Федеральное агентство по рыболовству

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Астраханский государственный технический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Неваленный А.Н.*

«28» 01 _____ *2020 г.*

Протокол № 6 от 28.01.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

Направление 38.03.06 "Торговое дело" Профиль "Маркетинг в торговой деятельности"

Кафедра: Производственный менеджмент

Факультет: институт экономики

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 5л

+	*Виды профессиональной деятельности*
+	торгово-технологическая
+	научно-исследовательская

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 1334 от 12.11.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Квятковская И.Ю./*

Начальник учебного отдела _____ */ Мостовая Ю.В./*

Директор института _____ */ Котова Т.В./*

Зав. кафедрой _____ */ Шендо М.В./*

План Учебный план бакалавриата 'z38.03.06_2020_ Маркетинг в торговой деятельности.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговой деятельности, год начала подготовки 2020

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1																	Курс 2															
															-	Установочная сессия						Экзаменационная сессия									-	Установочная сессия						Экзаменационная сессия							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	Формы контр.
Блок 1.Дисциплины (модули)																																																
Базовая часть																																																
+	Б1.Б.01	Философия	1				4	4	36	144	144	10	125	9	4	4		4			64					2			61	9	э																	
+	Б1.Б.02	История	1				4	4	36	144	144	10	125	9	4	4		4			64					2			61	9	э																	
+	Б1.Б.03	Иностранный язык	1				6	6	36	216	216	12	195	9	6			10			62					2			133	9	э																	
+	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности		2			3	3	36	108	108	12	92	4																		3	6	4				26				2				66	4	з
+	Б1.Б.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	4	64	4	2									2		2			64	4	э																	
+	Б1.Б.06	Экономическая теория		1			3	3	36	108	108	12	92	4	3	4		6			26					2			66	4	э																	
+	Б1.Б.07	Правоведение		1			3	3	36	108	108	10	94	4	3	4		4			28					2			66	4	э																	
+	Б1.Б.08	Математика и информатика	1				5	5	36	180	180	10	161	9	5	4		4			64					2			97	9	э																	
+	Б1.Б.09	Статистика	1				4	4	36	144	144	10	125	9	4	4		4			64					2			61	9	э																	
+	Б1.Б.10	Менеджмент	2				5	5	36	180	180	26	145	9																		5	12		12			48				2				97	9	э
+	Б1.Б.11	Основы инноватики	1				5	5	36	180	180	26	145	9	5	12		12			48					2			97	9	э																	
+	Б1.Б.12	Основы профессиональных знаний	1				5	5	36	180	180	30	141	9	5	14		14			44					2			97	9	э																	
+	Б1.Б.13	Экономика организации		1			4	4	36	144	144	14	126	4	4	6		6			60					2			66	4	э																	
+	Б1.Б.14	Организация предпринимательской деятельности	2			2	5	5	36	180	180	26	109	9																		5	12		12	16		32				2	20			77	9	эр
+	Б1.Б.15	Логистика	2				5	5	36	180	180	20	151	9																		5	8		10			54				2				97	9	э
+	Б1.Б.16	Рекламная деятельность	2				5	5	36	180	180	18	153	9																		5	8		8			56				2				97	9	э
+	Б1.Б.17	Информационные технологии	3				3	3	36	108	108	10	89	9																																			
+	Б1.Б.18	Основы деловой и научной коммуникации		2			3	3	36	108	108	6	98	4																		3			4			32				2				66	4	з
+	Б1.Б.19	Социология организаций и организационное поведение		2			3	3	36	108	108	10	94	4																		3	4		4			28				2				66	4	з
+	Б1.Б.20	Психология личности		2			3	3	36	108	108	10	94	4																		3	4		4			28				2				66	4	з
+	Б1.Б.21	Экономический анализ деятельности организаций		2			4	4	36	144	144	10	130	4																		4	4		4			64				2				66	4	з
+	Б1.Б.22	Налоги, налогообложение и ценообразование		2			3	3	36	108	108	10	94	4																		3	4		4			28				2				66	4	з
+	Б1.Б.23	Практикум управленческой и коммуникативной культуры		1			3	3	36	108	108	10	94	4	3	4		4			28					2			66	4	э																	
+	Б1.Б.24	Разговорный иностранный язык в профессиональной сфере (базовый уровень)		2			3	3	36	108	108	6	98	4																		3			4			32				2				66	4	з
+	Б1.Б.25	Разговорный иностранный язык в профессиональной сфере (основной уровень)		2			3	3	36	108	108	6	98	4																		3			4			32				2				66	4	з
+	Б1.Б.26	Финансовый и управленческий учет		3			3	3	36	108	108	10	94	4																																			
+	Б1.Б.27	Инвестиционная деятельность в коммерции	3				4	4	36	144	144	22	113	9																																			
							103	*103*		*3708*	*3708*	*360*	*3139*	*173*	*48*	*60*		*72*			*552*			*2*		*24*			*935*	*83*		*45*	*62*	*4*	*70*	*16*		*460*				*2*	*22*	*20*		*896*	*68*	
Вариативная часть																																																
+	Б1.В.01	Ценовые методы привлечения потребителей		4			4	4	36	144	144	22	118	4																																			
+	Б1.В.02	Коммерческая деятельность	3			3	5	5	36	180	180	26	109	9																																			
+	Б1.В.03	Экономико-математические методы и модели в маркетинговой деятельности	3				4	4	36	144	144	14	121	9																																			
