




Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
"Астраханский государственный технический университет"

Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована DQS  
по международному стандарту ISO 9001:2015

Институт рыбного хозяйства, биологии и природопользования

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института рыбного хозяйства,  
биологии и природопользования, к.б.н., доцент

  
Егорова В.И.  
«14» 13 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
Ознакомительная практика

Направление

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности

Квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Автор:

к.с.н., доцент Омельченко А.Д.



**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	17			
Неделя	17			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Практика	207	207	207	207
Итого ауд.	207	207	207	207
Контактная работа	207	207	207	207
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	216	216	216	216

УП: 43.03.02\_2019\_Технология и организация туроператорской  
и турагентской деятельности.rlx

Программу составил(и):

к.с.н., доцент, Омельченко А.Д. 

Рецензент(ы):

к.б.н., заведующий кафедрой, Макарова Т.А. 

Рабочая программа дисциплины

**Ознакомительная практика**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  
(уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 23.01.2020 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экологический туризм**

Протокол от 04 марта 2020 г. № 8

Срок действия программы: 2020-2021 уч.г.

Зав. кафедрой Макарова Татьяна Александровна

Председатель НМС УГН(С) Макарова Татьяна Александровна

04.03. 2020 г. 

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель НМС УГН(С)

\_\_ \_\_\_\_\_ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры  
**Экологический туризм**

Протокол от \_\_ \_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_  
Зав. кафедрой Макарова Татьяна Александровна

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель НМС УГН(С)

\_\_ \_\_\_\_\_ 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры  
**Экологический туризм**

Протокол от \_\_ \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_  
Зав. кафедрой Макарова Татьяна Александровна

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель НМС УГН(С)

\_\_ \_\_\_\_\_ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры  
**Экологический туризм**

Протокол от \_\_ \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_  
Зав. кафедрой Макарова Татьяна Александровна

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью учебной ознакомительной практики является знакомство с туристскими ресурсами Астраханской области, туристской инфраструктурой, деятельностью турагентов, туроператоров, музейных комплексов и других предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
-----	--

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б2.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Основы деловой и научной коммуникации
2.1.2	Введение в индустрию туризма и гостеприимства
2.1.3	Культурно-исторические центры в туризме
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Организация туристской деятельности
2.2.2	Туристское краеведение
2.2.3	Автоматизированные системы в индустрии туризма и гостеприимства
2.2.4	Интернет-технологии в индустрии туризма и гостеприимства
2.2.5	Психология личности
2.2.6	Информационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства
2.2.7	Экскурсоведение
2.2.8	Реклама в индустрии туризма и гостеприимства
2.2.9	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

##### Знать:

Уровень 1	усвоено основное содержание, но излагается фрагментарно, не всегда последовательно, определения понятий недостаточно четкие, не используются в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, допускаются ошибки в их изложении, неточности в использовании предметной терминологии
Уровень 2	определения понятий дает неполные, допускает незначительные нарушения в последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных категорий, формулировки выводов
Уровень 3	четко и правильно дает определения, полно раскрывает содержание понятий, верно использует терминологию, при этом ответ самостоятельный, использованы ранее приобретенные знания

##### Уметь:

Уровень 1	выполняет не все операции действия, допускает ошибки в последовательности их выполнения, действие выполняется недостаточно осознанно
Уровень 2	выполняет все операции, последовательность их выполнения соответствует требованиям, но действие выполняется недостаточно осознанно
Уровень 3	выполняет все операции, последовательность их выполнения достаточно хорошо продумана, действие в целом осознано

##### Владеть:

Уровень 1	владеет не всеми необходимыми навыками, имеющийся опыт фрагментарен
Уровень 2	в целом владеет необходимыми навыками и/или имеет опыт
Уровень 3	владеет всеми необходимыми навыками и/или имеет опыт

#### ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

##### Знать:

Уровень 1	усвоено основное содержание, но излагается фрагментарно, не всегда последовательно, определения понятий недостаточно четкие, не используются в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, допускаются ошибки в их изложении, неточности в использовании предметной терминологии
Уровень 2	определения понятий дает неполные, допускает незначительные нарушения в последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных категорий, формулировки выводов
Уровень 3	четко и правильно дает определения, полно раскрывает содержание понятий, верно использует

	терминологию, при этом ответ самостоятельный, использованы ранее приобретенные знания
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	выполняет не все операции действия, допускает ошибки в последовательности их выполнения, действие выполняется недостаточно осознанно
Уровень 2	выполняет все операции, последовательность их выполнения соответствует требованиям, но действие выполняется недостаточно осознанно
Уровень 3	выполняет все операции, последовательность их выполнения достаточно хорошо продумана, действие в целом осознано
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	владеет не всеми необходимыми навыками, имеющийся опыт фрагментарен
Уровень 2	в целом владеет необходимыми навыками и/или имеет опыт
Уровень 3	владеет всеми необходимыми навыками и/или имеет опыт

#### **ПКО-2: Способен проектировать объекты туристской деятельности**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	усвоено основное содержание, но излагается фрагментарно, не всегда последовательно, определения понятий недостаточно четкие, не используются в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, допускаются ошибки в их изложении, неточности в использовании предметной терминологии
Уровень 2	определения понятий дает неполные, допускает незначительные нарушения в последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных категорий, формулировки выводов
Уровень 3	четко и правильно дает определения, полно раскрывает содержание понятий, верно использует терминологию, при этом ответ самостоятельный, использованы ранее приобретенные знания
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	выполняет не все операции действия, допускает ошибки в последовательности их выполнения, действие выполняется недостаточно осознанно
Уровень 2	выполняет все операции, последовательность их выполнения соответствует требованиям, но действие выполняется недостаточно осознанно
Уровень 3	выполняет все операции, последовательность их выполнения достаточно хорошо продумана, действие в целом осознано
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	владеет не всеми необходимыми навыками, имеющийся опыт фрагментарен
Уровень 2	в целом владеет необходимыми навыками и/или имеет опыт
Уровень 3	владеет всеми необходимыми навыками и/или имеет опыт

#### **ПКО-4: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	усвоено основное содержание, но излагается фрагментарно, не всегда последовательно, определения понятий недостаточно четкие, не используются в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, допускаются ошибки в их изложении, неточности в использовании предметной терминологии
Уровень 2	определения понятий дает неполные, допускает незначительные нарушения в последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных категорий, формулировки выводов
Уровень 3	четко и правильно дает определения, полно раскрывает содержание понятий, верно использует терминологию, при этом ответ самостоятельный, использованы ранее приобретенные знания
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	выполняет не все операции действия, допускает ошибки в последовательности их выполнения, действие выполняется недостаточно осознанно
Уровень 2	выполняет все операции, последовательность их выполнения соответствует требованиям, но действие выполняется недостаточно осознанно
Уровень 3	выполняет все операции, последовательность их выполнения достаточно хорошо продумана, действие в целом осознано
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	владеет не всеми необходимыми навыками, имеющийся опыт фрагментарен
Уровень 2	в целом владеет необходимыми навыками и/или имеет опыт
Уровень 3	владеет всеми необходимыми навыками и/или имеет опыт

#### **ПКО-5: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма**

<b>Знать:</b>	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	выполняет не все операции действия, допускает ошибки в последовательности их выполнения, действие

	выполняется недостаточно осознанно
Уровень 2	выполняет все операции, последовательность их выполнения соответствует требованиям, но действие выполняется недостаточно осознанно
Уровень 3	выполняет все операции, последовательность их выполнения достаточно хорошо продумана, действие в целом осознано
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	владеет не всеми необходимыми навыками, имеющийся опыт фрагментарен
Уровень 2	в целом владеет необходимыми навыками и/или имеет опыт
Уровень 3	владеет всеми необходимыми навыками и/или имеет опыт

