

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление человеческими ресурсами»

Название:		Философия
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОК-1
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления.
	уметь:	применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции.
	владеть навыками /иметь опыт:	навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками работы с философскими текстами; приемами ведения дискуссии и полемики.
Содержание:		Философия, ее предмет и роль в жизни человека и общества. История философской мысли. Философское понимание мира: бытие как исходная категория. Материя как философская категория. Сознание как интегральный способ освоения мира. Познание, его возможности и границы. Научное познание, его специфические признаки. Человек как предмет философской антропологии. Человек и общество.
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен

Название:		История
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОК-2
Результаты освоения дисциплины	знать:	историю своей страны; принципы политической организации современного общества; учебный материал, раскрывающий основные проблемы и процессы, имеющие место в мировой и российской истории на разных этапах исторического развития
	уметь:	ориентироваться в политической организации и системе ценностей современного общества; применять методы критики исторического источника при написании рефератов, докладов и дипломной работы;

	владеть навыками /иметь опыт:	навыками преобразования информации в знание; навыками исторической аналитики; навыками комплексного подхода к анализу социально-значимых проблем общества; представлением о причинах социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе
	Содержание:	Российская государственность: от Древней Руси до современности. Историческая динамика социальной структуры России. Войны в истории России и их последствия Процессы модернизации от Петра I до современности Социальные конфликты в истории России. Гражданские войны и революции в мировой и российской истории Россия как многонациональное государство. Нации и народности. Интернационализм и национализм Место и роль религий в развитии России. Основные этапы развития духовной культуры Роль личности в мировой и отечественной истории Цивилизационные основы развития России. Место России во всемирной истории
	Форма промежуточной аттестации:	Экзамен

	Название:	Иностранный язык
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОК-4
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в деловой и профессиональной сферах деятельности, предусмотренными направлениями специальности; основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении; межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и страны изучаемого языка; основные нормы социального поведения и речевой этикет
	уметь:	соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного общения; письменно фиксировать информацию, получаемую при чтении текста, аудиозаписи, просмотре видеоматериала; понимать основную информацию при чтении литературы.
	владеть навыками /иметь опыт:	навыками построения монологического высказывания и ведения диалога; основами перевода основных изученных лексических и грамматических структур; навыками самостоятельной работы; умениями грамотно и эффективно пользоваться источниками информации;

		навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке
	Содержание:	Моя семья. Образование. Языки. Компьютер. Еда. Моя страна. Мой город. Транспорт. Путешествие. Спорт. Покупки. Развлечения. Праздники.
	Форма промежуточной аттестации:	Зачет, экзамен

	Название:	Безопасность жизнедеятельности
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОК-8
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	основные базовые ценности мировой культуры; основные понятия характеризующие гражданскую позицию в области промышленной и экологической безопасности; основные понятия и определения аварий, катастроф, стихийных бедствий, особенности их воздействия на население и производственный персонал, а так же основные способы защиты населения и производственного персонала; основные правовые и нормативно-технические документы в области безопасности жизнедеятельности.
	уметь:	прогнозировать возможные последствия аварий, катастроф и стихийных бедствий и применять методы защиты населения и производственного персонала от последствий ЧС природного и техногенного характера; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной и общественной деятельности.
	владеть навыками /иметь опыт:	основными понятиями формирующими гражданскую позицию в области промышленной и экологической безопасности; основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; навыками поиска необходимой для профессиональной деятельности информации в системе законодательства РФ
	Содержание:	Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Аксиомы БЖД. Классификация риска и опасностей. Управление риском. Основные вредные и опасные факторы производственной среды. Окружающий мир, опасности, возникающие в повседневной жизни и безопасное поведение. Классификация чрезвычайных ситуаций. Психология поведения в ЧС. Методы и средства оказания первой медицинской помощи пострадавшим в условиях ЧС природного и техногенного характера. Ликвидация последствий ЧС природного и техногенного характера. Средства индивидуальной защиты и защитные сооружения ГО. Организация защиты населения в

	мирное и военное время, организация ГО в образовательных учреждениях.
Форма промежуточной аттестации:	Зачет

	Название:	Физическая культура и спорт
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОК-7
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	научно-практические основы физической и профессионально-прикладной физической культуры; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности
	уметь:	выполнять индивидуально подобные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики; выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни
	владеть навыками /иметь опыт:	средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования; ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности
	Содержание:	Развитие общей выносливости. Профессионально - прикладная физическая подготовка. Развитие специальной выносливости. Профессионально - прикладная физическая подготовка.
	Форма промежуточной аттестации:	Зачет

	Название:	Управление качеством
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент»
	Компетенции обучающегося,	ОПК-6

формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	основные понятия, методы и процедуры контроля и обеспечения качества на предприятии; содержание отдельных фаз эволюции методов обеспечения качества и эффективной системы управления конкурентоспособностью товаров и организаций; организационно-экономические факторы обеспечения качества и конкурентоспособности товаров.
	уметь:	использовать методы и процедуры контроля и обеспечения качества на предприятии; применять систему управления качеством и конкурентоспособностью продукции на предприятии; использовать статистические методы оценки качества («семь инструментов качества»);
	владеть навыками /иметь опыт:	навыками работы с процедурами контроля и обеспечения качества на предприятии; основными концепциями качества и конкурентоспособности продукции, процессов создания конкурентоспособных товаров
Содержание:		Методология и терминология управления качеством. Эволюция подходов к управлению качеством. Формирование представлений об управлении и обеспечении качества западных и отечественных специалистов. Российский опыт формирования систем управления качеством. Международные стандарты ИСО 9000. Инструментарий комплексного подхода к обеспечению качества. Затраты, связанные с качеством. Совершенствование систем качества и управления производством. Всеобщее управление качеством (TQM). Мягкие и жесткие компоненты модели TQM.
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен

Название:	Математика и информатика	
Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент»	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОПК-7	
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	анализ математической информации в экономических задачах; основные понятия математической статистики, математические методы обработки экспериментальных данных; основные понятия и инструменты математического анализа; основные понятия теории вероятностей, линейной алгебры, аналитической геометрии, математической статистики; иметь представление о базах данных и информационных технологиях; основные понятия и современные принципы работы с информацией;
	уметь:	ставить цель, выбирать способ достижения цели при решении прикладных задач; использовать методы количественного анализа в прикладных

		<p>задачах; применять математические модели для решения экономических задач, производить расчеты математических величин;</p> <p>решать математические задачи, используемые при принятии управленческих решений, использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;</p> <p>применять информационные технологии в своей профессиональной деятельности;</p> <p>применять компьютерную технику в своей профессиональной деятельности;</p>
	владеть навыками /иметь опыт:	<p>культурой мышления, способностью к восприятию математической информации;</p> <p>навыками решения математических задач, связанных с математическим моделированием;</p> <p>методами, способами получения и переработки информации, навыками работы с компьютером;</p> <p>математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;</p> <p>обработки информации: сортировка, поиск, отбор информации, статистические методы обработки данных;</p> <p>основами Интернет-технологий.</p>
	Содержание:	<p>Основные понятия и инструменты алгебры и геометрии. Матрицы. Основные понятия и инструменты математического анализа. Раскрытие неопределенностей. Производная, её физическая и геометрическая интерпретация. Неопределенный интеграл. Теория вероятностей. Законы распределения случайных величин. Элементы математической статистики. Информация (понятие, кодирование, измерение). Введение в Windows. Архитектура персонального компьютера. Сжатие информации. Управление информацией с использованием прикладной программы (OOoWriter): Оптимизационные задачи. Регрессионный анализ (методы прогнозирования)</p>
	Форма промежуточной аттестации:	Зачет, экзамен

	Название:	Экономическая теория
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОК-3
освоени я дисцип	знать:	<p>основные микро- и макроэкономические концепции и модели, методы экономического анализа проблем;</p> <p>механизм функционирования рынка и влияния государственного регулирования на ценообразование, затраты фирмы, формирования рыночных структур;</p>

		<p>модели поведения экономических агентов и рынков; основы построения расчета и анализа современной системы экономических показателей на микро- и макроуровне</p>
	уметь:	<p>анализировать и оценивать экономическую информацию; самостоятельно решать конкретные экономические задачи; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.</p>
	владеть навыками /иметь опыт:	<p>навыками целостного подхода к анализу экономических проблем общества; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; современными методами сбора, обработки, анализа экономических и социальных данных, методами принятия управленческих решений.</p>
	Содержание:	<p>Введение в экономику. Экономические системы. Экономические потребности, блага, ресурсы Рынок, его элементы и функции. Спрос, предложение, цена. Эластичность спроса и предложения. Теория потребительского выбора. Фирма как объект микроэкономического анализа. Издержки фирмы. Конкуренция и монополия на рынке. Рынки факторов производства: трудовые ресурсы, природные ресурсы, знания, капитал. Государственное регулирование экономики. Система национальных счетов и ее показатели. Экономическое развитие, рост и структурные изменения. Сущность и главные тенденции мировой экономики Макроэкономическое равновесие. Финансовый рынок. Деньги и кредит.</p>
	Форма промежуточной аттестации:	Экзамен

	Название:	Теория менеджмента
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОПК-3, 4, 6
Результаты освоения дисциплины	знать:	<p>Основные виды организационных структур управления; виды полномочий, делегирование; основные понятия, делового общения и публичных выступлений; виды деловой переписки электронных коммуникаций; основные виды управленческих решений; методы принятия управленческих решений.</p>
	уметь:	<p>Применять проектирование организационных структур; распределять и делегировать полномочия; применять методы делового общения и публичных выступлений; деловой</p>