+	Б1.В.04	Директ-маркетинг		3			3	3	36	108	108	22	82	4																																			
+	Б1.В.05	Товароведение потребительских (или производственно-технических) товаров			3		4	4	36	144	144	6	134	4																																			
+	Б1.В.06	Маркетинг предприятий различных видов деятельности		5			4	4	36	144	144	22	118	4																																			
+	Б1.В.07	Маркетинговые исследования	4	3		4	7	7	36	252	252	24	179	13																																			
+	Б1.В.08	Управление маркетингом	4			4	6	6	36	216	216	16	155	9																																			
+	Б1.В.09	Организация, технология и проектирование предприятий	4				4	4	36	144	144	22	113	9																																			
+	Б1.В.10	Маркетинг торговой деятельности	4				5	5	36	180	180	10	161	9																																			
+	Б1.В.11	Поведение потребителей	4			4	5	5	36	180	180	18	117	9																																			
+	Б1.В.12	Планирование и прогнозирование спроса		5			4	4	36	144	144	20	120	4																																			
+	Б1.В.13	Управлением качеством		4			3	3	36	108	108	10	94	4																																			
+	Б1.В.14	Маркетинг	3			3	5	5	36	180	180	14	121	9																																			
+	Б1.В.15	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия		4			3	3	36	108	108	12	92	4																																			
+	Б1.В.16	Теоретические основы товароведения	3				4	4	36	144	144	10	125	9																																			
+	Б1.В.17	Международный маркетинг		4			3	3	36	108	108	10	94	4																																			
+	Б1.В.18	Управление продажами	5				4	4	36	144	144	14	121	9																																			
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**5**			3	**3**		**108**	**108**	**18**	**86**	**4**																																			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Организация, нормирование и оплата труда		5			3	3	36	108	108	18	86	4																																			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление затратами		5			3	3	36	108	108	18	86	4																																			
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**	**5**				4	**4**		**144**	**144**	**14**	**121**	**9**																																			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг в сети Интернет	5				4	4	36	144	144	14	121	9																																			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Информационные системы управления в коммерции	5				4	4	36	144	144	14	121	9																																			
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**	**5**				5	**5**		**180**	**180**	**18**	**153**	**9**																																			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Планирование и проведение комплексных рекламных кампаний	5				5	5	36	180	180	18	153	9																																			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Связи с общественностью	5				5	5	36	180	180	18	153	9																																			
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**		**4**			3	**3**		**108**	**108**	**10**	**94**	**4**																																			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Мерчандайзинг в торговле		4			3	3	36	108	108	10	94	4																																			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Трейд-маркетинг		4			3	3	36	108	108	10	94	4																																			
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**	**3**				3	**3**		**108**	**108**	**12**	**87**	**9**																																			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Стратегическое и инновационное бизнес-планирование	3				3	3	36	108	108	12	87	9																																			
-	Б1.В.ДВ.05.02	Инновационный маркетинг	3				3	3	36	108	108	12	87	9																																			
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**		**5**			3	**3**		**108**	**108**	**18**	**86**	**4**																																			
+	Б1.В.ДВ.06.01	Медиапланирование в торговой рекламе		5			3	3	36	108	108	18	86	4																																			
-	Б1.В.ДВ.06.02	Маркетинговый медиарилейшнз		5			3	3	36	108	108	18	86	4																																			
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7**		**4**			3	**3**		**108**	**108**	**10**	**94**	**4**																																			
+	Б1.В.ДВ.07.01	Основы брендинга		4			3	3	36	108	108	10	94	4																																			
-	Б1.В.ДВ.07.02	Основы имиджелогии		4			3	3	36	108	108	10	94	4																																			
+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8**		**5**			3	**3**		**108**	**108**	**14**	**90**	**4**																																			
+	Б1.В.ДВ.08.01	Территориальный маркетинг		5			3	3	36	108	108	14	90	4																																			
-	Б1.В.ДВ.08.02	Территориальный брендинг		5			3	3	36	108	108	14	90	4																																			
+	Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9**		**4**			3	**3**		**108**	**108**	**10**	**94**	**4**																																			
+	Б1.В.ДВ.09.01	Конкурентоспособность организаций и товаров		4			3	3	36	108	108	10	94	4																																			

