

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)
образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
профиль подготовки «Технология и организация туроператорской и турагентской
деятельности»

	Название:	Философия
	Название и номер направления и/или специальности:	43.03.02 «Туризм»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	УК-1: методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; основные приемы мышления и общей методологии познания в рамках системного подхода для решения поставленных задач УК-5: особенности современной философии и методологии познания; специфику и актуальные проблемы межкультурного взаимодействия Востока и Запада в социально-историческом, этическом и мировоззренческом аспектах
	уметь:	УК-1: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач УК-5: понимать и воспринимать культурное многообразие общества и специфику межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	владеть навыками /иметь опыт:	УК-1: поиска, сбора, обработки и критического анализа информации; использования общей методологии научного познания и системного подхода для решения поставленных задач УК-5: использования основных философских концепций для формирования адекватного понимания культурного многообразия; восприятия культурно-исторических, этических и гуманистических ценностей
	Содержание:	Философия в системе культуры. Смена мировоззренческих парадигм в философии от античности до постмодерна. Особенности современной философии и методологии познания. Специфика онтологической, гносеологической, антропологической и социальной проблематики в философской мысли Востока и Запада.
	Форма промежуточной аттестации:	Экзамен

Название:		История (история России, всеобщая история)
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	УК-5: закономерности и особенности исторического развития различных культур в контексте общеисторического процесса; совокупность исторических фактов об основных этапах истории России и мировой истории; причинно-следственные связи ключевых событий мировой истории
	уметь:	УК-5: понимать и воспринимать разнообразие общества в историческом контексте; применять причинно-следственный анализ для событий мировой истории
	владеть навыками /иметь опыт:	УК-5: адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в историческом контексте; научного исследования; исторического прогнозирования
Содержание:		Методология исторической науки. Периоды и ключевые события мировой истории и истории России. Формы организации политической системы в мировой истории. Мировая социально-экономическая система. Основные этапы мировой военной истории, эволюция систем вооружения, мировые войны. Неолитическая, промышленная, информационная революции. Модернизация. Гражданские войны и революции в мировой и российской истории. Основные этапы развития духовной культуры, «осевое время», революция в сознании. Религиозные конфликты и войны. Роль личности в мировой и отечественной истории. Место России в мировой истории
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен

Название:		Правовое регулирование туристской деятельности
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбрать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	УК-2: историю становления и развития государственности, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для современного положения РФ, понятие, функции, отрасли права ОПК- 6: основные положения конституционного, гражданского, предпринимательского, административного права РФ, правила продажи туристского продукта, положения ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», международные нормативно-правовые акты, регулирующие туристическую деятельность
	уметь:	УК-2: анализировать проблемы взаимодействия общества и права, юридические проблемы и правовые процессы, происходящие в обществе, и предвидеть их возможные последствия ОПК-6: пользоваться нормативно-правовыми актами в профессиональной сфере, применять международное и российское законодательство в решении практических профессиональных вопросов
	владеть навыками /иметь опыт:	УК-2: анализа проблем общества, государства и права, определения юридической силы, соотношения международных и российских актов ОПК-6: использования гражданского законодательства в профессиональной деятельности, оформления туристской документации
Содержание:		Государство как форма существования общественных отношений. Основные положения конституционного права РФ. Общие положения гражданского права, предпринимательского права, административного права, международного права. Общие положения правового регулирования туристской деятельности. Правовые основы создания и деятельности туристских предприятий. Договор об оказании гостиничных услуг. Правовое регулирование оказания услуг по размещению в гостиницах, по общественному питанию, перевозкам. Защита прав потребителей при оказании туристских услуг
Форма промежуточной аттестации:		Зачет, зачет

Название:		Иностранный язык
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ПКР-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	УК-4: принципы построения устного и письменного высказывания на иностранном языке; правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на иностранном языке ПКО-3: профессиональную лексику и грамматику для осуществления коммуникации при обслуживании туристов ПКР-4: основные лексические единицы и профессиональные термины, грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении, а также нормы ведения устной и письменной коммуникации, принятые в стране изучаемого языка
	уметь:	УК-4: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия ПКО-3: осуществлять коммуникации на иностранном языке при обслуживании туристов ПКР-4: воспринимать и понимать иноязычные устные и письменные сообщения, а также грамотно строить собственные устные и письменные мотивированные сообщения на иностранном языке с целью передачи информации профессионального и повседневного содержания и реализации коммуникативных задач
	владеть навыками /иметь опыт:	УК-4: межличностного делового общения на иностранном языке, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий ПКО-3: коммуникации на иностранном языке при обслуживании туристов ПКР-4: устного и письменного общения на иностранном языке с целью передачи информации профессионального и повседневного содержания и реализации коммуникативных задач
Содержание:		Моя семья. Образование. Компьютер. Моя страна. Мой город. Защита окружающей среды. Составление резюме /заполнение анкеты; запрос о вакансии, общение с зарубежным партнером/коллегой по телефону, собеседование, зарубежные деловые поездки: заказ билетов, гостиницы, получение визы; обмен валюты; прохождение таможенного и паспортного контроля; встреча в аэропорту/ на ж-д вокзале; аренда автомобиля; заселение в гостиницу; питание; знакомство с зарубежным предприятием и его сотрудниками, обсуждение планов рабо-

	ты и/или сотрудничества; участие в международных выставках и /или конференциях; покупка/продажа и обсуждение цены, оформление деловой корреспонденции, заключение договора/контракта.
Форма промежуточной аттестации:	Экзамен, зачет

Название:		Основы экономических знаний
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	УК-2: основные понятия, категории, модели и методы экономической теории ОПК-5: теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики ПКО-5: основные методы и средства поиска, анализ и обработки научной информации
	уметь:	УК-2: определять и решать задачи в рамках поставленной цели, в условиях ограниченности ресурсов, опираясь на экономические законы ОПК-5: применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать экономические показатели ПКО-5: использовать основные методы и средства поиска, анализ и обработки научной информации
	владеть навыками /иметь опыт:	УК-2: определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-5: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия ПКО-5: правильной интерпретации научной информации, планирования и ведения научных исследований в сфере туризма
Содержание:		Общие основы экономики. Предмет и задачи курса «Основы экономических знаний». Экономические категории. Ответственное производство. Ограниченность экономических ресурсов и проблема выбора, экономические отношения и их структура. Собственность как основа социально-экономических отношений. Типы и формы собственности. Микроэкономика. Рынок. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Организация предпринимательской деятельности. Основы теории производства. Издержки

	<p>производства и прибыль фирмы. Типы рыночных структур: конкуренция и монополия. Рынки факторов производства. Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Основные макроэкономические показатели. Кругооборот благ и доходов. ВВП. Национальный доход. Экономический рост и его факторы. Циклическое развитие экономики. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция. Финансовая система и налогово-бюджетная политика. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства.</p>
<p>Форма промежуточной аттестации:</p>	<p>Зачет</p>

Название:		Психология личности
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	УК-6: психологические основы общения, индивидуально-психологические основы личности, теорию управления технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; основные приемы эффективного управления собственным временем; психологические основы, принципы и технологии самоорганизации и самообразования, основные методики самоконтроля, саморазвития ПКО-4: психологические основы эффективной коммуникации и основные приемы и нормы социального взаимодействия, основные понятия и методы конфликтологии
	уметь:	УК-6: выбирать цели и технологии самоорганизации и самообразования, эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения ПКО-4: использовать основные положения психологии для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия, основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды; устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	владеть навыками / иметь опыт:	УК-6: управления собственным временем; приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; саморазвития и самообразования; постановки цели и выбора технологий самоорганизации и самообразования ПКО-4: социального взаимодействия для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия и работы в команде; толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в ходе работы в коллективе
Содержание:		Основные положения психологии. Чувственные формы освоения действительности. Психология личности. Теории личности. Малые группы и коллективы. Общение. Вербальные и невербальные средства общения. Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. Основные понятия и методы конфликтологии. Основные приемы эффективного управления собственным временем. Психологические основы, принципы и технологии самоорганизации и самообразования.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

Название:		Иностранный язык в профессиональном общении
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ПКР-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	УК-4: принципы построения устного и письменного высказывания на иностранном языке; правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на иностранном языке ПКО-3: профессиональную лексику и грамматику для осуществления коммуникации при обслуживании туристов ПКР-4: основные лексические единицы и профессиональные термины, грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении, а также нормы ведения устной и письменной коммуникации, принятые в стране изучаемого языка
	уметь:	УК-4: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия ПКО-3: осуществлять коммуникации на иностранном языке при обслуживании туристов ПКР-4: воспринимать и понимать иноязычные устные и письменные сообщения, а также грамотно строить собственные устные и письменные мотивированные сообщения на иностранном языке с целью передачи информации профессионального и повседневного содержания и реализации коммуникативных задач
	владеть навыками /иметь опыт:	УК-4: межличностного делового общения на иностранном языке, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий ПКО-3: коммуникации на иностранном языке при обслуживании туристов ПКР-4: устного и письменного общения на иностранном языке с целью передачи информации профессионального и повседневного содержания и реализации коммуникативных задач
Содержание:		Основные виды деятельности в туризме// Staffing and internal organization. Hotel jobs. Типы размещений// Types of accommodation. Виды отелей// Hotel trends. Жалобы// Dealing with complaints. Служба общественного питания// Food and drink. Заказ еды. Обслуживание// Food orders. Catering. Соответствие нуждам клиента// Meeting customers' needs.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