		<p>переписки и использовать электронные коммуникации; применять методы принятия управленческих решений.</p>
	<p>владеть навыками /иметь опыт:</p>	<p>Навыками проектирования организационных структур; распределения и делегирования полномочий; навыками делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний; методами деловой переписки и электронных коммуникаций; навыками разработки и принятия управленческих решений.</p> <p>Содержание:</p> <p>Общая теория управления. Концепция менеджмента. Научные школы менеджмента. Развитие науки управления. Классическая школа в управлении. Научная школа управления. Школы человеческих отношений и поведенческих наук. Школа науки управления. Процессный, системный и ситуационный подходы в управлении. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организацией). Организация - объект управления. Основные характеристики организации: наличие цели, ресурсов, разделения труда, управление зависимости от факторов внешней среды. Внутренняя и внешняя среда организации. Связующие процессы в менеджменте. Коммуникационный процесс в управлении. Виды коммуникаций в организации: вертикальная, горизонтальная. Процесс обмена информацией: этапы и их составляющие элементы. Межличностные коммуникации и преграды на их пути. Организационные коммуникации, преграды и пути совершенствования обмена информации в организации. Связующие процессы в менеджменте. Принятие решений. Природа принятия решений, подходы к их принятию. Этапы принятия рационального решения. Факторы, влияющие на принятие решений. Организация, взаимодействие и полномочия. Принципы построения организации. Структуры системы менеджмента: бюрократическая и её разновидности. Линейно-функциональная структура: её характеристика и область применения. Дивизиональная структура: виды, область применения. Адаптивная структура управления и её разновидности. Матричная структура: характеристика и область применения. Проектная структура: характеристика и область применения. Мотивация как функция управления. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Управление конфликтами. Природа конфликта. Типы, причины конфликтов. Методы управления конфликтами. Роли менеджера. Руководство, власть и личное влияние. Формы власти и влияние, источники власти. Виды власти: экспертная на принуждение, на вознаграждение, законная власть, социальных связей, эталонная. Лидерство, стиль, ситуация. Теории лидерства. Теория личных качеств руководителя. Поведенческая теория лидерства. Ситуационная теория лидерства. Управление организационными изменениями. Подходы к управлению изменениями и их характеристика. Методы преодоления сопротивления изменениям в организации. Управление организационной культурой. Содержание организационной культуры.</p>

Форма промежуточной аттестации:	Зачет, экзамен
--	----------------

Название:		Моделирование бизнес-процессов
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-3
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	виды показателей эффективности и результативности бизнес-процесса, количественные и качественные метрики бизнес-процесса; сущность бизнес-процесса, его элементы, виды и подходы к организации и управлению, технологии моделирования бизнес-процессов
	уметь:	выбирать метрики бизнес-процессов, подлежащих измерению, измерять параметры и характеристики, статистически обрабатывать результаты измерений метрики и выявлять несоответствия заданным критериям; создавать шаблоны для регламентации бизнес-процесса, разрабатывать модели бизнес-процессов «как есть» и «как надо», создавать модели будущего бизнеса и его процессов
	владеть навыками /иметь опыт:	инструментами измерения параметров и характеристик процесса; современными инструментами моделирования бизнес-процессов
Содержание:		Управление организацией на основе бизнес-процессов. Понятие о моделировании деятельности. Концепция Business Process Management. Моделирование деятельности и моделирование процессов. Подходы к описанию процессов. Принципы выделения бизнес-процессов. Ресурсное окружение процессов на разных уровнях описания. Проблема целостного описания бизнес-процессов. Декомпозиция БП. Современные методологии описания бизнес-процессов: IDEF0, IDEF3, DFD в нотациях Г.Сарсона и Й.ДеМарко, Oracle, BAAN, ARIS. Комплексная регламентация процессов. Структура и содержание шаблона для регламентации. Контроллинг и мониторинг процессов. Понятие о метрике процесса. Показатели эффективности и результативности БП. Постоянное совершенствование БП (TQM)
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен. Курсовая работа

Название:	Разработка управленческих решений
Название и номер направления	38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения	ОПК-2, 6

ДИСЦИПЛИНЫ		
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	требования, предъявляемые к качеству управленческих решений; способы обеспечения сопоставимости альтернативных вариантов управленческих решений; основные этапы разработки и реализации обоснованного управленческого решения в корпоративных образованиях, вопросы социальной ответственности при принятии решений; подходы к принятию решений, этапы принятия рационального, структурированного решения, полезные техники принятия решений, правила принятия решений, способы обеспечения сопоставимости управленческих решений, принятие решений с помощью схему «дерево решений»
	уметь:	выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций в процессе управления предприятиями, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать информацию, необходимую для принятия управленческих решений; поэтапно реализовывать процесс принятия решения, начиная с диагностирования проблемы и заканчивая выбором наилучшей альтернативы в процессе управления предприятиями; оценивать эффективность управленческих решений для устойчивости предприятий, выявлять социальную составляющую управленческих решений; анализировать используемые подходы к принятию управленческих решений, выявлять симптомы проблем управления, диагностировать проблемы, требующие решения, определять ограничения и критерии для принятия решений, выявлять альтернативы, применять полезные техники и схемы принятия решений
	владеть навыками /иметь опыт:	методологией разработки, принятия и реализации управленческих решений на предприятиях; практическими навыками менеджера в принятии управленческих решений в конкретных ситуациях, характерных для различных областей деятельности предприятия; навыками использования структурированного подхода к принятию решений, полезных техник принятия решений, построений схем для использования графических методов принятия решений, расчетом ожидаемых доходов и потерь для использования правил принятия решений
	Содержание:	Решения в системе управления. Подходы к принятию управленческих решений. Полезные техники принятия решений. Обеспечение сопоставимости альтернативных вариантов управленческих решений. Правила принятия решений. Принятие решений с помощью построения схемы «дерево решений». Применение методов моделирования при принятии решений в бизнесе. Принятие решений при планировании и управлении запасами. Принятие решений при голосовании и коллективном выборе.
	Форма промежуточной аттестации:	Зачет

Название:	Корпоративная и социальная ответственность
Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося,	ОПК-2

формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	суть социальной ответственности; систему и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности на промышленных предприятиях, направления принятия решений с точки зрения социальной ответственности бизнеса
	уметь:	анализировать экономическую информацию; применять знания вопросов социальной ответственности бизнеса для решения задач общественного развития, проблем социального благополучия, оперативных и стратегических производственных задач
	владеть навыками /иметь опыт:	формирования источников и атрибутов корпоративной социальной ответственности на промышленных предприятиях, анализа и учета последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
	Содержание:	<p>Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Типология корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности на предприятиях. Социальная ответственность при принятии управленческих решений.</p> <p>Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности на предприятиях.</p> <p>КСО как фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации.</p> <p>Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности на предприятиях. Учет последствий управленческих решений с точки зрения корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста.</p>
	Форма промежуточной аттестации:	Зачет

	Название:	Управление изменениями
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОК-5, ОПК-2
Р	е	с
	знать:	основы проектирования организационных структур управления промышленными компаниями и их структурных подразделений

		в обрабатывающей промышленности; основные теоретические подходы к разработке программы организационных изменений в обрабатывающей промышленности; математические модели организационных систем в обрабатывающей промышленности
	уметь:	распределять полномочия и ответственности между ступенями и звеньями управления в обрабатывающей промышленности; предвидеть возможности негативного отношения персонала к организационным изменениям в обрабатывающей промышленности; анализировать адекватность организационных систем в обрабатывающей промышленности
	иметь навыками /иметь опыт:	проектирования организационных структур и иметь опыт распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования в обрабатывающей промышленности; преодоления локального сопротивления изменениям в обрабатывающей промышленности; проведения адаптации моделей организационных систем к конкретным задачам управления при выполнении бизнес-плана в обрабатывающей промышленности
	Содержание:	Понятие и классификация организационных изменений в обрабатывающей промышленности. Методы организационных изменений в обрабатывающей промышленности. Изменения в организации и их источники. Технологии управления организационными изменениями. Способы управления сопротивлением в организации. Управление изменением мотивации в организации Персональное изменение в организации. Управление изменением поведения группы Управление изменением организационной культуры Управление нововведениями в организации
	Форма промежуточной аттестации:	Зачет

	Название:	Управление рисками
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОПК – 2, 6
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	Методы и приемы управления рисками, обоснования организационно-управленческих решений, с позиций социальной значимости, методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организации обрабатывающей промышленности
	уметь:	находить организационно-управленческие решения в условиях риска и неопределенности, нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, принимать решения по управлению операционной (производственной) деятельностью предприятий

		обрабатывающей промышленности в условиях риска и неопределенности
	владеть навыками /иметь опыт:	навыками принятия организационно-управленческих решений в условиях риска и неопределенности, навыками принятия решений по управлению операционной (производственной) деятельностью на предприятиях обрабатывающей промышленности в условиях риска и неопределенности
	Содержание:	Риск как экономическая категория и объект управления, его сущность. Классификация рисков. Систематические и несистематические риски в обрабатывающей промышленности. Виды потерь и риска, показатели риска, методы его оценки. Оценка результатов деятельности предприятий обрабатывающей промышленности с учетом риска. Организация управления рисками в обрабатывающей промышленности. Приемы и средства разрешения рисков. Разработка регламентов деятельности предприятия АПК
	Форма промежуточной аттестации:	Экзамен

	Название:	Планирование на предприятии (организации)
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОПК-3, 6
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	сущность, функции, принципы и методы планирования; место и роль планирования в разработке стратегий; показатели и методику расчета плановых показателей; организацию процесса планирования; методы принятия решений по выбору технологий и оборудования
	уметь:	рассчитывать плановые показатели; осуществлять организацию процесса планирования; обосновывать эффективность принимаемых решений
	Владеть навыками /иметь опыт:	навыками разработки планов предприятия и реализации плановых мероприятий; навыками принятия решений в управлении производственной деятельностью предприятия
	Содержание:	Предприятие как объект планирования: понятие, формы и классификация предприятий. Сущность и функции планирования. Принципы и методы планирования. Формы планирования и система планов предприятия, их взаимосвязь и классификация. Цели, задачи и методы разработки стратегических планов. Понятие и виды стратегий предприятия. Процесс обоснования стратегии. Тактическое планирование как инструмент реализации стратегии предприятия: формы, принципы и методы планирования. Оперативное планирование. Организация системы планирования на предприятии. Подходы и методы к разработке плана. Маркетинг как основа плана реализации продукции. Планирование ассортимента и цены продукции. Структура и показатели плана реализации продукции.

	<p>Формирование номенклатуры продукции с учетом рыночного спроса. Планирование производственной программы предприятия. Содержание плана и этапы его разработки. Система показателей производственной программы. Оптимизация производственной программы. Планирование производственной мощности предприятия: методы расчета, факторы ее определяющие и пути улучшения использования. Методы принятия решений по выбору технологии и оборудования.</p> <p>План по труду и персоналу. Планирование производительности труда. Нормирование труда. Определение потребности в персонале: расчет численности и квалификационного состава персонала. Планирование расходов на оплату труда. Структура и расчет фонда оплаты труда. Планирование социального развития предприятия</p> <p>Планирование затрат и себестоимости продукции. Классификация затрат. Себестоимость продукции и ее виды. Расчет плановой калькуляции и сметы затрат на производство. Факторы, влияющие на себестоимость продукции. Планирование ресурсного обеспечения предприятия. Планирование инвестиционной и инновационной деятельности. Планирование потребности в инвестиционных ресурсах. Планирование технического развития и инновационной деятельности предприятия. Структура и показатели финансового плана. Планирование прибыли и рентабельности. Баланс доходов и расходов. Бизнес-планирование. Задачи и цели разработки бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Особенности разработки бизнес-планов модернизации основных фондов, производства нового вида продукции, замены оборудования.</p>
Форма промежуточной аттестации:	Экзамен, курсовая работа

	Название:	Социология организаций и организационное поведение
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОК-5, 6
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	<p>содержание и смысл основных понятий, используемых социологией и смежными с ней дисциплинами;</p> <p>социологический подход к изучению общества и социальных отношений, общественную значимость изучения закономерностей поведения индивидов и социальных общностей;</p> <p>типологию, источники возникновения и развития социальных общностей, целей и мотивов их деятельности, значимость социальных общностей в жизни общества как целостной системы</p>
	уметь:	свободно оперировать основными социологическими понятиями, уметь научно излагать свою точку зрения
	владеть навыками	навыками теоретического анализа социально-политических

	/иметь опыт:	явлений и процессов, умением прогнозировать их вероятный исход; способностью определять возможные последствия тех или иных социальных и политических действий
Содержание:		Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О.Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль. Общество и социальные институты. Личность как социальный тип. Личность как деятельный субъект. Социальный контроль и девиация. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальные группы и общности. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

	Название:	Основы деловой коммуникации
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОК-4, ОПК-4
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	понятия «общение», «коммуникация», «деловая коммуникация», «коммуникационный процесс»; виды и функции общения, формы и виды деловой коммуникации, вербальные и невербальные средства коммуникации; правила и полезные способы взаимодействия для успешной коммуникации; приемы и виды активного слушания; особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах.
	уметь:	уметь давать характеристику деловому общению, различать вербальные и невербальные средства коммуникации, преодолевать речевые барьеры при общении, использовать приемы активного слушания, эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию коллегиальных решений.
	владеть навыками /иметь опыт:	владеть основными методами таких форм деловой коммуникации как деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии и т.д.; владеть знаниями об имидже делового человека.
	Содержание:	Деловые коммуникации. Роль коммуникаций в менеджменте. Коммуникации в организации. Управление коммуникациями. Формы деловой коммуникации. Деловая беседа. Деловые

	переговоры. Деловое совещание. Публичное выступление. Деловая переписка. Коммуникативная компетентность специалиста. Факторы, влияющие на процесс коммуникаций. Развитие коммуникативных навыков. Умение слушать. Аргументация, правила убеждения. Имидж делового человека. Особенности межкультурных коммуникаций.
Форма промежуточной аттестации:	Зачет

Название:		История предпринимательства
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОК-2
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	предпосылки и условия возникновения и становления торгово-предпринимательской деятельности; сущность, виды и формы предпринимательской деятельности; мотивы и условия предпринимательской деятельности; истоки возникновения и эволюцию развития теории предпринимательства, ведущих ее ученых; основные социально-психологические черты личности предпринимателя; национальные особенности российской деловой жизни; имена и практические дела выдающихся отечественных и зарубежных предпринимателей
	уметь:	различать виды и формы предпринимательской деятельности; выделять новизну и видеть преемственность в предпринимательской деятельности; ориентироваться в бизнес-среде, знать национальные особенности ментальности ее носителей, т. е. предпринимателей; использовать накопленный и изученный опыт для решения современных коммерческих проблем
	владеть навыками /иметь опыт:	навыками работы с историческими источниками, современными документами; дискуссионными навыками по проблемам прошлой и современной деловой жизни; методами исторического знания, выявления национальных особенностей, прогрессивных тенденций в развитии торгово-предпринимательской деятельности
Содержание:		Природа и сущность предпринимательской деятельности. Зарождение и развитие теории предпринимательства. Зарубежное предпринимательство в условиях традиционализма. Торгово-предпринимательская деятельность в Древней Руси. Предпринимательская деятельность в период феодальной раздробленности и монголо-татарского ига (конец XII – первая половина XV в.). Становление русского централизованного государства и развитие торгового предпринимательства (вторая половина XV – XVII в.в.). Развитие предпринимательства в период абсолютной монархии (XVIII – первая половина XIX вв.). Российское предпринимательство в эпоху капиталистической

	модернизации страны (вторая половина XIX-начало XX вв.). Предприниматели и российское общество (вторая половина XIX – начало XX вв.). Судьба предпринимательства в коммунистической России 1917- 1985 гг. Новейший этап российской модернизации. Формирование российского предпринимательства в условиях рыночной экономики (конец XX –начало XXI вв.).
Форма промежуточной аттестации:	Зачет. Курсовая работа

Название:		Экономика предприятия
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОК-3
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	виды деятельности предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм; цели и задачи деятельности предприятия в условиях рыночной экономики; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; сущность ресурсов, используемых на предприятии; содержание и основные направления научно-технического прогресса; сущность инновационной и инвестиционной деятельности предприятия; механизм функционирования предприятия; сущность производственной деятельности предприятия.
	уметь:	рассчитать эффективность использования ресурсов; определить необходимые ресурсы для выполнения производственной программы; определить издержки производства и пути их снижения; определить результаты финансово-хозяйственной деятельности; выделять элементы и компоненты организаций, устанавливать взаимосвязи между ними; самостоятельно анализировать процессы, протекающие в организациях; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы экономические показатели; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации.
	владеть навыками /иметь опыт:	методами расчетов экономических показателей на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы; способами и методами экономического обоснования управленческих решений и их реализации; методами оценки социальных, экологических, финансово-экономических последствий реализации бизнес-идеи, основами организации предпринимательской деятельности, навыками оценки эффективности и стоимости бизнеса;
Содержание:		Предприятие как основное звено экономики. Особенности

	<p>функционирования предприятия в рыночной экономике. Производственная и организационная структура предприятия. Основные средства и показатели их использования. Оборотные средства: их состав, классификация, оборачиваемость. Трудовые ресурсы на предприятии. Производительность труда. Оплата труда. Затраты и калькуляция себестоимости. Ценовая политика предприятия на различных рынках. Прибыль и рентабельность предприятия. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.</p>
Форма промежуточной аттестации:	Экзамен

Название:		Организация, нормирование и оплата труда
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-1, ОПК-3
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности, иметь представления о системе российского права; теоретические основы формирования стратегии управления человеческими ресурсами организаций; основные технико-экономические показатели оценки деятельности предприятий в том числе затрат на трудовые ресурсы; методы расчета технико-экономических показателей.
	уметь:	использовать законодательные и нормативно-правовые акты в области трудового, административного, финансового, гражданского права; уметь осуществлять планирование и реализацию этой стратегии; анализировать технико-экономические показатели оценки деятельности предприятий.
	владеть навыками /иметь опыт:	пониманием значения законности и правопорядка в современном обществе. инструментами стратегического анализа; методами анализа технико-экономических показателей, выявления факторов и резервов роста технико-экономических показателей.
Содержание:		Организация труда: содержание, принципы, показатели эффективности труда. Категории персонала, профессиональные и квалификационные, показатели численности работников. Нормативные правовые акты по труду. Система социальных гарантий в сфере труда в РФ. Трудовой кодекс РФ. Нормирование труда: нормы труда, их функции и роль в управлении производством. Организация оплаты труда: формы и системы оплаты труда. Бестарифный подход к организации оплаты труда.
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен

Название:		Теория систем и системный анализ
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-3
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	типы организационных структур, стратегии управления человеческими ресурсами, технологии системного анализа и теории больших систем в обрабатывающей промышленности
	уметь:	проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия в обрабатывающей промышленности
	владеть навыками /иметь опыт:	технологиями системного анализа и теории больших систем в обрабатывающей промышленности
Содержание:		Предмет и задачи системного анализа. Обрабатывающая промышленность как система Логика системного анализа Методология системного анализа целей и средств их достижения. Особенности методологии системного анализа в обрабатывающей промышленности Технологии и возможности системного анализа Моделирование в теории систем и его особенности в сфере обрабатывающей промышленности
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен

Название:		Маркетинг
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОК-3
освоения дисциплины	знать:	принципы и функции маркетинга; сущность стратегического планирования в маркетинге; методы маркетинговых исследований; факторы маркетинговой среды; критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке; ценовые стратегии и методы ценообразования; цели и

		средства маркетинговой коммуникации; основы рекламной деятельности.
	уметь:	использовать основные категории маркетинга в практической деятельности; выявлять сегменты рынка; проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты; изучать и анализировать факторы маркетинговой среды и принимать маркетинговые решения
	владеть навыками /иметь опыт:	навыками анализа рыночной ситуации, выявления сильных и слабых сторон организации, принятия маркетинговых решений
	Содержание:	Основные понятия маркетинга. Рыночная среда предприятия. SWOT – анализ. Сегментирование рынка. Позиционирование. Маркетинговые исследования. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия. Сбытовая политика предприятия. Коммуникационная политика предприятия.
	Форма промежуточной аттестации:	Зачет

	Название:	Управление конкурентоспособностью
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОК-3, ПК-3
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	сущность организации экономики, основные принципы построения экономических систем, принципы и методы управления основными и оборотными средствами, методы оценки эффективности их использования, способы экономии ресурсов, механизмы ценообразования; методы стратегического анализа конкурентной среды, подходы к формированию стратегии и управлению конкурентоспособностью - способы разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия; способы оценки и обеспечения соответствующего уровня конкурентоспособности предприятия.
	уметь:	находить и использовать необходимую экономическую информацию, определять состав материальных, финансовых, трудовых ресурсов организации, заполнять первичные документы по экономической деятельности; определять основные направления достижения конкурентных преимуществ предприятия; разрабатывать стратегию развития предприятия
	владеть навыками /иметь опыт:	основами экономических знаний в различных сферах деятельности и способен применять их на практике; навыками стратегического анализа, методами выбора стратегии развития предприятия; методами оценки уровня конкурентоспособности предприятия.
	Содержание:	Понятие конкурентоспособности ее свойства. Параметрические характеристики конкурентного преимущества. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции. Критерии

	конкурентоспособности продукции. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия. Конкурентная позиция предприятия. Конкурентные стратегии предприятия. Методы и приемы оценки конкурентоспособности.
Форма промежуточной аттестации:	Экзамен

Название:		Пакеты прикладных программ в управлении производством
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-7
Результаты	знать:	Основы использования пакетов прикладных программ в обрабатывающей промышленности
	уметь:	Применять пакеты прикладных программ в различных бизнес-ситуациях в обрабатывающей промышленности
	владеть навыками /иметь опыт:	Проектирования структур потока данных и формирования информации в обрабатывающей промышленности
Содержание:		<p>Основные понятия информационных технологий в экономике и управлении. Особенности использования ППП на предприятиях обрабатывающей промышленности</p> <p>Понятие и классификация пакетов прикладных программ (ППП). Модель предметной области ППП. Особенности предметной области ППП для обрабатывающей промышленности</p> <p>Жизненный цикл программного обеспечения</p> <p>Качество ППП</p> <p>Оценка затрат на разработку ППП</p> <p>Оценка экономической эффективности ППП</p> <p>Безопасность информационных систем в экономике</p> <p>Конфиденциальность в ППП</p>
Форма промежуточной аттестации:		Зачет с оценкой

Название:		Налоги и налогообложение
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-5
Результаты	знать:	Теоретические и практические основы налогообложения предприятий, порядок исчисления налогов для составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на

		финансовые результаты деятельности организации
	уметь:	Исчислять налоги и составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
	владеть навыками /иметь опыт:	Составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
	Содержание:	<p>Налоги как экономическая основа государства. Понятие, сущность, принципы, элементы и классификация налогов, способы взимания.</p> <p>Налог на прибыль: плательщики, расчет налога, классификация доходов и расходов, кассовый метод и метод начисления доходов.</p> <p>Налог на добавленную стоимость: сущность, плательщики, расчет, освобождение от НДС.</p> <p>Налог на имущество организаций: плательщики, объекты, порядок расчета налога</p> <p>Страховые взносы во внебюджетные фонды: виды взносов, плательщики, объекты обложения, порядок исчисления.</p>
	Форма промежуточной аттестации:	зачет

	Название:	Управление затратами и контроллинг
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОПК-5
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	виды затрат предприятий обрабатывающей промышленности, концепцию маржинальной прибыли, методы управления накладными расходами производственного предприятия, методику предельного анализа; понятие базы распределения и центров ответственности; основные концепции ; задачи и инструменты контроллинга, основные функции службы контроллинга в организации.
	уметь:	Принимать решения по управлению затратами в стандартных ситуациях, производить анализ общей суммы затрат на производство; анализ прямых материальных и трудовых косвенных затрат. анализ издержек по центрам ответственности.
	владеть навыками /иметь опыт:	навыками применения на практике инструментов управления затратами, расчётами финансовых показателей в зависимости от изменения затрат

Содержание:		Введение в управление затратами и контроллинг. Общие понятия, задачи, цели эффективного управления затратами на предприятиях обрабатывающей промышленности . Классификация затрат . Анализ структуры затрат. Контроллинг как современная концепция эффективного управления организацией. Основные концепции контроллинга. Задачи и инструменты контроллинга. Оперативный и стратегической контроллинг. Модель «Затраты – объем - прибыль». Концепция маржинальной прибыли. Критерии принятия решений по управлению затратами в стандартных ситуациях. Методы управления накладными расходами на предприятиях обрабатывающей промышленности . Распределение накладных расходов по видам продукции. Выбор базы распределения. Методы распределения накладных расходов Анализ общей суммы затрат на производство; на рубль товарной продукции, на производство отдельных видов. Оптимизация прибыли, затрат, объемов производства (методика предельного анализа) Центры ответственности как объект управления затратами на предприятиях обрабатывающей промышленности
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен
Название:		Прогнозирование спроса
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК – 5, 6
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	содержание базовых понятий финансового планирования и прогнозирования: цели, задачи, формы и методы, принципы и стадии; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты, управления операционной деятельностью организации
	уметь:	анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния организации, используя современные методы и показатели такой оценки и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; реализовывать мероприятия операционного характера, в соответствии со стратегией организации
	владеть навыками /иметь опыт:	навыками в использовании методов анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; навыками применения методов принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
Содержание:		Понятие и виды спроса, факторы, влияющие на спрос. Методы анализа спроса. Этапы процесса прогнозирования. Методы прогнозирования. Точность и проверка прогнозов. Экспертное прогнозирование.
Форма промежуточной		зачет

аттестации:	
--------------------	--

Название:		Антикризисное управление
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-5
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	формы финансовой отчетности, последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации в обрабатывающей промышленности; современные методы обработки деловой информации
	уметь:	составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации в обрабатывающей промышленности, анализировать финансовую отчетность для целей диагностики финансово-экономической состоятельности организации и принятия антикризисных решений
	владеть навыками /иметь опыт:	владеть навыками составления финансовой отчетности, оценки последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации в обрабатывающей промышленности, использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
Содержание:		Антикризисное управление в системе экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. Система антикризисного управления предприятием. Диагностика экономического состояния и перспектив развития бизнеса. Разработка мероприятий по преодолению кризиса. Антикризисная инвестиционная политика. Организационный механизм ликвидации предприятия
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

Название:		Функционально-стоимостный анализ
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК - 6
освоения дисциплин	знать:	методические основы аналитической работы, методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций обрабатывающей промышленности
	уметь:	определять аналитический инструментарий для проведения

		теоретических и экспериментальных исследований; принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций обрабатывающей промышленности
	владеть навыками /иметь опыт:	навыками теоретического и экспериментального исследования, принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций обрабатывающей промышленности
	Содержание:	<p>Предпосылки и история возникновения ФСА. Сущность и назначение ФСА. Принципы и подходы. Развитие метода. Использование метода ФСА.</p> <p>Формы и этапы проведения ФСА. Выбор объекта ФСА. Содержание работ на различных этапах ФСА. Этапы корректирующей, творческой и инверсной форм ФСА. Разработка процедур и методов контроля. Аналитический инструментарий ФСА. Функциональный анализ. Стоимостный анализ. ABC-метод. Структурный анализ. Системный анализ. Методы психологической активизации творческого мышления. Методы активизации перебора вариантов. Алгоритмические методы решения творческих задач. Диверсионный анализ. Функционально-идеальное моделирование. Анализ сверхэффектов. Анализ причинно-следственных связей. Экспресс-ФСА. Управление затратами по стадиям жизненного цикла объекта (изделия). Сущность жизненного цикла, его содержание, этапы. Система управления затратами и качеством. Принципы поиска, оценки и выбора решений. Потребительская стоимость и качество. Оценка затрат на выполнение функций. Понятие функционально необходимых затрат. Составляющие затрат и их расчет. Определение технико-экономических показателей на предприятиях обрабатывающей промышленности. Методические основы ФСА. Сущность функционального подхода. Функции и их классификация. Правила формулировки функций. Виды моделей, используемых ФСА (структурная, функциональная, совмещенная). Правила построения моделей. Направления использования моделей. Диаграмма Парето. Особенности построения и использования. Оценка значимости функций по модели. Функционально-стоимостные диаграммы. Построение и сфера их применения.</p> <p>Теоретические предпосылки и методика проведения ФСА технических систем. ФСА при создании новых изделий. Состав работ по ФСА в ходе подготовки производства. Применение ФСА при модернизации производства. Основное содержание работ по проведению ФСА изделий и их модернизации. ФСА технологии. Методы определения функциональных затрат для сравнительного анализа вариантов. Применение ФСА в нетехнических системах. Особенности применения ФСА в нетехнических системах. Методические основы проведения ФСА нетехнических систем. Применение ФСА для совершенствования организации, управления в промышленности, бухучета, планирования, статистики, организации документооборота и конторского труда</p> <p>Эффективность ФСА и перспективы его развития. Особенности оценки эффекта от применения ФСА. Качественные и количественные составляющие эффекта. Информационное обеспечение ФСА и его организация. Основные задачи ФСА на</p>

	современном этапе и направления их решения.
Форма промежуточной аттестации:	Зачет

	Название:	Управление инновациями
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОПК-1, 7
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	нормативно-правовую базу управления инновациями, структуру, методику инновационного проекта, документального оформления теоретических и прикладных исследований, информационно-коммуникационных технологии управления инновациями в обрабатывающей промышленности
	уметь:	формировать цели инновационной деятельности предприятия обрабатывающей промышленности; анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности; применять информационно-коммуникационные технологий с учетом основных требований информационной безопасности в обрабатывающей промышленности
	владеть навыками /иметь опыт:	поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, теоретического и экспериментального исследования, решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности в обрабатывающей промышленности
	Содержание:	Инновационный процесс и инновационная деятельность: <u>особенности организации инновационных процессов; оценка результативности работы научно-технических организаций; основные направления инновационной деятельности.</u> Современные концепции инноватики. Классификация новаций, инновационных процессов, нововведений. Выбор организационных форм инновационной деятельности. Формы малого инновационного предпринимательства. Ценностный аспект нововведений и развитие конкуренции. Особенности принятия решений в управлении инновациями. Особенности проектирования инновационных преобразований. Инновационные цели и инновационный потенциал организации. Инновационные стратегии. <u>Возникновение и становление инновационных стратегий.</u>
	Форма промежуточной аттестации:	Зачет

Название:	Управление человеческими ресурсами
------------------	------------------------------------

Название и номер направления и/или специальности:		Направление 38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ПК-1, ПК-2
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами управления; причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях.
	уметь:	разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; использовать методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации.
	владеть навыками / иметь опыт:	современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение людей; методами планирования карьеры современным инструментарием управления человеческими ресурсами.
Содержание:		Управление человеческими ресурсами в системе современного менеджмента. Стратегические основы управления человеческими ресурсами. Техники и методы управления человеческими ресурсами. Материальное и нематериальное стимулирование персонала.
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен. Зачет. Курсовая работа.

Название:	Стратегический менеджмент
Название и номер направления и/или специальности:	Направление 38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОПК-3, ПК-3, ПК-5, ПК-7
знать:	структуру и содержание стратегий управления человеческими

		ресурсами предприятий; современные методы и инструменты стратегического и конкурентного анализа, этапы разработки и реализации стратегии предприятий; функциональные стратегии предприятий; основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации.
	уметь:	разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами предприятий, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; проводить стратегический анализ, разрабатывать и реализовывать стратегию предприятий, направленную на обеспечение конкурентоспособности; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятий с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; управлять развитием организации осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные.
	владеть навыками / иметь опыт:	разработки стратегии управления человеческими ресурсами предприятий, планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятий, направленной на обеспечение конкурентоспособности; навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятий с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей.
Содержание:		Общая характеристика стратегического менеджмента. Диагностика стратегии предприятий и выбор стратегических альтернатив. Ключевые корпоративные стратегии. Анализ внутренней и внешней среды предприятий. Стратегия управления человеческими ресурсами. Стратегический конкурентный анализ.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет.

Название:	Аудит и контролинг персонала
Название и номер направления и/или специальности:	Направление 38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции	ПК-1

обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	основные понятия, законы и принципы, лежащие в основе управления персоналом; содержание процессов аудита и контроллинга персонала.
	уметь:	планировать и реализовывать мероприятия в области аудита и контроллинга персонала и системы управления персоналом. планировать реализовывать мероприятия в области оценки персонала.
	владеть навыками / иметь опыт:	оценки персонала аудита и контроллинга различных подсистем системы управления персоналом
Содержание:		Управление персоналом – эволюция, основные подходы и определения. Особенности и проявления различных подходов к управлению персоналом в работе организации. Аудит и контроллинг персонала – понятие, определение. Цели аудита и контроллинга персонала, их взаимосвязь со стратегическими и операционными целями организации. Аудит персонала и аудит процессов в области управления персоналом, их взаимосвязь. Стратегия в области управления персоналом и ее связь со стратегией организации. Аудит стратегии в области управления персоналом. Аудит и контроллинг кадрового делопроизводства. Аудит и контроллинг планирования и подбора персонала. Аудит и контроллинг системы управления вознаграждениями и управления результативностью. Аудит и контроллинг системы развития и обучения. Аудит кадрового потенциала, оценка персонала.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет.

Название:		Организационное лидерство
Название и номер направления и/или специальности:		Направление 38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ПК-1, ПК-2
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	основные содержательные и процессуальные теории мотивации; современные теории мотивации; разработки классиков экономической мысли в области теорий власти и лидерства, основные концепции работы в группе, построения группового общения; метода принятия решений на основании группового общения, виды и атрибуты организационной культуры на предприятиях; причины возникновения производственных и межличностных конфликтов на предприятиях; роль руководителя в управлении конфликтной ситуацией; способы и уровни разрешения конфликтных ситуаций на предприятиях; основные направления

		межличностного общения; преграды, возникающие на пути межличностных коммуникаций.
	уметь:	анализировать мотивацию свою, своих коллег и подчиненных на рабочем месте на предприятиях; наделять теоретические концепции в области мотивации, лидерства и власти реальным содержанием, применяя их в конкретной ситуации на предприятии; разрабатывать пути повышения мотивации сотрудников, оптимизации путей влияния лидерства и власти на предприятии; распределять роли в группе и строить групповое общение; находить конструктивное решение, на основании предложенных вариантов; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры на предприятиях; находить причины возникновения конфликта; выявлять заинтересованные стороны в конфликтной ситуации; управлять развитием конфликтной ситуации; принимать управленческие решения, связанные с разрешением конфликтных ситуаций на предприятиях; устранять преграды на пути межличностных коммуникаций.
	знать / уметь / иметь опыт:	мотивации персонала современного предприятия; навыками построения новых и совершенствования действующих систем мотивации; методами исследования существующих проблем в области мотивации персонала; инструментами реализации власти и лидерства для решения управленческих задач на предприятиях; построения работы в группе, применения инструментов управления межличностным общением, распределением ролей в группах; инструментами аудита человеческих ресурсов; методами диагностики организационной культуры на предприятиях; навыками применения инструментов управления конфликтом; способами разрешения конфликтных ситуаций; навыками межличностного общения на предприятиях.
Содержание:		Лидерство как необходимое качество современного менеджера. Источники и виды власти. Формы влияния на предприятиях. Теории лидерства. Лидерство как функция ситуации. Лидерство как социально - психологический процесс. Ситуационные теории лидерства. Типология лидерства в различных концепциях. Применение типологии лидерства к менеджерам предприятий. Лидерство в группе. Командообразование на предприятиях. Групповая работа, процессы групповой динамики. Лидерство и мотивация труда персонала предприятий. Лидерство и способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций, в том числе в межкультурной среде. Аудит человеческих ресурсов, диагностика организационной культуры на предприятии.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет.

Название:	Коммуникация в управлении
Название и номер направления и/или	Направление 38.03.02 «Менеджмент»

специальности:		
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ПК-1, ПК-5.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	теорию коммуникационных процессов и их значение в современном обществе; основы управленческой деятельности как процесса коммуникаций;
	уметь:	провести оценку проблемной ситуации в области коммуникационного менеджмента, построить стратегию коммуникационного действия и найти методы решения коммуникационных проблем в контексте всех имеющихся регуляторов (экономических, политических, социальных и т. д.); разработать и внедрить инновационные методы решения коммуникативных проблем и получить оптимальный результат на основе правильного использования мотивационных ресурсов.
	владеть навыками / иметь опыт:	основными инструментами эффективной деловой коммуникации, навыками позитивного общения на основе взаимопонимания, преодоления коммуникативных барьеров, личного влияния; способностью прогнозировать и моделировать социальные последствия принимаемых решений в сфере коммуникационного менеджмента, на этой основе добиваться оптимальных управленческих решений.
Содержание:		Предмет и содержание коммуникационного менеджмента. Деловая коммуникационная деятельность и общение. Социальные коммуникации. Организационные отношения в коммуникационном управлении. Межличностные коммуникации в организации. Коммуникативные барьеры в сфере управления и способы их преодоления. Коммуникационный менеджмент в политической сфере. Технологии коммуникационного менеджмента
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен.

Название:		Психологическая помощь в кризисных ситуациях
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля:		ПК-2, ОПК-2
Результаты освоения дисциплины модуля	знать:	особенности, функциональные обязанности, задачи и принципы организации работы психолога в кризисной ситуации основные теоретические подходы отечественной и основных зарубежных школ к анализу кризисной терапии методы диагностики острой стрессовой реакции, травматического стресса и ПТСР. клиническую картину и стратегии психотерапии ПТСР особенности работы с травматической личностью

		особенности течения патологического горя
	уметь:	организовывать работу психолога в кризисной ситуации диагностировать острую стрессовую реакцию, травматический стресс использовать техники и методы экстренной психологической помощи проводить коррекционную работу с больными, страдающими ПТСР
	владеть навыками /иметь опыт:	организацией работы в кризисной ситуации диагностикой острой стрессовой реакции, травматического стресса основами коррекционной работы с кризисной личностью овладеть техниками и методами экстренной психологической помощи в различных психотерапевтических направлениях, таких как: эриксоновский гипноз, нейролингвистическое программирование, психосинтез, телесно-ориентированная и арт-терапия
Содержание:		Введение в кризисную терапию. Понятие, причины, показатели стресса. Экстренная психологическая помощь Посттравматическое стрессовое расстройство. Методы диагностики ПТСР Психотерапия ПТСР Горе, скорбь, и тяжелая утрата Смерть и умирание. Работа с терминальными больными Психология насилия Экзистенциальные кризисы
Форма промежуточной аттестации:		экзамен

Название:		Социальная психология
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля:		ПК-2, ОПК-2
Результаты освоения дисциплины модуля	знать:	основные вехи истории социальной психологии за рубежом и в России; содержание основных школ и теорий и дискуссионный характер диалога между ними; методологические принципы отечественной социальной психологии; насущные проблемы сегодняшнего этапа развития мировой и отечественной социальной психологии; достижения и просчеты практической работы социальных психологов.
	уметь:	понимать связь положений науки и социальной практики; видеть содержание социально-психологических проблем в реальных явлениях общественной жизни; осмысливать общие направления возможных исследований этих явлений;

		находить соответствующую литературу по изучаемому вопросу.
	владеть навыками /иметь опыт:	четким представлением о социальной и профессиональной роли социального психолога; навыками работы с литературой по изучаемым проблемам; навыками статистического анализа и количественной обработки данных; основными методами социально-психологического исследования и этическими проблемами их применения.
Содержание:		История формирования и развития социально-психологических идей. Возникновение первых социально-психологических теорий. Закономерности общения и взаимодействия людей. Психология группы. Психологические особенности больших социальных групп. Психология группы. Структурные и динамические характеристики малой социальной группы. Проблемы личности в социальной психологии. Социально-психологические типологии личности. Социально-психологические аспекты социализации Социальная установка. Структура и функции социальной установки. Практические приложения социальной психологии. Методы прикладной социальной психологии
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

Название:		Психология мотивации персонала
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля:		ПК-1, ПК-2
Результаты освоения дисциплины модуля	знать:	основные направления развития современных теорий мотивации; основные технологии исследования структуры мотивации; теоретические основы разработки мотивационных схем в организациях
	уметь:	организовать исследование для разработки эффективной мотивационной системы в организации; исследовать движущие силы мотивационной сферы человека
	владеть навыками /иметь опыт:	методологическими основами психологии мотивации; методами и методиками изучения мотивации - методами консультирования руководителя по вопросам психологии мотивации; практическими навыками проведения мотивационных тренингов и других методов активного воздействия на мотивацию человека
Содержание:		Мотивационная сфера личности Потребности и мотивы Направленность личности и ее компоненты

	<p>Мотивация в различных психологических теориях: Психоаналитические теории мотивации Мотивация в теориях научения Когнитивные теории мотивации Проблемы мотивации в гуманистической психологии Мотивация различных видов деятельности и поведения: Мотивация просоциального (нормативного) поведения Мотивация отклоняющегося (девиантного) поведения</p>
Форма промежуточной аттестации:	экзамен

Название:		Общепсихологический практикум
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля:		ПК-1, ПК-2
Результаты освоения дисциплины модуля	знать:	методы изучения и описания закономерностей функционирования и развития психики с позиций, существующих в отечественной и зарубежной науке подходов; психологические технологии, позволяющие решать типовые задачи в различных областях практики.
	уметь:	использовать основные психологические методы для решения научных и практических задач; обрабатывать, анализировать и представлять данные исследований с помощью математико-статистического аппарата; профессионально воздействовать на уровень развития и особенности познавательной и личностной сферы с целью гармонизации психического функционирования человека; составлять отчет о результатах исследования, диагностического обследования и оказания воздействия в соответствии с общепринятыми в психологии требованиями.
	владеть навыками /иметь опыт:	необходимыми для использования основных психологических методов приемами; основными приемами диагностики, профилактики, экспертизы, коррекции психологических свойств и состояний, характеристик психических процессов, различных видов деятельности индивидов и групп; приемами подготовки и проведения лабораторно-практических занятий.
Содержание:		<p>Научное исследование, его принципы, структура. Методы исследования в психологии, Типология психолог. исследований.</p> <p>Процедуры получения эмпирических данных, стандартные способы предоставления и обработки данных и анализа результатов. Приемы измерений и обработки их результатов в псих. исследовании. Одномерное и многомерное шкалирование; типы шкал.</p> <p>Метод эксперимента. Эксперимент и его разновидности в различных психологических школах, представленные как типы исследования в психологии; Корреляционные исследования и квазиэкспериментальные планы.</p>

	<p>Планирование эмпирических исследований</p> <p>Метод наблюдения. Виды наблюдения в психологии, стандартизированное, лабораторное, полевое, включенное, невключенное; навыки ведения обработки и интерпретации протоколов; навыки создания психологического и поведенческого портретов личности на основе наблюдения.</p> <p>Метод опроса интервью. Виды беседы в психологии: стандартизированная, частично стандартизированная, свободная; навыки ведения беседы; подготовка и проведение частично стандартизированной беседы;</p> <p>Метод анкетирования. Проективные методики. Метод тестов.</p> <p>Социометрический метод. Метод изучения продуктов деятельности.</p> <p>Метод экспертных оценок.</p> <p>Психологические измерения; методы нольмерного классические и современные процедуры измерения порогов чувствительности. Исследование ощущений с помощью эксперимента.</p> <p>Экспериментальное исследование восприятия, воображения, внимания, памяти, мышления, эмоциональной сферы</p> <p>Использование исследовательских методов в изучении личностных особенностей. Написание заключения по исследованию.</p> <p>Этические принципы.</p>
Форма промежуточной аттестации:	зачет

Название:		Иностранный язык в профессиональном общении
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля:		ОПК-4
Результаты освоения дисциплины модуля	знать:	<p>основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в деловой и профессиональной сферах деятельности, предусмотренными направлениями специальности;</p> <p>основные профессиональные термины;</p> <p>основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении;</p> <p>межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и страны изучаемого языка;</p> <p>основные нормы социального, профессионального, делового поведения и речевого этикета, принятые в стране изучаемого языка</p>
	уметь:	<p>использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;</p> <p>вести монологическую и диалогическую речь, принимать участие в дискуссиях, связанных с научной работой и организаторской деятельностью на иностранном языке с</p>

		учетом правил речевого общения в профессиональной, в том числе и узкоспециализированной сфере; использовать теоретический язык знаний для анализа конкретных ситуаций; выбирать и использовать адекватные речевые образцы согласно заданной ситуации; переводить специальные тексты профессиональной направленности с русского языка на иностранный, а также с иностранного на русский;
	владеть навыками /иметь опыт:	навыками разговорной речи на иностранном языке и перевода статей и работ, относящихся к профессиональной деятельности; знанием всех способов словообразования, умением различать оттенки смыслов, синонимы, антонимы, омонимы;
Содержание:		Общение, Путешествие, Память, Внимание, Семья и её функции, Родители и дети.
Форма промежуточной аттестации:		зачет

Название:		Основы научной деятельности
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля:		ОПК-7, ПК-8
Результаты освоения дисциплины модуля	знать:	организацию научно-исследовательской деятельности; алгоритм и основные этапы проведения научных исследований; методы математического и физического моделирования, основы инженерного эксперимента, методы планирования эксперимента и регрессионный анализ, требования по оформлению результатов научных исследований; критерии оценки научной работы и систему внедрения ее результатов; закономерности развития технических систем и творческого мышления, психологические особенности творчества.
	уметь:	выбирать тему и объект исследования, составлять алгоритм исследований применительно к будущей своей специальности; оформлять и защищать результаты научных исследований; определять эффективность научной работы, организовывать внедрение ее результатов; преодолевать психологическую инерцию, применять на практике методы активизации творчества, поиска новых технических решений, анализировать изобретательские ситуации, решать изобретательские задачи
	владеть навыками /иметь опыт:	проведения информационного поиска, накопления и обработки научно-технической информации.
Содержание:		Наука и научное исследование Методология научных исследований

	Подготовительный этап научно-исследовательской работы Научная информация: поиск, накопление, обработка Внедрение научных исследований и их эффективность Особенности подготовки, оформления студенческих учебно-исследовательских работ Особенности защиты студенческих учебно-исследовательских работ
Форма промежуточной аттестации:	Зачет

Название:		Психологические основы управления персоналом
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля:		ПК-1, ПК-2
Результаты освоения дисциплины модуля	знать:	<ul style="list-style-type: none"> - принципы разработки, основные направления кадровой политики организации и особенности ее реализации; - возможные методы совершенствования кадровой политики; - особенности форм и этапов работы с персоналом - требования к структуре управления персоналом; - специфику формирования и совершенствования психологического климата и организационной культуры предприятия
	уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ кадровой политики и фирмы; - устанавливать взаимосвязи между целями, структурой, стратегией организации и управлением персоналом; - пользоваться своими знаниями и навыками при организации работы с персоналом; - разрабатывать курсы ПК в области организационной психологии для персонала;
	владеть навыками /иметь опыт:	<ul style="list-style-type: none"> - методами кадрового аудита персонала; - технологией организации социально-психологических тренингов в организации; - техниками проведения отборочных (рекрутинговых) мероприятий и психологического консультирования персонала; - методами диагностики мотивации персонала и сбора информации для совершенствования организационной культуры предприятия; - знаниями о современных достижениях управленческих наук в области кадрового менеджмента.
Содержание:		<p>ТСовременные концепции управления персоналом организации. Цели и функции управления персоналом. Политика управления персоналом: типы и формы. Планирование работы с персоналом в организации. Кадровый мониторинг. Обучение персонала организации. Кадровый аудит и принципы оценки результативности труда. Психологическое сопровождение высвобождения,</p>

	увольнения персонала. Объективные и субъективные причины текучести кадров. Подходы к мотивации персонала в организации. Теории мотивации и их значение в управлении персоналом. Стимулирование труда персонала. Руководитель в системе управления персоналом. Психологическое сопровождение системы управления персоналом.
Форма промежуточной аттестации:	экзамен

Название:		Психодиагностика в управлении персоналом организации
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля:		ПК-1, ПК-2
Результаты освоения дисциплины модуля	знать:	<p>место, роль и значение психологической диагностики в системе психологического знания и психологических методов;</p> <p>соотношение психодиагностики и смежных видов диагностической деятельности - медицинской диагностики, педагогического тестирования, профессионально-квалификационного оценивания работников ассессмента;</p> <p>историю возникновения и развития психодиагностики как важнейшей отрасли психологии;</p> <p>основные теоретико-методологические и этические принципы конструирования и проведения психодиагностического исследования и обследования;</p> <p>специфику, структуру и модели построения психодиагностического процесса;</p> <p>классификацию психодиагностических методов и современные подходы к их использованию;</p> <p>принципы построения и конструктивную специфику средств психодиагностического измерения психометрики;</p> <p>основы тестологии как науки об измерительных диагностических методиках тестах;</p> <p>основные психометрические характеристики психологических тестов, отвечающие за их качество - репрезентативность, надежность, валидность, достоверность;</p> <p>принципы построения и конструктивную специфику экспертных методов психодиагностики и качественного клинического подхода;</p> <p>классификации психодиагностических задач и видов психологического диагноза, правила формулирования задач и выбора адекватных методов решения, особенности интерпретации полученных результатов и построения психодиагностического заключения.</p>
	уметь:	формулировать цель психодиагностической деятельности в соответствии с проблемой, запросом клиента или целями организации;

		<p>конструировать психодиагностический процесс в ситуации оказания психологической помощи с учетом условий, индивидуальных особенностей и психического статуса человека, обратившегося за помощью;</p> <p>конструировать психодиагностический процесс в ситуации проведения диагностики в интересах организации;</p> <p>соблюдать в своей деятельности профессионально-этические нормы, принятые в международной практике и национальной профессиональной психологической ассоциации - Российском Психологическом Обществе РПО;</p> <p>оперативно ориентироваться в сложных случаях из психодиагностической практики и эффективно решать психодиагностические задачи;</p> <p>подбирать методические инструменты, адекватные поставленным задачам и удовлетворяющие психометрическим требованиям;</p> <p>проводить методические процедуры в соответствии с этическими и методическими правилами;</p> <p>дифференцировать модели принятия решения в психодиагностическом процессе;</p> <p>описывать результаты и формировать психодиагностическое заключение, отвечающее целям и задачам оказания помощи человеку или организации.</p>
	<p>владеть навыками /иметь опыт:</p>	<p>понятийным аппаратом психодиагностики;</p> <p>навыками профессионального мышления, необходимыми для адекватного проведения психодиагностических процедур;</p> <p>навыками саморегуляции в процессе выполнения психодиагностических процедур в соответствии с этическими и методическими принципами;</p> <p>навыками группировки и обработки психодиагностической информации с помощью стандартных компьютерных статистических систем;</p> <p>навыками интерпретационной работы с разного рода данными анамнестическими, феноменологическими, психометрическими, полученными в ходе психодиагностической деятельности.</p>
<p>Содержание:</p>		<p>Психодиагностика: принципы, сфера применения.</p> <p>Классификация методик. Дифференциальная психометрика, валидность, надежность, репрезентативность, достоверность, тестовые нормы</p> <p>Методы постановки психологического диагноза.</p> <p>Методы диагностики психических состояний.</p> <p>Методы диагностики интеллекта. Тест Векслера.</p> <p>Прогрессивные матрицы Равена. Методы диагностики личности. Стандартизованные и нестандартные личностные методики.</p> <p>Миннесотский многоаспектный личностный опросник MMPI.</p> <p>16 факторная методика Р.Кеттела.</p> <p>Диагностика уровня субъективного контроля.</p> <p>Характерологический опросник Леонгарда-Шмишека.</p>

	<p>Типология личности Майерс-Бриггс. Исследование мотивационной сферы личности. Проективная методика С. Розенцвейга Рисуночные методики: «Рисунок человека», «Рисунок мужчины и женщины». Психосемантические методы. Психодиагностические задачи и комплектование психодиагностических батарей. Этика, деонтология и правовые основы психодиагностики</p>
Форма промежуточной аттестации:	экзамен

Название:		Управление конфликтами в организации
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля:		ПК-2, ОПК-2
Результаты освоения дисциплины модуля	знать:	роль и значение данной дисциплины для профессиональной деятельности; задачи, предмет, методы, категории и понятия конфликтологии;
	уметь:	различать типы и виды конфликтов, определять причины конфликтов, находить оптимальный стиль поведения для данного конфликта; анализировать, предупреждать и разрешать конфликты с помощью различных методов и приемов;
	владеть навыками /иметь опыт:	различными технологиями разрешения конфликта, ведения переговоров, овладеть практическими навыками диагностики и управления конфликтами; методологическими и теоретическими основами конфликтологии.
Содержание:		<p>Предмет, задачи и методы конфликтологии История возникновения и развития конфликтологии. Проблемы конфликтологии в трудах отечественных и зарубежных специалистов. Особенности развития конфликтологии в России Конфликт: причины, уровни проявления, типология, функции. Динамика конфликта. Стратегия поведения участников конфликта предупреждения конфликтов Прогнозирование, технология и общие методы управления конфликтами Общие способы, методы и средства разрешения конфликтов Конфликт и стресс. Конфликты на микро- и мезо-уровнях: внутриличностные, межличностные. Конфликты на мезо-уровне: групповые и межгрупповые. Конфликт типа «личность - группа» Конфликты на макроуровне: экономические, политические, идеологические Этнические и конфессиональные в современном мире Конфликты в организации. Конфликты в сфере управления</p>
Форма промежуточной		Зачет

аттестации:		
Название:		Социология и психология управления
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля:		ПК-1, ПК-2
Результаты освоения дисциплины модуля	знать:	предмет, объект, задачи и методы социологии и психологии управления; основные школы науки управления; содержание теорий и концепций, относящихся к социологии управления; специфику изучения структуры организаций и управления, внешней среды, мотивации, культуры и инноваций в социологии управления; теории лидерства и руководства в современной психологии управления; психологические особенности управленческой деятельности руководителя; психологические аспекты принятия управленческого решения; психологические аспекты исполнительской деятельности; основные виды конфликтов в управленческой деятельности и стратегии их разрешения.
	уметь:	применять понятийный аппарат, описывающий управленческую деятельность в практической работе; использовать теоретические основы построения управленческой деятельности с учетом её социально-психологических характеристик в управлении организацией; использовать социально-психологические механизмы управления групповыми явлениями и процессами; применять методы социологии управления для анализа управленческих ситуаций; анализировать мотивацию работников; определять факторы модернизации организации на основе анализа. применять методы оценки исполнительской деятельности на практике.
	владеть навыками /иметь опыт:	методикой определения стиля межличностного взаимодействия в системе «руководитель-подчиненный»; приемами ведения деловой беседы; методами принятия индивидуальных и коллективных решений; способами реализации мотива власти; методами преодоления конфликтных ситуаций; методами оценки стиля управленческой деятельности; принципами написания распорядительных документов. приемами организации командной работы.
Содержание:		Психология и социология в теории управления Личность как субъект и объект управления

	Руководство и лидерство в структуре организации. Мотивация в деятельности руководителя Способности к управленческой деятельности Конфликт в управленческой деятельности Организация как предмет исследования социологии и психологии управления Управленческая команда как вид и форма коллективного управления Коммуникативные процессы в управленческой деятельности.
Форма промежуточной аттестации:	зачет

Название:		Современные персонал-технологии
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля:		ПК-1, ПК-2
Результаты освоения дисциплины модуля	знать:	технологии управления персоналом (найма, отбора, приема и расстановки персонала) технологии управления персоналом (профориентации и трудовой адаптации персонала) технологии управления развитием персонала (организации обучения персонала) технологии управления развитием персонала (управления деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала; управления кадровыми нововведениями) основы оценки результатов деятельности персонала организации; технологии организации текущей деловой оценки, в том числе аттестации персонала технологии управления деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала основы аудита и контроллинга персонала
	уметь:	разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и отбору новых сотрудников разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и отбору новых сотрудников и осуществлять программы их адаптации разрабатывать и реализовывать программы профессионального развития персонала и оценивать их эффективность разрабатывать мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвовать в их реализации использовать различные методы текущей деловой оценки (в том числе аттестации) персонала разрабатывать мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвовать в их реализации анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации,

		выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал
	владеть навыками /иметь опыт:	<p>современными технологиями управлением комплектования штата сотрудников (хедхантинг, executive search (эксклюзивный подбор), рекрутмент, скрининг персонала, лизинг персонала, аутсорсинг, аутстаффинг, фриланс и др.)</p> <p>современными технологиями вовлечения персонала в организацию (наставничество, технология Welcome (добро пожаловать), Buddying (приятельство), Shadowing (быть тенью) и т.д.)</p> <p>современными технологиями организации обучения персонала (тренинги, деловые игры и т.д.)</p> <p>современными технологиями управления развитием персонала (карьерный менеджмент/ карьерный самоменеджмент)</p> <p>современными технологиями деловой оценки персонала (экспертный опрос, технология оценки «360 градусов», ассесмент-центр, баскет-метод, портфолио, интервью по компетенциям)</p> <p>современными технологиями организации текущей деловой оценки, в том числе аттестации персонала</p> <p>методами оценки экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом</p> <p>методами оценки экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом</p>
	Содержание:	<p>Современные персонал-технологии как фактор повышения эффективности системы управления персоналом организации</p> <p>Компетентностный подход в современных персонал-технологиях</p> <p>Основные технологии поиска и отбора персонала</p> <p>Интервью как базовый метод отбора персонала</p> <p>Адаптация новых сотрудников</p> <p>Деловая оценка персонала</p> <p>Ассесмент-центр</p> <p>Оценка методом 360 градусов</p> <p>Обучение персонала</p> <p>Управление деловой карьерой персонала</p>
	Форма промежуточной аттестации:	Зачет

Название:	Психологическое консультирование персонала в организации
Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля:	ПК-1, ПК-2
знать:	особенности прогнозирования изменений и динамики уровня развития и функционирования познавательной и

		мотивационно-волевой сферы, самосознания, психомоторики, способностей характера, темперамента, функциональных состояний, личностных черт и акцентуаций в норме и при психических отклонениях. способы воздействия и психологического вмешательства с целью оказания помощи индивиду, группе, сообществу. современные психотехнологии, ориентированные на личностный рост сотрудников и охрану здоровья индивидов и групп.
	уметь:	составлять программы прогнозирования уровня развития и функционирования различных составляющих психики. ассистировать в профессиональной деятельности магистра или специалиста- психолога. составлять и проводить тренинги личностного и профессионального роста.
	владеть навыками /иметь опыт:	проектировочными навыками и умениями в практической деятельности. способами воздействия и психологического вмешательства с целью оказания помощи индивиду, группе, сообществу. навыками проведения тренингов.
Содержание:		Введение в психологические основы консультирования персонала в организации. Психологическое консультирование по вопросам формирования персонала организации. Управленческое консультирование по вопросам кадрового потенциала. Управленческое консультирование по вопросам стимулирования и аттестации персонала организации Управленческое консультирование по вопросам организационного изменения и развития Коучинг как технология управленческого консультирования Модель компетенций и диагностика уровня их развития при помощи психологического консультирования
Форма промежуточной аттестации:		экзамен

Название:		Технология успеха и карьерный рост
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля:		ПК-1, ПК-2
Результаты освоения дисциплины модуля	знать:	технологии управления развитием персонала(управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, управление кадровыми нововведениями и пр.); основы управления поведением персонала (теории поведения личности в организации: теоретические основы, содержание и методы управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности и пр.)
	уметь:	разрабатывать и реализовать программы профессионального развития персонала и оценивать их эффективность;

		разрабатывать мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвовать в их реализации
	владеть навыками /иметь опыт:	современными технологиями управления развитием персонала (управление социальным развитием; организации обучения персонала; управления деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и пр.); современными технологиями управлением поведением персонала (управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности и пр.)
Содержание:		Карьера: подходы, проблемы, виды. Карьерные цели и планирование карьеры. Повороты, кризисы карьеры, конфликты. Анализ и коррекция карьеры. Специфика карьеры женщин. Содержание и организация деятельности по управлению персоналом и карьерными процессами Специфика управления карьерой молодых специалистов.
Форма промежуточной аттестации:		зачет

Название:		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля:		ОК-7
Результаты освоения дисциплины модуля	знать:	научно-практические основы физической и профессионально-прикладной физической культуры; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.
	уметь:	выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой. использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья; подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации; организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях.
	владеть навыками /иметь	средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования;

	опыт:	ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.
Содержание:		Практические занятия по развитию двигательных способностей, приобретению практических умений и навыков в физической культуре и профессионально-прикладной физической культуре.
Форма промежуточной аттестации:		зачет

Название:		Практикум управленческой и коммуникативной культуры
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля:		ПК-1, ПК-2
Результаты освоения дисциплины модуля	знать:	особенности и условия успешности общения с подчиненными; средства и способы гармонизации речевого общения в управленческом взаимодействии; различные стили управленческого общения; основные законы и принципы управленческого общения; речевые приемы достижения расположенности подчиненных; модели гармонизирующего управленческого общения; основную научную литературу
	уметь:	анализировать и оценивать коммуникативные ситуации с позиции руководителя
	владеть навыками /иметь опыт:	средствами и способами гармонизации речевого общения в управленческом взаимодействии; речевыми приемами достижения расположенности подчиненных; эффективными речевыми моделями поведения в условиях конфликта; строить конструктивное речевое поведение в управленческой деятельности
Содержание:		Эффективное управленческое общение Факторы успешности управленческого общения Управленческое общение с позиции результата взаимодействия субъектов речи «Законы» управленческого общения Речевые приемы достижения расположенности подчиненных Правила формулирования устных распоряжений Конструктивное речевое поведение в конфликтных ситуациях различного типа. Лингводидактические основы обучения конструктивному общению
Форма промежуточной аттестации:		экзамен

Название:		Тренинг принятия управленческих решений
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля:		ПК-1, ПК-2
Результаты освоения дисциплины модуля	знать:	алгоритм сбора информации, необходимой для принятия управленческого решения, иметь представление о технологиях принятия управленческих решений
	уметь:	выделять ключевые проблемы организации на основе применения системного подхода
	владеть навыками /иметь опыт:	Применять алгоритм разработки и оптимизации управленческого решения
Содержание:		Целеполагание как основа принятия управленческих решений Подготовка и принятие управленческих решений Техники и средства принятия решений Структурированный подход при принятии управленческих решений Технология коллективных решений Психологические особенности деятельности руководителя по выработке управленческих решений
Форма промежуточной аттестации:		экзамен

Название:		Основы проектной деятельности
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля:		ПК-4
Результаты освоения дисциплины модуля	знать:	особенности проектного подхода к управлению и отличия такого управления от регулярного менеджмента; основные принципы управления проектами; процессы управления проектами, входные ресурсы и результаты каждого процесса; основные проблемы, препятствующие успешному управлению проектами, и пути их разрешения;
	уметь:	ставить цели и задачи на каждом этапе реализации проекта; оценивать результаты реализации проектов и фаз управления ими; формировать шаблоны документов, необходимых для управления проектом на разных фазах;
	владеть навыками /иметь опыт:	навыками планирования проекта; методами оценки эффективности проекта; навыками сетевого анализа, календарного планирования, контроля хода реализации проекта; основными подходами к разрешению конфликтов при управлении проектами и методами эффективных коммуникаций.
Содержание:		Введение в управление проектами Выбор проекта Организация проекта Планирование проекта

	<p>Команда проекта Руководство проектом Коммуникация в процессе реализации проекта Переговоры и решение конфликтов Управление командой. Мотивация персонала Методы планирования бюджета. Учет и контроль проекта Методы разрешения проблем Закрытие проекта Аудит. Постпроектная оценка Защита проектов</p>
Форма промежуточной аттестации:	зачет

Название:		Психология труда и инженерная психология
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля:		ПК-1, ОПК-2
Результаты освоения дисциплины модуля	знать:	<p>стандартные базовые процедуры практики оказания индивиду, группе, организации психологической помощи. базовые процедуры анализа проблем человека, социализации индивида в профессиональной и образовательной деятельности, а также и для людей с ограниченными возможностями, в том числе и при различных заболеваниях, основы психологии работы с людьми с ограниченными возможностями, в том числе и при различных заболеваниях.</p> <p>магистерские образовательные программы в различных областях психологии и социальной работы.</p>
	уметь:	<p>использовать основные биологические параметры жизнедеятельности человека при выявлении специфики его психического функционирования, использовать традиционные методы и технологии в оказании психологической помощи.</p> <p>выбирать методы оказания психологической помощи людям с ограниченными возможностями при различных заболеваниях.</p> <p>выбирать магистерские образовательные программы в различных областях психологии и социальной работы.</p>
	владеть навыками /иметь опыт:	<p>навыками использования традиционных методов и технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>базовыми процедурами анализа проблем человека, социализации индивида, навыками работы с людьми с ограниченными возможностями, в том числе и при различных заболеваниях.</p> <p>навыками при работе с магистерскими образовательными программами в различных областях психологии и социальной работе.</p>
Содержание:		<p>Общетеоретические и методологические основы психологии труда Культурно-исторические основы развития</p>

	<p>психологического знания о труде. Труд как социально-психологическая реальность</p> <p>Проблемы профессиографирования и профотбора</p> <p>Развитие человека в труде. Основы инженерной психологии</p> <p>Психологические особенности труда в организации</p> <p>Стрессы и конфликты в профессиональной деятельности</p> <p>Основы профессионального самоопределения</p> <p>Ценностно-смысловые основы трудовой деятельности</p> <p>Психолог-практик как субъект труда</p>
Форма промежуточной аттестации:	зачет

Название:		Психология корпоративной безопасности
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля:		ПК-1, ОПК-2
Результаты освоения дисциплины модуля	знать:	<p>систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления психолога.</p> <p>основные подходы к психологическому воздействию на индивида, группы и сообщества; основы социального управления и межличностного взаимодействия.</p>
	уметь:	<p>анализировать и оценивать профессиональную информацию, обобщать, строить выводы.</p> <p>профессионально воздействовать на уровень развития и особенности познавательной и личностной сферы с целью гармонизации психического функционирования человека; устанавливать доверительные взаимоотношения, управлять группой, командой.</p>
	владеть навыками /иметь опыт:	<p>основами теоретических положений, необходимых для работы в профессиональной деятельности.</p> <p>организационно-управленческими навыками в профессиональной и социальной деятельности; навыками убеждения, принуждения, общения и другими способами психологического влияния.</p>
Содержание:		<p>Теоретические основы психологии корпоративной безопасности</p> <p>Психология организации обеспечения корпоративной безопасности</p> <p>Психологические технологии в обеспечении корпоративной безопасности</p> <p>Психологические особенности решения специальных задач корпоративной безопасности</p> <p>Психологические основы обеспечения корпоративной безопасности в экстремальных ситуациях</p> <p>Информационно-психологическая безопасность личности и корпоративная безопасность. Информационно-психологическая защита личности</p>
Форма промежуточной аттестации:		экзамен

Название:		Организационная психология
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля:		ПК-1, ПК-2
Результаты освоения дисциплины модуля	знать:	основные типы проблем, затрудняющих эффективное функционирование персонала современных организаций, и способы их разрешения с учетом возможностей применения в конкретных организационных условиях
	уметь:	осуществлять подготовку общей схемы проведения диагностико-оптимизационной работы с персоналом организаций и выбирать конкретные методические процедуры ее реализации, соответствующие специфике организационных проблем с учетом профессиональных компетенций и этических норм работы психолога в прикладных условиях
	владеть навыками /иметь опыт:	средствами психологического анализа различных форм организационных взаимодействий с выходом на определение специфики проблем, характерных для сотрудников конкретных организаций, и конкретными методами и формами проведения организационно-психологических исследований диагностикой и оптимизационной направленности
Содержание:		<p>Междисциплинарный статус и специфика предмета организационной психологии. История возникновения организационной психологии.</p> <p>Основные понятия и категории анализа в организационной психологии. Классические и современные теории организаций</p> <p>Понятие организации как социотехнической системы.</p> <p>Основные системные характеристики организаций</p> <p>Психологические основы организационного поведения</p> <p>Иерархические уровни анализа организационного поведения</p> <p>Власть и лидерство как базовые организационные процессы.</p> <p>Модели организационного поведения. Психологические регуляторы деятельности отдельного работника. Трудовая мотивация и удовлетворенность трудом</p> <p>Современные проблемы управления организационным поведением.</p> <p>Коммуникация и информация в организации. Особенности психологических взаимодействий сотрудников в рабочей группе.</p> <p>Взаимодействие организации и человека. Проблемы индивидуальных различий в процессе профессиональной деятельности</p> <p>Стресс в организации: теоретические подходы к его изучению. Источники профессионального стресса</p> <p>Психологические факторы регуляции совместной деятельности персонала организации. Организационная культура и развитие</p> <p>Основные направления работы психолога-практика в</p>

	<p>организациях Основы психологического профессионального отбора.</p> <p>Типы исследований и методы работы организационного психолога. Планирование организационно-психологических исследований</p> <p>Профессиональная позиция психолога.</p>
Форма промежуточной аттестации:	экзамен

Название:		Правоведение
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля:		
Результаты освоения дисциплины модуля	знать:	нормативно-правовые документы, применяемые в профессиональной деятельности.
	уметь:	использовать нормативно-правовые документы в практической деятельности.
	владеть навыками /иметь опыт:	навыками работы с нормативно-правовыми документами.
Содержание:		<p>Предмет, метод и задачи курса «Основы права» в вузе</p> <p>Государство как форма существования общественных отношений</p> <p>Право – регулятор общественных отношений</p> <p>Основные положения конституционного права РФ</p> <p>Правовые основы свободы информации и государственной тайны в России</p> <p>Общие положения Гражданского права РФ</p> <p>Наследственное право РФ</p> <p>Основные положения семейного права РФ.</p> <p>Основные положения трудового права РФ</p> <p>Основные положения административного права РФ</p> <p>Основные положения уголовного права РФ</p> <p>Структура особенной части Уголовного кодекса РФ.</p> <p>Характеристика составов преступлений в области правового регулирования будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Основные положения экологического права РФ</p>
Форма промежуточной аттестации:		зачет