

**Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент, профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая
промышленность)»**

Название:		Философия
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОК-1
Результаты освоения	знать:	роль философии как мировоззрения, ее предмет и историю, основные философские принципы, законы и категории, характерные особенности современного этапа развития философии
	уметь:	применять философские знания, принципы и законы, формы и методы в формировании программ жизнедеятельности и самореализации личности
	владеть навыками /иметь опыт:	использования полученных знаний для развития и совершенствования своего интеллектуального уровня
Содержание:		Философия в системе культуры. Исторические типы философии. Особенности современной философии. Философия бытия. Философская теория познания. Онтология как учение о бытии. Общие проблемы философской теории познания. Человек как предмет философской антропологии. Философия общества. Предмет и основные проблемы социальной философии.
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен

Название:		История
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОК-2
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	совокупность исторических фактов об основных этапах развития общества; системные закономерности исторического развития; основные законы развития общества как саморазвивающейся системы в исторической перспективе; методы исторической науки
	уметь:	воспринимать, обобщать, анализировать информацию; интерпретировать результаты в исследовательских целях; уметь ясно и логично выражать свои мысли использовать базовые теоретические знания, методы и методики исторической науки; уметь выработать четкую гражданскую позицию, основанную на понимании закономерностей развития общества
	владеть навыками /иметь опыт:	владеть способностью применять полученные знания в проведении научных исследований; способностью контекстуализировать новую информацию и дать ее толкование; владеть терминологическим аппаратом, методами, методиками, техниками и инструментарием научного исследования, навыками исторического прогнозирования; быть способным аргументировать собственную гражданскую позицию

Содержание:	Российское государство и политическая система. Норманнская и антинорманнская теории образования древнерусского государства. Социально-экономическое развитие. Основные этапы модернизации. Историческая реконструкция 1100 г. Оценка деятельности Владимира Мономаха. Основные этапы военной истории. Историческая реконструкция 1250 г. Оценка деятельности Александра Невского. Социальные конфликты. Гражданские войны и революции в мировой и российской истории. Историческая реконструкция 1500 г. Этапы установления крепостного права. Место и роль религии в российской истории. Основные этапы развития духовной культуры. Историческая реконструкция 1700 г. Оценка реформ Петра I. Роль личности в мировой и отечественной истории. Место России в мировой истории. Историческая реконструкция 1850 г. Оценка деятельности Николая I и Александра II. Историческая реконструкция 1900 г. Оценка русских революций. Историческая реконструкция 1930 г. Оценка деятельности И. В. Сталина. Историческая реконструкция 1980 г. Кризис советской системы.
Форма промежуточной аттестации:	Экзамен

Название:	Иностранный язык	
Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОК-4	
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	-основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в социокультурной сфере деятельности, предусмотренными направлениями специальности; -основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении
	уметь:	-соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершать беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выражать согласие/несогласие с мнением собеседника, просьбу); -письменно фиксировать информацию, получаемую при чтении текста, прослушивании аудиозаписи, просмотре видеоматериала; -устно и письменно реализовывать коммуникативные намерения (запрос, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, (не) согласия, отказа, извинения, благодарности); - использовать иностранный язык в межличностном общении
	владеть навыками /иметь опыт:	- построением монологического высказывания и ведения диалога; - навыками ведения дружеской переписки, включая формат электронной переписки, оформление разных видов открыток; - приемами аннотирования и реферирования; - навыками заполнения большинства личных и деловых форм; основами перевода основных грамматических структур, навыками выработки наиболее подходящего перевода изученных

		лексических и грамматических структур в контексте
Содержание:		«People», «Work and study», « Daily life», «Food», «Places», «Family», «Journeys», «Fit and healthy», «Clothes and shopping», «Communication», «Entertainment», «Travel»
Форма промежуточной аттестации:		Зачет, экзамен

	Название:	Безопасность жизнедеятельности
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОК-8
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	Предельные значения вредных и опасных производственных факторов, поражающих человека, и порядок оказания первой доврачебной помощи в условиях чрезвычайных ситуаций техногенного, природного и биолого-социального характера.
	уметь:	Различать степени поражения человека опасными факторами в условиях чрезвычайных ситуаций техногенного, природного и биолого-социального характера и пользоваться средствами индивидуальной защиты, аптечками первой помощи и медицинскими пакетами.
	владеть навыками /иметь опыт:	Определения вредных и опасных производственных факторов в условиях чрезвычайных ситуаций техно-генного, природного и биолого-социального характера; применения и использования средств индивидуальной и коллективной защиты; оказания первой доврачебной медицинской помощи
	Содержание:	Организационные и правовые основы безопасности жизнедеятельности Классификация риска и опасностей. <i>Управление риском</i> Организация безопасных условий труда на предприятиях Оценка качества производственной среды Эргономическое обеспечение систем и средств связи Оценка качества производственной среды Анализ условий труда: производственный травматизм и профессиональные заболевания; расследование и учет производственного травматизма и методы анализа травматизма. Санитарно-гигиенические факторы производственной среды Основы электробезопасности Расчет заземления Безопасность в чрезвычайных ситуациях на предприятиях связи Психология поведения человека в условиях ЧС Устойчивость работы объектов экономики в условиях ЧС мирного и военного времени Безопасность и экологичность систем и средств связи. Оказание первой доврачебной медицинской помощи в условиях ЧС при поражении вредными и опасными производственными факторами. Организация защиты населения в мирное и военное время, организация ГО в образовательных учреждениях, борьба с терроризмом. Расчет путей эвакуации Средства индивидуальной защиты и защитные сооружения ГО Особенности применения СИЗ
	Форма промежуточной аттестации:	Зачет

Название:	Физическая культура и спорт
------------------	------------------------------------

Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОК-7
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	научно-практические основы физической и профессионально-прикладной физической культуры; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности
	уметь:	выполнять индивидуально подобные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики; выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни
	владеть навыками /иметь опыт:	средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования; ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности
Содержание:		Основные понятия физической культуры и ее структурные компоненты Содержание и организационные формы физической культуры в вузах. Структура урока физической культуры Основы здорового образа жизни. Компоненты здорового образа жизни. Факторы обеспечения здоровья студентов Функции, методические принципы, средства и методы физической культуры Физиологические основы физической культуры. Формирование двигательного навыка. Основные функциональные системы и их изменения под влиянием физических упражнений. Опорно-двигательный аппарат и мышечная система. Сердечно-сосудистая и дыхательная системы Органы пищеварения, выделения, внутренней секреции, диафрагма Общая и специальная физическая подготовка Концептуальные основы ППФК. Профессиография – основной метод анализа трудовой деятельности. Профессиональные компетенции и профессионально-важные качества. Структура и функции ППФК, профессионально-прикладная значимость видов спорта Организационные формы, функции и задачи профессионально-прикладной физической культуры Средства и методы профессионально-прикладной физической культуры. Профессионально-ориентированная физическая культура студентов вузов Критерии оценки сформированности и эффективности профессиональной физической культуры. История Олимпийских игр древности и современности
Форма промежуточной		

аттестации:		Зачет
Название:		Математика и информатика
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-7
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	основные математические методы и модели, используемые для исследования объектов профессиональной деятельности в соответствии с профилем обучения
	уметь:	использовать методы математического анализа для проведения количественного и качественного анализа информации, применять математическое моделирование при решении практических задач в предметной области, определяемой будущей профессиональной деятельностью
	владеть навыками /иметь опыт:	применения математического аппарата и математических методов для анализа управленческой информации и моделирования по экономическим, финансовым и организационно-управленческим моделям при решении профессиональных задач управления
Содержание:		Матрицы, их виды. Действия над матрицами, их свойства. Определитель матрицы. Способы вычисления определителей Обратная матрица, алгоритм ее вычисления обратной матрицы. Ранг матрицы, способы его вычисления. Основы работы с Mathcad. Системы линейных алгебраических уравнений (СЛАУ). Существование решений СЛАУ. Методы решения СЛАУ. Векторы, операции над ними, свойства. Понятие базиса, координаты вектора. Виды произведения векторов, их свойства и вычисление через координаты. Изменение базиса и преобразование системы координат. Матрицы и определители. Понятие предела числовой последовательности. Предел и непрерывность функции. Методы решения СЛАУ. Элементы векторной алгебры. Производная функции, ее интерпретация. Правила дифференцирования. Производные и дифференциалы высших порядков. Предел последовательности и функции. Возрастание и убывание функций. Точки экстремума, условия существования экстремумов. Выпуклость и вогнутость кривой, точки перегиба. Асимптоты кривых. Общая схема исследования свойств функции и построение ее графика. Дифференцирование. Первообразная и неопределенный интеграл, его основные свойства. Основные методы интегрирования. Определенный интеграл, его существование и свойства. Формула Ньютона - Лейбница, основные методы интегрирования. Применение дифференциального исчисления для исследования функций и построения их графиков. Экстремумы функции. Необходимые и достаточные условия существования экстремума. Методы вычисления экстремумов. Интегрирование. Дифференциальные уравнения первого порядка. Линейные дифференциальные уравнения. Общее решение. Фундаментальная система решений. Задача Коши. Поиск экстремумов функций одной и нескольких переменных. События и их классификация. Определение вероятности. Условная вероятность. Формула полной вероятности. Формула Бернулли. Локальная и интегральная теоремы Лапласа. Теорема Пуассона. Случайные величины. Функция распределения случайной величины. Дискретная и непрерывная случайные величины, их числовые характеристики. Виды распределений вероятно-

	<p>стей случайных величин. Закон больших чисел. Понятие о центральной предельной теореме. Методы решения обыкновенных дифференциальных уравнений. Понятие информации. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Информатика. Предмет и задачи информатики. Технические средства реализации информационных процессов. Архитектура персонального компьютера. Устройства ввода/вывода, хранения данных.</p> <p>Программные средства организации информационных процессов. Стандартные пакеты прикладных программ для решения практических задач. Модели решения функциональных и вычислительных задач. Моделирование как метод познания. Классификация задач, решаемых с помощью моделей. Алгоритмизация и программирование. Эволюция языков программирования. Языки программирования высокого уровня. Программное обеспечение и технологии программирования. Базы данных. Основные понятия баз данных. Построение таблиц баз данных. Создание запросов. Средства создания запросов. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Интернет. Принципы построения сети Интернет. Сервисы Интернета. Основы защиты информации. Компьютерные вирусы и средства антивирусной защиты. Методы защиты информации.</p>
Форма промежуточной аттестации:	Зачет, экзамен

	Название:	Экономическая теория
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОК-3
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	основные микро- и макроэкономические концепции и модели, методы экономического анализа проблем; механизм функционирования рынка и влияния государственного регулирования на ценообразование, затраты фирмы, формирования рыночных структур; основы построения расчета и анализа современной системы экономических показателей на микро- и макроуровне
	уметь:	анализировать и оценивать экономическую информацию; самостоятельно решать конкретные экономические задачи; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
	владеть навыками /иметь опыт:	современными методами сбора, обработки, анализа экономических и социальных данных, методами принятия управленческих решений.
	Содержание:	Введение в экономику. Экономические системы и их сущность. Экономические потребности, блага и ресурсы. Экономические агенты, собственность и доходы. Экономический кругооборот. Рынок. Спрос, предложение, цена. Современные направления и школы экономической теории. Фирма как объект микроэкономического анализа. Эластичность спроса и предложения. Потребительское поведение. Издержки фирмы. Цена и объем производства. Конкуренция и монополия на рынке. Анализ безубыточности. Трудовые ресурсы. Природные ресурсы.

