Федеральное агентство по рыболовству

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Астраханский государственный технический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Неваленный А.Н.*

27 01 2020 г.

Протокол № 6 от 28.01.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

Направление 38.03.06 Торговое дело Профиль Реклама и связи с общественностью в торговой деятельности

Кафедра: Производственный менеджмент

Факультет: Институт экономики

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

+	*Виды профессиональной деятельности*
+	торгово-технологическая
+	научно-исследовательская

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 1334 от 12.11.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Квятковская И.Ю./*

Начальник учебного отдела _____ */ Мостовая Ю.В./*

Директор института _____ */ Котова Т.В./*

Зав. кафедрой _____ */ Шендо М.В./*

План Учебный план бакалавриата '38.03.06_2020_Реклама и связи с общественостью в торговой деятельности.plx', код направления 38.03.06, профиль : Реклама и связи с общественностью в торговой деятельности, год начала подготовки 2019

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1																Курс 2															
															Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3								Сем. 4							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)																																														
Базовая часть																																														
+	Б1.Б.01	Философия	2				4	4	36	144	144	34	74	36									4	18		16			74	36																
+	Б1.Б.02	История	1				4	4	36	144	144	36	72	36	4	18		18			72	36																								
+	Б1.Б.03	Иностранный язык	2	1			6	6	36	216	216	106	74	36	2			54			18		4			52			56	36																
+	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности		4			3	3	36	108	108	34	74																										3	18	16				74	
+	Б1.Б.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	36	36		2	18		18			36																									
+	Б1.Б.06	Экономическая теория		1			3	3	36	108	108	36	72		3	18		18			72																									
+	Б1.Б.07	Правоведение		1			3	3	36	108	108	36	72		3	18		18			72																									
+	Б1.Б.08	Математика и информатика	2	1			5	5	36	180	180	70	74	36	2	18		18			36		3	18		16			38	36																
+	Б1.Б.09	Статистика	3				4	4	36	144	144	36	72	36																	4	18		18			72	36								
+	Б1.Б.10	Менеджмент	3				5	5	36	180	180	36	108	36																	5	18		18			108	36								
+	Б1.Б.11	Основы инноватики	1				5	5	36	180	180	36	90	54	5	18		18			90	54																								
+	Б1.Б.12	Основы профессиональных знаний	1				5	5	36	180	180	54	90	36	5	18		36			90	36																								
+	Б1.Б.13	Экономика организации		2			4	4	36	144	144	34	110										4	18		16			110																		
+	Б1.Б.14	Организация предпринимательской деятельности	4			4	5	5	36	180	180	52	56	36																									5	18		34	36		56	36
+	Б1.Б.15	Логистика	2				5	5	36	180	180	52	92	36									5	18		34			92	36																
+	Б1.Б.16	Рекланная деятельность	1				5	5	36	180	180	54	90	36	5	18		36			90	36																								
+	Б1.Б.17	Информационные технологии	3				3	3	36	108	108	36	36	36																	3	18		18			36	36								
+	Б1.Б.18	Основы деловой и научной коммуникации		2			3	3	36	108	108	34	74										3			34			74																		
+	Б1.Б.19	Социология организаций и организационное поведение		4			3	3	36	108	108	34	74																										3	18		16			74	
+	Б1.Б.20	Психология личности		3			3	3	36	108	108	36	72																		3	18		18			72									
+	Б1.Б.21	Экономический анализ деятельности организаций		3			4	4	36	144	144	36	108																		4	18		18			108									
+	Б1.Б.22	Налоги, налогообложение и ценообразование		4			3	3	36	108	108	34	74																										3	18		16			74	
+	Б1.Б.23	Практикум управленческой и коммуникативной культуры		2			3	3	36	108	108	34	74										3	18		16			74																		
+	Б1.Б.24	Разговорный иностранный язык в профессиональной сфере (базовый уровень)		3			3	3	36	108	108	36	72																		3			36			72									
+	Б1.Б.25	Разговорный иностранный язык в профессиональной сфере (основной уровень)		4			3	3	36	108	108	34	74																										3			34			74	
+	Б1.Б.26	Финансовый и управленческий учет		3			3	3	36	108	108	36	72																		3	18		18			72									
+	Б1.Б.27	Инвестиционная деятельность в коммерции	4				4	4	36	144	144	34	74	36																									4	18		16			74	36
							103	*103*		*3708*	*3708*	*1126*	*2060*	*486*	*31*	*144*		*234*			*576*	*162*	*26*	*90*		*184*			*518*	*144*	*25*	*108*		*144*			*540*	*108*	*21*	*90*	*16*	*116*	*36*		*426*	*72*
Вариативная часть																																														
+	Б1.В.01	Коммерческая деятельность		5			3	3	36	108	108	36	72																																	
+	Б1.В.02	Организация, технология и проектирование предприятий		6			4	4	36	144	144	34	110																																	
