дожди. Защита атмосферы, гидросферы и литосферы. Оценка уровня загрязнения атмосферного воздуха отработанными газами автотранспорт Техносфера и здоровье населения. Здоровье человека. Человеческий организм как экологическая система. Взаимосвязь регуляторных систем в организме. Адаптация. Здоровье как норма реакции на окружающую среду. Методика определения экономического ущерба. Экологические принципы охраны природы и рациональное использование ее ресурсов. Рост народонаселения, научно-технический прогресс и природа в современную эпоху. Охрана биосферы как одна из важнейших современных задач человечества.. Экологические проблемы Основы природопользования. Проблемы использования и воспроизводства природных ресурсов, их связь с размещением производства. Эколого-экономическая сбалансированность регионов как государственная задача. Человек и устойчивость биосферы. Малоотходные и безотходные технологии производства. Инженерная защита окружающей среды. Отходы производства, их размещение, детоксикация и реутилизация. Проблемы и методы очистки промышленных стоков и выбросов. Мероприятия по охране воздуха, воды, почвы и сохранение биоразнообразия в условиях современного промышленного производства, агроэкосистем, урбоэкосистем. Законодательные акты России, современный закон РФ «Об охране окружающей природной среды». Международные соглашения об охране биосферы. Формы экологического управления и контроля в Российской Федерации. Международные экологические отношения.</p>
<p><b>Форма промежуточной аттестации:</b></p>	<p>Зачет</p>



<b>Название:</b>		<b>Управление затратами и контроллинг</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-5
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	алгоритм расчета основных технико-экономических показателей на предприятиях нефтегазовой промышленности; методические основы анализа рисков при принятии управленческих решений по затратам; классификацию затрат, основные методы управления косвенными расходами, их распределения по центрам издержек; методику маржинального анализа, критерии принятия стандартных решений по управлению затратами, основные подходы к выбору источников финансирования.
	<b>уметь:</b>	рассчитывать основные технико-экономические показатели на предприятиях нефтегазовой промышленности, оценивать их динамику и общее экономическое состояние предприятия; анализировать структуру затрат производства; планировать издержки по центрам ответственности, по видам затрат, видам продукции; рассчитывать показатели уровня предпринимательского риска: точку безубыточности, запас финансовой прочности предприятия и силу операционного рычага; принимать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	анализа структуры и динамики затрат, уровня рисков, факторного и предельного анализа, методами экономического обоснования управленческих решений по формированию ассортимента продукции, ценообразованию, выбору варианта оборудования, технологии, источников финансирования.
<b>Содержание:</b>		Введение в управление затратами и контроллинг. Общие понятия, задачи, цели эффективного управления затратами. Классификация затрат. Анализ структуры затрат. Контроллинг как современная концепция эффективного управления организацией. Основные концепции контроллинга. Задачи и инструменты контроллинга. Оперативный и стратегический контроллинг. Модель «Затраты – объем - прибыль». Концепция маржинальной прибыли. Критерии принятия решений по управлению затратами в стандартных ситуациях. Оценка уровня риска. Методы управления накладными расходами. Распределение накладных расходов по видам продукции. Выбор базы распределения. Методы распределения накладных расходов Анализ общей суммы затрат на производство; на рубль товарной продукции, на производство отдельных видов. Оптимизация прибыли, затрат, объемов производства (методика

	предельного анализа)
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

<b>Название:</b>		<b>Прогнозирование спроса</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-5, ОПК-6
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	содержание базовых понятий финансового планирования и прогнозирования: цели, задачи, формы и методы, принципы и стадии; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты, управления операционной деятельностью организации
	<b>уметь:</b>	анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния организации, используя современные методы и показатели такой оценки и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; реализовывать мероприятия операционного характера в соответствии со стратегией организации
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками в использовании методов анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; навыками применения методов принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
<b>Содержание:</b>		Понятие и виды спроса, факторы, влияющие на спрос. Методы анализа спроса. Этапы процесса прогнозирования. Методы прогнозирования. Точность и проверка прогнозов. Экспертное прогнозирование
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет

<b>Название:</b>		<b>Основы химии нефти и газа</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-6, ПКП-1, ПКП-3
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	физические свойства и химический состав нефти и газа
	<b>уметь:</b>	выполнять расчеты производственной мощности на предприятиях нефтегазовой промышленности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	знаниями о различных физических и химических свойствах нефте- и газопродуктов, их характеристиках, технологических процессах производства
<b>Содержание:</b>		Сырьё нефтехимической и газонефтеперерабатывающей промышленности, его характеристики и запасы. Общая характеристика нефти. Физические свойства нефти. Общая характеристика природных газов. Газоконденсаты. Газовые гидраты. Происхождение нефти и газа. Добыча нефти и газа. Методы переработки углеводородных смесей. Компонентный состав нефтей: алканы (парафиновые углеводороды), алкены (олефины), диеновые углеводороды, алкины, циклоалканы (нафтеновые углеводороды), арены (ароматические углеводороды). Гетероатомные соединения (ГАС): серосодержащие ГАС, азотсодержащие ГАС, кислородсодержащие ГАС. Асфальто-смоло-парафиновые отложения (АСПО). Водонефтяные эмульсии. Современные физико-химические методы исследования состава углеводородных смесей и продуктов их переработки.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет

<b>Название:</b>		<b>Антикризисное управление</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-5
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	формы финансовой отчетности, последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации НГК; современные методы обработки деловой информации
	<b>уметь:</b>	составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации НГК, анализировать финансовую отчетность для целей диагностики финансово-экономической состоятельности организации НГК и принятия антикризисных решений
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	владеть навыками составления финансовой отчетности, оценки последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации НГК, использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
<b>Содержание:</b>		Антикризисное управление в системе экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. Система антикризисного управления предприятием. Особенности антикризисного управления в нефтяной и газовой промышленности. Диагностика экономического состояния и перспектив развития бизнеса. Последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации. Разработка мероприятий по преодолению кризиса. Антикризисная инвестиционная политика. Организационный механизм ликвидации предприятия. Особенности банкротства предприятий нефтяной и газовой промышленности
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет

<b>Название:</b>		<b>Функционально-стоимостный анализ</b>
		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-6
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	методические основы аналитической работы, методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций НГК
	<b>уметь:</b>	определять аналитический инструментарий для проведения теоретических и экспериментальных исследований; принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций НГК
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками теоретического и экспериментального исследования, принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций НГК
<b>Содержание:</b>		<p>Предпосылки и история возникновения ФСА. Сущность и назначение ФСА. Принципы и подходы. Развитие метода. Использование метода ФСА. Формы и этапы проведения ФСА. Выбор объекта ФСА. Содержание работ на различных этапах ФСА. Этапы корректирующей, творческой и инверсной форм ФСА. Разработка процедур и методов контроля. Аналитический инструментарий ФСА. Функциональный анализ. Стоимостный анализ. ABC-метод. Структурный анализ. Системный анализ. Методы психологической активизации творческого мышления. Методы активизации перебора вариантов. Алгоритмические методы решения творческих задач. Диверсионный анализ. Функционально-идеальное моделирование. Анализ сверхэффектов. Анализ причинно-следственных связей. Экспресс-ФСА. Управление затратами по стадиям жизненного цикла объекта. Сущность жизненного цикла, его содержание, этапы. Система управления затратами и качеством на предприятиях нефтяной и газовой промышленности. Принципы поиска, оценки и выбора решений. Потребительная стоимость и качество. Оценка затрат на выполнение функций. Понятие функционально необходимых затрат. Составляющие затрат и их расчет. Определение технико-экономических показателей на предприятиях нефтегазовой промышленности. Методические основы ФСА. Сущность функционального подхода. Функции и их классификация. Правила формулировки функций. Виды моделей, используемых ФСА (структурная, функциональная, совмещенная). Правила построения моделей. Направления использования моделей. Диаграмма Парето. Особенности построения и использования на предприятиях нефтяной и газовой промышленности. Оценка значимости</p>