	Знания. Капитал. Инвестиции. Бизнес-план и консалтинговые услуги. Система национальных счетов и ее показатели. Экономическое развитие, рост и структурные изменения. Инфляция. Деньги и кредит. Финансовый рынок. Макроэкономическое равновесие. Государственное регулирование экономики. Бюджет и налоги. Доходы населения и социальная политика. Концепции переходной экономики. Экономическая политика в переходной экономике. Перестройка отношений собственности. Частное и государственное предприятие в переходной экономике. Сущность и главные тенденции мировой экономики. Мировая торговля. Международное движение капитала. Международная миграция рабочей силы. Мировая валютная система. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция.
Форма промежуточной аттестации:	Зачет

Название:		Управление инновациями
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-1, ОПК-7
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	нормативно-правовую базу управления инновациями, структуру, методику инновационного проекта, документального оформления теоретических и прикладных исследований, информационно-коммуникационных технологий управления инновациями на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
	уметь:	формировать цели инновационной деятельности предприятия НГК; анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности; применять информационно-коммуникационные технологий с учетом основных требований информационной безопасности предприятий нефтяной и газовой промышленности
	владеть навыками /иметь опыт:	поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, теоретического и экспериментального исследования, решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности предприятий НГК

Содержание:	<p>Инновационный процесс и инновационная деятельность: особенности организации инновационных процессов в нефтяной и газовой промышленности; оценка результативности работы научно-технических организаций; основные направления инновационной деятельности. Современные концепции инноватики. Классификация новаций, инновационных процессов, нововведений. Выбор организационных форм инновационной деятельности в нефтяной и газовой промышленности. Нормативно-правовая база. Ценностный аспект нововведений и развитие конкуренции. Особенности принятия решений в управлении инновациями в нефтяной и газовой промышленности. Особенности проектирования инновационных преобразований в нефтяной и газовой промышленности. Инновационные цели и инновационный потенциал организации. Инновационные стратегии.</p> <p>Возникновение и становление инновационных стратегий.</p>
Форма промежуточной аттестации:	Зачет

Название:	Командообразование и метод групповой работы	
Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент» (нефтяная и газовая промышленность)	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОК-5, ОК-6	
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	<p>Основные результаты по новейшим исследованиям менеджмента. Управление процессами коммуникаций в группе (команде). Деловой этикет в коммуникативном поведении. Особенности командных ролей с точки зрения различных концепций.</p>
	уметь:	<p>Проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами</p> <p>Проводить собеседования, личные беседы;</p> <p>Оценивать сплоченность группы (команды).</p> <p>Применять убеждающую модель общения.</p> <p>Использовать групповые и командные коммуникации.</p>
	владеть навыками /иметь опыт:	<p>Владеет активными методами преподавания учебных дисциплин</p> <p>Распределения обязанностей и делегирования полномочий командной работы.</p> <p>Проведения групповых тренингов.</p>
Содержание:	<p>Мотивация и стимулирование деятельности. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Этика деловых отношений. Организационная культура. Формальное и неформальное лидерство в команде. Модели корпоративного менеджмента и управления персоналом. Команда как единица управления. Тимбилдинг и тренинги личностного роста. Ситуационное лидерство (лидерство под задачу). Конструктивное взаимодействие и самоуправление. Доверие, понимание и принятие индивидуальных особенностей. Мотивация на совместную деятельность. Функционально-ролевое распределение в команде. Подбор персонала и оптимизация структуры. Слияния, поглощения, реструктуризации команд. Групповая динамика. Конфликты и противостояния в команде. Групповая динамика. Работа в полную силу. Тимбилдинг и тренинги личностного роста. Корпоративные программы. Верё-</p>	

	вочный курс. Тимбилдинг и тренинги личностного роста. Методы управления конфликтами Организация управления конфликтами и стрессами. Методы управления стрессами. Расчет экономической и социальной эффективности. Затратные методы оценки труда и вклада участников в результат команды. Альтернативные методы оценки персонала. Аудит персонала.
Форма промежуточной аттестации:	Зачет

Название:		Социология организаций и организационное поведение
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОК-5, ОК-6
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	виды и формы социального взаимодействия, социально-психологические основы общения, социально-психологические аспекты совместной деятельности, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия психологические основы, принципы и технологии самоорганизации и самообразования
	уметь:	работать в коллективе толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия выбирать цели и технологии самоорганизации и самообразования
	Владеть навыками /иметь опыт:	толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в ходе работы в коллективе, анализа процессов в социальных группах постановки цели и выбора технологий самоорганизации и самообразования
Содержание:		Значение социологии и психологии в формировании общекультурных компетенций. Организации как социально-экономическая система. Социально-психологический портрет производственного менеджера Анализ биографии и интервью успешных менеджеров России и мира Формы и виды социального взаимодействия. Особенности мотивации личности. Портфолио личных достижений Влияние самоорганизации и самообразования личности на её успешность в организации. Тайм-менеджмент как технология. Социальные группы и социальные общности. Формирование толерантного восприятия Развитие групп в организации. Коллектив и командообразование Анализ динамики малой группы, к которой я принадлежу. Формирование толерантного восприятия: опыт научных исследований Социальные общности. Культурные, этнические, конфессиональные, профессиональные субкультуры. Общие духовно-нравственные ценности в культуре и традиционных конфессиях народов России и мира. Процессы в организации Знания и навыки делового общения как фундамент конструктивного взаимодействия и умения работать в коллективе. Основы общения. Формы и виды делового общения. Моделирование ситуаций делового общения. Организационные и межличностные коммуникации. Коммуникативная компетентность Как подготовиться к публичному выступлению (тема

	определяется индивидуально в зависимости от интересов обучающегося). Конфликты в организации. Стресс-менеджмент. Эмоциональная компетентность. Анализ конфликта, в котором я участвовал(а). Лидерство в организации. Комплексная оценка деловых качеств.
Форма промежуточной аттестации:	Зачет

Название:		Основы деловой и научной коммуникации
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02«Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОК-4, ОПК-4
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	основы теории коммуникации; факторы, влияющие на эффективность коммуникации; виды и средства общения; принципы эффективной коммуникации; коммуникативные качества речи; место делового и научного стилей в системе функциональных стилей; особенности устной публичной речи; основы аргументации; жанры устной речи, которые необходимы для свободного общения в процессе трудовой деятельности (на совещании, собрании, в деловой беседе, в дискуссии и др.); профессионально значимые письменные жанры (деловые письма, докладные и служебные записки и др.); этические нормы делового общения.
	уметь:	анализировать и прогнозировать свою речевую деятельность, адекватно оценивать ее корректность, точность, грамотность, убедительность, общую эффективность коммуникативного воздействия; находить и оптимально использовать языковые средства в типичных для будущей профессиональной деятельности ситуациях; взаимодействовать с партнёрами в переговорном процессе и на совещании, в деловой переписке, произносить речь на собрании, участвовать в дебатах, проводить презентацию.
	владеть навыками /иметь опыт:	приемами вербального и невербального воздействия; навыками установления контакта и поддержания речевого взаимодействия; языковыми средствами делового и научного общения; приемами научной обработки текста, основами реферирования и аннотирования литературы по специальности; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности.
Содержание:		Понятие речевой коммуникации Эффективность коммуникации Основные принципы эффективной коммуникации Коммуникативные барьеры Функционально-стилевая дифференциация литературного языка Наука как сфера коммуникации Язык и стиль научного текста Конспект, аннотация и тезисы Требования к выпускной квалификационной работе Нормативный аспект научной речи Деловая коммуникация как разновидность специализированной коммуникации Документы: понятие, функции, типы. Нормативный аспект деловой речи Этические нормы делового общения Устная публичная речь Этапы подготовки публичной речи Способы речевого воздействия Основы аргументации

	Словесное оформление публичного выступления
Форма промежуточной аттестации:	Зачет

	Название:	Организационная культура
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент» (нефтяная и газовая промышленность)
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОК-6; ОПК-3
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	компоненты, определяющие силу организационной культуры; функции корпоративной, или организационной культуры; взаимосвязь между силой корпоративной культуры и способностью организации адаптироваться к изменениям внешней среды; связь организационной культуры с наймом, мотивацией и увольнением работников; роль обрядов и символов в становлении и развитии организационной культуры; роль и влияние неформальных коммуникаций в становлении и развитии организационной культуры; соотношение и взаимодействие национальной, деловой и организационной культуры; важнейшие факторы организационной культуры, о которых должен помнить руководитель
	уметь:	идентифицировать себя как работника, отличного от других сотрудников для достижения общих целей и задач на основе единых и общепризнанных принципов деятельности; находить взаимопонимание, единые взгляды и интересы; формировать чувство причастности к общему делу; соответствовать принятым ценностям, правилам поведения в организации; подстраиваться под изменяющуюся окружающую среду или противодействовать ей; реализовать свой потенциал, добиться признания, продвигаться по карьерной лестнице; налаживать эффективный обмен информацией
	владеть навыками /иметь опыт:	навыками применения психологических методов в общении с разными людьми, разных национальностей; навыками профессионального подхода к сотрудникам, партнерам и клиентам; навыками общения, определяемые организационной культурой компании; навыками управления людьми в компаниях с различными организационными культурами; системой ценностей, пониманием культурных особенностей поведения людей в разных странах; видением о факторах, влияющих на становление и развитие культурных традиций в организации; информацией об основной научной литературе и новых методических разработках по курсу.
	Содержание:	Понятие, структура и содержание организационной культуры. Типология организационных культур.

	<p>Виды организационной культуры (сильные и слабые культуры). Преданность организации как составляющая корпоративной культуры Формирование и поддержание корпоративной культуры Корпоративные стандарты. Методы и технологии диагностики корпоративной культуры. Общее представление об организационной культуре Виды и типы корпоративной культуры. Международные особенности корпоративных культур организаций. Развитие корпоративной культуры.</p>
Форма промежуточной аттестации:	Зачет

Название:		Экономика предприятия
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОК-3
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	основы организации рыночной экономики, модели рынков, основы предпринимательской деятельности
	уметь:	анализировать и оценивать экономическую информацию; самостоятельно решать конкретные экономические задачи; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. целостного подхода к анализу экономических проблем общества; анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; сбора, обработки, анализа экономических и социальных данных, принятия управленческих решений.
	владеть навыками /иметь опыт:	разработать и экономически обосновать бизнес-план; определять эффективность технических, технологических и организационных решений; сформировать и обосновать бизнес-идею, направленную на расширение рыночных возможностей; применять теоретические знания управления инновационными процессами в нефтегазовых отраслях
Содержание:		<p>Предприятие как основное звено экономики. Производственная и организационная структура предприятия. Основные средства и показатели их использования. Оборотные средства: их состав, классификация, оборачиваемость. Трудовые ресурсы на предприятии. Производительность труда. Организация оплаты труда. Затраты предприятия, калькуляция себестоимость продукции. Ценовая политика предприятия на различных рынках. Прибыль и рентабельность предприятия. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.</p>
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен

Название:	Управление качеством
------------------	-----------------------------

Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент» (нефтяная и газовая промышленность)	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОПК-6	
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	Основные определения и термины качественной революции качества во всех сферах его проявлениях; содержание отдельных фаз эволюции методов обеспечения качества и эффективной системы управления конкурентоспособностью товаров и организаций; организационно-экономические факторы обеспечения качества и конкурентоспособности товаров
	уметь:	Применять систему управления качеством и конкурентоспособностью продукции на предприятии; использовать статистические методы оценки качества («семь инструментов качества»); систему менеджмента качества на предприятии на основе стандартов ИСО 9000:2000 и использования процессного подхода к деятельности предприятия в области управления качеством и конкурентоспособностью
	владеть навыками /иметь опыт:	Основными концепциями качества и конкурентоспособности продукции, процессов создания конкурентоспособных товаров; основными требованиями стандартов серии ИСО 9000:2000; методами оценки качества продукции (услуг); методами оценки качества производственных процессов; методами оценки конкурентоспособности предприятий-товаропроизводителей
Содержание:	<p>Качество как фактор успеха предприятия на рынке. Методология и терминология управления качеством. Формирование принципов управления качеством. Основные этапы развития управления качеством. Формирование представлений об управлении и обеспечении качества западных и отечественных специалистов.</p> <p>Место управления качеством в системе общего менеджмента</p> <p>Зарубежные подходы к управлению качеством. Управление качеством в Японии. Системный подход к качеству. Кружки качества. Концепция «ноль дефектов» и «точно во время».</p> <p>Опыт управления качеством в США. Европейские подходы к управлению качеством. Российский опыт формирования систем управления качеством: системы БИП, СБТ, КАНАРСПИ, НОРМ и КСУКП. Системы и системный подход к управлению качеством. Разработка систем качества на предприятиях.</p> <p>Системы качества, соответствующие критериям национальных или региональных премий по качеству. Понятие стандартизации. Национальные организации по стандартизации. Сертификация. Принципы, правила и порядок проведения сертификации продукции. Схемы сертификации. Содержание стандартов ИСО 9001, ИСО 9004. Четыре аспекта качества и их реализация. Роль процессов в обеспечении качества. Роль контроля в обеспечении качества продукции и систем качества. Ответственность за качество продукции. Рекомендации международных стандартов ИСО 9000 по обеспечению качества. Статистический контроль и управление процессами. Инструментарий комплексного подхода к обеспечению качества. Затраты, связанные с качеством</p> <p>Совершенствование систем качества и управления производством. Всеобщее управление качеством (TQM). Мягкие и жесткие компоненты модели TQM</p>	
Форма промежуточной		

аттестации:		Экзамен
Название:		Теория менеджмента
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	основные виды организационных структур управления; виды полномочий, делегирование. основные понятия, делового общения и публичных выступлений; виды деловой переписки электронных коммуникаций основные виды управленческих решений; методы принятия управленческих решений.
	уметь:	применять проектирование организационных структур; распределять и делегировать полномочия применять методы делового общения и публичных выступлений; деловой переписки и использовать электронные коммуникации применять методы принятия управленческих решений
	владеть навыками /иметь опыт:	навыками проектирования организационных структур; распределения и делегирования полномочий навыками делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний; методами деловой переписки и электронных коммуникаций навыками разработки и принятия управленческих решений
Содержание:		Общая теория управления. Концепция менеджмента. Научные школы менеджмента. Развитие науки управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организацией). Организация - объект управления. Связующие процессы в менеджменте. Организация, взаимодействие и полномочия. Принципы построения организации. Мотивация как функция управления. Управление конфликтами. Роли менеджера. Руководство, власть и личное влияние. Лидерство, стиль, ситуация. Теории лидерства. Управление организационными изменениями. Управление организационной культурой.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет, экзамен
Название:		Моделирование бизнес-процессов
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент», Профиль Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-3
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	сущность бизнес-процесса, его элементы, виды и подходы к организации и управлению, технологии моделирования бизнес-процессов виды показателей эффективности и результативности бизнес-процесса, количественные и качественные метрики бизнес-процесса