+	Б1.В.03	Пресс-служба	5				5	5	36	180	180	36	108	36																																
+	Б1.В.04	Медиапланирование		8			3	3	36	108	108	34	74																																	
+	Б1.В.05	Реклама и PR на радио и телевидении	6				4	4	36	144	144	34	74	36																																
+	Б1.В.06	Основы имиджелогии		7			4	4	36	144	144	36	108																																	
+	Б1.В.07	Технология формирования общественного мнения	8				4	4	36	144	144	34	74	36																																
+	Б1.В.08	Интегрированные маркетинговые коммуникации	7				4	4	36	144	144	36	72	36																																
+	Б1.В.09	Анализ потребительского поведения		7			4	4	36	144	144	54	90																																	
+	Б1.В.10	Брендинг	6			6	5	5	36	180	180	70	56	54																																
+	Б1.В.11	Реклама в печатных и электронных СМИ	8				4	4	36	144	144	34	56	54																																
+	Б1.В.12	Реклама и связи с общественностью в Интернете	6				4	4	36	144	144	34	74	36																																
+	Б1.В.13	Планирование и проведение рекламных и PR кампаний		6			4	4	36	144	144	68	76																																	
+	Б1.В.14	Связи с общественностью	5			5	5	5	36	180	180	72	36	36																																
+	Б1.В.15	Маркетинг	4			4	5	5	36	180	180	52	56	36																									5	18		34	36		56	36
+	Б1.В.16	Основы рекламного дизайна	5				5	5	36	180	180	36	108	36																																
+	Б1.В.17	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности		7			3	3	36	108	108	36	72																																	
+	Б1.В.18	Технология производства рекламного продукта	5				4	4	36	144	144	36	72	36																																
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**	**3**				3	**3**		**108**	**108**	**54**	**18**	**36**																	**3**	**18**		**36**			**18**	**36**								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Стратегическое и инновационное бизнес-планирование	3				3	3	36	108	108	54	18	36																	3	18		36			18	36								
-	Б1.В.ДВ.01.02	Инновационный маркетинг	3				3	3	36	108	108	54	18	36																	3	18		36			18	36								
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**8**			4	**4**		**144**	**144**	**42**	**102**																																	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Товароведение потребительских (или производственно-технических) товаров		8			4	4	36	144	144	42	102																																	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Теоретические основы товароведения		8			4	4	36	144	144	42	102																																	
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**	**7**			**7**	6	**6**		**216**	**216**	**36**	**108**	**36**																																	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Проектирование рекламной полиграфической продукции	7			7	6	6	36	216	216	36	108	36																																	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Деловая и презентационная графика	7			7	6	6	36	216	216	36	108	36																																	
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**		**5**			3	**3**		**108**	**108**	**36**	**72**																																	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Реклама и связи с общественностью в деятельности государственных структур		5			3	3	36	108	108	36	72																																	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере		5			3	3	36	108	108	36	72																																	
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**	**6**				4	**4**		**144**	**144**	**52**	**56**	**36**																																	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Фотодело в рекламе и связях с общественностью	6				4	4	36	144	144	52	56	36																																	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Фирменный стиль	6				4	4	36	144	144	52	56	36																																	
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**		**8**			4	**4**		**144**	**144**	**34**	**110**																																	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Маркетинг торговой деятельности		8			4	4	36	144	144	34	110																																	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление продажами		8			4	4	36	144	144	34	110																																	
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7**			**5**		4	**4**		**144**	**144**	**36**	**108**																																	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Организация и проведение мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью			5		4	4	36	144	144	36	108																																	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Маркетинговый медиарилейшнз			5		4	4	36	144	144	36	108																																	
+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8**		**7**			3	**3**		**108**	**108**	**36**	**72**																																	

