

**Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент, профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей  
промышленности»**

<b>Название:</b>		Философия
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-1
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления.
	<b>уметь:</b>	применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции.
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками работы с философскими текстами; приемами ведения дискуссии и полемики.
<b>Содержание:</b>		Философия, ее предмет и роль в жизни человека и общества. История философской мысли. Философское понимание мира: бытие как исходная категория. Материя как философская категория. Сознание как интегральный способ освоения мира. Познание, его возможности и границы. Научное познание, его специфические признаки. Человек как предмет философской антропологии. Человек и общество.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		История
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-2
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	историю своей страны; принципы политической организации современного общества; учебный материал, раскрывающий основные проблемы и процессы, имеющие место в мировой и российской истории на разных этапах исторического развития
	<b>уметь:</b>	ориентироваться в политической организации и системе ценностей современного общества; применять методы критики исторического источника при написании рефератов, докладов и дипломной работы;
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками преобразования информации в знание; навыками исторической аналитики; навыками комплексного подхода к анализу социально-значимых проблем общества; представлением о причинах социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе
<b>Содержание:</b>		История в системе социально-гуманитарных наук. Особенности становления государственности в России и мире. Сущность и закономерности исторического развития классических форм феодализма. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. Сущность и закономерности исторического развития классических форм капитализма. Россия и мир в XX веке. Строительство со-

	циалистической экономики в России. Особенности экономического развития современной РФ. Развитие общественно-политической мысли и социально-общественные движения. Россия и мир в XXI веке. Факторы и механизмы исторических изменений.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

<b>Название:</b>		Иностранный язык
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-4
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в деловой и профессиональной сферах деятельности, предусмотренными направлениями специальности; основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении; межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и страны изучаемого языка; основные нормы социального поведения и речевой этикет
	<b>уметь:</b>	соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного общения; письменно фиксировать информацию, получаемую при чтении текста, аудиозаписи, просмотре видеоматериала; понимать основную информацию при чтении литературы.
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками построения монологического высказывания и ведения диалога; основами перевода основных изученных лексических и грамматических структур; навыками самостоятельной работы; умениями грамотно и эффективно пользоваться источниками информации; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке
<b>Содержание:</b>		Моя семья. Образование. Языки. Компьютер. Еда. Моя страна. Мой город. Транспорт. Путешествие. Спорт. Покупки. Развлечения. Праздники.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет, экзамен

<b>Название:</b>		Безопасность жизнедеятельности
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-8
<b>вос- ния дис- цип-</b>	<b>знать:</b>	основные базовые ценности мировой культуры; основные понятия характеризующие гражданскую позицию в области промышленной и экологической безопасности; основные понятия и определения аварий, катастроф, стихийных бед-

		ствий, особенности их воздействия на население и производственный персонал, а так же основные способы защиты населения и производственного персонала; основные правовые и нормативно-технические документы в области безопасности жизнедеятельности.
	<b>уметь:</b>	прогнозировать возможные последствия аварий, катастроф и стихийных бедствий и применять методы защиты населения и производственного персонала от последствий ЧС природного и техногенного характера; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной и общественной деятельности.
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	основными понятиями формирующими гражданскую позицию в области промышленной и экологической безопасности; основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; навыками поиска необходимой для профессиональной деятельности информации в системе законодательства РФ
	<b>Содержание:</b>	Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Аксиомы БЖД. Классификация риска и опасностей. Управление риском. Основные вредные и опасные факторы производственной среды. Окружающий мир, опасности, возникающие в повседневной жизни и безопасное поведение. Классификация чрезвычайных ситуаций. Психология поведения в ЧС. Методы и средства оказания первой медицинской помощи пострадавшим в условиях ЧС природного и техногенного характера. Ликвидация последствий ЧС природного и техногенного характера. Средства индивидуальной защиты и защитные сооружения ГО. Организация защиты населения в мирное и военное время, организация ГО в образовательных учреждениях.
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет
	<b>Название:</b>	Физическая культура и спорт
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ОК-7
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	научно-практические основы физической и профессионально-прикладной физической культуры; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности

	<b>уметь:</b>	<p>выполнять индивидуально подобные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;</p> <p>выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;</p> <p>преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;</p> <p>выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;</p> <p>использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни</p>
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	<p>средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования;</p> <p>ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности</p>
	<b>Содержание:</b>	Развитие общей выносливости. Профессионально - прикладная физическая подготовка. Развитие специальной выносливости. Профессионально - прикладная физическая подготовка.
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