	уметь:	выбирать метрики бизнес-процессов, подлежащих измерению, измерять параметры и характеристики, статистически обрабатывать результаты измерений метрики и выявлять несоответствия заданным критериям
	владеть навыками /иметь опыт:	современными инструментами моделирования бизнес-процессов; инструментами измерения параметров и характеристик процесса
	Содержание:	Управление организацией на основе бизнес-процессов. Понятие о моделировании деятельности. Концепция Business Process Management. Моделирование деятельности и моделирование процессов. Подходы к описанию процессов. Принципы выделения бизнес-процессов. Ресурсное окружение процессов на разных уровнях описания. Проблема целостного описания бизнес-процессов. Декомпозиция БП. Современные методологии описания бизнес-процессов: IDEF0, IDEF3, DFD в нотациях Г.Сарсона и Й.ДеМарко, Oracle, BAAN, ARIS. Комплексная регламентация процессов. Структура и содержание шаблона для регламентации. Контроллинг и мониторинг процессов. Понятие о метрике процесса. Показатели эффективности и результативности БП. Постоянное совершенствование БП (TQM)
	Форма промежуточной аттестации:	Экзамен, курсовая работа

	Название:	Разработка управленческих решений
	Название и номер направления	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2, ОПК-6
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	требования, предъявляемые к качеству управленческих решений; способы обеспечения сопоставимости альтернативных вариантов управленческих решений; основные этапы разработки и реализации обоснованного управленческого решения в корпоративных образованиях; подходы к принятию решений, этапы принятия рационального, структурированного решения, полезные техники принятия решений, правила принятия решений, способы обеспечения сопоставимости управленческих решений, принятие решений с помощью схему «дерево решений»
	уметь:	выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций в процессе управления предприятиями, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать информацию, необходимую для принятия управленческих решений; поэтапно реализовывать процесс принятия решения, начиная с диагностирования проблемы и заканчивая выбором наилучшей альтернативы в процессе управления предприятиями; оценивать эффективность управленческих решений для устойчивости предприятий; анализировать используемые подходы к принятию управленческих решений, выявлять симптомы проблем управления, диагностировать проблемы, требующие решения, определять ограничения и критерии для принятия решений, выявлять альтернативы, применять полезные техники и схемы принятия решений
	владеть навыками	методологией разработки, принятия и реализации управленческих решений на предприятиях; практическими навыками менеджера в принятии

	/иметь опыт:	управленческих решений в конкретных ситуаций, характерных для различных областей деятельности предприятия навыками использования структурированного подхода к принятию решений, полезных техник принятия решений, построений схем для использования графических методов принятия решений, расчетом ожидаемых доходов и потерь для использования правил принятия решений
	Содержание:	Решения в системе управления. Подходы к принятию управленческих решений. Правила принятия решений. Правила принятия решений без использования численных значений вероятностей исходов: правило максимакса, правило максимина, правило минимакса. Правила принятия решений с использованием численных значений вероятностей исходов. Принятие решений с помощью построения схемы «дерево решений». Применение методов моделирования при принятии решений в бизнесе. Принятие решений при планировании и управлении запасами. Принятие решений при голосовании и коллективном выборе.
	Форма промежуточной аттестации:	Зачет

Название:		Корпоративная социальная ответственность
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-2
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	суть социальной ответственности; способы разработки, принятия и реализации управленческих решений, направленных в различные сферы управленческой деятельности: внешнюю, внутреннюю, организационную, финансовую, экономическую, социальную
	уметь:	анализировать экономическую информацию; применять психолого-педагогических знания для решения задач общественного, национально-государственного личностного развития, проблем социального благополучия
	владеть навыками /иметь опыт:	анализа и учета последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
Содержание:		Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности Типология корпоративной социальной ответственности Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности Виды, формы и инструменты внешней Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности корпоративной социальной ответственности КСО как фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

Название:	Управление изменениями
Название и номер на-	«Менеджмент»

правления и/или специальности:	Профиль подготовки: Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОК-5, ОПК-2	
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Знать	основы проектирования организационных структур управления промышленными компаниями и их структурных подразделений на предприятиях НГК; основные теоретические подходы к разработке программы организационных изменений на предприятиях НГК; математические модели организационных систем на предприятиях НГК
	Уметь	распределять полномочия и ответственности между ступенями и звеньями управления на предприятиях НГК; предвидеть возможности негативного отношения персонала к организационным изменениям; анализировать адекватность организационных систем на предприятиях НГК
	Владеть навыками / иметь опыт	проектирования организационных структур и иметь опыт распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования на предприятиях НГК; преодоления локального сопротивления изменениям; проведения адаптации моделей организационных систем к конкретным задачам управления при выполнении бизнес-плана на предприятиях НГК
Содержание:	Понятие и классификация организационных изменений. Особенности организационных изменений на предприятиях НГК. Методы организационных изменений. Изменения в организации и их источники. Технологии управления организационными изменениями. Применение методов управления организационными изменениями на предприятиях НГК. Способы управления сопротивлением в организации. Управление изменением мотивации в организации. Персональное изменение в организации. Управление изменением поведения группы. Управление изменением организационной культуры. Управление нововведениями в организации	
Форма промежуточной аттестации:	Зачет	

Название:	Управление рисками	
Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОПК-2, ОПК-6	
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	Методы и приемы управления рисками на предприятиях нефтяной и газовой промышленности, обоснования организационно-управленческих решений, их после с позиций социальной значимости, методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организации НГК
	уметь:	находить организационно-управленческие решения в условиях риска и неопределенности, нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, принимать решения по управлению операционной

		(производственной) деятельностью в нефтяной и газовой промышленности в условиях риска и неопределенности
	владеть навыками /иметь опыт:	навыками принятия организационно-управленческих решений в условиях риска и неопределенности, навыками принятия решений по управлению операционной (производственной) деятельностью в нефтяной и газовой промышленности в условиях риска и неопределенности
	Содержание:	Риск как экономическая категория и объект управления, его сущность. Классификация рисков. Систематические и несистематические риски в нефтяной и газовой промышленности. Виды потерь и риска, показатели риска, методы его оценки. Оценка результатов деятельности предприятий нефтяной и газовой промышленности с учетом риска. Организация управления рисками в нефтяной и газовой промышленности. Приемы и средства разрешения рисков. Разработка регламентов деятельности предприятия НГК
	Форма промежуточной аттестации:	Экзамен

Название:		Планирование на предприятии (организации)
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-3, ОПК-6
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	сущность, функции, принципы и методы планирования; место и роль планирования в разработке стратегий; показатели и методики расчета плановых показателей на предприятиях нефтегазовой промышленности; организацию процесса планирования; методы принятия решений по выбору технологий и оборудования на предприятиях нефтегазовой промышленности
	уметь:	рассчитывать плановые показатели на предприятиях нефтегазовой промышленности; осуществлять организацию процесса планирования; обосновывать эффективность принимаемых решений
	Владеть навыками /иметь опыт:	навыками разработки разделов планов предприятия и реализации плановых мероприятий; навыками принятия решений в управлении производственной деятельностью предприятий нефтегазовой промышленности
Содержание:		Предприятие как объект планирования. Виды предприятий НГК. Сущность и функции планирования. Формы планирования и система планов предприятия, их взаимосвязь и классификация. Стратегическое и тактическое планирование деятельности предприятия. Особенности стратегического планирования в ВИНК. Планирование производства и реализации продукции на нефтегазодобывающих предприятиях. Планирование производственной мощности и показателей её использования. Планирование буровых работ на нефть и газ. Расчет продолжительности цикла строительства скважин. Планирование объема добычи нефти и нефтяного газа, природного газа и газоконденсата. План по труду и персоналу. Планирование себестоимости продукции. Планирование калькуляции себестоимости добычи нефти и газа. Планирование сметной стоимости

	строительства нефтяных и газовых скважин. Планирование инвестиционной и инновационной деятельности предприятий НГК. Структура и показатели финансового плана. Бизнес-планирование. Особенности разработки бизнес-планов модернизации основных фондов, производства нового вида продукции, замены оборудования на предприятиях нефтегазовой промышленности. Методы принятия решений по выбору технологии и оборудования.
Форма промежуточной аттестации:	Экзамен

Название:		История предпринимательства
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОК-2
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	предпосылки и условия возникновения и становления торгово-предпринимательской деятельности; сущность, виды и формы предпринимательской деятельности; мотивы и условия предпринимательской деятельности; истоки возникновения и эволюцию развития теории предпринимательства, ведущих ее ученых; основные социально-психологические черты личности предпринимателя; национальные особенности российской деловой жизни; имена и практические дела выдающихся отечественных и зарубежных предпринимателей
	уметь:	различать виды и формы предпринимательской деятельности; выделять новизну и видеть преемственность в предпринимательской деятельности; ориентироваться в бизнес-среде, знать национальные особенности ментальности ее носителей, т. е. предпринимателей; использовать накопленный и изученный опыт для решения современных коммерческих проблем
	владеть навыками /иметь опыт:	навыками работы с историческими источниками, современными документами; дискуссионными навыками по проблемам прошлой и современной деловой жизни; методами исторического знания, выявления национальных особенностей, прогрессивных тенденций в развитии торгово-предпринимательской деятельности
Содержание:		Природа и сущность предпринимательской деятельности. Зарождение и развитие теории предпринимательства. Зарубежное предпринимательство в условиях традиционализма. Торгово-предпринимательская деятельность в Древней Руси. Предпринимательская деятельность в период феодальной раздробленности и монголо-татарского ига (конец XII – первая половина XV в.). Становление русского централизованного государства и развитие торгового предпринимательства (вторая половина XV – XVII в.в.). Развитие предпринимательства в период абсолютной монархии (XVIII – первая половина XIX вв.). Российское предпринимательство в эпоху капиталистической модернизации страны (вторая половина XIX-начало XX вв.). Предприниматели и российское общество (вторая половина XIX – начало XX вв.). Судьба предпринимательства в коммунистической России 1917- 1985 гг. Новейший этап российской модернизации. Формирование российского предпринимательства в условиях рыночной экономики (конец XX –начало XXI вв.).

Форма промежуточной аттестации:	Экзамен
--	----------------

Название:	Организация, нормирование и оплата труда	
Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОПК-1, ОПК-3	
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности, иметь представления о системе российского права; теоретические основы формирования стратегии управления человеческими ресурсами организаций; основные технико-экономические показатели оценки деятельности предприятий в том числе затрат на трудовые ресурсы; методы расчета технико-экономических показателей.
	уметь:	использовать законодательные и нормативно-правовые акты в области трудового, административного, финансового, гражданского права; уметь осуществлять планирование и реализацию этой стратегии; анализировать технико-экономические показатели оценки деятельности предприятий.
	владеть навыками /иметь опыт:	пониманием значения законности и правопорядка в современном обществе. инструментами стратегического анализа; методами анализа технико-экономических показателей, выявления факторов и резервов роста технико-экономических показателей.
Содержание:	Организация труда: содержание, принципы, показатели эффективности труда. Категории персонала, профессиональные и квалификационные, показатели численности работников. Нормативные правовые акты по труду. Система социальных гарантий в сфере труда в РФ. Трудовой кодекс РФ. Нормирование труда: нормы труда, их функции и роль в управлении производством. Организация оплаты труда: формы и системы оплаты труда. Бестарифный подход к организации оплаты труда.	
Форма промежуточной аттестации:	Экзамен	

Название:	Теория систем и системный анализ	
Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент», Профиль Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОПК-3	
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	типы организационных структур, стратегии управления человеческими ресурсами, технологии системного анализа и теории больших систем на предприятиях НГК
	уметь:	проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия на предприятиях НГК

	владеть навыками /иметь опыт:	технологиями системного анализа и теории больших систем на предприятиях НГК
	Содержание:	Предмет и задачи системного анализа Логика системного анализа Методология системного анализа целей и средств их достижения Технологии и возможности системного анализа Моделирование в теории систем
	Форма промежуточной аттестации:	Зачет