План Учебный план бакалавриата '38.03.06_2020_Реклама и связи с общественостью в торговой деятельности.plx', код направления 38.03.06, профиль : Реклама и связи с общественностью в торговой деятельности, год начала подготовки 2019

Курс 3																Курс 4																Закрепленная
Сем. 5								Сем. 6								Сем. 7								Сем. 8								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	Код
																																14
																																14
																																16
																																54
																																69
																																2
																																8
																																24
																																5
																																1
																																1
																																1
																																7
																																1
																																1
																																1
																																24
																																15
																																14
																																14
																																5
																																5
																																14
																																16
																																16
																																5
																																1
3	18		18			72																										1
								4	18		16			110																		1
5	18		18			108	36																									1
																								3	12		22			74		1
								4	18		16			74	36																	1
																4	18		18			108										1
																								4	12		22			74	36	1
																4	18		18			72	36									1
																4	18		36			90										1
								5	18		16		36	56	54																	1
																								4	12		22			56	54	1
								4	18		16			74	36																	1
								4	34		34			76																		1
5	36		36	36		36	36																									1
																																1
5	18		18			108	36																									1
																3	18		18			72										1
4	18		18			72	36																									1
																																1
																																1
																								4	20		22			102		
																								4	20		22			102		67
																								4	20		22			102		67
																6	18		18	36		108	36									
																6	18		18	36		108	36									1
																6	18		18	36		108	36									1
3	18		18			72																										
3	18		18			72																										1
3	18		18			72																										1
								4	18		34			56	36																	
								4	18		34			56	36																	1
								4	18		34			56	36																	1
																								4	12		22			110		
																								4	12		22			110		1
																								4	12		22			110		1
4	18		18			108																										
4	18		18			108																										1
4	18		18			108																										1
																3	18		18			72										

План Учебный план бакалавриата '38.03.06_2020_Реклама и связи с общественостью в торговой деятельности.plx', код направления 38.03.06, профиль : Реклама и связи с общественностью в торговой деятельности, год начала подготовки 2019

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль
+	Б1.В.ДВ.08.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		7			3	3	36	108	108	36	72	
-	Б1.В.ДВ.08.02	Маркетинговые исследования		7			3	3	36	108	108	36	72	
+	Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9**		**6**			**3**	**3**		**108**	**108**	**34**	**74**	
+	Б1.В.ДВ.09.01	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью		6			3	3	36	108	108	34	74	
-	Б1.В.ДВ.09.02	Язык и терминология профессионального общения		6			3	3	36	108	108	34	74	
+	Б1.В.ДВ.10	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10**	**7**				**5**	**5**		**180**	**180**	**54**	**90**	**36**
+	Б1.В.ДВ.10.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	7				5	5	36	180	180	54	90	36
-	Б1.В.ДВ.10.02	Реклама и связи с общественностью в коммерческих организациях	7				5	5	36	180	180	54	90	36
+	Б1.В.ДВ.11	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**		**123456**						**328**	**328**	**210**	**118**	
+	Б1.В.ДВ.11.01	Спортивные игры		123456						328	328	210	118	
-	Б1.В.ДВ.11.02	Современные виды двигательной активности		123456						328	328	210	118	
							113	*113*		*4396*	*4396*	*1396*	*2316*	*576*
							216	*216*		*8104*	*8104*	*2522*	*4376*	*1062*
Блок 2.Практики														
Вариативная часть														
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			2		3	3	36	108	108	99		9
+	Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			4		3	3	36	108	108	99		9
+	Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа			4		3	3	36	108	108	99		9
+	Б2.В.04(П)	Технологическая практика			6		3	3	36	108	108	99		9
+	Б2.В.05(Пд)	Преддипломная практика			8		3	3	36	108	108	99		9
							15	*15*		*540*	*540*	*495*		*45*
							15	*15*		*540*	*540*	*495*		*45*
Блок 3.Государственная итоговая аттестация														
Базовая часть														
+	Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8				3	3	36	108	108	72		36
+	Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8				6	6	36	216	216		180	36
							9	*9*		*324*	*324*	*72*	*180*	*72*
							9	*9*		*324*	*324*	*72*	*180*	*72*
ФТД.Факультативы														
Вариативная часть														
+	ФТД.В.01	Вербалистика в рекламе		3			3	3	36	108	108	36	72	
+	ФТД.В.02	Товарный менеджмент		7			3	3	36	108	108	36	72	
							6	*6*		*216*	*216*	*72*	*144*	
							6	*6*		*216*	*216*	*72*	*144*	