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1 Знать:</b>	
3.1.1	ОПК-3: понятие качества обслуживания, стандартизации и сертификации туристских услуг;
3.1.2	ОПК-4: понятие туристского рынка, продвижения турпродукта;
3.1.3	ПКО-2: понятие туристского продукта, роль объектов туристской инфраструктуры для разработки турпродукта;
3.1.4	ПКО-4: основные принципы гостеприимства;
3.1.5	ПКО-5: методы анализа научной информации
<b>3.2 Уметь:</b>	
3.2.1	ОПК-3: анализировать соответствие документов по качеству реальному процессу обслуживания на предприятиях туризма;
3.2.2	ОПК-4: пользоваться информационными и рекламными материалами по реализуемому турпродукту;
3.2.3	ПКО-2: использовать информацию об объектах туристской инфраструктуры для разработки турпродукта;
3.2.4	ПКО-4: использовать профессиональные знания для информирования потребителей о турпродукте;
3.2.5	ПКО-5: осуществлять поиск и обрабатывать информацию в сфере туризма
<b>3.3 Владеть:</b>	
3.3.1	ОПК-3: анализа документов по качеству обслуживания;
3.3.2	ОПК-4: анализа информационных и рекламных материалов при продвижении турпродукта в туристских агентствах;
3.3.3	ПКО-2: поиска информации по объектам туристского показа и туристской инфраструктуры для разработки турпродукта;
3.3.4	ПКО-4: вежливого, приветливого общения с потребителями и (или) туристами;
3.3.5	ПКО-5: поиска информации и литературных источников в сфере туризма

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Подготовительный этап.</b>						
1.1	Общее собрание. Консультирование по выполнению заданий, необходимой отчетности и её оформлению, инструктаж по технике безопасности. /П/	2	6	ПКО-5	1-10	0	
	<b>Раздел 2. Основной этап.</b>						

2.1	<p>Знакомство с деятельностью турагентств. Экскурсия в одно из турагентств города. Экскурсия на туристические предприятия города, члены Астраханской туристической лиги. Анализ процесса обслуживания клиентов. Участие в обслуживании клиентов на первом его этапе – приветствие, встреча, выяснение причин прихода, проводы до специалиста, беседа на общепрофессиональные темы. Поиск информации и анализ реализуемых астраханскими турагентствами турпродуктов и программ.</p> <p>Знакомство с природно-рекреационными ресурсами рыболовно-охотничьего туризма в регионе. Экскурсия на одну из турбаз Астраханской области.</p> <p>Знакомство с деятельностью предприятий туристской индустрии города (посещение одной из гостиниц). Участие в обслуживании клиентов на первом его этапе – приветствие, встреча, проводы до рецепшн.</p> <p>Знакомство с деятельностью предприятий туристской индустрии города (посещение предприятия общественного питания). Мастер-класс на тему «Особенности сервировки стола»</p> <p>Обработка и систематизация материала о состоянии объектов туристской индустрии Астраханской области.</p> <p>Знакомство с ресурсами познавательного туризма в г.Астрахань. Пешеходная экскурсия по Белому городу.</p> <p>Экскурсия в ОГ УК «Астраханский государственный объединенный историко-архитектурный музей-заповедник». Знакомство с экспозицией музея.</p> <p>Знакомство с историко-культурными ресурсами региона. Экскурсия в Мавзолей Курмангазы. Знакомство с экспозицией музея.</p> <p>Анализ ресурсов познавательного туризма в регионе, определение возможных направлений развития экскурсионного туризма в Астраханской области. /П/</p>	2	156	ОПК-3 ОПК -4 ПКО-4 ПКО-5 ПКО -2	1-10	0	
<b>Раздел 3. Заключительный этап.</b>							
3.1	Подготовка и защита отчета по практике. /П/	2	45	ОПК-3 ОПК -4 ПКО-2 ПКО-4 ПКО -5	1-10	0	
3.2	/ЗачётСОц/	2	9	ОПК-3 ОПК -4 ПКО-2 ПКО-4 ПКО -5	1-10	0	



## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Дайте характеристику деятельности астраханских туристских агентств.
2. Опишите процесс обслуживания клиентов в туристическом офисе.
3. Оцените ассортимент турпродуктов, предлагаемых астраханскими турагентствами.
4. Охарактеризуйте природно-рекреационные ресурсы региона, являющиеся основой рыболовно-охотничьего туризма.
5. Охарактеризуйте работу турбазы, набор предлагаемых услуг и процесс обслуживания клиентов.
6. Дайте характеристику деятельности предприятий туристской индустрии города (гостиниц, предприятий общественного питания).
7. Опишите способы и виды сервировки стола.
8. Охарактеризуйте историко-культурные ресурсы познавательного туризма в г.Астрахань и Астраханской области.
9. Проанализируйте пешеходную экскурсию по Белому городу, объекты показа во время экскурсии.
10. Охарактеризуйте экспозицию ОГУК «Астраханский государственный объединенный историко-архитектурный музей-заповедник».
11. Охарактеризуйте экспозицию Мавзолея Курмангазы.
12. Оцените ресурсы познавательного туризма в регионе, определите возможные направления развития экскурсионного туризма в Астраханской области.

### 5.2. Темы письменных работ

не предусмотрено

### 5.3. Фонд оценочных средств

Перечень практических заданий для выполнения программы практики:

1. Используя интернет-ресурсы, познакомиться с сайтами турагентств г.Астрахани и их деятельностью. Участвовать в экскурсии и познакомиться с деятельностью туристского агентства. Участвовать в экскурсии на туристические предприятия города, члены Астраханской туристической лиги. Изучить процесс обслуживания клиентов в туристическом офисе. Принять участие в обслуживании клиентов на первом его этапе – приветствие, встреча, выяснение причин прихода, проводы до специалиста, беседа на общепрофессиональные темы.
2. С помощью сети Интернет изучить ассортимент и сделать анализ турпродуктов, предлагаемых астраханскими турагентствами.
3. Познакомиться с природно-рекреационными ресурсами региона, являющимися основой рыболовно-охотничьего туризма. Принять участие в экскурсии на одну из турбаз Астраханской области. Изучить набор предлагаемых услуг и процесс обслуживания клиентов.
4. Познакомиться с деятельностью предприятий туристской индустрии города:
  - посетить одну из гостиниц города;
  - посетить одно из предприятий общественного питания города.
 Принять участие в обслуживании клиентов на первом его этапе – приветствие, встреча, проводы до рецепши. Проанализировать и систематизировать знания, полученные во время производственных экскурсий на предприятия индустрии туризма региона.
5. Изучить способы и виды сервировки стола. Принять участие в мастер-классе на тему «Особенности сервировки стола».
6. Познакомиться с историко-культурными ресурсами познавательного туризма в г.Астрахань и Астраханской области. Принять участие в пешеходной экскурсии по Белому городу. Собрать и проанализировать информацию об объектах показа во время экскурсии. Принять участие в экскурсии в ОГУК «Астраханский государственный объединенный историко-архитектурный музей-заповедник». Познакомиться с экспозицией музея. Принять участие в экскурсии в Мавзолей Курмангазы, познакомиться с экспозицией музея. Провести анализ ресурсов познавательного туризма в регионе, определить возможные направления развития экскурсионного туризма в Астраханской области.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Примерный план отчета по учебной (ознакомительной) практике:

Введение

1. Анализ деятельности астраханских турагентств
  - 1.1. Ассортимент турпродуктов, предлагаемых астраханскими турагентствами
  - 1.2. Анализ процесса обслуживания туристов в офисе турпредприятия
2. Характеристика предприятий туристской индустрии
  - 2.1. Характеристика турбазы, набор предлагаемых услуг, процесс обслуживания клиентов
  - 2.2. Характеристика предприятия гостиничной индустрии города
  - 2.3. Характеристика предприятия общественного питания города. Способы и виды сервировки стола.
3. Историко-культурные ресурсы познавательного туризма
  - 3.1. Анализ пешеходной экскурсии по Белому городу, объекты экскурсионного показа
  - 3.2. Деятельность ОГУК «Астраханский государственный объединенный историко-архитектурный музей-заповедник», экспозиция музея
  - 3.3. Экспозиция музея Мавзолей Курмангазы
  - 3.4. Перспективные направления экскурсионного туризма в регионе

Заключение

Список использованной литературы

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****6.1. Рекомендуемая литература**

1. Основы туризма: учебник/ коллектив авторов; под ред. Е.Л.Писаревского.— М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.— 384 с. [http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/?sphrase\\_id=208786](http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/?sphrase_id=208786)
2. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве: учебное пособие/ коллектив авторов; под общ.ред. Е. С. Сахарчук.— М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с. [http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/?sphrase\\_id=208786](http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/?sphrase_id=208786)
3. Статистика туризма: учебник/ коллектив авторов; под ред. А.Ю.Александровой.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.— 464 с. [http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/?sphrase\\_id=208786](http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/?sphrase_id=208786)
4. Чудновский А. Д., Жукова М. А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие/ А. Д. Чудновский, М.А. Жукова. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 304 с. [http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/?sphrase\\_id=208786](http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/?sphrase_id=208786)
5. Информационное обеспечение туризма : учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Л. А. Родигин. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 288 с. [http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/?sphrase\\_id=208786](http://www.russiatourism.ru/urgent/7412/?sphrase_id=208786)
6. Левина, Я.Г. Технология организации гостиничных услуг. Учебное пособие для студентов 4-го курса направления «Туризм». - Астрахань: Изд-во АГТУ, 2013. - 357 с.- 20 экз.
7. Леухин А.Н. Транспортное обеспечение в туризме: учеб. пособие для вузов/ Астрахан. гос. техн. ун-т. — Астрахань: Изд-во АГТУ, 2013. — 380 с.- 79 экз.
8. Малыгина М.В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие : [16+] / М.В. Малыгина ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2017. – 137 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573620>
9. Федцов В.Г. Культура ресторанного сервиса : учебное пособие / В.Г. Федцов. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 248 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573384>
10. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для академического бакалавриата / А. С. Скобельцына А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 262 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06902-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441922>

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Астраханский центр туристической информации.- <a href="http://www.travel30.ru">http://www.travel30.ru</a>
Э2	Информационный ресурс ТУРТРЭВЕЛ: турбизнес для профессионалов.- <a href="http://www.travelinform.ru">http://www.travelinform.ru</a>
Э3	Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации.- <a href="http://www.russiatourism.ru">www.russiatourism.ru</a>
Э4	Сайт Российского Союза туриндустрии.- <a href="http://rostourunion.ru">rostourunion.ru</a>
Э5	Сайт ассоциации туроператоров России.- <a href="http://atorus.ru">atorus.ru</a>
Э6	Профессиональная туристическая пресса // Internet. - <a href="http://www.travelexpert.ru">http://www.travelexpert.ru</a>
Э7	Турбизнес // Internet. - <a href="http://www.tourbus.ru">http://www.tourbus.ru</a>
Э8	Официальный сайт министерства культуры и туризма Астраханской области <a href="http://minkult.astrobl.ru">http://minkult.astrobl.ru</a>
Э9	Официальный сайт Федерального агентства по статистике РФ. <a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>

**6.3 Перечень информационных технологий****6.3.1 Перечень программного обеспечения**

6.3.1.1	Foxit Reader - Программа для просмотра электронных документов
6.3.1.2	Google Chrome - Браузер
6.3.1.3	Kaspersky Antivirus - Средство антивирусной защиты
6.3.1.4	Microsoft Open License Academic - Операционные системы
6.3.1.5	Moodle - Образовательный портал ФГБОУ ВО «АГТУ»
6.3.1.6	Open Office - Программное обеспечение для работы с электронными документами
6.3.1.7	7-zip - Архиватор
6.3.1.8	K-Lite Mega Codec Pack - Универсальный набор кодеков (кодировщиков- декодеров) и утилит для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов

**6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

6.3.2.1	Гарант: Предоставляет доступ к федеральному и региональному законодательству, комментариям и разъяснениям из ведущих профессиональных СМИ, книгам и обновляемым энциклопедиям, типовым формам документов, судебной практике, международным договорам и другой нормативной информации. Всего в нее включено более 2,5 млн документов. В программе представлены документы более 13 000 федеральных, региональных и местных эмитентов
6.3.2.2	Консультант+: Содержит российское и региональное законодательство, судебная практика, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила.

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Практика проходит в учебных аудиториях кафедры «Экологический туризм»: - компьютерный класс на 15 рабочих мест с выходом в сеть Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также программным обеспечением, необходимым для анализа информации и оформления результатов учебных исследований, в том числе для создания презентаций;
7.2	- учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и переносным проекционным оборудованием;
7.3	- лаборатория гостиничного и ресторанного сервиса, оборудованная барной стойкой, столами для сервировки и инвентарем (столовое белье, набор столовой посудой, столовые и сервировочные приборы, столовое стекло);
7.4	- лаборатория «Туризм и гостиничный сервис» - учебная гостиница, состоящая из двух номеров (одноместный однокомнатный и двухместный и двухкомнатный), оборудованных необходимой мебелью и инвентарем для проживания гостей, а также всем необходимым инвентарем и реактивами для организации уборки, включая тележку горничной.
7.5	Выездные и экскурсионные занятия проходят с использованием материальной базы турагентств, туроператоров и туристических баз Астраханской области, общественных организации, предприятий сферы туризма, гостеприимства, общественного питания региона, органов государственного управления туристской деятельностью, экскурсии проходят в музейных комплексах и по культурно-историческим достопримечательностям города и области.
7.6	Для проведения индивидуальных и групповых консультаций, а также текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации на кафедре «Экологический туризм» имеются учебные аудитории, оборудованные учебной мебелью и переносным проекционным оборудованием.
7.7	Для подготовки отчета по практике университет предлагает ресурсы библиотечного фонда (учебные, учебно-методические, научные, периодические издания) с возможностью заниматься в читальных залах научной библиотеки университета, а также ресурсы электронно-библиотечной системы с возможностью индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1. Макарова Т.А. Правила, процедура и методика оформления студенческих отчетных работ/ Методические указания для студентов направления «Туризм». Астрахань: АГТУ, 2016.- 22 с. <a href="http://portal.astu.org/course/view.php?id">http://portal.astu.org/course/view.php?id</a> 2. Макарова Т.А., Ткаченко О.В. Учебная практика (ознакомительная)/ Методические указания к прохождению учебной практики для студентов направления «Туризм». Астрахань: АГТУ, 2019.- 23 с. <a href="http://portal.astu.org/course/view.php?id">http://portal.astu.org/course/view.php?id</a>	

# ПРИЛОЖЕНИЯ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

## РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

20\_\_/20\_\_ учебный год

Шифр: 43.03.02

Направление (профиль): Туризм (Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности)

Курс: \_\_\_\_

Место прохождения практики: \_\_\_\_\_  
*город, организация (предприятие)*

Руководитель практики от Университета: \_\_\_\_\_  
*ФИО*

Вид практики: учебная / производственная / преддипломная  
*нужное подчеркнуть*

Способ проведения практики: выездная / стационарная  
*нужное подчеркнуть*

Срок прохождения практики: \_\_\_\_\_

Дата (сроки)	Планируемые формы работы (раздел практик)

Руководитель практики от Университета: \_\_\_\_\_  
*Должность, звание (подпись) ФИО*

Дата \_\_\_\_\_

Обучающийся: \_\_\_\_\_  
*(подпись) ФИО студента*

Дата \_\_\_\_\_