	<b>Название:</b>	Математика и информатика
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ОПК-7
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	<p>анализ математической информации в экономических задачах; основные понятия математической статистики, математические методы обработки экспериментальных данных;</p> <p>основные понятия и инструменты математического анализа;</p> <p>основные понятия теории вероятностей, линейной алгебры, аналитической геометрии, математической статистики;</p> <p>иметь представление о базах данных и информационных технологиях;</p> <p>основные понятия и современные принципы работы с информацией;</p>
	<b>уметь:</b>	<p>ставить цель, выбирать способ достижения цели при решении прикладных задач;</p> <p>использовать методы количественного анализа в прикладных задачах; применять математические модели для решения экономических задач, производить расчеты математических величин;</p> <p>решать математические задачи, используемые при принятии управленческих решений, использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;</p> <p>применять информационные технологии в своей профессиональной деятельности;</p> <p>применять компьютерную технику в своей профессиональной деятельности;</p>
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	<p>культурой мышления, способностью к восприятию математической информации;</p> <p>навыками решения математических задач, связанных с математическим моделированием;</p> <p>методами, способами получения и переработки информации, навыками работы с компьютером;</p>

		математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; обработки информации: сортировка, поиск, отбор информации, статистические методы обработки данных; основами Интернет-технологий.
	<b>Содержание:</b>	Основные понятия и инструменты алгебры и геометрии. Матрицы. Основные понятия и инструменты математического анализа. Раскрытие неопределенностей. Производная, её физическая и геометрическая интерпретация. Неопределенный интеграл. Теория вероятностей. Законы распределения случайных величин. Элементы математической статистики. Информация (понятие, кодирование, измерение). Введение в Windows. Архитектура персонального компьютера. Сжатие информации. Управление информацией с использованием прикладной программы (OOoWriter): Оптимизационные задачи. Регрессионный анализ (методы прогнозирования)
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет, экзамен

	<b>Название:</b>	Экономическая теория
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ОК-3
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основные микро- и макроэкономические концепции и модели, методы экономического анализа проблем; механизм функционирования рынка и влияния государственного регулирования на ценообразование, затраты фирмы, формирования рыночных структур; модели поведения экономических агентов и рынков; основы построения расчета и анализа современной системы экономических показателей на микро- и макроуровне
	<b>уметь:</b>	анализировать и оценивать экономическую информацию; самостоятельно решать конкретные экономические задачи; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками целостного подхода к анализу экономических проблем общества; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; современными методами сбора, обработки, анализа экономических и социальных данных, методами принятия управленческих решений.
	<b>Содержание:</b>	Введение в экономику. Экономические системы. Экономические потребности, блага, ресурсы Рынок, его элементы и функции. Спрос, предложение, цена. Эластичность спроса и предложения. Теория потребительского выбора. Фирма как объект микроэкономического анализа. Издержки фирмы. Конкуренция и монополия на рынке. Рынки факторов производства: трудовые ресурсы, природные ресурсы, знания, капитал. Государственное регулирование экономики. Система национальных счетов и ее показатели.

	Экономическое развитие, рост и структурные изменения. Сущность и главные тенденции мировой экономики Макроэкономическое равновесие. Финансовый рынок. Деньги и кредит.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

<b>Название:</b>		Управление инновациями
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-1, 7
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	нормативно-правовую базу управления инновациями, структуру, методику инновационного проекта, документального оформления теоретических и прикладных исследований, информационно-коммуникационных технологий управления инновациями в обрабатывающей промышленности
	<b>уметь:</b>	формировать цели инновационной деятельности предприятия обрабатывающей промышленности; анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности; применять информационно-коммуникационные технологий с учетом основных требований информационной безопасности в обрабатывающей промышленности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, теоретического и экспериментального исследования, решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности в обрабатывающей промышленности
<b>Содержание:</b>		Инновационный процесс и инновационная деятельность: особенности организации инновационных процессов; оценка результативности работы научно-технических организаций; основные направления инновационной деятельности. Современные концепции инноватики. Классификация новаций, инновационных процессов, нововведений. Выбор организационных форм инновационной деятельности. Формы малого инновационного предпринимательства. Ценностный аспект нововведений и развитие конкуренции. Особенности принятия решений в управлении инновациями. Особенности проектирования инновационных преобразований. Инновационные цели и инновационный потенциал организации. Инновационные стратегии. Возникновение и становление инновационных стратегий.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет

<b>Название:</b>		Командообразование и методы групповой работы
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-5, ОК-6