	Курс 1																		Курс 2																	
	Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3								Сем. 4							
Считать в плане	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Контроль
+																																
-																																
+																																
+																																
-																																
+																																
+																																
-																																
+				**36**			**18**					**34**			**20**					**36**			**18**					**34**			**20**	
+				36			18					34			20					36			18					34			20	
-				36			18					34			20					36			18					34			20	
				36			*18*					*34*			*20*		*3*	*18*		*72*			*36*	*36*	*5*	*18*		*68*	*36*		*76*	*36*
	31	*144*		*270*			*594*	*162*	*26*	*90*		*218*			*538*	*144*	*28*	*126*		*216*			*576*	*144*	*26*	*108*	*16*	*184*	*72*		*502*	*108*
									3					99		9																	
																									3					99		9
																									3					99		9
									3					*99*		*9*										*6*					*198*		*18*
									3					*99*		*9*										*6*					*198*		*18*
																	3	18		18			72									
																	3	*18*		*18*			*72*									
																	3	*18*		*18*			*72*									

План Учебный план бакалавриата '38.03.06_2020_Реклама и связи с общественостью в торговой деятельности.plx', код направления 38.03.06, профиль : Реклама и связи с общественностью в торговой деятельности, год начала подготовки 2019

Курс 3																Курс 4																Закреп ленная
Сем. 5								Сем. 6								Сем. 7								Сем. 8								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	П	СР	Конт роль	Код
																3	18		18			72										1
																3	18		18			72										1
								3	**18**		**16**			**74**																		
								3	18		16			74																		1
								3	18		16			74																		1
																5	**18**		**36**			**90**	**36**									
																5	18		36			90	36									1
																5	18		36			90	36									1
			36			**18**					**34**			**24**																		
			36			18					34			24																		69
			36			18					34			24																		
29	*144*		*180*	*36*		*594*	*144*	*28*	*142*		*182*		*36*	*544*	*162*	*29*	*126*		*162*	*36*		*612*	*108*	*19*	*68*		*110*			*416*	*90*	
29	*144*		*180*	*36*		*594*	*144*	*28*	*142*		*182*		*36*	*544*	*162*	*29*	*126*		*162*	*36*		*612*	*108*	*19*	*68*		*110*			*416*	*90*	
																																1
																																1
																																1
								3					99		9																	1
																								3					99		9	1
								3					*99*		*9*									*3*					*99*		*9*	
								3					*99*		*9*									*3*					*99*		*9*	
																								3	4		68				36	1
																								6						180	36	1
																								9	*4*		*68*			*180*	*72*	
																								9	*4*		*68*			*180*	*72*	
																																1
																3	18		18			72										1
																3	*18*		*18*			*72*										
																3	*18*		*18*			*72*										