План Учебный план бакалавриата 'z38.03.06_2020_ Маркетинг в торговой деятельности.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговой деятельности, год начала подготовки 2020

Курс 3																Курс 4																Курс 5																Закрепленная
-	Установочная сессия								Экзаменационная сессия							-	Установочная сессия								Экзаменационная сессия							-	Установочная сессия								Экзаменационная сессия								
з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	Формы контр.	Код
																																																				14
																																																				14
																																																				16
																																																				54
																																																				69
																																																				2
																																																				8
																																																				24
																																																				5
																																																				1
																																																				1
																																																				1
																																																				7
																																																				1
																																																				1
																																																				1
3	4		4			28					2			61	9	э																																				24
																																																				15
																																																				14
																																																				14
																																																				5
																																																				5
																																																				14
																																																				16
																																																				16
3	4		4			28					2			66	4	з																																				5
4	10		10			52					2			61	9	э																																				1
10	*18*		*18*			*108*					*6*			*189*	*22*																																					
																	4	10		10			52					2			66	4	з																		1
5	12		12			48					2	36		61	9	зр																																				1
4	6		6			60					2			61	9	з																																				1
3	10		10			16					2			66	4	з																																				1
4	2		2			68					2			66	4	о																																				67
																	3	4		4			28					2	36		25	9	зр	4	10		10			52					2			66	4	з	1
4	6		6			24					2			102	4	з	6	8		6			58					2	36		97	9	зр																		1
																	4	10		10			52					2			61	9	э																		1
																	5	4		4			64					2			97	9	з																		1
																	5	8		8			56					2	36		61	9	зр																		1
																																		4	8		10			54					2			66	4	з	1
																	3	4		4			28					2			66	4	з																		1
5	6		6			60					2	36		61	9	зр																																				1
																	3	4		6			26					2			66	4	з																		67
4	4		4			64					2			61	9	э																																				67
																	3	4		4			28					2			66	4	з																		1
																																		4	6		6			60					2			61	9	э	1
																																		3	8		8			20					2			66	4	з	
																																		3	8		8			20					2			66	4	з	1
																																		3	8		8			20					2			66	4	з	1
																																		4	6		6			60					2			61	9	э	
																																		4	6		6			60					2			61	9	э	1
																																		4	6		6			60					2			61	9	э	1
																																		5	8		8			56					2			97	9	з	
																																		5	8		8			56					2			97	9	з	1
																																		5	8		8			56					2			97	9	з	1
																	3	4		4			28					2			66	4	з																		
																	3	4		4			28					2			66	4	з																		1
																	3	4		4			28					2			66	4	з																		1
3	4		6			26					2			61	9	э																																				
3	4		6			26					2			61	9	э																																				1
3	4		6			26					2			61	9	э																																				1
																																		3	8		8			20					2			66	4	з	
																																		3	8		8			20					2			66	4	з	1
																																		3	8		8			20					2			66	4	з	1
																	3	4		4			28					2			66	4	з																		
																	3	4		4			28					2			66	4	з																		1
																	3	4		4			28					2			66	4	з																		1
																																		3	6		6			24					2			66	4	з	
																																		3	6		6			24					2			66	4	з	1
																																		3	6		6			24					2			66	4	з	1
																	3	4		4			28					2			66	4	з																		
																	3	4		4			28					2			66	4	з																		1

План Учебный план бакалавриата 'z38.03.06_2020_ Маркетинг в торговой деятельности.plx', код направления 36.03.06, профиль : Маркетинг в торговой деятельности, год начала подготовки 2020