	<p>функций по модели. Функционально-стоимостные диаграммы. Построение и сфера их применения на предприятиях нефтяной и газовой промышленности. Теоретические предпосылки и методика проведения ФСА технических систем. ФСА при создании новых изделий. Состав работ по ФСА в ходе подготовки производства. Применение ФСА при модернизации производства. Основное содержание работ по проведению ФСА изделий и их модернизации. ФСА технологии. Методы определения функциональных затрат для сравнительного анализа вариантов. Применение ФСА в нетехнических системах. Особенности применения ФСА в нетехнических системах. Методические основы проведения ФСА нетехнических систем. Применение ФСА для совершенствования организации управления в нефтяной и газовой промышленности. Эффективность ФСА и перспективы его развития. Особенности оценки эффекта от применения ФСА. Качественные и количественные составляющие эффекта. Информационное обеспечение ФСА и его организация. Основные задачи ФСА на современном этапе и направления их решения</p>
<p><b>Форма промежуточной аттестации:</b></p>	<p>Зачет</p>

<b>Название:</b>		<b>Управление инновациями</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-1, ОПК-7
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	нормативно-правовую базу управления инновациями, структуру, методику инновационного проекта, документального оформления теоретических и прикладных исследований, информационно-коммуникационных технологий управления инновациями на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
	<b>уметь:</b>	формировать цели инновационной деятельности предприятия НГК; анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности; применять информационно-коммуникационные технологий с учетом основных требований информационной безопасности предприятий нефтяной и газовой промышленности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, теоретического и экспериментального исследования, решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности предприятий НГК
<b>Содержание:</b>		<p>Инновационный процесс и инновационная деятельность: особенности организации инновационных процессов в нефтяной и газовой промышленности; оценка результативности работы научно-технических организаций; основные направления инновационной деятельности. Современные концепции инноватики. Классификация новаций, инновационных процессов, нововведений. Выбор организационных форм инновационной деятельности в нефтяной и газовой промышленности. Нормативно-правовая база. Ценностный аспект нововведений и развитие конкуренции. Особенности принятия решений в управлении инновациями в нефтяной и газовой промышленности. Особенности проектирования инновационных преобразований в нефтяной и газовой промышленности. Инновационные цели и инновационный потенциал организации. Инновационные стратегии. Возникновение и становление инновационных стратегий.</p>



**Форма промежуточной  
аттестации:**

Зачет

<b>Название:</b>		<b>Организация производства на предприятиях нефтегазовой промышленности</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «менеджмент», профиль «производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-5, ПК-6, ПКП-3
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	сущность процесса стратегического и оперативного управления, основные инструменты эффективного менеджмента, основные задачи стратегического менеджмента и особенности стратегического планирования, методы стратегического и оперативного управления предприятием; методы управления проектами, разработки и реализации проектов. программное обеспечение в области управления проектами, принятия решения, стратегического управления; краткую характеристику компонентов нефти; методы исследования нефти и нефтепродуктов; причины осложнений, возникающих при добыче, подготовке, транспорте и хранении нефти и газа;
	<b>уметь:</b>	формулировать цели, разрабатывать стратегии, с учетом взаимодействия с внешней средой в рамках стратегического и оперативного управления; проводить оценку результатов реализации стратегического и оперативного управления; оценить эффективность управленческого решения, проводить практические расчеты по планированию и прогнозированию проектных показателей. определять направления повышения эффективности управленческой деятельности в рамках проекта; использовать принципы классификации нефтегазовых систем; применять знания о составе и свойствах нефти и газа в соответствующих расчетах; использовать стандартные программные средства; использовать физико-математический аппарат для решения расчетно-аналитических задач;
	<b>Владеть навыками /иметь опыт:</b>	методами практического использования инструментов эффективного менеджмента; методикой оценки результатов реализации концепции стратегического и оперативного управления предприятием; информацией об основах методологии принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, навыками работы с программными продуктами в сфере управления проектами, стратегического управления; навыками разработки рекомендаций по рациональному использованию физических свойств и химического состава нефти и газа

<p><b>Содержание:</b></p>	<p>Организация производства как наука. Применение научных методов для организации работы предприятия. Организация управления производством. Организация основного производства. Организация технической подготовки производства. Специализация, кооперирование, комбинирование, концентрация производства. Методы организации производства, способы их обновления. Порядок проектирования поточной линии. Показатели оценки организации поточных линий. Организация разделения и кооперации труда на предприятии нефтегазовой промышленности.</p>
<p><b>Форма промежуточной аттестации:</b></p>	<p>Зачет</p>

<b>Название:</b>		<b>Организация предпринимательской деятельности</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент» Профиль подготовки: Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-17 ПК-19 ПК-20
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>Знать</b>	Методы оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей при формировании новых бизнес-моделей сущность, виды и методы планирования на предприятии; планирование производства и сбыта продукции на предприятиях НГК. Инструменты координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. Организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур в НГК
	<b>Уметь</b>	Анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий; анализировать внешнюю и внутреннюю среду деятельности организации, формировать разделы бизнес-плана с учетом критериев оптимальности управленческих решений; использовать полученные результаты анализа в целях повышения эффективности работы предприятия. Координировать предпринимательскую деятельность на предприятиях НГК в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. Сформировать и обосновать бизнес-идею, направленную на расширение рыночных возможностей и подготовить документы, необходимые для создания предпринимательских структур.
	<b>Владеть навыками / иметь опыт</b>	Методами оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей; навыками работы с компьютерными программами по формированию бизнес-моделей. Координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. Навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур в НГК.
<b>Содержание:</b>		Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Предпринимательская среда, анализ внешней и внутренней среды хозяйствующих субъектов. Индивидуальное предпринимательство. Системы налогообложения индивидуальных предпринимателей. Определение предпринимательской деятельности в ГК РФ. Организационно-правовые формы (ОПФ) предприятий. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Организация и регистрация предпринимательской фирмы – юридического лица. Предпринимательская идея и ее выбор. Учредительные документы. Особенности регистрации предприятий в

	<p>НГК.          Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей на предприятиях НГК. Структура бизнес-плана. Оценка экономической эффективности предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Финансовое обеспечение текущей деятельности предпринимательской организации. Понятие точки безубыточности бизнеса, запаса финансовой прочности, операционного рычага. Привлечение банковских кредитов, их эффективность.          Предпринимательский риск. Управление предпринимательскими рисками.          Прекращение деятельности предпринимательской организации. Реорганизация. Ликвидация. Банкротство</p>
<p><b>Форма промежуточной аттестации:</b></p>	<p>Экзамен</p>

<b>Название:</b>		<b>Проектный менеджмент</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		Направление 38.03.02 Менеджмент Профиль подготовки: Профиль Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-6, ПК-8
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>Знать</b>	Методы управления проектами, разработки и реализации проектов на предприятиях НГК. Программное обеспечение в области управления проектами, принятия решения, стратегического управления на предприятиях НГК; Основные методы управления, методы реализации инноваций и модернизации производства на предприятиях НГК
	<b>Уметь</b>	Оценить эффективность управленческого решения, проводить практические расчеты по планированию и прогнозированию проектных показателей. Определять направления повышения эффективности управленческой деятельности в рамках проекта на предприятиях НГК; Принимать стратегические решения по внедрению инноваций или модернизации производства на основе результатов анализа внешней среды на предприятиях НГК
	<b>Владеть навыками / иметь опыт</b>	Информацией об основах методологии принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью на предприятиях НГК. Навыками работы с программными продуктами в сфере управления проектами, стратегического управления на предприятиях НГК; Навыками анализа, синтеза, системного исследования, математического моделирования, оценке эффективности на предприятиях НГК
<b>Содержание:</b>		Основные понятия проектного управления в нефтегазовой промышленности. Окружение проектов. Цели, фазы и структура проектов. Команда проекта. Планирование как важная функция управления проектами. Методы и приемы управления проектами в нефтегазовой промышленности. Управление стоимостью проекта. Финансирование проекта. Оценка эффективности проекта. Управление рисками проекта.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		<b>Стратегический менеджмент</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>• ОПК-3, ПК-3, ПК-5</li> </ul>
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	структуру и содержание стратегий управления человеческими ресурсами предприятий нефтяной и газовой промышленности; современные методы и инструменты стратегического и стратегического конкурентного анализа, этапы разработки и реализации стратегии предприятий нефтяной и газовой промышленности; функциональные стратегии предприятий нефтяной и газовой промышленности
	<b>уметь:</b>	разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами предприятий нефтяной и газовой промышленности, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; проводить стратегический анализ, разрабатывать и реализовывать стратегию предприятий нефтяной и газовой промышленности, направленную на обеспечение конкурентоспособности; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятий нефтяной и газовой промышленности с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	разработки стратегии управления человеческими ресурсами предприятий нефтяной и газовой промышленности, планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятий нефтяной и газовой промышленности, направленной на обеспечение конкурентоспособности; навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятий нефтяной и газовой промышленности с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
<b>Содержание:</b>		Общая характеристика стратегического менеджмента. Диагностика стратегии предприятий нефтяной и газовой промышленности и выбор стратегических альтернатив.

	Ключевые корпоративные стратегии. Анализ внутренней и внешней среды предприятий нефтяной и газовой промышленности. Стратегия управления человеческими ресурсами. Стратегический конкурентный анализ
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен



<b>Название:</b>		<b>Инвестиционный менеджмент</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-4, ПКП-5
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	понятийный аппарат инвестиционного менеджмента; основы разработки инвестиционных стратегий и проектов; порядок формирования денежных потоков; методы оценки инвестиционных проектов; инструменты финансирования инвестиционных проектов; понятие и виды инвестиционных портфелей; методы государственного регулирования инвестиционной деятельности
	<b>уметь:</b>	формулировать цели и задачи разработки инвестиционной стратегии; анализировать денежные потоки; применять методы управления инвестиционной деятельностью (анализ, планирование, контроль) с учетом отраслевых особенностей предприятий НГК
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками оценки эффективности инвестиционных проектов; навыками оценки инвестиционных рисков; владеть методами управления инвестиционными проектами и навыками принятия инвестиционных решений
<b>Содержание:</b>		Теоретические основы управления инвестиционной деятельностью Инвестиционный проект как объект управления. Принципы и инструменты оценки и отбора инвестиционных проектов Способы оценки конкурирующих инвестиций Инвестиционная стратегия как функциональная стратегия предприятия. Особенности разработки инвестиционной стратегии на предприятиях НГК Формирование инвестиционного портфеля предприятия Современные методы финансирования инвестиционных проектов Управление инвестиционной деятельностью на предприятиях НГК Риск и неопределенность при принятии инвестиционных решений
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		<b>Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях НГК</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «менеджмент», профиль «производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-3, ПК-6
<b>результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	принципы построения, структуру и технологию использования инструментальных средств для анализа бизнес-процессов на предприятиях НГК и их перепроектирования; структуру и содержание проекта реинжиниринга бизнес-процессов на предприятиях НГК
	<b>уметь:</b>	применять на практике инструментальные средства для анализа бизнес-процессов и перепроектирования бизнес-процессов и организационных структур предприятий НГК; разрабатывать проект реинжиниринга бизнес-процессов с целью их оптимизации и повышения конкурентоспособности предприятий нефтяной и газовой промышленности
	<b>Владеть навыками /иметь опыт:</b>	проектирования новых бизнес-процессов и организационных структур предприятий НГК с учетом требований клиентов и ограничений, имеющихся в организации; методами и инструментами реинжиниринга бизнес-процессов
<b>Содержание:</b>		Процессный подход к управлению предприятием НГК. Организационная структура предприятия НГК на основе управления бизнес-процессами. Сущность и принципы реинжиниринга бизнес-процессов на предприятиях НГК. Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов и их содержание. Идентификация бизнес-процессов организации и оценка их эффективности. Организация проведения реинжиниринга бизнес-процессов на предприятиях НГК. Антикризисный реинжиниринг
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет

<b>Название:</b>		<b>Организация производства на предприятиях нефтегазовой промышленности</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «менеджмент», профиль «производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-5, ПК-6, ПКП-3
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты, управления операционной деятельностью организации
	<b>уметь:</b>	реализовывать мероприятия операционного характера в соответствии со стратегией организации
	<b>Владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками применения методов принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
<b>Содержание:</b>		Особенности организации производства на предприятиях нефтегазовой отрасли. Основные тенденции и закономерности развития организации производства на предприятиях отрасли. Содержание и порядок проектирования организации основных производств на предприятиях отрасли. Понятие и структура производственного цикла. Планирование деятельности предприятия в условиях рынка. Производственная структура предприятий нефтяной и газовой промышленности. Оценка и анализ уровня организации производства: методологические аспекты, система показателей.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет

<b>Название:</b>		<b>Финансовый менеджмент</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ОПК-5, ПК-4</li> </ul>
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	современные концепции управления корпоративными финансами; способы финансового учета; показатели, оценивающие финансовые результаты деятельности организации; методы и инструменты финансового менеджмента для решения тактических и стратегических задач: критерии эффективности кредитной политики предприятия; ценовых решений; основы управления структурой капитала; дивидендной политикой и политикой развития производства
	<b>уметь:</b>	оценивать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; анализировать состояние управления корпоративными финансами; определять потребности предприятия в финансовых ресурсах с целью реализации наиболее эффективных инвестиционных проектов и оптимизации дохода; применять способы сокращения потребности в собственных оборотных средствах; разрабатывать дивидендную политику предприятия, ценовые и прочие маркетинговые решения; оценивать степень предпринимательского риска.
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; оценки используемых инструментов финансового менеджмента; критериями их выбора; методами оценки стоимости основных источников капитала; методами инвестиционного анализа; степени предпринимательского риска; способностью формировать наилучшую структуру капитала
<b>Содержание:</b>		Терминология и базовые показатели финансового менеджмента Эффект финансового рычага и рациональная политика

