

Федеральное агентство по рыболовству

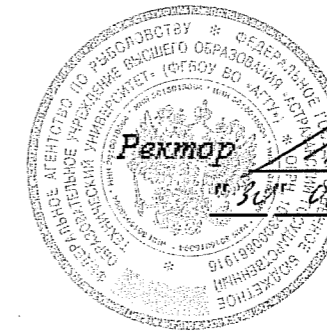
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Астраханский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Протокол № 1а от 30.08.2016

подготовки бакалавров



Неваленный А.Н.

20 16 г.

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

Кафедра: Маркетинг и реклама

Факультет: Институт экономики

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г
Виды профессиональной деятельности
- рекламно-информационная
- рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2015

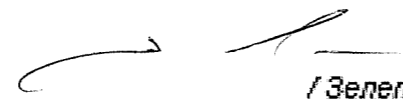
Образовательный стандарт

997

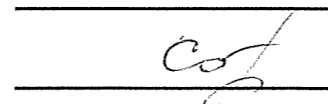
11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

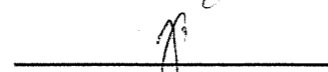
Проректор по учебной работе


/ Зелетдинова Э.А./

Начальник учебно-организационного управления


/ Сопрунова О.Б./

Директор института


/ Солоненко А.А./

Зав. кафедрой


/ Левина Я.Г./