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1																Курс 2															
															-	Установочная сессия								Экзаменационная сессия								-	Установочная сессия								Экзаменационная сессия							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контактч часы	СР	Контроль	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	Формы контр.
-	Б1.В.ДВ.09.02	Товарная политика организации		4			3	3	36	108	108	10	94	4																																		
+	Б1.В.ДВ.10	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10**	**5**			**5**	**6**	**6**		**216**	**216**	**22**	**149**	**9**																																		
+	Б1.В.ДВ.10.01	Интегрированные маркетинговые коммуникации	5			5	6	6	36	216	216	22	149	9																																		
-	Б1.В.ДВ.10.02	Организация и проведение мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью	5			5	6	6	36	216	216	22	149	9																																		
+	Б1.В.ДВ.11	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**		**123**						**328**	**328**	**12**	**304**	**12**												**4**			**100**	**4**	**з**												**4**			**100**	**4**	**з**
+	Б1.В.ДВ.11.01	Спортивные игры		123						328	328	12	304	12												4			100	4	з												4			100	4	з
-	Б1.В.ДВ.11.02	Современные виды двигательной активности		123						328	328	12	304	12												4			100	4	з												4			100	4	з
							113	*113*		*4396*	*4396*	*450*	*3532*	*198*												*4*			*100*	*4*												*4*			*100*	*4*	
							216	*216*		*8104*	*8104*	*810*	*6671*	*371*	*48*	*60*		*72*			*552*			*2*		*28*			*1035*	*87*		*45*	*62*	*4*	*70*	*16*		*460*				*2*	*26*	*20*		*996*	*72*	
Блок 2.Практики																																																
Вариативная часть																																																
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			2		3	3	36	108	108	104		4																		3													104		4	о
+	Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			3		3	3	36	108	108	104		4																																		
+	Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа			3		3	3	36	108	108	104		4																																		
+	Б2.В.04(П)	Технологическая практика			4		3	3	36	108	108	104		4																																		
+	Б2.В.05(Пд)	Преддипломная практика			5		3	3	36	108	108	104		4																																		
							15	*15*		*540*	*540*	*520*		*20*																		*3*													*104*		*4*	
							15	*15*		*540*	*540*	*520*		*20*																		*3*													*104*		*4*	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																																
Базовая часть																																																
+	Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5				3	3	36	108	108	4	95	9																																		
+	Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	5				6	6	36	216	216		207	9																																		
							9	*9*		*324*	*324*	*4*	*302*	*18*																																		
							9	*9*		*324*	*324*	*4*	*302*	*18*																																		
ФТД.Факультативы																																																
Вариативная часть																																																
+	ФТД.В.01	Товарный менеджмент		4			3	3	36	108	108	12	92	4																																		
+	ФТД.В.02	Финансовый менеджмент		5			3	3	36	108	108	6	98	4																																		
							6	*6*		*216*	*216*	*18*	*190*	*8*																																		
							6	*6*		*216*	*216*	*18*	*190*	*8*																																		

План Учебный план бакалавриата 'z38.03.06_2020_ Маркетинг в торговой деятельности.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговой деятельности, год начала подготовки 2020

Курс 3																	Курс 4																	Курс 5																	Закрепленная
-	Установочная сессия								Экзаменационная сессия								-	Установочная сессия								Экзаменационная сессия							-	Установочная сессия								Экзаменационная сессия								
з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	Формы контр.	Код
																	3	4		4			28					2			66	4	з																			1
																																		6	**10**		**10**			**52**					**2**	**36**		**97**	**9**	**зр**	
																																		6	10		10			52					2	36		97	9	зр	1
																																		6	10		10			52					2	36		97	9	зр	1
											4			**104**	**4**	**з**																																				
											4			104	4	з																																				69
											4			104	4	з																																				
32	*50*		*52*			*366*					*20*	*72*		*643*	*61*		*45*	*68*		*68*			*476*					*24*	*108*		*803*	*73*		*36*	*70*		*72*			*398*					*18*	*36*		*646*	*56*		
42	*68*		*70*			*474*					*26*	*72*		*831*	*83*		*45*	*68*		*68*			*476*					*24*	*108*		*803*	*73*		*36*	*70*		*72*			*398*					*18*	*36*		*646*	*56*		
																																																						1
3													104		4	о																																					1
3													104		4	о																																					1
																	3													104		4	о																				1
																																		3														104		4	о	1
6													*208*		*8*		*3*													*104*		*4*		*3*														*104*		*4*		
6													*208*		*8*		*3*													*104*		*4*		*3*														*104*		*4*		
																																		3									4					95	9	з	1
																																		6														207	9	з	1
																																		9									*4*					*302*	*18*		
																																		9									*4*					*302*	*18*		
																	3	4		4			28					4			64	4	з																				1
																																		3	2		2			32					2			66	4	з	1
																	3	*4*		*4*			*28*					*4*			*64*	*4*		*3*	*2*		*2*			*32*					*2*			*66*	*4*		
																	3	*4*		*4*			*28*					*4*			*64*	*4*		*3*	*2*		*2*			*32*					*2*			*66*	*4*		