	<p>заимствования средств для предприятий нефтегазовой промышленности. Финансовый риск. Эффект операционного рычага. Порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия нефтегазовой отрасли. Операционный анализ. Предпринимательский риск. Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка суммарного риска. Рациональная структура источников средств и дивидендная политика предприятия нефтегазового комплекса. Стратегия ФМ: инвестиционная политика предприятия в нефтяной и газовой промышленности. Критерии принятия инвестиционных решений. Финансовый менеджмент в условиях инфляции Тактика ФМ. Методы ценообразования на предприятиях нефтегазовой отрасли Управление оборотными активами и краткосрочными обязательствами предприятия нефтегазовой отрасли</p>
<p><b>Форма промежуточной аттестации:</b></p>	<p>Зачет</p>

<b>Название:</b>		<b>Инфраструктура предприятий НГК</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «менеджмент», профиль «производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-3, ПК-5, ПКП-4
<b>результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	методы стратегического анализа конкурентной среды, подходы к формированию стратегии и управлению конкурентоспособностью; способы разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия; - способы оценки и обеспечения соответствующего уровня конкурентоспособности предприятия; сущность процесса стратегического и оперативного управления, основные инструменты эффективного менеджмента, основные задачи стратегического менеджмента и особенности стратегического планирования, методы стратегического и оперативного управления предприятием
	<b>уметь:</b>	определять основные направления достижения конкурентных преимуществ предприятий нефтяной и газовой промышленности; разрабатывать стратегию развития предприятия; формулировать цели, разрабатывать стратегии, с учетом взаимодействия с внешней средой в рамках стратегического и оперативного управления; проводить оценку результатов реализации стратегического и оперативного управления
	<b>Владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками стратегического анализа, методами выбора стратегии развития предприятия; - методами оценки уровня конкурентоспособности предприятия; методами практического использования инструментов эффективного менеджмента; методикой оценки результатов реализации концепции стратегического и оперативного управления предприятием
<b>Содержание:</b>		Тенденции развития производственной инфраструктуры на нефтегазодобывающем предприятии. Состав и назначение вспомогательного и обслуживающего производства на нефтегазодобывающем предприятии. Состав цехов базы производственного обслуживания Организация ремонтных работ. Система планово-предупредительного ремонта и диагностики нефтегазопромыслового оборудования. Структура ремонтного цикла основных видов нефтегазопромыслового оборудования. Категории сложности капитального ремонта скважин. Организация

	<p>энергетического хозяйства и транспортного обслуживания нефтегазодобывающего предприятия. Организация материально-технического обеспечения производства и сбыта продукции. Организация системы управления процессом материально-технического снабжения и сбыта. Организация сервисного обслуживания на предприятиях нефтегазового комплекса. Роль и назначение нефтегазового сервиса. Развитие сервисного обслуживания нефтегазового бизнеса и отраслевые особенности его организации.</p>
<p><b>Форма промежуточной аттестации:</b></p>	<p>Зачет</p>

<b>Название:</b>		<b>Производственная стратегия</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-3, ПК-5
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	структуру производственной стратегии предприятий нефтяной и газовой промышленности; основные понятия, методы и инструменты стратегического анализа деятельности предприятий нефтяной и газовой промышленности; методы и этапы разработки, оценки и реализации производственной стратегии предприятий нефтяной и газовой промышленности
	<b>уметь:</b>	разрабатывать производственную стратегию предприятий НГК; оценивать результаты реализации производственной стратегии предприятия НГК
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	разработки производственной стратегии предприятия нефтяной и газовой промышленности; оценки результатов реализации производственной стратегии
<b>Содержание:</b>		Сущность, задачи и функции производственной стратегии предприятия НГК. Концепции производственной стратегии. Стратегический анализ внешней среды организации. Анализ макроокружения и микроокружения организации. Отраслевой анализ. Оценка состояния нефтегазовой отрасли РФ. Стратегический анализ и оценка конкурентных позиций предприятий нефтяной и газовой промышленности. Стратегический анализ внутренней среды предприятий нефтяной и газовой промышленности. Стратегический анализ и оценка действующих стратегий предприятий нефтяной и газовой промышленности. Процесс организации и проведения стратегического анализа предприятия предприятий нефтяной и газовой промышленности. Стратегический анализ. Классификация; проблемы проведения. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического менеджмента. Содержание и особенности управленческого анализа. Методика Р. Коха. Методы управленческого анализа. Конкурентные преимущества. Структура управленческого анализа. Инструменты и методы производственной стратегии. Модифицированная Бостонская портфельная матрица. Модифицированные матрицы McKincey — General Electric, Arthur D. Little, Ансоффа.. Инструменты и методы анализа конкурентного положения организации. Матрица конкуренции М.Портера. Конкурентные стратегии. Базовые показатели



	оценки эффективности деятельности предприятий. Оценка привлекательности отрасли. Методы повышения уровня конкурентных позиций предприятий нефтяной и газовой промышленности. Методика проведения стратегического анализа предприятия нефтяной и газовой промышленности в рамках реализации производственной стратегии. Регламент разработки и реализации производственной стратегии предприятий нефтяной и газовой промышленности
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

<b>Название:</b>		<b>Основы инноватики</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-6, ПК-8
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	экономическую сущность и назначение инноваций; методологию инновационно-технологической деятельности; принципы, методы и показатели планирования инноваций структуру, методику инновационного проекта, документального оформления теоретических и прикладных исследований, решений в управлении операционной деятельностью при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
	<b>уметь:</b>	формировать цели инновационной деятельности предприятия; формулировать приоритетные направления инновационных программ принимать, обосновывать и документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	практическими навыками по разработке разделов плана инновационного развития; методами развития производственного потенциала предприятия, навыками теоретического и экспериментального исследования, документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
<b>Содержание:</b>		Становление теории инноватики и ее современные концепции. Основные понятия теории инноватики. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Коммерциализация новшеств и диффузия инноваций. Классификация инноваций, инновационных процессов и нововведений. Технологические и продуктовые инновации. Субъекты инновационной деятельности, их стратегии, типы инновационного поведения. Организационные формы инновационной деятельности. Управление инновационными преобразованиями. Инвестиции в инновационном процессе. Внедрение технологических и продуктовых инноваций
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		<b>Современные производственные системы на предприятиях НГК</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «менеджмент», профиль «производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-5, ПК-6
<b>результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	Сущность, задачи и функции производственных систем в НГК, историю развития, виды и основные форматы, нормативные и регламентные документы, регулирующие формат и деятельность современных производственных систем в НГК
	<b>уметь:</b>	Анализ производственной системы, оценивать перспективы развития организации, проводить мониторинг структуры производственной системы и устанавливать функциональные взаимосвязи между блоками
	<b>Владеть навыками /иметь опыт:</b>	Методами оптимизации структуры производства и технологических процессов, стандартизации процессов современных производственных систем НГК
<b>Содержание:</b>		Сущность, задачи и функции производственных систем в НГК, история развития, виды и основные форматы Нормативные и регламентные документы, регулирующие формат и деятельность современных производственных систем в НГК Анализ производственной системы, принципы формирования и реализации основных технологических и организационных решений в процессе деятельности предприятий НГК Стандартизация процессов современных производственных систем НГК, подходы и методология при построении технологических и организационных взаимосвязей Нормативные и методические подходы по организации управления производственными системами, оценка перспектив развития организации, структура и технология производства услуг (продукции) мониторинг структуры производственной системы и установление функциональных взаимосвязей связи между блоками. Порядок постановки задач и их формализации при реализации управленческих задач в части оптимизации систем производства, организационной структуры и технологий, унификация систем организационно-распорядительной документации технологического и организационного характера; методы оптимизации