Название:		Основы деловой и научной коммуникации
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ПКР-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	УК-3: этические нормы делового общения; принципы речевого взаимодействия в профессиональном коллективе УК-4: основы теории коммуникации; коммуникативные качества речи; основные функции коммуникации; факторы, влияющие на эффективность коммуникации; виды и средства общения; особенности и структуру коммуникативных компонентов в различных сферах социальной жизни; профессионально значимые письменные жанры; языковые средства делового и научного общения; особенности устной публичной речи ПКО-3: основы теории коммуникации; виды и средства общения ПКР-4: принципы и приемы установления и развития контактов с партнерами; структуру профессионального общения в сфере туризма
	уметь:	УК-3: выстраивать деловую коммуникацию в коллективе с учетом различий для эффективного выполнения задач профессиональной деятельности УК-4: ориентироваться в различных ситуациях общения; анализировать различные речевые ситуации; прогнозировать свою речевую деятельность; определять причины коммуникативных неудач; аргументированно доносить свою точку зрения ПКО-3: находить и оптимально использовать языковые средства в типичных для будущей профессиональной деятельности ситуациях ПКР-4: подбирать и применять приемы и формы профессионального общения с потребителями туристской индустрии
	владеть навыками /иметь опыт:	УК-3: взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности УК-4: установления контакта и поддержания речевого взаимодействия; убеждения и воздействия; вербального и невербального воздействия; эффективной коммуникации; предупреждения и исправления коммуникативных неудач ПКО-3: представления результатов проведенных научных исследований; научной обработки текста, реферирования и аннотирования литературы по специальности; подготовки текстовых документов в управленческой деятельности ПКР-4: предоставления информации клиентам в соответствии с

		перечнем должностных обязанностей
	Содержание:	<p>Понятие речевой коммуникации. Виды и функции общения. Эффективность коммуникации. Основные единицы речевого общения. Основные принципы эффективной коммуникации. Слушание как необходимое условие эффективной коммуникации. Коммуникативные барьеры: понятие, виды. Приемы преодоления коммуникативных барьеров. Деловая коммуникация как разновидность специализированной коммуникации. Специфические и традиционные жанры письменной деловой коммуникации. Стандартизация и унификация как основные принципы письменной деловой коммуникации. Особенности составления личной и служебной документации. Деловая переписка. Нормативный аспект деловой речи. Составление, оформление и редактирование профессионально значимой документации. Особенности публичных выступлений в деловой среде. Компоненты публичного выступления и этапы его подготовки. Способы речевого воздействия: сообщение, убеждение, внушение. Основы аргументации. Словесное оформление публичного выступления. Вербальные и невербальные средства в деловой коммуникации. Этические нормы делового общения. Наука как сфера коммуникации. Конспект, аннотация и тезисы как вторичные научные тексты. Особенности составления и редактирования вторичных и собственных научных текстов.</p>
	Форма промежуточной аттестации:	Зачет

Название:		Культурно-исторические центры в туризме
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	УК-5: характеристику культурно-исторических центров РФ и зарубежных стран ПКО-5: ресурсы культурно-исторических центров для разработки туристского продукта
	уметь:	УК-5: использовать знания о культурно-исторических центрах для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий ПКО-5: анализировать ресурсы культурно-исторических центров как части туристского продукта
	владеть навыками /иметь опыт:	УК-5: толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; ПКО-5: анализа ресурсов культурно-исторических центров для разработки туристского продукта
Содержание:		Определение и классификация культурно-исторических ресурсов. Объекты культурного наследия России. Категории историко-культурного значения. Список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО. Объекты Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО на территории России. Город как объект историко-культурного наследия. Москва как культурно-исторический центр. Историко-архитектурная характеристика Московского кремля. Историко-архитектурная характеристика Санкт-Петербурга. Историко-архитектурная характеристика Кижского погоста. Казань как культурно-исторический центр. Историко-архитектурная характеристика комплекса Казанского Кремля.
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен

Название:		Разговорный иностранный язык в профессиональной сфере
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ПКР-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	УК-4: принципы построения устного высказывания на иностранном языке; правила и закономерности личной и деловой устной коммуникации; современные коммуникативные технологии на иностранном языке ПКО-3: профессиональную лексику и грамматику для осуществления коммуникации при обслуживании туристов ПКР-4: основные лексические единицы и профессиональные термины, грамматические явления и структуры, используемые в устном общении, а также нормы ведения устной коммуникации, принятые в стране изучаемого языка
	уметь:	УК-4: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия ПКО-3: осуществлять коммуникации на иностранном языке при обслуживании туристов ПКР-4: воспринимать и понимать иноязычные устные сообщения, а также грамотно строить собственные мотивированные сообщения на иностранном языке с целью передачи информации профессионального и повседневного содержания и реализации коммуникативных задач
	владеть навыками /иметь опыт:	УК-4: межличностного делового общения на иностранном языке, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий ПКО-3: коммуникации на иностранном языке при обслуживании туристов ПКР-4: общения на иностранном языке с целью передачи информации профессионального и повседневного содержания и реализации коммуникативных задач
Содержание:		Разговорные темы по специальности: «Виды путешествий», «Бронирование и регистрация», «Организация деловых поездок», «Места для отдыха и развлечения», «Прага», «Париж», «Амстердам», «Охрана окружающей среды» и «Экологический туризм». Составление аннотаций.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет, зачет

Название:		Информатика
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	УК-1: законы и методы накопления, передачи и обработки информации из различных источников; методы создания резервных копий, архивов данных и программ; структуру локальных и глобальных компьютерных сетей ПКО-5: методы управления информацией с использованием прикладных программ
	уметь:	УК-1: работать с программными средствами общего назначения для поиска, хранения, обработки и анализа информации; использовать внешние носители информации для обмена данными; создавать резервные копии, архивы данных и программ ПКО-5: работать с компьютером как средством управления информацией
	владеть навыками /иметь опыт:	УК-1: поиска и обмена информацией в компьютерных сетях; защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты с помощью технических и программных средств ПКО-5: работы с компьютером как средством управления информацией; представления информации в различных форматах с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий
Содержание:		Информатика – предмет и задачи. История информатики. Информация. Понятие информации. Кодирование информации. Информационные системы. Информационные технологии. Состав вычислительной системы. Аппаратное и программное обеспечение. Архитектура ЭВМ. Запоминающие устройства ПК. Архивация данных. Функции и характеристики. Сжатие информации. Модели решения функциональных и вычислительных задач. Модели решения функциональных и вычислительных задач. Табличные процессоры. Компьютерная графика. Алгоритмизация и программирование. Языки программирования высокого уровня. Базы данных. Системы управления базами данных. Компьютерные сети. Глобальная сеть Internet. Компьютерные сети. Локальная компьютерная сеть. Основы защиты информации и сведений. Основы защиты информации и сведений.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет, зачет с оценкой

Название:		География
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма
Результаты освоения дис-	знать:	ПКО-5: основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира; основные географические объекты стран мира, необходимые для разработки туристического продукта
	уметь:	ПКО-5: свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды; использовать знания по географии туризма для разработки туристического продукта
	владеть навыками /иметь опыт:	ПКО-5: работы с географическими данными (нахождение данных, сравнение); географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; поиска и анализа географической информации в целях разработки туристического продукта
Содержание:		Общая физическая география. Региональная физическая география. Основы физической географии России. Основы социально-экономической географии. Отрасли мирового хозяйства. Общая характеристика основных рекреационных регионов мира. Основы географии туризма. Социально-экономическая и политическая характеристика основных регионов мира. Основы демографии.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет, экзамен, курсовая работа.

Название:		Туристское краеведение
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ПКО-5: туристско-рекреационные ресурсы регионов РФ и Астраханской области; виды, направления туризма, туристские центры регионов РФ
	уметь:	ПКО-5: использовать знания о регионах РФ и Астраханской области для организации туристских маршрутов; использовать знания по туристскому краеведению для разработки туристского продукта
	владеть навыками /иметь опыт:	ПКО-5: анализа туристских продуктов, реализуемых на территории регионов РФ и Астраханской области; анализа состояния туристского рынка и туристской инфраструктуры регионов РФ и Астраханской области
Содержание:		Характеристика туристско-рекреационных зон России. Характеристика туристско-рекреационного потенциала Астраханской области. Природные ресурсы и памятники природы области. Топонимические источники исторического краеведения Астраханского края. Этнокультурный состав Астраханского края. Историко-архитектурная характеристика Астраханского кремля. Памятники духовной культуры Астраханского края. Культовая архитектура Астраханского края.
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен, курсовая работа

Название:		Туристское страноведение
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ПКО-5: туристско-рекреационные ресурсы стран мира; виды, направления туризма, туристские центры стран мира
	уметь:	ПКО-5: использовать знания о странах мира для организации туристских маршрутов; использовать знания по туристскому страноведению для разработки туристского продукта
	владеть навыками /иметь опыт:	ПКО-5: анализа туристских продуктов, реализуемых на территории стран мира; анализа состояния туристского рынка и туристской инфраструктуры стран мира
Содержание:		<p>Комплексная страноведческая характеристика стран Южной Европы. Комплексная страноведческая характеристика стран Северной Европы. Комплексная страноведческая характеристика стран Западной Европы. Комплексная страноведческая характеристика стран Восточной Европы. Комплексная страноведческая характеристика стран Балтики</p> <p>Комплексная страноведческая характеристика стран – бывших республик СССР. Комплексная страноведческая характеристика стран Северо- Восточной и Юго- Восточной Азии. Комплексная страноведческая характеристика стран Южной Азии. Комплексная страноведческая характеристика стран Ближнего Востока. Комплексная страноведческая характеристика стран Северной и Восточной Африки. Комплексная страноведческая характеристика Южной Африки и Австралии. Комплексная страноведческая характеристика стран Северной Америки. Комплексная страноведческая характеристика стран Южной Америки. Комплексная страноведческая характеристика стран Карибского бассейна.</p>
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен, курсовая работа

Название:		Особо охраняемые природные территории
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ПКО-5: классификацию и правовой статус особо охраняемых природных территорий; особенности рекреационного использования и организации туристской деятельности на ООПТ
	уметь:	ПКО-5: оценивать ресурсы и инфраструктуру ООПТ для разработки туристского продукта; разрабатывать туристские тропы и маршруты с использованием ресурсов особо охраняемых природных территорий
	владеть навыками /иметь опыт:	ПКО-5: разработки рекомендаций по развитию туристской деятельности на ООПТ; разработки туристских троп и маршрутов по особо охраняемым природным территориям
Содержание:		Классификация и правовой режим особо охраняемых природных территорий. Особо охраняемые территории России и зарубежных стран. Особо охраняемые территории в системе рекреационного природопользования. Туризм на территории ООПТ.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

Название:		Интернет-технологии в индустрии туризма и гостеприимства
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ПКР-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ОПК-1: основные приемы поисковой деятельности в сети Интернет; виды источников информации по туризму; приемы самостоятельного поиска и использования различных источников информации; ПКР-3: роль Интернета в продвижении туристского продукта
	уметь:	ОПК-1: отбирать информационные источники для обеспечения профессиональной деятельности; - пользоваться Интернетом в профессиональных целях отбора информации; оценивать точность и достоверность полученной информации; разрабатывать алгоритм поиска, осуществляет поиск с помощью компьютера ПКР-3: использовать возможности Интернета для продвижения туристского продукта
	владеть навыками /иметь опыт:	ОПК-1: работы в Интернете, поиска информации в сети; анализа и оценки информации, полученной для решения профессиональных задач ПКР-3: использования методов и приемов продвижения туристского продукта через Интернет
Содержание:		Общие принципы функционирования сети Интернет - технологий. Архитектура интернет – технологий. Поиск информации в Интернет. Структура и содержание представительств туристских фирм в Интернете. Продвижение информации и маркетинг в Интернете. Маркетинговые исследования туристского рынка в Интернете. Денежно-финансовые услуги в Интернет. Организация бизнеса в Интернете деятельности. Особенности применения интернет-технологий разными субъектами турбизнеса.
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен

Название:		Автоматизированные системы в индустрии туризма и гостеприимства
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ПКР-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ОПК-1: основные автоматизированные системы, используемые в индустрии туризма; ПКР-3: возможности автоматизированных систем при продвижении туристского продукта
	уметь:	ОПК-1: работать в автоматизированных системах из области профессиональной деятельности; ПКР-3: использовать возможности автоматизированных систем для продвижения туристского продукта
	владеть навыками / иметь опыт:	ОПК-1: работы в автоматизированных системах из области профессиональной деятельности; ПКР-3: использования возможностей автоматизированных систем для продвижения туристского продукта
Содержание:		Информационные технологии в управлении туризма. Основные направления развития информационных технологий в туризме. Классификация программного обеспечения в туризме. Специальное офисное ПО. Перспективные разработки программ автоматизации туристского офиса. Техническое обеспечение туристского офиса. Поиск информации в Интернет. Понятие электронно-цифровой подписи (ЭЦП). Техническое, организационное и правовое обеспечение ЭЦП. Автоматизированная система управления предприятием сферы туризма. Системы автоматизации розничной продажи туристских услуг. Системы автоматизации туроператорской деятельности. Классификация систем бронирования и резервирования. Характеристика и функциональные возможности отечественных и зарубежных систем бронирования и резервирования. Международные нормативно-правовые акты по использованию систем бронирования и резервирования. Возможности Интернет в формировании, продвижении и реализации туристского продукта. Реклама туристского продукта и услуг в Интернет. Электронная система бронирования и резервирования туристских услуг в Интернет. Перспективные направления использования Интернет в туристском бизнесе. Автоматизированные системы управления гостиницей. Электронные системы продаж в управлении гостиничным бизнесом. Автоматизированные системы управления рестораном. Техническое и программное обеспечение ресторанный бизнес. Российские и зарубежные продукты для ресторанный бизнес. Электронная коммерция. Интернет-технологии электронной коммерции. Системы электронных платежей, цифровые деньги.
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен

Название:		Информационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ПКР-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ОПК-1: теоретические основы, возможности, принципы использования современного ПО в туристской сфере ПКО-3: информационные и компьютерные системы, используемые для обслуживания туристов ПКР-3: современные информационные технологии в области продвижения турпродукта
	уметь:	ОПК-1: применять современные программные продукты в сфере туризма ПКО-3: применять информационно-коммуникативные технологии для обслуживания туристов ПКР-3: применять информационные технологии для продвижения турпродукта
	ладеть навыками /иметь опыт:	ОПК-1: поиска, анализа, отбора современных программных продуктов в сфере туризма ПКО-3: применения информационно-коммуникативных технологий для обслуживания туристов ПКР-3: применения информационных технологий для продвижения турпродукта
Содержание:		Понятие и состав информационных технологий (ИТ) в индустрии туризма, их влияние на развитие туризма. Автоматизация работы в туристическом бизнесе. Продвижение туристических услуг. Информационная система (ИС) управления в туристской деятельности. Классификация ИС для предприятий туристической индустрии. Информационные туристские ресурсы в сети Интернет. Правовые аспекты в туристской индустрии. ИС менеджмента для гостиничных предприятий. Характеристика программных продуктов для гостиничного бизнеса. Инновации в гостиничном бизнесе. ИС управления для предприятий ресторанного бизнеса. Программные продукты и технологические решения для автоматизации ресторанного бизнеса. ИТ и системы в санаторно-курортном деле. Системы бронирования в туристской индустрии. Характеристика глобальных систем бронирования в туризме. Современные направления ИТ в туристской индустрии. Туристские информационные центры. Геоинформационные системы в туризме. Мобильные приложения в туризме. ИТ-тенденции в туризме.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет с оценкой

Название:		Менеджмент в туристской индустрии
Название и номер направления:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	УК-3: основные понятия, сущность, состав, содержание менеджмента, методы социального взаимодействия, роль в команде ОПК-2: цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; виды контроля в туристской сфере ПКО-1: методы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; методы управления персоналом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
	уметь:	УК-3: выбирать методы социального взаимодействия, роль в команде ОПК-2: четко определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; использовать методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; осуществлять контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы ПКО-1: разрабатывать план подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; выполнять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
	владеть навыками /иметь опыт:	УК-3: социального взаимодействия, реализации своей роли в команде ОПК-2: управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы ПКО-1: подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; принятия решений по руководству трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
Содержание:		Общая теория управления. Концепция менеджмента. Научные школы менеджмента. Развитие науки управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организацией). Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, координация, контроль). Связующие процессы в менеджменте. Коммуникационный процесс в управлении. Принятие решений. Организация, взаимодействие и полномочия. Принципы построения организации. Управление проектами. Методы подбора персонала. Методы управления персоналом.
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен

Название:		Маркетинг в туристской индустрии
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма ПКР-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ОПК-4: основные подходы к осуществлению маркетинговой деятельности; механизм и методы маркетинговых исследований ПКО-4: основные понятия, сущность, состав, содержание комплекса маркетинга; особенности маркетинга в туристской индустрии ПКО-5: основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований ПКР-3: механизмы и средства коммуникационной политики используемые предприятием туристской индустрии
	уметь:	ОПК-4: грамотно организовать сбор и обработку необходимых для исследования данных ПКО-4: четко определять цели, задачи и инструменты маркетинга; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии ПКО-5: проводить эффективный анализ маркетинговой деятельности предприятия на основе результатов маркетингового исследования ПКР-3: разрабатывать план продвижения туристского продукта с использованием современных технологий
	владеть навыками /иметь опыт:	ОПК-4: маркетингового исследования туристского рынка ПКО-4: сбора и анализа исходных данных, необходимых для разработки и анализа комплекса маркетинга предприятия ПКО-5: применения современных технологий сбора и обработки маркетинговой информации ПКР-3: разработки мероприятий по продвижению туристского продукта и оценки их эффективности
Содержание:		Основы маркетинга. Маркетинговая среда предприятия туристской индустрии. Маркетинговые исследования. Сегментирование рынка и позиционирование продукта в туристской индустрии. Товарная политика предприятия туристской индустрии. Ценовая политика предприятия туристской индустрии. Распределительная политика предприятия туристской индустрии. Коммуникационная политика предприятия туристской индустрии.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

Название:		Технологии продаж
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		<p>ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p> <p>ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</p> <p>ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p> <p>ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p> <p>ПКР-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p> <p>ПКР-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	<p>ОПК-4: технологии и методы продажи туристского продукта</p> <p>ПКО-1: функциональные обязанности работников, осуществляющих продажи туристских продуктов и услуг</p> <p>ПКО-3: особенности реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>ПКО-4: психологические аспекты процесса принятия решения о покупке; типы потенциальных покупателей</p> <p>ПКР-3: современные технологии продажи туристских продуктов и услуг</p> <p>ПКР-4: специфику процесса взаимодействия с клиентами</p>
	уметь:	<p>ОПК-4: выбирать и применять эффективные технологии продаж</p> <p>ПКО-1: организовать работу по продаже туристских продуктов и услуг</p> <p>ПКО-3: применять информационные и коммуникационные технологии продажи туристского продукта</p> <p>ПКО-4: демонстрировать туристский продукт (услугу); донести необходимую информацию до клиента; применять клиентоориентированные технологии при продаже турпродукта</p> <p>ПКР-3: применять современные технологии продажи туристских продуктов и услуг</p> <p>ПКР-4: осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации при продаже туристских продуктов и услуг</p>
	владеть навыками /иметь опыт:	<p>ОПК-4: применения эффективных технологий продаж</p> <p>ПКО-1: организации работ по продаже туристских продуктов и услуг</p> <p>ПКО-3: применения информационных и коммуникационных технологий продажи туристского продукта</p> <p>ПКО-4: демонстрации туристского продукта (услуги); информирования клиента о турпродукте при его продаже; применения клиентоориентированных технологий при продаже турпродукта</p> <p>ПКР-3: применения современных технологий продажи туристских продуктов и услуг</p> <p>ПКР-4: внутренних и внешних профессиональных коммуникаций при продаже туристских продуктов и услуг</p>

Содержание:	Туристские продажи как структурированный процесс. Организация продаж в туризме. Техники и технологии продаж турпродукта. Психологические аспекты продаж товаров и услуг. Современные формы и методы продаж турпродукта. Офисные продажи в туризме. Технологии повышения лояльности потребителей турпродукта. Нормативное обеспечение продаж турпродукта. Технологии обеспечения роста продаж турпродукта.
Форма промежуточной аттестации:	Зачет

Название:		Иностранный язык (второй)
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПКО-3 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере ПКР-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	УК-4: принципы построения устного и письменного высказывания на иностранном языке; правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на иностранном языке ПКО-3: профессиональную лексику и грамматику для осуществления коммуникации при обслуживании туристов ПКР-4: основные лексические единицы и профессиональные термины, грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении, а также нормы ведения устной и письменной коммуникации, принятые в стране изучаемого языка
	уметь:	УК-4: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия ПКО-3: осуществлять коммуникации на иностранном языке при обслуживании туристов ПКР-4: воспринимать и понимать иноязычные устные и письменные сообщения, а также грамотно строить собственные устные и письменные мотивированные сообщения на иностранном языке с целью передачи информации профессионального и повседневного содержания и реализации коммуникативных задач
	владеть навыками иметь опыт:	УК-4: межличностного делового общения на иностранном языке, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий ПКО-3: коммуникации на иностранном языке при обслуживании туристов ПКР-4: устного и письменного общения на иностранном языке с целью передачи информации профессионального и повседневного содержания и реализации коммуникативных задач
Содержание:		Моя семья. Составление резюме/ заполнение анкеты. Распорядок дня. Образование. Участие в международных выставках и/ или научных конференциях. Оформление деловой корреспонденции. Квартира (заселение в гостиницу). Мой город. Интересы. Свободное время. Праздники. Продукты, питание. Покупки (покупка/продажа товаров/продукции и обсуждение цены). Транспорт (заказ билетов, гостиницы, получение визы; обмен валюты; прохождение таможенного и паспортного контроля). Каникулы. Путешествия (зарубежные деловые поездки, встреча в аэропорту/ на ж-д вокзале).
Форма промежуточной аттестации:		Зачет, экзамен

Название:		Туристско-рекреационное проектирование
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности
Результаты осво-	знать:	ПКО-2: теоретические основы проектирования туристского продукта различного типа; нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования
	уметь:	ПКО-2: проектировать туристский продукт различного типа; использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации при разработке турпродукта
	владеть навыками /иметь опыт:	ПКО-2: разработки туристских продуктов различной направленности; разработки турпродукта в соответствии с нормативными документами по качеству, стандартизации и сертификации
Содержание:		Проектирование туристского продукта и туристской услуги. Проектирование и обеспечение качества туристских продуктов и услуг. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, особенности проектирования. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен, курсовая работа

Название:		Организация туристской деятельности
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ПКР-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ОПК-3: понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности ПКО-1: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме ПКО-3: особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; требования к туристским услугам; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности ПКР-4: требования потребителей при создании турпродукта
	уметь:	ОПК-3: анализировать информацию о деятельности туроператоров и турагентов ПКО-1: составлять документацию при продаже турпродукта ПКО-3: компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; использовать международные системы бронирования услуг в туризме ПКР-4: определять потребности туристов при создании турпродукта
	владеть навыками /иметь опыт:	ОПК-3: оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом ПКО-1: анализа и составления договорной документации при продаже тура ПКО-3: бронирования услуг; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности ПКР-4: определения потребностей туристов в турпродукте
Содержание:		Предмет организации туристской деятельности. Организационные основы туризма. Услуги в туристской индустрии. Теоретические основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ. Безопасность в туризме. Основные виды и тенденции развития туризма
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен, экзамен

Название:		Безопасность жизнедеятельности
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	УК-8: виды воздействия на человека вредных процессов и факторов природного, техногенного и биолого-социального характера; идентификацию и нормирование опасных, вредных и поражающих факторов; методы и средства защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, способы ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций и оказания помощи пострадавшим ОПК-7: нормы и правила техники безопасности и охраны труда
	уметь:	УК-8: пользоваться основными методами и средствами коллективной и индивидуальной защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий; оказывать помощь в ликвидации последствий ЧС и первую медицинскую помощь пострадавшим ОПК-7: использовать установленные нормы охраны труда и техники безопасности при обслуживании потребителей
	владеть навыками /иметь опыт:	УК-8: ориентации в обстановке сложившейся чрезвычайной ситуации; оценки масштабов и последствий возможных бедствий и разрушений; принятия необходимого правильного решения по защите производственного персонала и населения; оказания первой помощи пострадавшим ОПК-7: обеспечения безопасных условий труда персонала
Содержание:		Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Аксиомы БЖД. Анализ производственного травматизма. Анализ рисков. Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности в техносфере. Критерии комфортности. Исследование метеорологических условий на рабочих местах. Негативные факторы техносферы, их воздействие на человека, техносферу и природную среду. Критерии безопасности - ПДК, ПДУ. Ионизирующие излучения. Расчет естественного и искусственного освещения. Управление безопасностью жизнедеятельности. Правовые и нормативно-технические основы управления. Системы контроля требований безопасности и экологичности. Качество воздуха рабочей зоны. Обеспечение пожарной безопасности на производстве. Расчет пожарной безопасности складского помещения. Электробезопасность. Анализ опасности поражения электрическим током. Расчет защитного заземления. Классификация чрезвычайных ситуаций. Ликвидация последствий ЧС природного и техногенного характера. Защита от терроризма. Методы и средства оказания первой медицинской помощи. Действия населения в условиях распространения АХОВ и РВ. Расчет зон химического заражения. Средства индивидуальной защиты и защитные сооружения ГО. Особенности применения СИЗ. Защита атмосферы от загрязнения
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

Название:		Реклама в индустрии туризма и гостеприимства
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта ПКР-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ОПК-4: передовой зарубежный и отечественный опыт рекламной деятельности; правовое регулирование рекламной деятельности; средства распространения рекламы в туротрасли, их преимущества, недостатки и классификацию ПКР-3: интеграцию современных информационных технологий в рекламную деятельность
	уметь:	ОПК-4: определять наиболее эффективные средства передачи информации и характер рекламных обращений; умело применять в рекламной деятельности требования ФЗ «О рекламе» ПКР-3: разрабатывать рекламные кампании туристского предприятия
	владеть навыками / иметь опыт:	ОПК-4: выполнения исследовательских заданий по изучению основных элементов рынка туристских услуг, опираясь на современные информационные и коммуникативные технологии ПКР-3: разработки рекламных обращений, рекламных кампаний
Содержание:		Предмет, задачи, функции рекламы в туристской индустрии. Регулирование рекламной деятельности. Психология как базовая наука в рекламной деятельности. Основы разработки рекламного обращения и его составляющие. Языковые особенности, используемые в рекламе, жанры и стили в рекламе. Продвижение турпродукта на выставках и ярмарках: подбор рекламной продукции и сувениров, оформление стенда. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Каналы распространения рекламы в туризме, их преимущества и недостатки.
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен, курсовая работа

	Название:	Экскурсоведение
	Название и номер направления и/или специальности:	43.03.02 «Туризм»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий ПКР-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ОПК-3: нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в области экскурсионного обслуживания ПКО-3: содержательную и методическую характеристику основных технологических этапов разработки экскурсионной услуги; современные технологии экскурсионного и музейного обслуживания ПКО-4: технологию проведения экскурсии ПКР-4: требования к профессиональному мастерству экскурсовода
	уметь:	ОПК-3: применять нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации при организации экскурсионного обслуживания туристов ПКО-3: разрабатывать экскурсионные услуги с применением современных технологий; разрабатывать нормативную и технологическую документацию на экскурсионные услуги ПКО-4: организовывать процесс обслуживания при реализации экскурсионных услуг ПКР-4: проводить экскурсии
	владеть навыками /иметь опыт:	ОПК-3: подготовки документов по сертификации экскурсионной услуги ПКО-3: разработки экскурсионных услуг с применением современных технологий; разработки технологической документации на экскурсионные услуги ПКО-4: организации процесса обслуживания при реализации экскурсионных услуг ПКР-4: проведения экскурсий, общения с экскурсантами
	Содержание:	Зарождение экскурсионного дела в России. Экскурсия как педагогический процесс в XVIII в. Экскурсия как форма туристического бизнеса в XIX в. Первые экскурсионные бюро. Виды экскурсионного обслуживания. Первые регламентирующие документы. Развитие экскурсионного дела в советский период. Создание методологической и практической базы экскурсионного дела в СССР. Экскурсионное дело в РФ. Экскурсионное дело в Астраханской области. Экскурсия и ее сущность. Эволюция определения экскурсии в XVIII-XXI вв. Определение экскурсии. Сущность экскурсии. Признаки экскурсии. Тематика экскурсий. Название экскурсии.

Функции экскурсии.

Понятие и характерные свойства классификации. Классификации по содержанию экскурсии (обзорные и тематические); по составу участников экскурсии; по месту проведения экскурсии; по способу передвижения группы; по форме проведения экскурсии. Характерные признаки классификационных групп. Подвиды экскурсионных классификаций, методические особенности организации экскурсий по подгруппам.

Специфические особенности экскурсионной методики. Характерные элементы методики. Характерные задачи и правила методики. Требования к экскурсионной методике. Основные этапы экскурсионной методики. Классификация экскурсионных объектов. Признаки характеристики экскурсионного объекта. Специфика и правила характеристики экскурсионного объекта. Маршрут экскурсии — признаки, специфика составления, подготовки и проработки. Варианты построения маршрута. Обезд (обход маршрута). Экскурсионный текст. Контрольный текст экскурсии. Индивидуальный текст экскурсии. Структура экскурсии. Введение, основная часть, заключение. Логические переходы. Движение в экскурсии.

Функции и задачи методической разработки. Оформление методической разработки. Структура и правила оформления. Основная часть методической разработки. Раздел «Маршрут экскурсии». Раздел «Остановки». Раздел «Объекты показа». Раздел «Продолжительность экскурсии». Раздел «Наименование подтем и перечень основных вопросов». Раздел «Организационные указания». Раздел «Методические указания».

Определение экскурсионного показа. Осмотр и показ на экскурсии. Составляющие экскурсионного показа. Классификация средств наглядности на экскурсии. Методические приемы показа (прием предварительного осмотра; прием зрительного анализа; прием зрительной реконструкции; прием локализации событий; прием зрительного сравнения; прием панорамного показа; прием восполнения; прием переноса внимания)

Специфика экскурсионного рассказа. Задачи экскурсионного рассказа. Особенности экскурсионного рассказа. Приемы рассказа (экскурсионная справка; характеристика; объяснение; репортаж; комментирование; цитирование; описание; дискуссия; персонификация).

Преимущества музейной экскурсии. Обзорная музейная экскурсия. Содержание и основные вопросы музейной экскурсии. Тематическая музейная экскурсия. Образовательная музейная экскурсия. Цель, круг задач и тематика образовательной музейной экскурсии. Музейная экскурсия развивающего типа. Цель, круг задач и тематика развивающей музейной экскурсии.

Метод диалога, живой беседы. Дидактические игры и развивающие упражнения. Зрительный ряд экскурсии развивающего типа. Продолжительность экскурсии развивающего типа. Анализ экскурсионного объекта в музейной экскурсии. Основные формы анализа музейного памятника. Вариативность анализа музейного памятника. Классификация музейных экскурсий.

Определение экскурсовода. «Должностная инструкция экскур-

	<p>совода туристско-экскурсионного учреждения». Обязанности экскурсовода. Концепция о профессиональных умениях, навыках, способностях экскурсовода. Требования к профессиональным навыкам экскурсовода.</p> <p>Виды способностей экскурсовода: конструктивные, организаторские, коммуникативные и аналитические. Убежденность экскурсовода. Тенденциозность экскурсовода. Культура речи экскурсовода. Уровень экскурсоводческого мастерства. Факторы экскурсоводческого мастерства. Совершенствование профессионального мастерства экскурсовода.</p> <p>Требования к технике ведения экскурсии. Требования к организации контакта с группой. Требования к расстановке группы у объекта. Требования к организации движения группы. Требования к соблюдению экскурсионного времени.</p> <p>Методика подготовки и проведения пешеходных экскурсий. Специфика организации, структура пешеходной экскурсии. Протяженность во времени, специфика показа и рассказа. Методика подготовки и проведения транспортных экскурсий. Специфика организации, структура транспортной экскурсии. Протяженность во времени, специфика показа и рассказа.</p>
<p>Форма промежуточной аттестации:</p>	<p>Зачет, зачет</p>

Название:		Транспортное обслуживание в туризме
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ОПК-3: особенности организации транспортных путешествий; правовые основы оказания транспортных услуг; технические средства, используемые при перевозке туристов; экологические и технические требования к транспортным средствам, используемым в туристских перевозках ПКО-4: правила оказания услуг перевозки; правила бронирования и продажи билетов на различные виды транспорта; правила обслуживания на различных видах транспорта; правила перевозки пассажиров; тарифы и льготы в различных транспортных системах
	уметь:	ОПК-3: разрабатывать туристские маршруты с использованием различных способов передвижения в соответствии с нормативными документами по качеству; оформлять технологическую документацию, в том числе к путешествиям с активными способами передвижения ПКО-4: бронировать авиа-, железнодорожные, автобусные билеты; стыковать авиа и железнодорожные маршруты с использованием современных технологий; оформлять документацию по организации транспортных путешествий
	владеть навыками /иметь опыт:	ОПК-3: разработки транспортных маршрутов; оформления технологической документации, в том числе к путешествиям с активными способами передвижения ПКО-4: бронирования авиа-, железнодорожных, автобусных билетов; стыковки авиа и железнодорожных маршрутов с использованием современных технологий; оформления документации по организации транспортных путешествий
Содержание:		Услуга перевозки в составе турпродукта. Перемещения с помощью мускульной силы человека. Особенности организации перевозок туристов автотранспортом. Особенности организации перевозок туристов железнодорожным транспортом. Особенности организации воздушных перевозок туристов. Перевозка туристов водным транспортом. Методологические подходы к социальному конструированию транспортных систем. Безопасность туристских перевозок. Учет безопасности турперевозок при составлении туров.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

Название:		Введение в индустрию туризма и гостеприимства
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ПКО-2: историю и структуру туризма; основные понятия, виды и социально-экономическое значение туризма; понятие турпродукта; классификацию видов туризма в зависимости от мотивации (потребностей) туристов ПКО-3: особенности туристского обслуживания; классификацию туристских услуг и их характеристики
	уметь:	ПКО-2: использовать профессиональную литературу и справочные издания в области туризма; идентифицировать ресурсы и объекты индустрии туризма; определять вид тура и тип турпродукта в зависимости от потребностей туриста ПКО-3: анализировать и выделять особенности туристских услуг и продуктов, особенности обслуживания туристов
	владеть навыками /иметь опыт:	ПКО-2: определения вида и направления туризма; определения вида тура и типа турпродукта в зависимости от потребностей туриста ПКО-3: классификации туристских услуг и туристских продуктов; анализа особенностей обслуживания туристов во время путешествий
Содержание:		Туризм: основные понятия, классификация и значение в жизни общества. Туристские ресурсы и регионы. Туристская индустрия. Туристский рынок: структура и особенности регулирования.
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен

Название:		Законодательство в области туризма
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ОПК-6: источники национального права в туризме и сферу их действия; виды договоров и контрактов в туризме; виды и размер финансовых гарантий в туризме; основы разработки комплекта документов деятельности турфирмы ПКО-4: государственные стандарты в сфере туризма; основные положения в сфере стандартизации и сертификации в туризме
	уметь:	ОПК-6: пользоваться нормативно-правовыми актами в области туризма в целях профессиональной деятельности ПКО-4: оценивать соответствие качества туристского продукта требованиям стандартов
	владеть навыками /иметь опыт:	ОПК-6: использования основ гражданского процессуального и гражданского права России в профессиональной деятельности; составления текстов договоров в туризме; заполнения туристской документации ПКО-4: применения нормативной документации в области стандартизации, сертификации и финансового обеспечения в туризме
Содержание:		Характеристика ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Договор в сфере туризма. Стандартизация, сертификация и финансовое обеспечение в туризме. Туристские формальности. Налогообложение деятельности субъектов турдеятельности. Ответственность в сфере туристской деятельности.
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен

Название:		Безопасность в туризме
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	УК-8: современные методы обеспечения безопасности при разработке туристского продукта ОПК-7: формы и методы обеспечения безопасности при организации различных туров
	уметь:	УК-8: использовать современные методы обеспечения безопасности при разработке туристского продукта ОПК-7: разрабатывать документацию, обеспечивающую безопасность туристов во время туров
	владеть навыками / иметь опыт:	УК-8: применения современных методов обеспечения безопасности при разработке туристского продукта ОПК-7: разработки документации по организации туров с соблюдением требований безопасности обслуживания
Содержание:		Теоретические основы безопасной деятельности в туризме. Безопасность перевозки. Безопасность туристов в труднодоступных регионах. Обеспечение безопасности в чрезвычайных ситуациях. Экстремальный отдых туристов. Безопасность деятельности туристских предприятий. Медицинские аспекты безопасности. Безопасность въездного и выездного туризма.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

Название:		Виды и тенденции развития туризма
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ПКО-2: специфику организации туров в различных видах туризма; главные факторы, черты и проблемы развития мирового и отечественного туризма
	уметь:	ПКО-2: определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма; формировать турпродукты с учетом специфики отдельных направлений турдеятельности
	владеть навыками /иметь опыт:	ПКО-2: проектирования туров по различным туристским дестинациям в рамках различных видов туризма
Содержание:		Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом. Классификация видов туризма. Экскурсионный и тематический туризм. Оздоровительный (пляжный) туризм. Профессионально-деловой и конгрессно-выставочный туризм. Лечебный туризм. Паломнический и религиозный туризм. Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг. Охотничий и рыболовный туризм. Экологический туризм. Сельский и агротуризм. Этнографический и гастрономический туризм. Детский и образовательный туризм. Событийный туризм. Спортивный и активный туризм: горные лыжи, сплавы, трекинг.
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен, Зачет

	Название:	Технология организации внутреннего туризма
	Название и номер направления и/или специальности:	43.03.02 «Туризм»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	<p>ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</p> <p>ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности</p> <p>ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p> <p>ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	<p>ПКО-1: туроператорскую деятельность, деятельность поставщиков услуг во внутреннем туризме; современное состояние туристского рынка</p> <p>ПКО-2: технологии проектирования турпродукта при организации внутреннего туризма; особенности разработки турпродукта для внутреннего туризма</p> <p>ПКО-3: технологии обслуживания туристов при организации внутреннего туризма, особенности обслуживания</p> <p>ПКО-4: правовые основы организации внутреннего туризма; потребительские предпочтения при организации внутреннего туризма; клиентоориентированные технологии</p>
	уметь:	<p>ПКО-1: определять наиболее перспективные и популярные туристские направления внутреннего туризма; анализировать деятельность туроператоров и поставщиков услуг</p> <p>ПКО-2: проектировать туры для внутреннего туризма</p> <p>ПКО-3: разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов при организации внутреннего туризма</p> <p>ПКО-4: организовать процесс обслуживания потребителей внутреннего туризма на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов клиентов и применением клиенториентированных технологий</p>
	ладеть навыками /иметь опыт:	<p>ПКО-1: определения наиболее перспективных и популярных туристских направлений внутреннего туризма; анализа деятельности туроператоров и поставщиков услуг</p> <p>ПКО-2: проектирования туров для внутреннего туризма</p> <p>ПКО-3: разработки и применения технологий обслуживания туристов при организации внутреннего туризма</p> <p>ПКО-4: организации процесса обслуживания потребителей внутреннего туризма на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов клиентов и применением клиенториентированных технологий</p>
	Содержание:	Основные виды внутреннего туризма. Особенности региональной туристской индустрии. Деятельность туроператора по организации внутреннего туризма. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма. Анализ основных туристских потоков РФ. Поставщики услуг туроператора: виды, основные характеристики. Стратегия развития туризма в России. Перспективные направления развития внутреннего туризма.
	Форма промежуточной аттестации:	Зачет с оценкой, курсовая работа.

Название:		Технология организации въездного туризма
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		<p>ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</p> <p>ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности</p> <p>ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p> <p>ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	<p>ПКО-1: туроператорскую деятельность, деятельность поставщиков услуг во въездном туризме; современное состояние туристского рынка</p> <p>ПКО-2: технологии проектирования турпродукта при организации въездного туризма; особенности разработки турпродукта для въездного туризма</p> <p>ПКО-3: технологии обслуживания туристов при организации въездного туризма, особенности обслуживания</p> <p>ПКО-4: правовые основы организации въездного туризма; потребительские предпочтения при организации въездного туризма; клиентоориентированные технологии</p>
	уметь:	<p>ПКО-1: определять наиболее перспективные и популярные туристские направления въездного туризма; анализировать деятельность туроператоров и поставщиков услуг</p> <p>ПКО-2: проектировать туры для въездного туризма</p> <p>ПКО-3: разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов при организации въездного туризма</p> <p>ПКО-4: организовать процесс обслуживания потребителей въездного туризма на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов клиентов и применением клиенториентированных технологий</p>
	владеть навыками / иметь опыт:	<p>ПКО-1: определения наиболее перспективных и популярных туристских направлений въездного туризма; анализа деятельности туроператоров и поставщиков услуг</p> <p>ПКО-2: проектирования туров для въездного туризма</p> <p>ПКО-3: разработки и применения технологий обслуживания туристов при организации въездного туризма</p> <p>ПКО-4: организации процесса обслуживания потребителей въездного туризма на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов клиентов и применением клиенториентированных технологий</p>
Содержание:		Инкаминг. Характеристика современного туррынка. Особенности истории развития въездного туризма. Сегментация спроса на турпоездки в РФ. Приоритетные направления развития. Государственное и правовое регулирование въездного туризма. Туристские формальности въездного туризма. Туристские ресурсы РФ.

	<p>Материально-техническая база въездного туризма в РФ. Особенности организации перевозок, размещения, экскурсионного обслуживания, анимации. Документация. Специфика работы с иностранными туристами. Региональные особенности продвижения российского турпродукта для иностранных туристов. Процесс производства национального туристского продукта. Особенности формирования спроса на въездные туристские программы в РФ.</p>
<p>Форма промежуточной аттестации:</p>	<p>Зачет, курсовая работа</p>

Название:		Технология организации выездного туризма
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		<p>ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</p> <p>ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности</p> <p>ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p> <p>ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	<p>ПКО-1: туроператорскую деятельность, деятельность поставщиков услуг во выездном туризме; современное состояние туристского рынка</p> <p>ПКО-2: технологии проектирования турпродукта при организации выездного туризма; особенности разработки турпродукта для выездного туризма</p> <p>ПКО-3: технологии обслуживания туристов при организации выездного туризма, особенности обслуживания</p> <p>ПКО-4: правовые основы организации выездного туризма; потребительские предпочтения при организации выездного туризма; клиентоориентированные технологии</p>
	уметь:	<p>ПКО-1: определять наиболее перспективные и популярные туристские направления выездного туризма; анализировать деятельность туроператоров и поставщиков услуг</p> <p>ПКО-2: проектировать туры для выездного туризма</p> <p>ПКО-3: разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов при организации выездного туризма</p> <p>ПКО-4: организовать процесс обслуживания потребителей выездного туризма на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов клиентов и применением клиенториентированных технологий</p>
	владеть навыками / иметь опыт:	<p>ПКО-1: определения наиболее перспективных и популярных туристских направлений выездного туризма; анализа деятельности туроператоров и поставщиков услуг</p> <p>ПКО-2: проектирования туров для выездного туризма</p> <p>ПКО-3: разработки и применения технологий обслуживания туристов при организации выездного туризма</p> <p>ПКО-4: организации процесса обслуживания потребителей выездного туризма на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов клиентов и применением клиенториентированных технологий</p>
Содержание:		Международный туристский рынок. Особенности выездного туризма. Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания. Сотрудничество туроператоров и перевозчиков. Технология организации обслуживания туристов при проведении экскурсий и зарубежных поездок.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет, Курсовая работа

Название:		Технология организации гостиничной деятельности
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий ПКР-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ОПК-3: требования к средствам размещения различных категорий; нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в гостиничной деятельности ПКО-3: организационную структуру гостиниц; технологию работы основных подразделений гостиниц с целью удовлетворения потребностей гостей ПКО-4: методы и этапы обслуживания потребителей и (или) туристов в гостиничных предприятиях ПКР-4: методы общения с потребителями гостиничного продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов
	уметь:	ОПК-3: использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в деятельности гостиничных предприятий ПКО-3: организовать технологический процесс на гостиничных предприятиях; использовать современные технологии для осуществления бронирования, размещения и выписки гостя; осуществлять процесс предварительного резервирования мест в гостинице; оформлять въезд и выезд клиентов гостиничного предприятия с учетом различных групп потребителей; оформлять основные документы на различных циклах гостиничного обслуживания, в том числе с помощью автоматизированных систем управления ПКО-4: организовать процесс обслуживания в гостиничном предприятии; применять знания о специфике гостиниц и других средств размещения для разработки турпродуктов ПКР-4: обеспечивать процесс обслуживания в гостиничном предприятии с учетом требований потребителей и (или) туристов
	владеть навыками /иметь опыт:	ОПК-3: использования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в деятельности гостиничных предприятий ПКО-3: контроля и координации технологического процесса в гостиничных предприятиях; работы с основными документами и системами автоматизированного управления в гостиницах ПКО-4: организации процесса обслуживания потребителей и

		(или) туристов в гостиничном предприятии; анализа гостиничных предприятий для разработки турпродуктов; разработки программы развития гостиницы с учетом потребностей гостей ПКР-4: обеспечения процесса обслуживания потребителей гостиничных услуг с учетом их потребностей
	Содержание:	Индустрия гостеприимства в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы. Гостиничные услуги. Классификация гостиниц и других средств размещения. Международные гостиничные объединения. Международная гостиничная деятельность. Функциональная организация зданий гостиниц и туристских комплексов. Организационная структура гостиничного предприятия. Основы производственно-технологической деятельности средств размещения. Персонал гостиничного предприятия, роль персонала в деятельности гостиницы. Правовое регулирование гостиничной деятельности. Управление качеством гостиничных услуг.
	Форма промежуточной аттестации:	Экзамен, курсовая работа

Название:		Организация обслуживания в санаторно-курортных комплексах
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий ПКР-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ОПК-3: требования к санаторно-курортным комплексам; модель обеспечения качества обслуживания в санаторно-курортных комплексах ПКО-3: технологию работы основных подразделений санаторно-курортных комплексов ПКО-4: основные нормативные документы для организации обслуживания гостей ПКР-4: квалификационные требования к персоналу
	уметь:	ОПК-3: использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в деятельности санаторно-курортных комплексов ПКО-3: организовать технологический процесс в санаторно-курортных комплексах ПКО-4: использовать современные технологии для осуществления бронирования, размещения и выписки гостя; осуществлять процесс предварительного резервирования мест в комплексе ПКР-4: осуществлять профессиональные коммуникации при обслуживании клиентов санаторно-курортных комплексов
	владеть навыками /иметь опыт:	ОПК-3: использования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в деятельности санаторно-курортных комплексов ПКО-3: контроля и координации технологического процесса в санаторно-курортных комплексах; работы с основными документами и системами автоматизированного управления в комплексах ПКО-4: организации процесса обслуживания в санаторно-курортных комплексах; применения знаний о специфике комплексов для разработки турпродуктов ПКР-4: коммуникативными навыками для обеспечения качественного обслуживания гостей
Содержание:		Индустрия гостеприимства в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы. Санаторно-курортные комплексы как средства размещения. Функциональная организация зданий санаторных и туристских комплексов. Услуги санаторно-курортных комплексов. Управление качеством услуг. Организационная структура санаторно-курортных предприятий. Основы производственно-технологической деятельности. Персонал санаторно-курортного предприятия, роль персонала в его деятельности. Правовое регулирование санаторно-курортной деятельности.
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен, курсовая работа

	Название:	Технология организации анимационной деятельности
	Название и номер направления и/или специальности:	43.03.02 «Туризм»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий ПКР-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ОПК-3: основные понятия, типологию и функции анимационной деятельности ПКО-3: современные технологии сценаристики и режиссуры массовых театрализованных зрелищ; современные технологии создания анимационных программ и продуктов ПКО-4: технологию обслуживания в анимационной деятельности; методику организации досуговой, театрально-зрелищной деятельности ПКР-4: роль коммуникации в анимационной деятельности; профессиональные требования к аниматорам
	уметь:	ОПК-3: самостоятельно разрабатывать анимационные программы установленного качества; рассчитывать и оценивать затраты по организации деятельности ПКО-3: разрабатывать и внедрять анимационные программы обслуживания ПКО-4: организовывать процесс обслуживания в анимационной деятельности ПКР-4: проводить анимационные программы
	владеть навыками / иметь опыт:	ОПК-3: разработки различных видов анимационных программ ПКО-3: создания новых анимационных продуктов и услуг с использованием современных технологий ПКО-4: организации процесса обслуживания при реализации анимационных программ ПКР-4: проведения анимационных программ
	Содержание:	Предпосылки анимационной деятельности. Основные понятия анимационной деятельности. Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности. Инновационные технологии анимационной деятельности в туризме.
	Форма промежуточной аттестации:	Зачет

Название:		Организация индустрии досуга и развлечений
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий ПКР-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ОПК-3: понятие, особенности и составляющие индустрии досуга и развлечений ПКО-3: современные технологии организации досуга и развлечений ПКО-4: технологию обслуживания в досуговой деятельности; методику организации досуговой, театрально-зрелищной деятельности ПКР-4: роль коммуникации при организации досуга и развлечений
	уметь:	ОПК-3: самостоятельно разрабатывать досуговые программы установленного качества; рассчитывать и оценивать затраты по организации деятельности ПКО-3: проектировать досуговую деятельность на основе современных технологий ПКО-4: организовывать процесс обслуживания при оказании услуг развлечения ПКР-4: проводить досуговые программы
	владеть навыками / иметь опыт:	ОПК-3: разработки различных видов развлекательных программ ПКО-3: разработки услуг развлечения с использованием современных технологий ПКО-4: организации процесса обслуживания при реализации услуг развлечения ПКР-4: проведения досуговых программ
Содержание:		Понятие, особенности и составляющие индустрии досуга и развлечений. Особенности проектирования услуг развлечения и досуга. Инновационные технологии при оказании услуг развлечения и досуга в туризме.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

Название:		Технология организации питания туристов
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий ПКР-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ОПК-3: классификацию предприятий питания; нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в индустрии питания ПКО-3: виды, типы и способы организации питания в туристских программах; методы обслуживания при организации услуги питания; современные технологии, применяемые для разработки гастрономических туров ПКО-4: типы потребителей услуги питания и особенности при их обслуживании; особенности питания различных групп туристов; технологию обслуживания различных групп туристов при реализации услуги питания ПКР-4: особенности профессиональных коммуникаций при оказании услуг питания
	уметь:	ОПК-3: применять нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в индустрии питания ПКО-3: формировать турпродукт с учетом особенностей питания туристов различных категорий; разрабатывать турпродукт с учетом актуальных гастрономических тенденций с использованием современных технологий ПКО-4: координировать обслуживание туристов на предприятиях питания; применять индивидуальный подход к организации питания туристов с учетом индивидуальных потребностей ПКР-4: осуществлять профессиональные коммуникации при оказании услуг питания
	владеть навыками / иметь опыт:	ОПК-3: применения нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в индустрии питания ПКО-3: формирования турпродукта с учетом особенностей питания туристов различных категорий; разработки турпродукта, основанного на гастрономических ресурсах территорий ПКО-4: организации обслуживания при предоставлении услуги питания; обслуживания туристов разных категорий при организации специальных форм обслуживания ПКР-4: профессиональных коммуникаций при оказании услуг питания
Содержание:		История развития ресторанного бизнеса в России. Классификация предприятий питания в туризме. Типы меню. Принципы

	<p>составления меню. Карта бара. Основы технологии производства продукции предприятиями питания. Условия питания и методы обслуживания. Виды деятельности ресторанов. Особенности составления меню для иностранных туристов, конфессиональных, национальных и возрастных групп. Лечебно-профилактическое питание. Диеты: виды, значение. Санитарно-гигиенические требования в индустрии питания. Техническое обеспечение индустрии питания. Нормативно-технологическая документация в сфере питания. Виды и назначение столовой мебели, посуды, приборов, белья и инвентаря. Стили оформления интерьеров ресторанов. Основы технологии приготовления пищи. Контроль качества продуктов питания. Специальные формы обслуживания. Организация и обслуживание приемов и банкетов. Основы этикета.</p>
<p>Форма промежуточной аттестации:</p>	<p>Экзамен</p>

Название:		Организация обслуживания в туристской индустрии
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий ПКР-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ОПК-3: основы теории обслуживания и сервисной деятельности в туризме; нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации при организации обслуживания туристов на предприятиях индустрии туризма ПКО-3: теоретические основы организации обслуживания на предприятиях туристской индустрии ПКО-4: технологии обслуживания туристов на предприятиях индустрии туризма с учетом их потребительских предпочтений ПКР-4: особенности профессиональных коммуникаций при организации обслуживания в туристской индустрии
	уметь:	ОПК-3: применять нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации организации обслуживания туристов на предприятиях индустрии туризма ПКО-3: планировать и организовывать обслуживание туристов при разработке и реализации турпродукта; разрабатывать программу обслуживания туристов с применением современных технологий ПКО-4: координировать обслуживание различных категорий потребителей на предприятиях туристской индустрии ПКР-4: применять нравственные и психологические аспекты общения персонала с туристами различных категорий
	владеть навыками /иметь опыт:	ОПК-3: внедрения стандартов обслуживания на предприятиях индустрии туризма ПКО-3: планирования и организации обслуживания туристов при разработке и реализации турпродукта; разработки программы обслуживания туристов с применением современных технологий ПКО-4: организации обслуживания клиентов на предприятиях индустрии туризма с учетом их потребительских предпочтений ПКР-4: применения нравственных и психологических аспектов общения персонала с туристами различных категорий
Содержание:		Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Теория и практика сервиса с учетом национальных, региональных, этнических, демографических и природно-климатических особенностей обслуживания. Понятие «контактной зоны» в сфере обслуживания. Взаимодействие специ-

	<p>алиста по туризму и клиента в процессе осуществления обслуживания. Теория организации обслуживания. Качество обслуживания. Индивидуальное обслуживание. Обслуживание на предприятиях питания. Специальные формы обслуживания: виды и характеристика. Обслуживание приемов и банкетов. Обслуживание в гостиничных комплексах и других средствах размещения. Обслуживание совещаний, конференций, выставок. Обслуживание на предприятиях сферы развлечений. Организация обслуживания туристов на транспорте. Особенности организации обслуживания иностранных туристов. Культура и безопасность в сфере обслуживания. Информационное обеспечение процесса обслуживания. Культура и безопасность в сфере обслуживания.</p>
<p>Форма промежуточной аттестации:</p>	<p>Экзамен</p>

Название:		Организация предпринимательской деятельности в туризме
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ОПК-5: классические и инновационные приемы и методы организации предпринимательской деятельности; структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов; экономические и правовые аспекты предпринимательства в туризме; основы организации и планирования деятельности предприятий туризма
	уметь:	ОПК-5: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов предпринимательской деятельности в туризме; использовать знания по организации предпринимательской деятельности при разработке туристского продукта
	владеть навыками /иметь опыт:	ОПК-5: использования экономических знаний при оценке эффективности результатов предпринимательской деятельности в туризме; разработки туристского продукта с учетом приемов и методов организации предпринимательской деятельности в туризме
Содержание:		Организационно-экономические основы предпринимательства в туризме. Организационные и правовые основы и формы предпринимательской деятельности в туризме. Ценообразование и налогообложение на предприятиях туризма. Конкуренция и предпринимательский риск. Планирование и организация бизнеса в индустрии туризма. Регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства в РФ.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

Название:		Формирование учетной политики в туризме
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ОПК-5: принципы и методы формирования учетной политики в туризме; методы экономического анализа в туризме
	уметь:	ОПК-5: использовать принципы и методы формирования учетной политики для эффективной деятельности туристского предприятия; использовать методы экономического анализа при разработке туристского продукта
	владеть навыками / иметь опыт:	ОПК-5: использования принципов и методов формирования учетной политики для эффективной деятельности туристского предприятия; разработки туристского продукта с использованием методов экономического анализа
Содержание:		Понятие учетной политики на предприятиях туризма, ее теоретические основы. Основные и оборотные средства. Понятие себестоимости, ее калькуляция. Ценообразование и налогообложение на предприятиях туризма. Система бухгалтерского и налогового учета на предприятиях туризма. Правила и сроки предоставления отчетов.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

Название:		Экономика в туристской индустрии
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ОПК-5: структуру организационно-экономических процессов на туристском рынке; особенности спроса на туристском рынке; экономические закономерности функционирования и развития туристского рынка; экономические факторы формирования и условия развития туристского рынка; механизм функционирования туристского рынка; региональные особенности мирового рынка туристских услуг; особенности спроса на туристском рынке; экономические факторы формирования и условия развития туристского рынка
	уметь:	ОПК-5: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; использовать знания спроса на туристском рынке и факторы его формирования при разработке турпродукта
	владеть навыками /иметь опыт:	ОПК-5: использования экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в в различных сферах; формирования турпродукта с учетом спроса на туристском рынке
Содержание:		Экономико-правовая сущность туристского рынка. Структура, функции и механизм функционирования туристского рынка. Туристский рынок, спрос и предложение. Ценообразование на туристском рынке. Конкуренция на туристском рынке. Определение и структура предпринимательства в сервисе и туризме. Организационные и государственно-правовые формы в туризме и сфере сервиса. Особенности развития малых предприятий на рынке услуг. Региональные особенности, проблемы и перспективы развития мирового туристского рынка.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

Название:		Планирование и анализ деятельности турфирмы
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ОПК-5: методы планирования деятельности туристского предприятия; методы анализа деятельности туристского предприятия; маркетинговое проектирование туристских услуг; планирование и анализ ценовой политики турфирмы; планирование и анализ сбытовой политики турфирмы.
	уметь:	ОПК-5: использовать основы экономических знаний при планировании и анализе деятельности туристской фирмы; использовать знания маркетингового проектирования, планирования ценовой и сбытовой политики фирмы при разработке турпродукта
	владеть навыками /иметь опыт:	ОПК-5: использования экономических знаний при планировании и анализе деятельности туристской фирмы; формирования турпродукта с учетом маркетингового проектирования, ценовой и сбытовой политики фирмы
Содержание:		Сущность, принципы, виды, методы и этапы планирования деятельности туристского предприятия. Финансовое планирование. Бизнес-планирование. Значение экономического анализа деятельности предприятия туризма в условиях рыночной экономики. Финансовая отчетность предприятия туризма. Экономический анализ прибыли, затрат и объема продукции. Анализ структуры и динамики изменения оборотных средств фирмы. Анализ ликвидности текущих активов туристского предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия сферы туризма. Анализ деловой активности и прибыльности туристского предприятия. Анализ внеоборотных активов. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей предприятия сферы туризма. Комплексный анализ экономического и финансового состояния туристской организации.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

Название:		Технология организации массовых мероприятий
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ПКО-1: методику организации досуговой деятельности ПКО-2: классификацию массовых мероприятий в туризме; технологию проектирования и организации массовых мероприятий; правила обеспечения безопасности при проведении массовых мероприятий
	уметь:	ПКО-1: организовывать процесс обслуживания при проведении массовых мероприятий ПКО-2: проектировать и организовывать массовые мероприятия в туризме; разрабатывать сценарии массовых мероприятий
	владеть навыками /иметь опыт:	ПКО-1: организации обслуживания при проведении массовых мероприятий; проведения массовых мероприятий ПКО-2: проектирования и организации массовых туристских мероприятий; разработки сценариев массовых мероприятий
Содержание:		Понятие массовых мероприятий в туризме. Состояние развития массовых мероприятий в туризме в РФ и за рубежом. Характеристика массовых туристских мероприятий. Методика организации и проведения массовых туристских мероприятий. Обеспечение безопасности при организации массовых мероприятий. Влияние проведения массовых мероприятий на востребованность туристических услуг.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

Название:		Технология организации событийного туризма
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ПКО-1: особенности организации обслуживания в событийных турах ПКО-2: классификацию событийных туров; технологию проектирования и организации событийного туризма
	уметь:	ПКО-1: организовывать процесс обслуживания в событийных турах ПКО-2: проектировать событийные туры
	владеть навыками / иметь опыт:	ПКО-1: организации обслуживания при проведении событийных туров ПКО-2: проектирования, организации и проведения событийных туров
Содержание:		Понятие и классификация событийного туризма. Технология организации событийных туров, характеристика услуг, входящий в программы обслуживания. Анализ рынка событийного туризма в РФ и зарубежом. География событийного туризма в мире.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

Название:		Физическая культура и спорт
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	УК-7: виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни
	уметь:	УК-7: применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни
	владеть навыками /иметь опыт:	УК-7: укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Содержание:		Основные понятия физической культуры и ее структурные компоненты. Содержание и организационные формы физической культуры в вузах. Структура урока физической культуры. Основы здорового образа жизни. Функции, методические принципы, средства и методы физической культуры. Физиологические основы физической культуры. Формирование двигательного навыка. Профессиография – основной метод анализа трудовой деятельности. Профессиональные компетенции и профессионально важные качества. Средства и методы профессионально-прикладной физической культуры. История Олимпийских игр древности и современности.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

Название:		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	УК-7: виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни
	уметь:	УК-7: применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни
	владеть навыками /иметь опыт:	УК-7: укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Содержание:		Практические занятия по развитию двигательных способностей, приобретению практических умений и навыков в физической культуре и профессионально-прикладной физической культуре.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

Название:		Профессиональная этика и этикет
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ПКР-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	УК-5: социально-исторические, этические и философские основы межкультурных различий в обществе; ПКР-4: определения и характеристику коммуникации, управленческой коммуникации; основные коммуникационные правила и нормы профессиональной этики и этикета в общении с потребителями туристской деятельности; основные этические принципы организации туроператорской и турагентской деятельности; формы и способы осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; нормы коммуникации, возможные пути (способы) разрешения нравственных конфликтных ситуаций в туроператорской и турагентской деятельности
	уметь:	УК-5: толерантно воспринимать межкультурные различия членов профессионального коллектива ПКР-4: организовать и управлять взаимодействием в профессиональной деятельности, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом межкультурных особенностей общения; обеспечить благоприятное взаимодействие в управленческой коммуникации; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций, конфликтов в туроператорской и турагентской деятельности
	владеть навыками /иметь опыт:	УК-5: коммуникации с соблюдением правил международного этикета и этических норм поведения деятельности ПКР-4: профессиональной коммуникации с потребителями турагентской деятельности; ориентации в вопросах управленческой коммуникации, видах и типах коммуникациях в туроператорской и турагентской деятельности; предупреждения и разрешения проблемных ситуаций, конфликтов в туроператорской и турагентской деятельности
Содержание:		Происхождение и историческое развитие нравственности. История развития этических учений. Традиционные системы профессиональной этики. Основы формирования профессиональной этики и этикета. Общие цели и ценности как основа создания команды мечты. Управление коммуникацией в основе организации профессиональной этики и этикета. Процесс организации делового разговора. Этика поведения в конфликтных ситуациях как способ сохранения стабильной и комфортной рабочей атмосферы в туроператорской и турагентской деятельности. Этико-психологические аспекты общения в процессе организации туроператорской и турагентской деятельности. Деловой этикет и культура сервиса. Национальные и социально-культурные особенности в туроператорской и турагентской деятельности. Этические принципы организации туроператорской и турагентской деятельности.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

Название:		Человек и его потребности
Название и номер направления и/или специальности:		43.03.02 «Туризм»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	ПКО-4: основные концепции философско-антропологической и социальной мысли о проблеме сущности и существования человека; теорию потребностей и их классификацию; основные психофизиологические возможности человека в контексте теории деятельности и мотивации, их взаимосвязь с социальной активностью человека; структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов)
	уметь:	ПКО-4: анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); учитывать запросы потребителей при организации их обслуживания
	владеть навыками /иметь опыт:	ПКО-4: оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии; анализа запросов потребителей при организации обслуживания
Содержание:		Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли. Современные научные концепции человека и его места в мире. Концепция потребностей в философии. Деятельность как процесс удовлетворения потребностей. Потребности, интересы, ценности как детерминанты деятельности человека. Проблема потребностей в экономике. Социально-психологическая концепция потребностей и методы сервисной деятельности. Сервисная деятельность и удовлетворение потребностей.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет