

Федеральное агентство по рыболовству

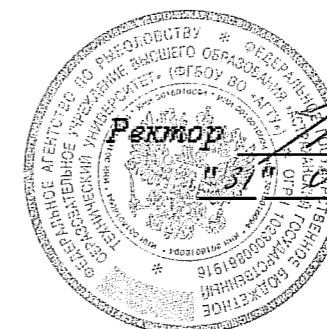
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Астраханский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Протокол № 1а от 30.08.2016

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров



Неваленный А.Н.

2016 г.

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

Кафедра: Маркетинг и реклама

Факультет: Институт экономики

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г
Виды профессиональной деятельности
- рекламно-информационная
- рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки 2016

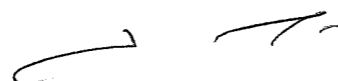
(по учебному плану)

Образовательный стандарт 997

11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / Зелетдинова Э.А./

Начальник учебно-организационного управления

 / Сопрунова О.Б./

Директор института

 / Солоненко А.А./

Зав. кафедрой

 / Левина Я.Г./