Название:		Маркетинг
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент», Профиль Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОК-3
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	принципы и функции маркетинга; сущность стратегического планирования в маркетинге; методы маркетинговых исследований; факторы маркетинговой среды; критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке; ценовые стратегии и методы ценообразования; цели и средства маркетинговой коммуникации; основы рекламной деятельности.
	уметь:	использовать основные категории маркетинга в практической деятельности; выявлять сегменты рынка; проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты; изучать и анализировать факторы маркетинговой среды и принимать маркетинговые решения
	владеть навыками /иметь опыт:	навыками анализа рыночной ситуации, выявления сильных и слабых сторон организации, принятия маркетинговых решений
Содержание:		Основные понятия маркетинга. Рыночная среда предприятия. SWOT – анализ. Сегментирование рынка. Позиционирование. Маркетинговые исследования. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия. Сбытовая политика предприятия. Коммуникационная политика предприятия.
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен

Название:		Пакеты прикладных программ в менеджменте
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент», Профиль Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-7
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	Основы использования пакетов прикладных программ в менеджменте
	уметь:	Применять пакеты прикладных программ в различных бизнес-ситуациях в менеджменте
	владеть навыками /иметь опыт:	Проектирования структур потока данных и формирования информации в менеджменте

Содержание:	<p>Основные понятия информационных технологий в экономике и управлении. Особенности использования ППП на предприятиях нефтяной и газовой промышленности</p> <p>Понятие и классификация пакетов прикладных программ (ППП). Модель предметной области ППП. Особенности предметной области ППП для нефтяной и газовой промышленности</p> <p>Жизненный цикл программного обеспечения. Качество ППП. Оценка затрат на разработку ППП. Оценка экономической эффективности ППП. Безопасность информационных систем в экономике</p> <p>Конфиденциальность в ППП</p>
Форма промежуточной аттестации:	Зачет

Название:		Управление затратами и контроллинг
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-5
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	виды затрат, концепцию маржинальной прибыли, методы управления накладными расходами, методику предельного анализа; понятие базы распределения и центров ответственности; основные концепции контроллинга; задачи и инструменты контроллинга, основные функции службы контроллинга в организации.
	уметь:	Принимать решения по управлению затратами в стандартных ситуациях, производить анализ общей суммы затрат на производство; анализ прямых материальных и трудовых косвенных затрат. анализ издержек по центрам ответственности.
	владеть навыками /иметь опыт:	навыками применения на практике инструментов управления затратами, расчётами финансовых показателей в зависимости от изменения затрат.
Содержание:		<p>Введение в управление затратами и контроллинг. Общие понятия, задачи, цели эффективного управления затратами на предприятиях нефтегазовой отрасли. Классификация затрат НГП. Анализ структуры затрат.</p> <p>Контроллинг как современная концепция эффективного управления организацией. Основные концепции контроллинга. Задачи и инструменты контроллинга. Основные функции службы контроллинга в организации. Оперативный и стратегический контроллинг. Расчет ключевых показателей и финансовых коэффициентов</p> <p>Модель «Затраты – объем - прибыль». Концепция маржинальной прибыли. Критерии принятия решений по управлению затратами в стандартных ситуациях на производственных предприятиях</p> <p>Методы управления накладными расходами. Распределение накладных расходов по видам продукции. Выбор базы распределения. Методы распределения накладных расходов НГП.</p> <p>Анализ общей суммы затрат на производство; на рубль товарной продукции, на производство отдельных видов. Анализ прямых материальных и трудовых косвенных затрат. Анализ издержек по</p>

	центрам ответственности. Оптимизация прибыли, затрат, объемов производства (методика предельного анализа). Определение носителей издержек: понятие, классификация Основные подходы к снижению затрат. Изучение диагностических анкет и таблиц для поиска резервов снижения затрат. Центры ответственности как объект управления затратами на НГ предприятиях. Классификация центров ответственности: центры затрат, инвестиций, прибыли, выручки
Форма промежуточной аттестации:	Экзамен, Курсовая работа

Название:		Антикризисное управление
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-5
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	формы финансовой отчетности, последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации НГК; современные методы обработки деловой информации
	уметь:	составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации НГК, анализировать финансовую отчетность для целей диагностики финансово-экономической состоятельности организации НГК и принятия антикризисных решений
	владеть навыками /иметь опыт:	владеть навыками составления финансовой отчетности, оценки последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации НГК, использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
Содержание:		Антикризисное управление в системе экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. Система антикризисного управления предприятием. Особенности антикризисного управления в нефтяной и газовой промышленности. Диагностика экономического состояния и перспектив развития бизнеса. Последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации. Разработка мероприятий по преодолению кризиса. Антикризисная инвестиционная политика. Организационный механизм ликвидации предприятия. Особенности банкротства предприятий нефтяной и газовой промышленности
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен

Название:		Функционально-стоимостный анализ
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в		ОПК-6

результате освоения дисциплины (модуля):		
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	методические основы аналитической работы, методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций НГК
	уметь:	определять аналитический инструментарий для проведения теоретических и экспериментальных исследований; принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций НГК
	владеть навыками /иметь опыт:	навыками теоретического и экспериментального исследования, принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций НГК
Содержание:		<p>Предпосылки и история возникновения ФСА. Сущность и назначение ФСА. Принципы и подходы. Развитие метода. Использование метода ФСА. Формы и этапы проведения ФСА. Выбор объекта ФСА. Содержание работ на различных этапах ФСА. Этапы корректирующей, творческой и инверсной форм ФСА. Разработка процедур и методов контроля. Аналитический инструментарий ФСА. Функциональный анализ. Стоимостный анализ. ABC-метод. Структурный анализ. Системный анализ. Методы психологической активизации творческого мышления. Методы активизации перебора вариантов. Алгоритмические методы решения творческих задач. Диверсионный анализ. Функционально-идеальное моделирование. Анализ сверхэффектов. Анализ причинно-следственных связей. Экспресс-ФСА. Управление затратами по стадиям жизненного цикла объекта. Сущность жизненного цикла, его содержание, этапы. Система управления затратами и качеством на предприятиях нефтяной и газовой промышленности. Принципы поиска, оценки и выбора решений. Потребительная стоимость и качество. Оценка затрат на выполнение функций. Понятие функционально необходимых затрат. Составляющие затрат и их расчет. Определение технико-экономических показателей на предприятиях нефтегазовой промышленности. Методические основы ФСА. Сущность функционального подхода. Функции и их классификация. Правила формулировки функций. Виды моделей, используемых ФСА (структурная, функциональная, совмещенная). Правила построения моделей. Направления использования моделей. Диаграмма Парето. Особенности построения и использования на предприятиях нефтяной и газовой промышленности. Оценка значимости функций по модели. Функционально-стоимостные диаграммы. Построение и сфера их применения на предприятиях нефтяной и газовой промышленности. Теоретические предпосылки и методика проведения ФСА технических систем. ФСА при создании новых изделий. Состав работ по ФСА в ходе подготовки производства. Применение ФСА при модернизации производства. Основное содержание работ по проведению ФСА изделий и их модернизации. ФСА технологии. Методы определения функциональных затрат для сравнительного анализа вариантов. Применение ФСА в нетехнических системах. Особенности применения ФСА в нетехнических системах. Методические основы проведения ФСА нетехнических систем. Применение ФСА для совершенствования организации управления в нефтяной и газовой промышленности. Эффективность ФСА и перспективы его развития. Особенности оценки эффекта от применения ФСА. Качественные и количественные составляющие эффекта. Информационное обеспечение ФСА и его организация. Основные задачи ФСА на современном этапе и направления их решения</p>
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

Название:		Управление конкурентоспособностью
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОК-3, ПК-3
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	сущность организации экономики, основные принципы построения экономических систем, принципы и методы управления основными и оборотными средствами, методы оценки эффективности их использования, способы экономии ресурсов, механизмы ценообразования; методы стратегического анализа конкурентной среды, подходы к формированию стратегии и управлению конкурентоспособностью - способы разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия; - способы оценки и обеспечения соответствующего уровня конкурентоспособности предприятия.
	уметь:	находить и использовать необходимую экономическую информацию, определять состав материальных, финансовых, трудовых ресурсов организации, заполнять первичные документы по экономической деятельности; определять основные направления достижения конкурентных преимуществ предприятий нефтяной и газовой промышленности; разрабатывать стратегию развития предприятия
	владеть навыками /иметь опыт:	основами экономических знаний в различных сферах деятельности и способен применять их на практике; навыками стратегического анализа, методами выбора стратегии развития предприятия; - методами оценки уровня конкурентоспособности предприятия.
Содержание:		Товарные рынки. Особенности товарного рынка нефтяной и газовой промышленности. Понятие конкурентоспособности ее свойства. Параметрические характеристики конкурентного преимущества. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции. Критерии конкурентоспособности продукции нефтяной и газовой промышленности. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия. Конкурентная позиция предприятия на товарных рынках НГК. Конкурентные стратегии предприятия. Методы и приемы оценки конкурентоспособности предприятия
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

Название:		Практикум управленческой и коммуникативной культуры
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОК-5, ОПК-2
Результаты освоения	знать:	основные подходы к психологическому воздействию на индивида, группы и сообщества; основы социального управления и межличностного взаимодействия; основы работ с кадровым составом, созданию психологического

	<p>климата в коллективе; современные психотехнологии, ориентированные на личностный рост сотрудников и охрану здоровья индивидов и групп. психологические методы и способы, оптимизирующие процесс делового общения</p>
уметь:	<p>профессионально воздействовать на уровень развития и особенности познавательной и личностной сферы с целью гармонизации психического функционирования человека; устанавливать доверительные взаимоотношения, управлять группой, командой; находить правильные организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях; проводить диагностическое обследование и составлять программу по развитию производственных отношений; использовать приемы установления доверительно контакта; использовать методы, формы, приемы работы с кадровым составом и создания психологического климата в коллективе составлять и проводить тренинги личностного и профессионального роста;</p>
владеть навыками /иметь опыт:	<p>организационно-управленческими навыками в профессиональной и социальной деятельности; иметь опыт анализа ситуаций общения; навыками убеждения, эффективного делового общения, установления доверительного контакта и другими способами психологического влияния; навыками взаимодействия и общения в условиях управленческого общения; способами создания благоприятной атмосферы в общении, приемами эффективной передачи информации собеседнику навыками анализа и организации работы по созданию психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса; снятия эмоционального напряжения в управленческом взаимодействии; развить навыки активного слушания в деловом общении; иметь опыт различения образа другого человека, и искажений взаимовосприятия.</p>
Содержание:	<p>Сущностные характеристики и структура коммуникативной компетентности личности. Составляющие коммуникативного поведения и управленческого взаимодействия. Условия и факторы, обеспечивающие развитие коммуникативной компетентности Психологические основы общения в социальных коммуникациях Элементы социально-психологический тренинг развития управленческой культуры и коммуникативной компетентности в профессиональной среде. Практикум по анализу личностно-деформирующих факторов в профессиональной коммуникации. Разработка авторских программ развития коммуникативной и управленческой компетентности личности</p>
Форма промежуточной аттестации:	Зачет
Название:	Операционный менеджмент на предприятиях НГК
Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «менеджмент», профиль «производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции	ПК-6, ПКП-2

обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	методы управления проектами, разработки и реализации проектов. программное обеспечение в области управления проектами, принятия решения, стратегического управления. основные технико-экономические показатели оценки операционной деятельности предприятий нефтегазовой промышленности; методы расчета технико-экономических показателей;
	уметь:	оценить эффективность управленческого решения, проводить практические расчеты по планированию и прогнозированию проектных показателей, определять направления повышения эффективности управленческой деятельности в рамках проекта. проводить расчет технико-экономических показателей оценки операционной деятельности предприятий нефтегазовой промышленности; анализировать факторы, определяющих уровень технико-экономических показателей
	Владеть навыками /иметь опыт:	информацией об основах методологии принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. навыками работы с программными продуктами в сфере управления проектами, стратегического управления. методами расчета и анализа технико-экономических показателей, методами оценки влияния факторов на уровень технико-экономических показателей предприятий нефтегазовой промышленности
Содержание:		Операционный менеджмент. Производственные системы. Операционная система предприятия. Производственный процесс, его состав, структура. Принципы эффективной организации производственных процессов. Структура длительности ПЦ. Теоретические основы расчета длительности производственного цикла. Производственная структура предприятия, особенности ее формирования на предприятиях НГК. Типы производства. Техничко-экономическая характеристика типов производства. Формирование операционной стратегии компании. Виды операционных стратегий. Производственная мощность предприятия. Показатели использования производственной мощности. Планирование и совершенствование организации производства. Принятие решений в операционном менеджменте. Прогнозирование в операционном менеджменте Управление запасами, закупками и продажами
Форма промежуточной аттестации:		Зачет, экзамен, курсовая работа

Название:	Организация предпринимательской деятельности в нефтегазовом комплексе
Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент» Профиль подготовки: Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения	ПК-17 ПК-19 ПК-20

дисциплины (модуля):		
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Знать	<p>Методы и инструменты оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей при формировании новых бизнес-структур в НГК.</p> <p>Инструменты координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. Организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур в НГК</p>
	Уметь	<p>Анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий; анализировать внешнюю и внутреннюю среду деятельности организации, принимать управленческие решения с учетом Критериев оптимальности использовать полученные результаты анализа в целях повышения эффективности работы предприятия.</p> <p>Координировать предпринимательскую деятельность на предприятиях НГК в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p> <p>Сформировать и обосновать бизнес-идею, направленную на расширение рыночных возможностей и подготовить документы, необходимые для создания предпринимательских структур.</p>
	Владеть навыками / иметь опыт	<p>Оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей. Координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. Навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур в НГК.</p>
Содержание:	<p>Содержание предпринимательской деятельности в НГК: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Предпринимательская среда, анализ внешней и внутренней среды хозяйствующих субъектов.</p> <p>Индивидуальное предпринимательство. Системы налогообложения индивидуальных предпринимателей</p> <p>Определение предпринимательской деятельности в ГК РФ. Организационно-правовые формы (ОПФ) предприятий.</p> <p>Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности в НГК. Организация и регистрация предпринимательской фирмы – юридического лица. Предпринимательская идея и ее выбор.</p> <p>Учредительные документы. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Структура бизнес-плана. Оценка экономической эффективности предпринимательской деятельности.</p> <p>Малое предпринимательство. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Финансовое обеспечение текущей деятельности предпринимательской организации. Понятие точки безубыточности бизнеса, запаса финансовой прочности, операционного рычага. Привлечение банковских кредитов, их эффективность</p> <p>Предпринимательский риск. Управление предпринимательскими рисками.</p> <p>Прекращение деятельности предпринимательской организации. Реорганизация. Ликвидация. Банкротство</p>	
Форма промежуточной аттестации:	Экзамен	

Название:	Управление проектами
Название и номер направления и/или специальности:	Направление 38.03.02 Менеджмент, профиль Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ПК-6, ПК-8
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Знать	Методы управления проектами, разработки и реализации проектов на предприятиях НГК. Программное обеспечение в области управления проектами, принятия решения, стратегического управления на предприятиях НГК; Основные методы управления, методы реализации инноваций и модернизации производства на предприятиях НГК
	Уметь	Оценить эффективность управленческого решения, проводить практические расчеты по планированию и прогнозированию проектных показателей. Определять направления повышения эффективности управленческой деятельности в рамках проекта на предприятиях НГК; Принимать стратегические решения по внедрению инноваций или модернизации производства на основе результатов анализа внешней среды на предприятиях НГК
	Владеть навыками / иметь опыт	Информацией об основах методологии принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью на предприятиях НГК. Навыками работы с программными продуктами в сфере управления проектами, стратегического управления на предприятиях НГК; Навыками анализа, синтеза, системного исследования, математического моделирования, оценке эффективности на предприятиях НГК
Содержание:		Основные понятия проектного управления в нефтегазовой промышленности. Окружение проектов. Цели, фазы и структура проектов. Команда проекта. Планирование как важная функция управления проектами. Методы и приемы управления проектами в нефтегазовой промышленности. Управление стоимостью проекта. Финансирование проекта. Оценка эффективности проекта. Управление рисками проекта.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет, экзамен

Название		Стратегический менеджмент на предприятиях НГК
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-3, ПК-3, ПК-5
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	структуру и содержание стратегий управления человеческими ресурсами предприятий нефтяной и газовой промышленности; современные методы и инструменты стратегического и стратегического конкурентного анализа, этапы разработки и реализации стратегии предприятий нефтяной и газовой промышленности; функциональные стратегии предприятий нефтяной и газовой промышленности
	уметь:	разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами

		предприятий нефтяной и газовой промышленности, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; проводить стратегический анализ, разрабатывать и реализовывать стратегию предприятий нефтяной и газовой промышленности, направленную на обеспечение конкурентоспособности; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятий нефтяной и газовой промышленности с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	владеть навыками /иметь опыт:	разработки стратегии управления человеческими ресурсами предприятий нефтяной и газовой промышленности, планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятий нефтяной и газовой промышленности, направленной на обеспечение конкурентоспособности; навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятий нефтяной и газовой промышленности с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	Содержание:	Общая характеристика стратегического менеджмента. Диагностика стратегии предприятий нефтяной и газовой промышленности и выбор стратегических альтернатив. Ключевые корпоративные стратегии предприятия НГК. Анализ внутренней и внешней среды предприятий нефтяной и газовой промышленности. Стратегия управления человеческими ресурсами на предприятиях НГК. Стратегический конкурентный анализ.
	Форма промежуточной аттестации:	Экзамен, курсовая работа

	Название:	Инвестиционный менеджмент в нефтегазовом комплексе
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ПК-4
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	понятийный аппарат инвестиционного менеджмента; методы государственного регулирования инвестиционной деятельности; понятие, виды и структура жизненного цикла нефтегазовых инвестиционных проектов; порядок формирования денежных потоков на основе методов финансового менеджмента с учетом специфики нефтегазовых проектов; методы оценки инвестиционных проектов, в том числе конкурирующих; особенности разработки и выбора инвестиционной стратегии на предприятиях НГК; инструменты финансирования инвестиционных проектов в НГК; понятие и виды инвестиционных портфелей; понятие рисков и методов их оценки инвестиционных нефтегазовых проектов понятие и виды инноваций; технологические и продуктовые инновации в нефтяной и газовой промышленности; процесс разработки и внедрения инновационных проектов
	уметь:	формулировать цели и задачи управления инвестиционными

		<p>проектами; применять основные методы финансового менеджмента для анализа и расчета денежных потоков; применять методы управления инвестиционной деятельностью (анализ, планирование, контроль) с учетом отраслевых особенностей предприятий НГК</p> <p>применять методы управления инвестиционной деятельностью (анализ, планирование, контроль) с учетом отраслевых особенностей инновационных проектов предприятий НГК</p>
	владеть навыками /иметь опыт:	<p>навыками оценки эффективности инвестиционных проектов; навыками оценки инвестиционных рисков; владеть методами управления инвестиционными проектами и навыками принятия инвестиционных решений и решений по финансированию инвестиционных проектов в условиях глобализации</p> <p>навыками оценки эффективности инновационных проектов; внедрения инновационных проектов в рамках инвестиционной программы предприятий НГК</p>
	Содержание:	<p>Инвестиционная деятельность: основные понятия. Инвестиционное проектирование. Методические основы обоснования инвестиционных проектов. Способы оценки конкурирующих инвестиций Инвестиционная стратегия как функциональная стратегия предприятия. Методы финансирования инвестиционных проектов Управление инвестиционной деятельностью на предприятиях НГК Инвестиционные риски.</p>
	Форма промежуточной аттестации:	Экзамен

	Название:	Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях НГК
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «менеджмент», профиль «производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОПК-3, ПК-6
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	принципы построения, структуру и технологию использования инструментальных средств для анализа бизнес-процессов на предприятиях НГК и их перепроектирования; структуру и содержание проекта реинжиниринга бизнес-процессов на предприятиях НГК
	уметь:	применять на практике инструментальные средства для анализа бизнес-процессов и перепроектирования бизнес-процессов и организационных структур предприятий НГК; разрабатывать проект реинжиниринга бизнес-процессов с целью их оптимизации и повышения конкурентоспособности предприятий нефтяной и газовой промышленности
	Владеть навыками /иметь опыт:	проектирования новых бизнес-процессов и организационных структур предприятий НГК с учетом требований клиентов и ограничений, имеющихся в организации; методами и инструментами реинжиниринга бизнес-процессов
	Содержание:	Процессный подход к управлению предприятием НГК. Организационная структура предприятия НГК на основе управления бизнес-процессами. Сущность и принципы реинжиниринга бизнес-процессов на предприятиях НГК.

	Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов и их содержание. Идентификация бизнес-процессов организации и оценка их эффективности. Организация проведения реинжиниринга бизнес-процессов на предприятиях НГК. Антикризисный реинжиниринг
Форма промежуточной аттестации:	Зачет, курсовая работа

Название:		Производственная стратегия
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ПК-3, ПК-5
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	структуру производственной стратегии предприятий нефтяной и газовой промышленности; основные понятия, методы и инструменты стратегического анализа деятельности предприятий нефтяной и газовой промышленности; методы и этапы разработки, оценки и реализации производственной стратегии предприятий нефтяной и газовой промышленности
	уметь:	разрабатывать производственную стратегию предприятий НГК; оценивать результаты реализации производственной стратегии предприятия НГК
	владеть навыками /иметь опыт:	разработки производственной стратегии предприятия нефтяной и газовой промышленности; оценки результатов реализации производственной стратегии
Содержание:		Сущность, задачи и функции производственной стратегии предприятия НГК. Концепции производственной стратегии. Стратегический анализ внешней среды организации. Анализ макроокружения и микроокружения организации. Отраслевой анализ. Оценка состояния нефтегазовой отрасли РФ. Стратегический анализ и оценка конкурентных позиций предприятий нефтяной и газовой промышленности. Стратегический анализ внутренней среды предприятий нефтяной и газовой промышленности. Стратегический анализ и оценка действующих стратегий предприятий нефтяной и газовой промышленности. Процесс организации и проведения стратегического анализа предприятия нефтяной и газовой промышленности. Стратегический анализ. Классификация; проблемы проведения. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического менеджмента. Содержание и особенности управленческого анализа. Методика Р. Коха. Методы управленческого анализа. Конкурентные преимущества. Структура управленческого анализа. Инструменты и методы производственной стратегии. Модифицированная Бостонская портфельная матрица. Модифицированные матрицы McKinsey — General Electric, Arthur D. Little, Ансоффа.. Инструменты и методы анализа конкурентного положения организации. Матрица конкуренции М.Портера. Конкурентные стратегии. Базовые показатели оценки эффективности деятельности предприятий. Оценка

	привлекательности отрасли. Методы повышения уровня конкурентных позиций предприятий нефтяной и газовой промышленности. Методика проведения стратегического анализа предприятия нефтяной и газовой промышленности в рамках реализации производственной стратегии. Регламент разработки и реализации производственной стратегии предприятий нефтяной и газовой промышленности
Форма промежуточной аттестации:	Зачет

Название:	Финансовый менеджмент на предприятиях нефтегазовой промышленности	
Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОПК-5, ПК-4	
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	современные концепции управления корпоративными финансами; способы финансового учета; показатели, оценивающие финансовые результаты деятельности организации методы и инструменты финансового менеджмента для решения тактических и стратегических задач: критерии эффективности кредитной политики предприятия; ценовых решений; основы управления структурой капитала; дивидендной политикой и политикой развития производства
	уметь:	оценивать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; анализировать состояние управления корпоративными финансами; определять потребности предприятия в финансовых ресурсах с целью реализации наиболее эффективных инвестиционных проектов и оптимизации дохода; разрабатывать дивидендную политику предприятия, ценовые и прочие маркетинговые решения; оценивать степень предпринимательского риска
	владеть навыками /иметь опыт:	составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; оценки используемых инструментов финансового менеджмента; критериями их выбора; методами оценки стоимости основных источников капитала; методами инвестиционного анализа; степени предпринимательского риска; способностью формировать наилучшую структуру капитала
Содержание:	Теоретические и методические основы финансового менеджмента Сущность, цели и задачи ФМ Терминология и базовые показатели финансового менеджмента. Оценка эффективности привлечения кредитных ресурсов для предприятия. Расчет эффект финансового рычага (первая концепция). Оценка экономической рентабельности активов. Оценка уровня финансового риска (вторая концепция). Рациональная политика	

	<p>заимствования средств. Расчет силы воздействия операционного рычага, порога рентабельности и запаса финансовой прочности бизнеса. Операционный анализ. Оценка ассортиментной политики предприятия. Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка суммарного риска. Финансовые решения по формированию структуры капитала. Оценка способов внешнего финансирования. Критерии выбора бездолгового и долгового финансирования. Оценка уровня рентабельности собственных средств предприятия. Расчет средневзвешенной стоимости капитала. Распределение прибыли. Дивидендная политика и политика развития производства на предприятиях нефтегазовой отрасли. Достоинства и недостатки существующих методик дивидендных выплат</p> <p>Стратегия ФМ Финансовые аспекты инвестиционного процесса Критерии целесообразности инвестирования средств - аксиомы финансовых вложений. Оценка уровня инфляции и ее учет в принятии решений стратегического характера. Классические показатели оценки эффективности инвестиционных проектов в нефтегазовой отрасли. Инвестиционный анализ Тактика ФМ. Финансовый маркетинг. Основы принятия ценовых решений. Использование аппарата эластичности для прогнозирования цен на продукцию и услуги Методы ценообразования на предприятиях нефтегазовой отрасли.</p> <p>Управление оборотными активами и краткосрочными обязательствами предприятия нефтегазовой отрасли. Совмещение операционного анализа с расчетом денежных потоков в управлении оборотным капиталом</p> <p>Сочетание стратегии и тактики ФМ. Финансовое планирование и прогнозирование. Методы и модели, используемые в долгосрочном финансовом планировании предприятий нефтегазовой отрасли. Темпы роста организации: факторы их определяющие, методика расчета.</p>
<p>Форма промежуточной аттестации:</p>	<p>Зачет</p>

<p>Название:</p>	<p>Инфраструктура предприятий НГК</p>
<p>Название и номер направления и/или специальности:</p>	<p>38.03.02 «менеджмент», профиль «производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»</p>
<p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</p>	<p>ПК-3, ПК-5</p>
<p>результаты освоения дисциплины (модуля)</p>	<p>знать: методы стратегического анализа конкурентной среды, подходы к формированию стратегии и управлению конкурентоспособностью - способы разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия; - способы оценки и обеспечения соответствующего уровня конкурентоспособности предприятия.</p> <p>сущность процесса стратегического и оперативного управления, основные инструменты эффективного менеджмента, основные задачи стратегического менеджмента и особенности стратегического планирования, методы стратегического и оперативного управления предприятием.</p> <p>объективные закономерности движения экономических потоков в области производственной, распределительной, закупочной логистики, методы рациональной организации и обеспечения своевременного, ритмичного и экономичного движения материальных ресурсов в области</p>

		производственной, распределительной, закупочной логистики
	уметь:	<p>определять основные направления достижения конкурентных преимуществ предприятий нефтяной и газовой промышленности; разрабатывать стратегию развития предприятия</p> <p>формулировать цели, разрабатывать стратегии, с учетом взаимодействия с внешней средой в рамках стратегического и оперативного управления; проводить оценку результатов реализации стратегического и оперативного управления</p> <p>разрабатывать способы и методы оптимизации экономических потоков в области производственной, распределительной, закупочной логистики, применять современные методы рациональной организации производственной, распределительной, закупочной логистики</p>
	Владеть навыками /иметь опыт:	<p>навыками стратегического анализа, методами выбора стратегии развития предприятия; - методами оценки уровня конкурентоспособности предприятия.</p> <p>методами практического использования инструментов эффективного менеджмента; методикой оценки результатов реализации концепции стратегического и оперативного управления предприятием</p> <p>владеет методами рациональной организации экономических потоков и обеспечении своевременного, ритмичного и экономичного движения материальных ресурсов в области производственной, распределительной, закупочной логистики</p>
	Содержание:	<p>Тенденции развития производственной инфраструктуры на нефтегазодобывающем предприятии. Состав и назначение вспомогательного и обслуживающего производства на нефтегазодобывающем предприятии. Состав цехов базы производственного обслуживания.</p> <p>Организация ремонтных работ. Система планово-предупредительного ремонта и диагностики нефтегазопромыслового оборудования. Структура ремонтного цикла основных видов нефтегазопромыслового оборудования. Категории сложности капитального ремонта скважин. Организация энергетического хозяйства нефтегазодобывающего предприятия. Структура энергетического хозяйства предприятия. Планирование энергетического хозяйства нефтегазодобывающего предприятия. Организация транспортного хозяйства на предприятии. Организация транспортного обслуживания нефтегазодобывающего предприятия. Виды транспорта. Рациональная организация работы транспорта</p> <p>Организация материально-технического обеспечения производства и сбыта продукции. Организация системы управления процессом материально-технического снабжения и сбыта.</p>
	Форма промежуточной аттестации:	Зачет
	Название:	Организация производства на предприятиях нефтегазовой промышленности

Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «менеджмент», профиль «производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ПК-3, ПК-5
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	<p>сущность процесса стратегического и оперативного управления, основные инструменты эффективного менеджмента, основные задачи стратегического менеджмента и особенности стратегического планирования, методы стратегического и оперативного управления предприятием.</p> <p>методы управления проектами, разработки и реализации проектов. программное обеспечение в области управления проектами, принятия решения, стратегического управления.</p> <p>краткую характеристику компонентов нефти; методы исследования нефти и нефтепродуктов; причины осложнений, возникающих при добыче, подготовке, транспорте и хранении нефти и газа;</p>
	уметь:	<p>формулировать цели, разрабатывать стратегии, с учетом взаимодействия с внешней средой в рамках стратегического и оперативного управления; проводить оценку результатов реализации стратегического и оперативного управления</p> <p>оценить эффективность управленческого решения, проводить практические расчеты по планированию и прогнозированию проектных показателей. определять направления повышения эффективности управленческой деятельности в рамках проекта.</p> <p>использовать принципы классификации нефтегазовых систем; применять знания о составе и свойствах нефти и газа в соответствующих расчетах; использовать стандартные программные средства;</p> <p>использовать физико-математический аппарат для решения расчетно-аналитических задач;</p>
	Владеть навыками /иметь опыт:	<p>методами практического использования инструментов эффективного менеджмента; методикой оценки результатов реализации концепции стратегического и оперативного управления предприятием</p> <p>информацией об основах методологии принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, навыками работы с программными продуктами в сфере управления проектами, стратегического управления.</p> <p>навыками разработки рекомендаций по рациональному использованию физических свойств и химического состава нефти и газа</p>
Содержание:		<p>Организация производства как наука. Применение научных методов для организации работы предприятия. Организация управления производством. Специализация, комбинирование, концентрация производства. Организация основного производства. Организация технической подготовки производства. Методы организации производства, способы их обновления. Порядок проектирования поточной линии. Показатели оценки организации поточных линий.</p>

	Организация разделения и кооперации труда на предприятии
Форма промежуточной аттестации:	Экзамен

Название:		Основы химии нефти и газа
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ПКП-1
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	о химическом составе нефтей, нефтепродуктов, природных, попутных газов и газов нефтепереработки об углеводородах нефти, алканах, и нафтенах, аренах, гетероатомных соединениях; нефти и нефтепродуктах как дисперсных системах; гипотезах происхождения нефти, теоретических представлений и понятий, необходимых для выполнения инженерных физико-химических расчетов; физические свойства и химический состав нефти и газа. знать о различных физических и химических свойствах нефте- и газопродуктов, их характеристиках, технологических процессах производства нефтяной и газовой промышленности и использовать при принятии решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
	уметь:	выполнять расчеты производственной мощности на предприятиях нефтегазовой промышленности использовать основные методы физико-химического анализа для установления состава смесей углеводородов и их производных. уметь использовать знания основ химии нефти и газа при принятии решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
	владеть навыками /иметь опыт:	знаниями о различных физических и химических свойствах нефте- и газопродуктов, их характеристиках, технологических процессах производства нефтяной и газовой промышленности основными физико-химическими методами исследования химического состава нефти, нефтепродуктов и газов; владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью
Содержание:		Сырьё нефтехимической и газонефтеперерабатывающей промышленности, его характеристики и запасы. Современные физико-химические методы исследования состава углеводородных смесей и продуктов их переработки. Общая характеристика нефти. Физические свойства нефти. Общая характеристика природных газов. Газоконденсаты. Газовые гидраты. Происхождение нефти и газа. Добыча нефти и газа. Методы переработки углеводородных смесей. Компонентный состав нефтей: алканы (парафиновые углеводороды), алкены (олефины), диеновые углеводороды, алкины, циклоалканы (нафтеновые углеводороды), арены (ароматические углеводороды). Гетероатомные соединения (ГАС): серосодержащие ГАС, азотсодержащие ГАС, кислородсодержащие ГАС. Асфальто-смоло-парафиновые отложения (АСПО). Водонефтяные эмульсии.

Форма промежуточной аттестации:	Экзамен
--	----------------

Название:	Современные производственные системы на предприятиях НГК	
Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ПК-5, ПК-6	
результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	методы формирования и реализации основных технологических и организационных решений и стратегий в процессе деятельности предприятий НГК подходы и методологию построения технологических и организационных взаимосвязей
	уметь:	разрабатывать и реализовывать основные технологические и организационные решения в процессе деятельности предприятий НГК оптимизировать производственные системы на основе данных полученных в процессе их анализа
	Владеть навыками /иметь опыт:	формирования и реализации основных технологических и организационных решений, корректировка стратегии в процессе деятельности предприятий НГК методами построения технологических и организационных взаимосвязей и оптимизации производственных систем
Содержание:	Сущность, задачи и функции производственных систем в НГК, история развития, виды и основные форматы. Нормативные и регламентные документы, регулирующие формат и деятельность современных производственных систем в НГК. Анализ производственной системы, принципы формирования и реализации основных технологических и организационных решений в процессе деятельности предприятий НГК. Стандартизация процессов современных производственных систем НГК, подходы и методология при построении технологических и организационных взаимосвязей. Нормативные и методические подходы по организации управления производственными системами Оптимизация систем производства, организационной структуры и технологий, унификация систем организационно-распорядительной документации технологического и организационного характера; методы оптимизации структуры производства и технологических процессов	
Форма промежуточной аттестации:	Зачет	

Название:	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ОК-7

Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	методы и средства физической культуры
	уметь:	использовать методы и средства физической культуры для решения практических задач
	владеть навыками /иметь опыт:	средствами и методами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Содержание:		Развитие и совершенствование физических и профессионально – важных качеств, общая и специальная физическая подготовка.
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

Название:		Производственная логистика
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ПК-7, ПКП-3
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	порядок сбора, обработки и анализа информации о логистическом процессе на предприятиях нефтяной и газовой промышленности; назначение, задачи и принципы производственной распределительной, закупочной логистики предприятиях нефтяной и газовой промышленности
	уметь:	оставлять планы производства, закупок и продаж на уровне предварительного, оперативного и стратегического планирования предприятиях нефтяной и газовой промышленности; использовать методы и инструменты производственной, распределительной, закупочной логистики для повышения эффективности управления логистическими системами предприятий нефтяной и газовой промышленности оставлять планы производства, закупок и продаж на уровне предварительного, оперативного и стратегического планирования; использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации
	владеть навыками /иметь опыт:	навыками планирования производства, закупок и продаж на уровне предварительного, оперативного и стратегического планирования предприятиях нефтяной и газовой промышленности; современными инструментами производственной распределительной, закупочной логистики
Содержание:		Производственная логистика: понятие, цели, задачи, принципы Место логистики распределения в логистической системе нефтегазового предприятия: функции и задачи логистики распределения, взаимодействие логистики распределения с другими функциональными областями бизнеса. Особенности транспортного процесса для нефтегазовых компаний, типовые функции и задачи управления транспортными потоками в промышленной компании. Особенности процесса управления запасами для нефтегазовых компаний, типовые функции и задачи управления запасами в промышленной компании. Функции и

	задачи логистики материально-технического снабжения: особенности закупочного процесса для нефтегазовых компаний Роль ИКТ в логистике. Современные направления развития информационного обеспечения логистики.
Форма промежуточной аттестации:	Экзамен, курсовая работа

Название:		Логистика
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ПК-7, ПКП-3
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	порядок сбора, обработки и анализа информации о логистическом процессе на предприятиях нефтяной и газовой промышленности; назначение, задачи и принципы производственной распределительной, закупочной логистики предприятиях нефтяной и газовой промышленности порядок сбора, обработки и анализа информации о логистическом процессе на предприятиях НГК; назначение, задачи и принципы производственной логистики
	уметь:	оставлять планы производства, закупок и продаж на уровне предварительного, оперативного и стратегического планирования предприятиях нефтяной и газовой промышленности; использовать методы и инструменты производственной, распределительной, закупочной логистики для повышения эффективности управления логистическими системами предприятий нефтяной и газовой промышленности оставлять планы производства, закупок и продаж на уровне предварительного, оперативного и стратегического планирования; использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации
	владеть навыками /иметь опыт:	навыками планирования производства, закупок и продаж на уровне предварительного, оперативного и стратегического планирования предприятиях нефтяной и газовой промышленности; современными инструментами производственной распределительной, закупочной логистики
Содержание:		Закупочная логистика. Обеспечение производства предприятий НГК. Сбытовая (распределительная) логистика на предприятиях НГК. Транспортная логистика на предприятиях НГК Логистика запасов. Складская логистика на предприятиях НГК Прогнозирование в логистике. Информационная логистика на предприятиях НГК
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен, курсовая работа

Название:	Форсайт-технологии
Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ПК-3, ПК-17
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	Основные определения и термины форсайт-технологий как составляющих стратегического управления и прогнозирования деятельности предприятий нефтяной и газовой промышленности; содержание форсайт-технологий в направлении создания эффективной системы управления конкурентоспособностью товаров и предприятий нефтяной и газовой промышленности; Факторы, влияющие на формирование новых бизнес-моделей и требования к применению форсайт-технологий при оценке социальных и экономических условий осуществления предпринимательской деятельности
	уметь:	Применять форсайт-технологии в направлении повышения конкурентоспособности продукции на предприятии нефтяной и газовой промышленности и проведения стратегического анализа на предприятии нефтяной и газовой промышленности; Оценивать возможность применения форсайт-технологий для анализа формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, разработки новых бизнес-моделей
	владеть навыками /иметь опыт:	Основными форсайт-технологиями в направлении повышения конкурентоспособности продукции и предприятия нефтяной и газовой промышленности, процессов создания конкурентоспособных товаров; Методами оценки возможностей и необходимости применения форсайт-технологий для анализа рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей, процедурами оценки социальных и экономических условий осуществления предпринимательской деятельности
Содержание:		Форсайт: сущность и ключевые понятия. Теоретические и методические основы прогнозирования социально-экономических систем Сущность и методология проектирования История развития Форсайта Методология Форсайта Система методов и технологий Форсайта Форсайт в предпринимательстве и управлении предприятиями нефтяной и газовой промышленности Проектирование бизнес-моделей на основе форсайт-технологий
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

Название:		Планирование и прогнозирование на предприятиях НГК
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02«Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ПК-3, 17
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	сущность процессов планирования и прогнозирования на разных этапах развития; государства, системы рыночных взаимосвязей и социально-экономических условий развития рыночных отношений; основные подходы в области организации прогнозирования и планирования экономики; принципы целеполагания, виды, методы, принципы, инструменты прогнозирования и планирования на предприятиях нефтяной и газовой промышленности

	уметь:	определять общественные потребности, выявлять возможности удовлетворения, обосновывать наиболее рациональные направления использования имеющихся ресурсов в соответствии с текущими и перспективными потребностями; выявлять и анализировать долгосрочные тенденции цикличной экономики; использовать навыки анализа макроэкономической ситуации для оптимизации процессов выработки систем целей, прогнозов и разработки и выбора методов планирования деятельности предприятий нефтяной и газовой промышленности на различных уровнях принятия управленческих решений; внедрять инновационные технологии в сфере прогнозирования и планирования.
	владеть навыками /иметь опыт:	методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками разработки планов развития территорий с учетом географических особенностей регионов; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
	Содержание:	Методологические основы планирования и прогнозирования. Классификация (типизация) планов и прогнозов. Модели и методы планирования и прогнозирования. Макроэкономическое планирование и прогнозирование. Прогнозирование базовых условий социально-экономических условий осуществления предпринимательской деятельности. Предмет и методология внутрифирменного планирования и прогнозирования на предприятиях нефтяной и газовой промышленности. Финансовое планирование на предприятиях нефтяной и газовой промышленности. Бизнес-планирование на предприятиях нефтяной и газовой промышленности.
	Форма промежуточной аттестации:	Зачет

	Название:	Управление технологическими цепочками
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ПК-17
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	современные методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в нефтяной и газовой промышленности
	уметь:	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в нефтяной и газовой промышленности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	владеть навыками /иметь опыт:	принятия управленческих решений по результатам оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в нефтяной и газовой промышленности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей
	Содержание:	Введение. Цель, предмет и задачи курса. Технологические цепочки как объект управления. Структура жизненного цикла промышленной продукции. Технологический цикл простого и сложного процессов. Технологический процесс. Понятие и

	<p>структура производственного цикла. Структура длительности ПЦ. Факторы, влияющие на длительность операционного периода производственного цикла на предприятиях нефтяной и газовой промышленности. Понятие бизнес - системы, бизнес - процесса, операции и функции. Взаимосвязь процессов. Принципы формирования бизнес-процессов в цепочке стоимости. Цепи процессов и дерево процессов. Цепочка ценностей. Создание интегрированных рыночных структур в нефтяной и газовой промышленности. Формирование стратегии корпоративного управления технологическими цепочками. Управление бизнесом в цепочке создания стоимости в холдингах. Анализ возможностей и отбор предприятий – участников технологической цепочки. Организация технологической цепочки и мотивация участников. Управление эффективностью функционирования технологической цепочки. Обоснование управляющего воздействия по данным анализа эффективности функционирования технологической цепочки. Особенности управления технологическими цепочками в нефтяной и газовой промышленности. Основные технико-экономические показатели деятельности участников технологической цепочки в нефтяной и газовой промышленности</p>
Форма промежуточной аттестации:	Зачет

Название:		Анализ отраслевых рынков нефти и газа
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ПК-17
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	современные методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в нефтяной и газовой промышленности
	уметь:	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в нефтяной и газовой промышленности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	владеть навыками /иметь опыт:	принятия управленческих решений по результатам оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в нефтяной и газовой промышленности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей
Содержание:		Понятие отраслевого рынка в НГК. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков. Информация как фактор воздействия на рыночную активность в нефтяной и газовой промышленности. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке НГК. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения в нефтяной и газовой промышленности. Структуры рынка, патенты и технологические инновации в НГК
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

Название:	Внешнеэкономическая деятельность предприятий НГК
------------------	---

Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-1, ПК-5
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	основные направления развития промышленности России в условиях глобализации; экономические основы поведения организаций в сфере международного бизнеса для предприятия НГК, с учетом действия нормативных и правовых документов, виды, характеристики стратегий развития и стратегий выхода на внешние рынки предприятий нефтегазовой отрасли
	уметь:	проводить анализ конкурентной среды отрасли, с учетом действия нормативных и правовых документов, обобщать по критериям и определять стратегию выхода на внешние рынки, стратегию развития организации, функционирующей в нефтегазовом комплексе (НГК)
	владеть навыками /иметь опыт:	проведения маркетинговых исследований рынка для ВЭД предприятий НГК, с учетом действия нормативных и правовых документов, методами стратегического анализа и стратегического планирования в сфере ВЭД предприятий НГК
Содержание:		Внешнеэкономическая деятельность: содержание, виды и формы. Методы международной торговли. Прямой и косвенный экспорт. Методы государственного регулирования ВЭД в РФ. Особенности международного маркетинга. Маркетинговые исследования рынка для ВЭД предприятий. Выбор стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия Организация управления ВЭД на предприятии. Подготовка и организация внешнеторговой сделки
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

Название:		Организация и техника внешнеторговых операций на предприятиях НГК
Название и номер направления и/или специальности:		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		ОПК-1, ПК-5
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	понятие и виды внешнеторговых операций, нормативные документы, используемые для их оформления; структуру внешнеторгового контракта; организационно-правовые формы участников международных коммерческих сделок; виды посредников на международном рынке для предприятий нефтяной и газовой промышленности основные методы осуществления международных коммерческих операций на предприятиях нефтяной и газовой промышленности; международные организации и их роль в регулировании мировой торговли; международную интеграцию, глобализацию и развитие мирового рынка; виды, характеристики стратегий развития и стратегий выхода на внешние рынки предприятий нефтегазовой

		отрасли
	уметь:	применять методы и принципы международного менеджмента при организации внешнеторговой деятельности; заключать международные контракты, учитывая национальные особенности и нормы права участников сделки на мировых рынках, контролировать их соблюдение, используя необходимую нормативную документацию; обосновывать свою точку зрения при анализе влияния международных экономических организаций, оказывающих регулирующее воздействие на развитие мировой торговли в условиях глобализации; выбирать иностранных поставщиков и торговых посредников, формировать каналы распределения с возможным их участием на внешних рынках для предприятий нефтяной и газовой промышленности обобщать по критериям и определять стратегию выхода на внешние рынки, стратегию развития организации, функционирующей в нефтегазовом комплексе (НГК)
	владеть навыками /иметь опыт:	методами и средствами организации внешнеторговых операций на предприятиях нефтяной и газовой промышленности, с учетом использования нормативной правовой документации аналитическими инструментами оценки эффективности внешнеторговой деятельности предприятия нефтяной и газовой промышленности; проведения внешнеторговых переговоров по заключению контракта купли-продажи; выбора каналов распределения, поставщиков и торговых посредников в различных странах; методами регулирования внешнеторговых операций в нефтяной и газовой промышленности методами стратегического анализа и стратегического планирования в сфере ВЭД предприятий НГК
	Содержание:	Внешнеэкономическая деятельность: содержание, виды и формы. Методы международной торговли. Преимущества и недостатки прямого и косвенного экспорта. Договорная практика работы с посредниками. Методы государственного регулирования ВЭД в РФ. Маркетинговые исследования рынка для ВЭД предприятий. Выбор стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия. Подготовка и организация внешнеторговой сделки. Внешнеторговые операции и типы сделок. Внешнеторговый контракт.
	Форма промежуточной аттестации:	Зачет

Название:	Управление персоналом на предприятиях НГК	
Название и номер направления	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1, ПК-2	
Результаты освоения дисциплины	знать:	Основные теории мотивации, лидерства и власти, методы групповой работы на предприятиях нефтяной и газовой промышленности, концепции распределений ролей в командах, этапы и принципы формирования команды, причины возникновения и способы разрешения конфликтных ситуаций в коллективе, методы набора, подбора персонала, виды и способы адаптации, методы обучения и повышения квалификации, методы аттестации персонала, методiku организации аттестации, способы и

		подходы к планированию карьеры на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
	уметь:	Анализировать мотивацию сотрудников предприятия, предлагать мероприятия по ее повышению, распознавать роли в командах, выполняемые отдельными участниками, организовывать групповую работу на предприятиях нефтяной и газовой промышленности, распознавать конфликтную ситуацию, предлагать методы ее разрешения, проводить собеседование по отбору кандидатов на работу, подавать объявления о вакансиях, анализировать анкеты и резюме, разрабатывать программы обучения и повышения квалификации, методически обеспечивать процесс аттестации на предприятии на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
	владеть навыками /иметь опыт:	Навыками оценки мотивации сотрудников на предприятиях нефтяной и газовой промышленности, разработкой способов ее оптимизации, навыками организации групповой работы с использованием принципов и методов формирования команд на предприятиях нефтяной и газовой промышленности, выявления и сглаживания конфликтных ситуаций, способами привлечения кандидатов в организацию, навыками проведению вступительных и аттестационных собеседований, опытом составления программ повышения квалификации.
	Содержание:	Роль управления персоналом на предприятиях нефтяной и газовой промышленности. Цели управления персоналом. Управление персоналом в исторической перспективе. Функционирование службы управление персоналом на предприятии нефтяной и газовой промышленности. Планирование человеческих ресурсов. Подбор и прием на работу. Развитие человеческих ресурсов организации. Социальная и трудовая адаптация в коллективе на предприятиях нефтяной и газовой промышленности. Профессиональное развитие и обучение персонала. Планирование карьеры в современной организации. Деловая оценка человеческих ресурсов. Аттестация персонала. Мотивация и оплата труда персонала организации. Высвобождение человеческих ресурсов. Исследование и оценка эффективности управление персоналом на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
	Форма промежуточной аттестации:	Зачет

	Название:	Лидерство
	Название и номер направления	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1, ПК-2
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	Основные законы развития природы, общества, мышления, возможности их применения в профессиональной деятельности, основные теории мотивации, лидерства и власти, методы групповой работы в организации, концепции распределений ролей в командах, этапы и принципы формирования команды на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
	уметь:	Оперировать знанием основных законов развития природы, общества, мышления применительно к работе организации, анализировать мотивацию сотрудников предприятия на предприятиях нефтяной и газовой промышленности, предлагать мероприятия по ее повышению, распознавать роли в командах, выполняемые отдельными участниками, организовывать групповую работу на предприятиях нефтяной и газовой промышленности

	владеть навыками /иметь опыт:	Навыками анализа производственной и социальной ситуации на предприятии с точки зрения основных законов развития природы и общества; оценки мотивации сотрудников, разработкой способов ее оптимизации, навыками организации групповой работы с использованием принципов и методов формирования команд на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
	Содержание:	Проблема лидерства в современном менеджменте. Составляющие лидерства менеджера – предпринимателя. Сущность и природа лидерства. Личностные теории лидерства. Поведенческое и ситуационное лидерство на предприятиях нефтяной и газовой промышленности. Лидерство при работе с командой. Факторы командного лидерства. Функциональное (ролевое) лидерство. Влияние стиля лидерства на результативность и эффективность организации нефтяной и газовой промышленности. Несовместимость РАЕІ функций в стиле лидерства. Стили эффективного лидерства. Идеальное лидерство. Архетипы неэффективного лидерства. Реализация стилей лидерства в организации.
	Форма промежуточной аттестации:	Зачет

	Название:	Технологическое оборудование нефтяной и газовой промышленности
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ПК-6, ПКП-1
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	классификацию основных процессов, применяемых при переработке нефти и нефтепродуктов; основные закономерности процессов; физико-химические свойства компонентов сырья, материалов, готового продукта; устройства и принцип действия оборудования; требования, предъявляемые к сырью, материалам и готовому продукту способы внедрения технологических инноваций; основные методы планирования производственной деятельности организации; основные технико-экономические показатели, применяемые на предприятиях нефтяной и газовой промышленности; ориентировочные ценовые показатели сырья и нефтепродуктов, численность рабочих на традиционных установках;
	уметь:	выбирать, изображать и описывать технологическое оборудование на принципиальных схемах; проводить выбор оборудования с учетом процессов, применяемых в технологической схеме; выполнять материальные и энергетические расчеты оборудования, а также расчеты характеристик и параметров конкретного вида оборудования; планировать операционную производственную деятельность организаций нефтяной и газовой промышленности; подбирать необходимые технико-экономические характеристики для бесперебойной работы основных аппаратов нефтяной и газовой промышленности подбирать проекты технологических и продуктовых инноваций для нефтяной и газовой промышленности
	владеть навыками	навыками выбора конструкции оборудования для конкретного

	/иметь опыт:	<p>производства; навыками обоснованности подбора стандартного оборудования по каталогам и ГОСТам; навыками целесообразности выбора необходимой технологической схемы; навыками определения оптимальных условий работы технологического оборудования;</p> <p>навыками разработки плана деятельности организаций нефтяной и газовой промышленности; навыками определения технико-экономических показателей на предприятиях нефтегазовой промышленности</p> <p>навыками определения технико-экономических показателей на предприятиях нефтегазовой промышленности при внедрении технологических и продуктовых инноваций</p>
	Содержание:	<p>Классификация основных процессов и аппаратов. Назначение расчетов. Оборудование для гидромеханических процессов. Классификация, конструкция, общие вопросы эксплуатации и ремонта. Оборудование для механических процессов. Классификация, конструкция, общие вопросы эксплуатации и ремонта. Оборудование для тепловых процессов. Классификация, конструкция, общие вопросы эксплуатации и ремонта</p> <p>Оборудование для массообменных процессов. Классификация, конструкция, общие вопросы эксплуатации и ремонта</p> <p>Оборудование для химических процессов. Классификация, конструкция, общие вопросы эксплуатации и ремонта</p> <p>Классификация вспомогательного технологического оборудования. Общие вопросы эксплуатации и ремонта.</p> <p>Тенденции к совершенствованию оборудования. Инновации в нефтехимическом машиностроении. Основные технико-экономические показатели работы аппаратов нефтяной и газовой промышленности.</p>
	Форма промежуточной аттестации:	Зачет

	Название:	Ресурсосберегающие технологии
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02«Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ПК-6, ПКП-1
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	<p>классификацию основных процессов, применяемых при переработке нефти и нефтепродуктов; основные закономерности процессов; физико-химические свойства компонентов сырья, материалов, готового продукта; устройства и принцип действия оборудования; требования, предъявляемые к сырью, материалам и готовому продукту; способы внедрения технологических инноваций; основные методы планирования производственной деятельности организации; основные технико-экономические показатели, применяемые на предприятиях нефтяной и газовой промышленности; ориентировочные ценовые показатели сырья и нефтепродуктов, численность рабочих на традиционных установках</p>

	уметь:	выбирать, изображать и описывать технологическое оборудование на принципиальных схемах; проводить выбор оборудования с учетом процессов, применяемых в технологической схеме; выполнять материальные и энергетические расчеты оборудования, а также расчеты характеристик и параметров конкретного вида оборудования; планировать операционную производственную деятельность организаций нефтяной и газовой промышленности; подбирать необходимые технико-экономические характеристики для бесперебойной работы основных аппаратов нефтяной и газовой промышленности
	владеть навыками /иметь опыт:	навыками выбора конструкции оборудования для конкретного производства; навыками обоснованности подбора стандартного оборудования по каталогам и ГОСТам; навыками целесообразности выбора необходимой технологической схемы; навыками определения оптимальных условий работы технологического оборудования; навыками разработки плана деятельности организаций нефтяной и газовой промышленности; навыками определения технико-экономических показателей на предприятиях нефтегазовой промышленности
	Содержание:	Классификация основных технологических процессов и аппаратов. Гидромеханические процессы. Классификация, конструкция основного оборудования, общие вопросы проведения процессов. Механические процессы. Классификация, конструкция оборудования, особенности процессов. Тепловые процессы. Классификация, конструкция основного оборудования, технологические особенности процессов. Массообменные процессы. Классификация, конструкция основного оборудования, основные факторы, влияющие на процессы. Технологии подготовки и первичной переработки нефти и газа. Основные факторы, влияющие на процесс. Продукты процесса Технологии переработки природного газа. Основные технологии. Факторы, влияющие на процесс. Продукты процесса. Технологии переработки нефти. Термические процессы. Термокаталитические процессы. Факторы, влияющие на процесс. Продукты процесса. Основные технико-экономические показатели различных энерго- и ресурсосберегающих технологий переработки нефти и газа.
	Форма промежуточной аттестации:	Зачет

	Название:	Управление разработкой и внедрением нового продукта
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ПК-6, ПК-8
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	виды технологических и продуктовых инноваций на предприятиях нефтяной и газовой промышленности; инновационные основы управления развитием нового продукта; нормативно-правовое обеспечение управления разработкой и внедрением нового продукта на предприятиях нефтяной и газовой промышленности

	уметь:	принимать рациональные решения и эффективно координировать их в процессе управления проектом; управлять разработкой нового продукта и его внедрением в производственную деятельность на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
	владеть навыками /иметь опыт:	навыками применения методов проектирования, организации и управления проектами развития нового продукта; навыками оценки эффективности разработки и внедрения нового продукта на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
	Содержание:	Инновационные основы управления развитием нового продукта. Нормативно-правовое обеспечение управления разработкой и внедрением нового продукта Этапы разработки и внедрения нового продукта на предприятиях нефтяной и газовой промышленности. Оценка эффективности научно-технических разработок на предприятиях нефтяной и газовой промышленности. Организация освоения производства нового продукта Коммерциализация научно-технической разработки. Управление проектом создания и реализации нового продукта
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен

Название:	Управление сбытом на предприятиях НГК	
Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ПК-6, ПК-8	
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	сущность и цели сбыта; методы оценки экономической эффективности сбыта; инновационные технологии в системе управления сбытом
	уметь:	определять цели и задачи сбыта предприятия нефтяной и газовой промышленности; рассчитывать экономическую эффективность сбытовой политики предприятия нефтяной и газовой промышленности
	владеть навыками /иметь опыт:	навыками применения инновационных технологий в системе управления сбытом предприятия нефтяной и газовой промышленности; навыками управления сбытом на предприятия нефтяной и газовой промышленности
Содержание:	Сущность и цели сбыта. Организационная структура отдела сбыта предприятия нефтяной и газовой промышленности Планирование и оперативное управление сбытом Методы стимулирования сбыта. Использование информационных технологий в отделе сбыта предприятия нефтяной и газовой промышленности Оценка экономической эффективности сбытовой политики предприятия нефтяной и газовой промышленности	
Форма промежуточной аттестации:	Экзамен	

Название:	Бизнес-планирование деятельности предприятия НГК	
Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»	
Компетенции обучающегося,	ПК-7, ПК-18, ПК-19, ПК-20	

формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):		
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	Особенности бизнес - планирования как одного из видов планирования создания и развития новых организаций; принципы и методы построения бизнес-плана; технологию бизнес - планирования, особенности бизнес - планирования в нефтяной и газовой промышленности; Участников разработки и реализации бизнес - планов, и знать как обеспечить согласованность их действий для координации предпринимательской деятельности, в том числе в нефтяной и газовой промышленности
	уметь:	Обобщать, анализировать рыночную статистику, применять результаты анализа при формировании бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) в нефтяной и газовой промышленности; координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками..
	владеть навыками /иметь опыт:	Навыками применения инструментов бизнес - планирования, разработкой бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), в том числе в нефтяной и газовой промышленности; координации предпринимательской деятельности в нефтяной и газовой промышленности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес- плана всеми участниками.
Содержание:		Введение в бизнес-планирование. Предпринимательство и бизнес как система. Место планирования в управлении бизнесом. Сущность и характеристики бизнес - планирования, как основы бизнес-стратегии. Принципы и методы построения бизнес-плана. Участники процесса бизнес- проектирования в нефтяной и газовой промышленности. Методическое и информационное обеспечение бизнес - планирования. Концепция и структура бизнес-плана. Технологи бизнес - планирования, особенности бизнес - планирования в нефтяной и газовой промышленности. Форма представления бизнес-плана. Эффективность бизнес - проекта: анализ, оценка, источники финансирования. Реализация бизнес-плана. Обеспечение согласованности действий участников бизнес - планирования для координации предпринимательской деятельности, в том числе в нефтяной и газовой промышленности
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен

Название:	Стратегическое бизнес-планирование деятельности предприятия НГК	
Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ПК-7, ПК-18, ПК-19, ПК-20	
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать:	Особенности стратегического бизнес - планирования как одного из видов планирования создания и развития новых организаций; принципы и методы построения бизнес-плана; технологию стратегического бизнес - планирования, особенности стратегического бизнес - планирования в

		нефтяной и газовой промышленности; Участников разработки и реализации бизнес - планов, и знать как обеспечить согласованность их действий для координации предпринимательской деятельности, в том числе в нефтяной и газовой промышленности
	уметь:	Обобщать, анализировать рыночную статистику, применять результаты анализа при формировании стратегии предприятия и бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) в нефтяной и газовой промышленности; координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.
	владеть навыками /иметь опыт:	Навыками применения инструментов стратегического бизнес - планирования, разработкой бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), в том числе в нефтяной и газовой промышленности; координации предпринимательской деятельности в нефтяной и газовой промышленности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.
Содержание:		Введение в стратегическое бизнес-планирование. Предпринимательство и бизнес как система. Место планирования в управлении бизнесом. Сущность и характеристики бизнес - планирования, как основы бизнес-стратегии. Принципы и методы построения бизнес-плана. Участники процесса стратегического бизнес-проектирования в нефтяной и газовой промышленности. Методическое и информационное обеспечение стратегического бизнес - планирования. Концепция и структура бизнес-плана. Технологии бизнес - планирования, особенности бизнес - планирования в нефтяной и газовой промышленности. Форма представления бизнес-плана. Эффективность бизнес - проекта: анализ, оценка, источники финансирования. Реализация бизнес-плана. Обеспечение согласованности действий участников бизнес - планирования для координации предпринимательской деятельности, в том числе в нефтяной и газовой промышленности
Форма промежуточной аттестации:		Экзамен

	Название:	Товарный менеджмент
	Название и номер направления и/или специальности:	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ПК-7
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать	сущность и основные понятия товарного менеджмента и ассортиментной политики; сущность и основные подходы к формированию организационно-управленческих решений, системы товародвижения и методы управления товаром на всех этапах его жизненного цикла

	уметь	прогнозировать спрос, управлять товарными запасами и ассортиментом; применять современные методы и инструменты менеджмента в конкретной ситуации для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, управлять товаром на всех этапах его жизненного цикла
	владеть навыками / иметь опыт	навыками прогнозирования спроса, методами и инструментами управления товарными запасами и ассортиментом; навыками группового и единоличного принятия решений; умением реализовывать принятые решения и нести ответственность за возможные последствия, управления товаром на всех этапах его жизненного цикла
Содержание:		Сущность и основные понятия товарного менеджмента Управление персоналом, мотивация и стимулирование труда в системе товарного менеджмента. Стратегическое управление товаром. Мерчендайзинг и стимулирование продаж. Принятие управленческих решений в товарном менеджменте. Управление спросом. Управление товарным запасом. Закупочная деятельность как неотъемлемая часть торговой деятельности предприятия Управление ассортиментом
Форма промежуточной аттестации:		Зачет

	Название:	Реклама и связи с общественностью в бизнесе
	Название и номер направления:	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)»
	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):	ПК-7
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Знать	методологию и методы рекламной и PR деятельности; порядок взаимодействия с общественными, государственными и коммерческими структурами в сфере рекламы и PR; виды и формы рекламы, методы оценки эффективности рекламы организации
	Уметь	собирать и обобщать эмпирическую информацию; выявлять и формулировать актуальные проблемы по различным аспектам рекламной и PR деятельности; разрабатывать креативные стратегии для продвижения компаний и отдельных продуктов
	Владеть навыками и (или) иметь опыт	навыками анализа рекламного продукта и рекламной продукции с научно-профессиональных позиций; навыками ведения деловых переговоров и работы с заказчиком рекламы и мероприятий по связям с общественностью на предмет осуществления работ по приему, выполнению и презентации заказа на коммуникационные материалы; техникой постоянного повышения своей профессиональной компетенции в области рекламной и PR деятельности
	Содержание:	Современная реклама. Рекламное поле – производитель, продукт, целевая аудитория, СМИ и иные элементы рекламного пространства. Виды и формы современной рекламы – ATL и BTL носители – их преимущества и недостатки. Современные средства массовых коммуникаций – носители, система оценки, охваты и рейтинги. Технологии взаимоотношений со СМИ. Место Publicrelations (PR) в системе продвижения компании. Структура рекламного агентства. Цели, задачи, мотивация сотрудников, система оценки работы. Система организации работы рекламных

	отделов в различных компаниях. Планирование и проведение рекламных кампаний силами отделов рекламы и PR. Работа с сайтами и порталами компаний
Форма промежуточной аттестации:	Зачет