	структуры производства и технологических процессов
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

<b>Название:</b>		<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-7
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	методы и средства физической культуры
	<b>уметь:</b>	использовать методы и средства физической культуры для решения практических задач
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	средствами и методами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
<b>Содержание:</b>		Развитие и совершенствование физических и профессионально – важных качеств, общая и специальная физическая подготовка.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет

<b>Название:</b>		<b>Производственная логистика</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-7, ПКП-4
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	порядок сбора, обработки и анализа информации о логистическом процессе на предприятиях нефтяной и газовой промышленности; назначение, задачи и принципы производственной распределительной, закупочной логистики предприятиях нефтяной и газовой промышленности порядок сбора, обработки и анализа информации о логистическом процессе на предприятиях НГК; назначение, задачи и принципы производственной логистики
	<b>уметь:</b>	оставлять планы производства, закупок и продаж на уровне предварительного, оперативного и стратегического планирования предприятиях нефтяной и газовой промышленности; использовать методы и инструменты производственной, распределительной, закупочной логистики для повышения эффективности управления логистическими системами предприятий нефтяной и газовой промышленности оставлять планы производства, закупок и продаж на уровне предварительного, оперативного и стратегического планирования; использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками планирования производства, закупок и продаж на уровне предварительного, оперативного и стратегического планирования предприятиях нефтяной и газовой промышленности; современными инструментами производственной распределительной, закупочной логистики
<b>Содержание:</b>		Производственная логистика: понятие, цели, задачи, принципы Место логистики распределения в логистической системе нефтегазового предприятия: функции и задачи логистики распределения, взаимодействие логистики распределения с другими функциональными областями бизнеса Особенности транспортного процесса для нефтегазовых компаний, типовые функции и задачи управления транспортными потоками в промышленной компании

	<p>Особенности процесса управления запасами для нефтегазовых компаний, типовые функции и задачи управления запасами в промышленной компании.</p> <p>Функции и задачи логистики материально-технического снабжения: особенности закупочного процесса для нефтегазовых компаний</p> <p>Роль ИКТ в логистике. Современные направления развития информационного обеспечения логистики.</p>
<p><b>Форма промежуточной аттестации:</b></p>	<p>Зачет</p>

<b>Название:</b>		<b>Логистика</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-7, ПКП-4
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	порядок сбора, обработки и анализа информации о логистическом процессе на предприятиях нефтяной и газовой промышленности; назначение, задачи и принципы производственной распределительной, закупочной логистики предприятиях нефтяной и газовой промышленности порядок сбора, обработки и анализа информации о логистическом процессе на предприятиях НГК; назначение, задачи и принципы производственной логистики
	<b>уметь:</b>	оставлять планы производства, закупок и продаж на уровне предварительного, оперативного и стратегического планирования предприятиях нефтяной и газовой промышленности; использовать методы и инструменты производственной, распределительной, закупочной логистики для повышения эффективности управления логистическими системами предприятий нефтяной и газовой промышленности оставлять планы производства, закупок и продаж на уровне предварительного, оперативного и стратегического планирования; использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками планирования производства, закупок и продаж на уровне предварительного, оперативного и стратегического планирования предприятиях нефтяной и газовой промышленности; современными инструментами производственной распределительной, закупочной логистики
<b>Содержание:</b>		Закупочная логистика. Обеспечение производства предприятий НГК. Сбытовая (распределительная) логистика на предприятиях НГК. Транспортная логистика на предприятиях НГК Логистика запасов. Складская логистика на предприятиях НГК Прогнозирование в логистике Информационная логистика на предприятиях НГК
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет



<b>Название:</b>		<b>Форсайт-технологии</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-3, ПК-17
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	Основные определения и термины форсайт-технологий как составляющих стратегического управления и прогнозирования деятельности предприятий нефтяной и газовой промышленности; содержание форсайт-технологий в направлении создания эффективной системы управления конкурентоспособностью товаров и предприятий нефтяной и газовой промышленности; Факторы, влияющие на формирование новых бизнес-моделей и требования к применению форсайт-технологий при оценке социальных и экономических условий осуществления предпринимательской деятельности
	<b>уметь:</b>	Применять форсайт-технологии в направлении повышения конкурентоспособности продукции на предприятии нефтяной и газовой промышленности и проведения стратегического анализа на предприятии нефтяной и газовой промышленности; Оценивать возможность применения форсайт-технологий для анализа формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, разработки новых бизнес-моделей
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	Основными форсайт-технологиями в направлении повышения конкурентоспособности продукции и предприятия нефтяной и газовой промышленности, процессов создания конкурентоспособных товаров; Методами оценки возможностей и необходимости применения форсайт-технологий для анализа рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей, процедурами оценки социальных и экономических условий осуществления предпринимательской деятельности
<b>Содержание:</b>		Форсайт: сущность и ключевые понятия. Теоретические и методические основы прогнозирования социально-экономических систем Сущность и методология проектирования История развития Форсайта Методология Форсайта Система методов и технологий Форсайта Форсайт в предпринимательстве и управлении предприятиями нефтяной и газовой промышленности Проектирование бизнес-моделей на основе форсайт-технологий
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет с оценкой

<b>Название:</b>		<b>Социально-экономическое прогнозирование</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-3, ПК-17
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основные особенности российской экономики и нефтегазового сектора, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства в области регулирования нефтегазового комплекса, возможности и ограничения применения моделирования и научного прогнозирования к анализу и построению суждений о развитии экономических объектов; методы сбора и обработки учетной, статистической и отчетной информации;
	<b>уметь:</b>	проводить квалифицированный поиск нужной информации, представлять объект исследования как систему, выделять индикаторы его развития; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение предприятий нефтяной и газовой промышленности, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне; составлять программу исследования, материалы для анкетирования и интервьюирования экспертов, планировать и проводить обследование;
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	анализа влияния мер государственной экономической политики на положение предприятий нефтяной и газовой промышленности на разных уровнях и прогнозирования результаты деятельности различных общественных институтов; методами построения экономических вербальных, графических и математических моделей; способами сбора аналитической информации и подготовки информационных обзоров в области профессиональной деятельности
<b>Содержание:</b>		Социальное рыночное хозяйство: его сущность, структура, функции, основные черты. Логика разработки прогнозов, проектов программ и стратегических планов предприятий нефтяной и газовой промышленности. Основные закономерности (принципы) плановой работы на макро- и мезоуровнях. Проблемы формирования базы статистических данных и их аналитического обеспечения. Прогнозирование и его информационное обеспечение. Методы социально-экономического прогнозирования. Система планов и прогнозов развития предприятий нефтяной и газовой промышленности.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет с оценкой

<b>Название:</b>		<b>Управление технологическими цепочками</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-17
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	современные методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в нефтяной и газовой промышленности
	<b>уметь:</b>	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в нефтяной и газовой промышленности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	принятия управленческих решений по результатам оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в нефтяной и газовой промышленности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей
<b>Содержание:</b>		<p>Введение. Цель, предмет и задачи курса. Технологические цепочки как объект управления. Структура жизненного цикла промышленной продукции. Технологический цикл простого и сложного процессов. Технологический процесс. Понятие и структура производственного цикла. Структура длительности ПЦ. Факторы, влияющие на длительность операционного периода производственного цикла на предприятиях нефтяной и газовой промышленности. Понятие бизнес - системы, бизнес - процесса, операции и функции. Взаимосвязь процессов. Принципы формирования бизнес-процессов в цепочке стоимости. Цепи процессов и дерево процессов. Цепочка ценностей. Создание интегрированных рыночных структур в нефтяной и газовой промышленности. Формирование стратегии корпоративного управления технологическими цепочками. Управление бизнесом в цепочке создания стоимости в холдингах. Анализ возможностей и отбор предприятий – участников технологической цепочки. Организация технологической цепочки и мотивация участников. Управление эффективностью функционирования технологической цепочки. Обоснование управляющего воздействия по данным анализа эффективности функционирования технологической цепочки. Особенности управления технологическими цепочками в нефтяной и газовой промышленности. Основные технико-экономические показатели деятельности участников технологической цепочки в нефтяной и</p>

	газовой промышленности
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

<b>Название:</b>		<b>Анализ отраслевых рынков</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-17
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	современные методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в нефтяной и газовой промышленности
	<b>уметь:</b>	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в нефтяной и газовой промышленности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	принятия управленческих решений по результатам оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в нефтяной и газовой промышленности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей
<b>Содержание:</b>		Понятие отраслевого рынка в НГК. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков. Информация как фактор воздействия на рыночную активность в нефтяной и газовой промышленности. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке НГК. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения в нефтяной и газовой промышленности. Структуры рынка, патенты и технологические инновации в НГК
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет

<b>Название:</b>		<b>Организация и техника внешнеторговых операций</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-1, ПК-5
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	виды, характеристики стратегий развития и стратегий выхода на внешние рынки предприятий нефтегазовой отрасли
	<b>уметь:</b>	обобщать по критериям и определять стратегию выхода на внешние рынки, стратегию развития организации, функционирующей в нефтегазовом комплексе (НГК)
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	методами стратегического анализа и стратегического планирования в сфере ВЭД предприятий НГК
<b>Содержание:</b>		Внешнеэкономическая деятельность: содержание, виды и формы. Методы международной торговли Преимущества и недостатки прямого и косвенного экспорта. Договорная практика работы с посредниками Методы государственного регулирования ВЭД в РФ. Маркетинговые исследования рынка для ВЭД предприятий. Выбор стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия Подготовка и организация внешнеторговой сделки. Внешнеторговые операции и типы сделок. Внешнеторговый контракт.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		<b>Внешнеэкономическая деятельность предприятий</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ОПК-1, ПК-5</li> </ul>
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	виды, характеристики стратегий развития и стратегий выхода на внешние рынки предприятий нефтегазовой отрасли
	<b>уметь:</b>	обобщать по критериям и определять стратегию выхода на внешние рынки, стратегию развития организации, функционирующей в нефтегазовом комплексе (НГК)
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	методами стратегического анализа и стратегического планирования в сфере ВЭД предприятий НГК
<b>Содержание:</b>		Внешнеэкономическая деятельность: содержание, виды и формы. Методы международной торговли. Прямой и косвенный экспорт. Методы государственного регулирования ВЭД в РФ. Особенности международного маркетинга. Маркетинговые исследования рынка для ВЭД предприятий. Выбор стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия Организация управления ВЭД на предприятии. Подготовка и организация внешнеторговой сделки
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		<b>Управление персоналом</b>
<b>Название и номер направления</b>		<b>38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»</b>
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b>		ПК-1, ПК-2
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	Основные теории мотивации, лидерства и власти, методы групповой работы на предприятиях нефтяной и газовой промышленности, концепции распределений ролей в командах, этапы и принципы формирования команды, причины возникновения и способы разрешения конфликтных ситуаций в коллективе, методы набора, подбора персонала, виды и способы адаптации, методы обучения и повышения квалификации, методы аттестации персонала, методике организации аттестации, способы и подходы к планированию карьеры на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
	<b>уметь:</b>	Анализировать мотивацию сотрудников предприятия, предлагать мероприятия по ее повышению, распознавать роли в командах, выполняемые отдельными участниками, организовывать групповую работу на предприятиях нефтяной и газовой промышленности, распознавать конфликтную ситуацию, предлагать методы ее разрешения, проводить собеседование по отбору кандидатов на работу, подавать объявления о вакансиях, анализировать анкеты и резюме, разрабатывать программы обучения и повышения квалификации, методически обеспечивать процесс аттестации на предприятии на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	Навыками оценки мотивации сотрудников на предприятиях нефтяной и газовой промышленности, разработкой способов ее оптимизации, навыками организации групповой работы с использованием принципов и методов формирования команд на предприятиях нефтяной и газовой промышленности, выявления и сглаживания конфликтных ситуаций, способами привлечения кандидатов в организацию, навыками проведению вступительных и аттестационных собеседований, опытом составления программ повышения квалификации.
<b>Содержание:</b>		Роль управления персоналом на предприятиях нефтяной и газовой промышленности. Цели управления персоналом. Управление персоналом в исторической перспективе. Функционирование службы управления персоналом на предприятии нефтяной и газовой промышленности. Планирование человеческих ресурсов. Подбор и прием на работу. Развитие человеческих ресурсов организации. Социальная и трудовая адаптация в коллективе на предприятиях нефтяной и газовой промышленности. Профессиональное развитие и обучение персонала. Планирование карьеры в современной организации. Деловая оценка человеческих ресурсов. Аттестация



	персонала. Мотивация и оплата труда персонала организации. Высвобождение человеческих ресурсов. Исследование и оценка эффективности управление персоналом на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

<b>Название:</b>		<b>Лидерство</b>
<b>Название и номер направления</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b>		ПК-1, ПК-2
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	Основные законы развития природы, общества, мышления, возможности их применения в профессиональной деятельности, основные теории мотивации, лидерства и власти, методы групповой работы в организации, концепции распределений ролей в командах, этапы и принципы формирования команды на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
	<b>уметь:</b>	Оперировать знанием основных законов развития природы, общества, мышления применительно к работе организации, анализировать мотивацию сотрудников предприятия на предприятиях нефтяной и газовой промышленности, предлагать мероприятия по ее повышению, распознавать роли в командах, выполняемые отдельными участниками, организовывать групповую работу на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	Навыками анализа производственной и социальной ситуации на предприятии с точки зрения основных законов развития природы и общества; оценки мотивации сотрудников, разработкой способов ее оптимизации, навыками организации групповой работы с использованием принципов и методов формирования команд на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
<b>Содержание:</b>		Проблема лидерства в современном менеджменте. Составляющие лидерства менеджера – предпринимателя. Сущность и природа лидерства. Личностные теории лидерства. Поведенческое и ситуационное лидерство на предприятиях нефтяной и газовой промышленности. Лидерство при работе с командой. Факторы командного лидерства. Функциональное (ролевое) лидерство. Влияние стиля лидерства на результативность и эффективность организации обрабатывающей промышленности. Несовместимость РАЕI функций в стиле лидерства. Стили эффективного лидерства. Идеальное лидерство. Архетипы неэффективного лидерства. Реализация стилей лидерства в организации.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

	<b>Название:</b> Технологическое оборудование нефтяной и газовой промышленности
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ПК-6, ПКП-1, ПКП-5
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b> классификацию основных процессов, применяемых при переработке нефти и нефтепродуктов; основные закономерности процессов; физико-химические свойства компонентов сырья, материалов, готового продукта; устройства и принцип действия оборудования; требования, предъявляемые к сырью, материалам и готовому продукту; способы внедрения технологических инноваций; основные методы планирования производственной деятельности организации; основные технико-экономические показатели, применяемые на предприятиях нефтяной и газовой промышленности; ориентировочные ценовые показатели сырья и нефтепродуктов, численность рабочих на традиционных установках
	<b>уметь:</b> выбирать, изображать и описывать технологическое оборудование на принципиальных схемах; проводить выбор оборудования с учетом процессов, применяемых в технологической схеме; выполнять материальные и энергетические расчеты оборудования, а также расчеты характеристик и параметров конкретного вида оборудования; планировать операционную производственную деятельность организаций нефтяной и газовой промышленности; подбирать необходимые технико-экономические характеристики для бесперебойной работы основных аппаратов нефтяной и газовой промышленности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b> навыками выбора конструкции оборудования для конкретного производства; навыками обоснованности подбора стандартного оборудования по каталогам и ГОСТам; навыками целесообразности выбора необходимой технологической схемы; навыками определения оптимальных условий работы технологического оборудования; навыками разработки плана деятельности организаций нефтяной и газовой промышленности; навыками определения технико-экономических показателей на предприятиях нефтегазовой промышленности

<p><b>Содержание:</b></p>	<p>Классификация основных процессов и аппаратов. Назначение расчетов. Оборудование для гидромеханических процессов. Классификация, конструкция, общие вопросы эксплуатации и ремонта Оборудование для механических процессов. Классификация, конструкция, общие вопросы эксплуатации и ремонта Оборудование для тепловых процессов. Классификация, конструкция, общие вопросы эксплуатации и ремонта Оборудование для массообменных процессов. Классификация, конструкция, общие вопросы эксплуатации и ремонта Оборудование для химических процессов. Классификация, конструкция, общие вопросы эксплуатации и ремонта Классификация вспомогательного технологического оборудования. Общие вопросы эксплуатации и ремонта. Тенденции к совершенствованию оборудования. Инновации в нефтехимическом машиностроении Основные технико-экономические показатели работы аппаратов нефтяной и газовой промышленности.</p>
<p><b>Форма промежуточной аттестации:</b></p>	<p>Зачет</p>

<b>Название:</b>		<b>Ресурсосберегающие технологии</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-6, ПКП-1, ПКП-5
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	классификацию основных процессов, применяемых при переработке нефти и нефтепродуктов; основные закономерности процессов; физико-химические свойства компонентов сырья, материалов, готового продукта; устройства и принцип действия оборудования; требования, предъявляемые к сырью, материалам и готовому продукту; способы внедрения технологических инноваций; основные методы планирования производственной деятельности организации; основные технико-экономические показатели, применяемые на предприятиях нефтяной и газовой промышленности; ориентировочные ценовые показатели сырья и нефтепродуктов, численность рабочих на традиционных установках
	<b>уметь:</b>	выбирать, изображать и описывать технологическое оборудование на принципиальных схемах; проводить выбор оборудования с учетом процессов, применяемых в технологической схеме; выполнять материальные и энергетические расчеты оборудования, а также расчеты характеристик и параметров конкретного вида оборудования; планировать операционную производственную деятельность организаций нефтяной и газовой промышленности; подбирать необходимые технико-экономические характеристики для бесперебойной работы основных аппаратов нефтяной и газовой промышленности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками выбора конструкции оборудования для конкретного производства; навыками обоснованности подбора стандартного оборудования по каталогам и ГОСТам; навыками целесообразности выбора необходимой технологической схемы; навыками определения оптимальных условий работы технологического оборудования; навыками разработки плана деятельности организаций нефтяной и газовой промышленности; навыками определения технико-экономических показателей на предприятиях нефтегазовой промышленности

<p><b>Содержание:</b></p>	<p>Классификация основных технологических процессов и аппаратов. Гидромеханические процессы. Классификация, конструкция основного оборудования, общие вопросы проведения процессов. Механические процессы. Классификация, конструкция оборудования, особенности процессов. Тепловые процессы. Классификация, конструкция основного оборудования, технологические особенности процессов. Массообменные процессы. Классификация, конструкция основного оборудования, основные факторы, влияющие на процессы. Технологии подготовки и первичной переработки нефти и газа. Основные факторы, влияющие на процесс. Продукты процесса. Технологии переработки природного газа. Основные технологии. Факторы, влияющие на процесс. Продукты процесса. Технологии переработки нефти. Термические процессы. Термокаталитические процессы. Факторы, влияющие на процесс. Продукты процесса. Основные технико-экономические показатели различных энерго- и ресурсосберегающих технологий переработки нефти и газа.</p>
<p><b>Форма промежуточной аттестации:</b></p>	<p>Зачет</p>

<b>Название:</b>		<b>Управление разработкой и внедрением нового продукта</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-6, ПК-8
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	виды технологических и продуктовых инноваций на предприятиях нефтяной и газовой промышленности; инновационные основы управления развитием нового продукта; нормативно-правовое обеспечение управления разработкой и внедрением нового продукта на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
	<b>уметь:</b>	принимать рациональные решения и эффективно координировать их в процессе управления проектом; управлять разработкой нового продукта и его внедрением в производственную деятельность на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками применения методов проектирования, организации и управления проектами развития нового продукта; навыками оценки эффективности разработки и внедрения нового продукта на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
<b>Содержание:</b>		Инновационные основы управления развитием нового продукта. Нормативно-правовое обеспечение управления разработкой и внедрением нового продукта Этапы разработки и внедрения нового продукта на предприятиях нефтяной и газовой промышленности. Оценка эффективности научно-технических разработок на предприятиях нефтяной и газовой промышленности. Организация освоения производства нового продукта Коммерциализация научно-технической разработки. Управление проектом создания и реализации нового продукта
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		<b>Управление сбытом</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-6, ПК-8
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	сущность и цели сбыта; методы оценки экономической эффективности сбыта; инновационные технологии в системе управления сбытом
	<b>уметь:</b>	определять цели и задачи сбыта предприятия нефтяной и газовой промышленности; рассчитывать экономическую эффективность сбытовой политики предприятия нефтяной и газовой промышленности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками применения инновационных технологий в системе управления сбытом предприятия нефтяной и газовой промышленности; навыками управления сбытом на предприятия нефтяной и газовой промышленности
<b>Содержание:</b>		Сущность и цели сбыта. Организационная структура отдела сбыта предприятия нефтяной и газовой промышленности Планирование и оперативное управление сбытом Методы стимулирования сбыта. Использование информационных технологий в отделе сбыта предприятия нефтяной и газовой промышленности Оценка экономической эффективности сбытовой политики предприятия нефтяной и газовой промышленности
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен



<b>Название:</b>		<b>Бизнес-планирование</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-7, ПК-18, ПК-19, ПК-20
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	Особенности бизнес - планирования как одного из видов планирования создания и развития новых организаций; принципы и методы построения бизнес-плана; технологию бизнес - планирования, особенности бизнес - планирования в нефтяной и газовой промышленности; Участников разработки и реализации бизнес - планов, и знать как обеспечить согласованность их действий для координации предпринимательской деятельности, в том числе в нефтяной и газовой промышленности
	<b>уметь:</b>	Обобщать, анализировать рыночную статистику, применять результаты анализа при формировании бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) в нефтяной и газовой промышленности; координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками..
	<b>Владеть навыками /иметь опыт:</b>	Навыками применения инструментов бизнес - планирования, разработкой бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), в том числе в нефтяной и газовой промышленности; координации предпринимательской деятельности в нефтяной и газовой промышленности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес- плана всеми участниками.
<b>Содержание:</b>		Введение в бизнес-планирование. Предпринимательство и бизнес как система. Место планирования в управлении бизнесом. Сущность и характеристики бизнес - планирования, как основы бизнес-стратегии. Принципы и методы построения бизнес-плана. Участники процесса бизнес- проектирования в нефтяной и газовой промышленности. Методическое и информационное обеспечение бизнес - планирования. Концепция и структура бизнес-плана. Технологи бизнес - планирования, особенности бизнес - планирования в нефтяной и газовой промышленности. Форма представления бизнес-плана. Эффективность бизнес - проекта: анализ, оценка, источники финансирования. Реализация бизнес-плана. Обеспечение согласованности действий участников бизнес - планирования для координации предпринимательской деятельности, в том числе в нефтяной и газовой промышленности
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		<b>Стратегическое бизнес-планирование</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-7, ПК-18, ПК-19, ПК-20
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	Особенности стратегического бизнес - планирования как одного из видов планирования создания и развития новых организаций; принципы и методы построения бизнес-плана; технологию стратегического бизнес - планирования, особенности стратегического бизнес - планирования в нефтяной и газовой промышленности; Участников разработки и реализации бизнес - планов, и знать как обеспечить согласованность их действий для координации предпринимательской деятельности, в том числе в нефтяной и газовой промышленности
	<b>уметь:</b>	Обобщать, анализировать рыночную статистику, применять результаты анализа при формировании стратегии предприятия и бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) в нефтяной и газовой промышленности; координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками..
	<b>Владеть навыками /иметь опыт:</b>	Навыками применения инструментов стратегического бизнес - планирования, разработкой бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), в том числе в нефтяной и газовой промышленности; координации предпринимательской деятельности в нефтяной и газовой промышленности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес- плана всеми участниками.
<b>Содержание:</b>		Введение в стратегическое бизнес-планирование. Предпринимательство и бизнес как система. Место планирования в управлении бизнесом. Сущность и характеристики бизнес - планирования, как основы бизнес-стратегии. Принципы и методы построения бизнес-плана. Участники процесса стратегического бизнес-проектирования в нефтяной и газовой промышленности. Методическое и информационное обеспечение стратегического бизнес - планирования. Концепция и структура бизнес-плана. Технологи бизнес - планирования, особенности бизнес - планирования в нефтяной и газовой промышленности. Форма представления бизнес-плана.

	Эффективность бизнес - проекта: анализ, оценка, источники финансирования. Реализация бизнес-плана. Обеспечение согласованности действий участников бизнес - планирования для координации предпринимательской деятельности, в том числе в нефтяной и газовой промышленности
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

<b>Название:</b>		<b>Товарный менеджмент</b>
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-7
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>Знать</b>	сущность и основные понятия товарного менеджмента и ассортиментной политики; сущность и основные подходы к формированию организационно-управленческих решений, системы товародвижения и методы управления товаром на всех этапах его жизненного цикла
	<b>Уметь</b>	прогнозировать спрос, управлять товарными запасами и ассортиментом; применять современные методы и инструменты менеджмента в конкретной ситуации для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, управлять товаром на всех этапах его жизненного цикла
	<b>Владеть навыками / иметь опыт</b>	навыками прогнозирования спроса, методами и инструментами управления товарными запасами и ассортиментом; навыками группового и единоличного принятия решений; умением реализовывать принятые решения и нести ответственность за возможные последствия, управления товаром на всех этапах его жизненного цикла
<b>Содержание:</b>		<p>Сущность и основные понятия товарного менеджмента</p> <p>Управление персоналом, мотивация и стимулирование труда в системе товарного менеджмента</p> <p>Стратегическое управление товаром</p> <p>Мерчендайзинг и стимулирование продаж</p> <p>Принятие управленческих решений в товарном менеджменте</p> <p>Управление спросом</p> <p>Управление товарным запасом</p> <p>Закупочная деятельность как неотъемлемая часть торговой деятельности предприятия</p> <p>Управление ассортиментом</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет

<b>Название:</b>		Реклама и связи с общественностью в бизнесе
<b>Название и номер направления:</b>		38.03.02 «Менеджмент» Профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-7
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>Знать</b>	методологию и методы рекламной и PR деятельности; порядок взаимодействия с общественными, государственными и коммерческими структурами в сфере рекламы и PR; виды и формы рекламы, методы оценки эффективности рекламы организации
	<b>Уметь</b>	собирать и обобщать эмпирическую информацию; выявлять и формулировать актуальные проблемы по различным аспектам рекламной и PR деятельности; разрабатывать креативные стратегии для продвижения компаний и отдельных продуктов
	<b>Владеть навыками и (или) иметь опыт</b>	навыками анализа рекламного продукта и рекламной продукции с научно-профессиональных позиций; навыками ведения деловых переговоров и работы с заказчиком рекламы и мероприятий по связям с общественностью на предмет осуществления работ по приему, выполнению и презентации заказа на коммуникационные материалы; техникой постоянного повышения своей профессиональной компетенции в области рекламной и PR деятельности
<b>Содержание:</b>		Современная реклама. Рекламное поле – производитель, продукт, целевая аудитория, СМИ и иные элементы рекламного пространства. Виды и формы современной рекламы – ATL и BTL носители – их преимущества и недостатки. Современные средства массовых коммуникаций – носители, система оценки, охваты и рейтинги. Технологии взаимоотношений со СМИ. Место Publicrelations (PR) в системе продвижения компании. Структура рекламного агентства. Цели, задачи, мотивация сотрудников, система оценки работы. Система организации работы рекламных отделов в различных компаниях. Планирование и проведение рекламных кампаний силами отделов рекламы и PR. Работа с сайтами и порталами компаний
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет