Федеральное агентство по рыболовству

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Астраханский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Небаленный А.Н.*

"31" 08 _____ *2016 г.*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Протокол № 1а от 30.08.2016

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

Кафедра: Маркетинг и реклама

Факультет: Институт экономики

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016

Образовательный стандарт 997

11.08.2016

Виды профессиональной деятельности
- рекламно-информационная - рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Утвержден
Ученый совет _____
Протокол № 1 от «31» 08 2017 г.
Ректор _____

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Зелетдинова Э.А./*

Начальник учебно-организационного управления _____ */ Сопрунова О.Б./*

Директор института _____ */ Солоненко А.А./*

Зав. кафедрой _____ */ Левина Я.Г./*

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 2016_ Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

| | Индекс | Наименование | Формы контроля: Экзамены | Зачеты | Зачеты с оценкой | Курсовые работы | Всего часов: По ЗЕТ | По плану | в том числе: Контакт. раб. (по учебн. зан.) | из них: Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | ЗЕТ: Экспертное | Факт | Распределение по курсам и семестрам: Курс 1, Семестр 1 [18 нед]: Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | ЗЕТ | Семестр 2 [15 нед]: Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | ЗЕТ | Курс 2, Семестр 3 [18 нед]: Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | ЗЕТ | Семестр 4 [13 нед]: Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | ЗЕТ | Курс 3, Семестр 5 [18 нед]: Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | ЗЕТ | Семестр 6 [13 нед]: Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | ЗЕТ | Курс 4, Семестр 7 [18 нед]: Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | ЗЕТ | Семестр 8 [10 нед]: Лек | Лаб | Пр | СР | Контроль | ЗЕТ | Часов в ЗЕТ | ЗЕТ в нед. | Итого часов в интерактивной форме | Итого часов в электронной форме | Закрепленная кафедра |
|---|---|---

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 2016_ Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

	Индекс	Наименование	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	в том числе: Контакт. раб. (по учебн. зан.)	из них: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ: Экспертное	Факт	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра
201	Б3	Государственная итоговая аттестация	1				324	324	4	4			68	36	9	9	-				

Распределение по курсам и семестрам (Курс 1 – Курс 4, семестры 1–8):

Курс	Семестр	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ
Курс 4	Семестр 8 [10 нед]	4			68	36	3

	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр	ЗЕТ: Эксп	Факт	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра
205	Б3.Г	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	1				108	108	4	4			68	36	3	3	-				
206	Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8				108	108	4	4			68	36	3	3	36				1

	Индекс	Наименование		Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.	СР	ЗЕТ	ЗЕТ: Эксп	Факт	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра
213	Б3.Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		216	216				6	6					
214	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Баз 8	216	216				6	6	36	1.50			1

	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр	ЗЕТ: Эксп	Факт	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра
219	ФТД	Факультативы		2			216	216	72	36		36	144		6	6	-				
220	ФТД.1	Экономическая регионалистика		7			108	108	36	18		18	72		3	3	36				2
223	ФТД.2	Управление персоналом		5			108	108	36	18		18	72		3	3	36				1