<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	Основные результаты по новейшим исследованиям менеджмента. Управление процессами коммуникаций в группе (команде). Деловой этикет в коммуникативном поведении. Особенности командных ролей с точки зрения различных концепций.
	<b>уметь:</b>	Проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами Проводить собеседования, личные беседы; Оценивать сплоченность группы (команды). Применять убеждающую модель общения. Использовать групповые и командные коммуникации.
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	Владеет активными методами преподавания учебных дисциплин Распределения обязанностей и делегирования полномочий командной работы. Проведения групповых тренингов.
<b>Содержание:</b>		Мотивация и стимулирование деятельности. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Этика деловых отношений. Организационная культура. Формальное и неформальное лидерство в команде. Модели корпоративного менеджмента и управления персоналом. Команда как единица управления. Тимбилдинг и тренинги личностного роста. Ситуационное лидерство (лидерство под задачу). Конструктивное взаимодействие и самоуправление. Доверие, понимание и принятие индивидуальных особенностей. Мотивация на совместную деятельность. Функционально-ролевое распределение в команде. Подбор персонала и оптимизация структуры. Слияния, поглощения, реструктуризации команд. Групповая динамика. Конфликты и противостояния в команде. Групповая динамика. Работа в полную силу. Тимбилдинг и тренинги личностного роста. Корпоративные программы. Верёвочный курс. Тимбилдинг и тренинги личностного роста. Методы управления конфликтами Организация управления конфликтами и стрессами. Методы управления стрессами. Расчет экономической и социальной эффективности. Затратные методы оценки труда и вклада участников в результат команды. Альтернативные методы оценки персонала. Аудит персонала.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет

<b>Название:</b>		Социология организаций и организационное поведение
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-5, 6
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	содержание и смысл основных понятий, используемых социологией и смежными с ней дисциплинами; социологический подход к изучению общества и социальных отношений, общественную значимость изучения закономерностей поведения индивидов и социальных общностей; типологию, источники возникновения и развития социальных общностей, целей и мотивов их деятельности, значимость социальных общностей в жизни общества как целостной системы
	<b>уметь:</b>	свободно оперировать основными социологическими понятиями, уметь научно излагать свою точку зрения
	<b>владеть навыками</b>	навыками теоретического анализа социально-политических явлений и процессов, умением прогнозировать их вероятный исход;

	<b>/иметь опыт:</b>	способностью определять возможные последствия тех или иных социальных и политических действий
<b>Содержание:</b>		Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О.Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль. Общество и социальные институты. Личность как социальный тип. Личность как деятельный субъект. Социальный контроль и девиация. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальные группы и общности. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет

<b>Название:</b>		Основы деловой коммуникации
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-4, ОПК-4
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	понятия «общение», «коммуникация», «деловая коммуникация», «коммуникационный процесс»; виды и функции общения, формы и виды деловой коммуникации, вербальные и невербальные средства коммуникации; правила и полезные способы взаимодействия для успешной коммуникации; приемы и виды активного слушания; особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах.
	<b>уметь:</b>	уметь давать характеристику деловому общению, различать вербальные и невербальные средства коммуникации, преодолевать речевые барьеры при общении, использовать приемы активного слушания, эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию коллегиальных решений.
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	владеть основными методами таких форм деловой коммуникации как деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии и т.д.; владеть знаниями об имидже делового человека.
<b>Содержание:</b>		Деловые коммуникации. Роль коммуникаций в менеджменте. Коммуникации в организации. Управление коммуникациями. Формы деловой коммуникации. Деловая беседа. Деловые переговоры. Деловое совещание. Публичное выступление. Деловая переписка. Коммуникативная компетентность специалиста. Факторы, влияющие на процесс коммуникаций. Развитие коммуникативных навыков. Умение слушать. Аргументация, правила убеждения. Имидж делового человека. Особенности межкультурных коммуникаций.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет

<b>Название:</b>	Организационная культура
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Компетенции обучающегося,</b>	ОК-6, ОПК-3



<b>формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	компоненты, определяющие силу организационной культуры; функции корпоративной, или организационной культуры; взаимосвязь между силой корпоративной культуры и способностью организации адаптироваться к изменениям внешней среды; связь организационной культуры с наймом, мотивацией и увольнением работников; роль обрядов и символов в становлении и развитии организационной культуры; роль и влияние неформальных коммуникаций в становлении и развитии организационной культуры; соотношение и взаимодействие национальной, деловой и организационной культуры; важнейшие факторы организационной культуры, о которых должен помнить руководитель
	<b>уметь:</b>	идентифицировать себя как работника, отличного от других сотрудников для достижения общих целей и задач на основе единых и общепризнанных принципов деятельности; находить взаимопонимание, единые взгляды и интересы; формировать чувство причастности к общему делу; соответствовать принятым ценностям, правилам поведения в организации; подстраиваться под изменяющуюся окружающую среду или противодействовать ей; реализовать свой потенциал, добиться признания, продвинуться по карьерной лестнице; налаживать эффективный обмен информацией
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	навыками применения психологических методов в общении с разными людьми, разных национальностей; навыками профессионального подхода к сотрудникам, партнерам и клиентам; навыками общения, определяемые организационной культурой компании навыками управления людьми в компаниях с различными организационными культурами; системой ценностей, пониманием культурных особенностей поведения людей в разных странах; видением о факторах, влияющих на становление и развитие культурных традиций в организации; информацией об основной научной литературе и новых методических разработках по курсу.
<b>Содержание:</b>	Понятие, структура и содержание организационной культуры. Типология организационных культур. Виды организационной культуры (сильные и слабые культуры). Преданность организации как составляющая корпоративной культуры. Формирование и поддержание корпоративной культуры Корпоративные стандарты. Методы и технологии диагностики корпоративной культуры. Общее представление об организационной культуре. Виды и типы корпоративной культуры. Международные особенности корпоративных культур организаций. Развитие корпоративной культуры.	
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет	

<b>Название:</b>		Экономика предприятия
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-3
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	виды деятельности предприятий (организаций) различных организационно-правовых форм; цели и задачи деятельности предприятия в условиях рыночной экономики; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; сущность ресурсов, используемых на предприятии; содержание и основные направления научно-технического прогресса; сущность инновационной и инвестиционной деятельности предприятия; механизм функционирования предприятия; сущность производственной деятельности предприятия.
	<b>уметь:</b>	рассчитать эффективность использования ресурсов; определить необходимые ресурсы для выполнения производственной программы; определить издержки производства и пути их снижения; определить результаты финансово-хозяйственной деятельности; выделять элементы и компоненты организаций, устанавливать взаимосвязи между ними; самостоятельно анализировать процессы, протекающие в организациях; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации.
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	методами расчетов экономических показателей на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы; способами и методами экономического обоснования управленческих решений и их реализации; методами оценки социальных, экологических, финансово-экономических последствий реализации бизнес-идеи, основами организации предпринимательской деятельности, навыками оценки эффективности и стоимости бизнеса;
<b>Содержание:</b>		Предприятие как основное звено экономики. Особенности функционирования предприятия в рыночной экономике. Производственная и организационная структура предприятия. Основные средства и показатели их использования. Оборотные средства: их состав, классификация, оборачиваемость. Трудовые ресурсы на предприятии. Производительность труда. Оплата труда. Затраты и калькуляция себестоимости. Ценовая политика предприятия на различных рынках. Прибыль и рентабельность предприятия. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		Управление качеством
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-6

<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основные понятия, методы и процедуры контроля и обеспечения качества на предприятии; содержание отдельных фаз эволюции методов обеспечения качества и эффективной системы управления конкурентоспособностью товаров и организаций; организационно-экономические факторы обеспечения качества и конкурентоспособности товаров.
	<b>уметь:</b>	использовать методы и процедуры контроля и обеспечения качества на предприятии; применять систему управления качеством и конкурентоспособностью продукции на предприятии; использовать статистические методы оценки качества («семь инструментов качества»);
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками работы с процедурами контроля и обеспечения качества на предприятии; основными концепциями качества и конкурентоспособности продукции, процессов создания конкурентоспособных товаров
<b>Содержание:</b>		Методология и терминология управления качеством. Эволюция подходов к управлению качеством. Формирование представлений об управлении и обеспечении качества западных и отечественных специалистов. Российский опыт формирования систем управления качеством. Международные стандарты ИСО 9000. Инструментарий комплексного подхода к обеспечению качества. Затраты, связанные с качеством. Совершенствование систем качества и управления производством. Всеобщее управление качеством (TQM). Мягкие и жесткие компоненты модели TQM.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		Теория менеджмента
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-3, 4, 6
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	Основные виды организационных структур управления; виды полномочий, делегирование; основные понятия, делового общения и публичных выступлений; виды деловой переписки электронных коммуникаций; основные виды управленческих решений; методы принятия управленческих решений.
	<b>уметь:</b>	Применять проектирование организационных структур; распределять и делегировать полномочия; применять методы делового общения и публичных выступлений; деловой переписки и использовать электронные коммуникации; применять методы принятия управленческих решений.
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	Навыками проектирования организационных структур; распределения и делегирования полномочий; навыками делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний; методами деловой переписки и электронных коммуникаций; навыками разработки и принятия управленческих решений.
<b>Содержание:</b>		Общая теория управления. Концепция менеджмента. Научные школы менеджмента. Развитие науки управления. Классическая школа в управлении. Научная школа управления. Школы человеческих отношений и поведенческих наук. Школа науки управления. Процессный, системный и ситуационный подходы в управлении.

	<p>Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организацией). Организация - объект управления. Основные характеристики организации: наличие цели, ресурсов, разделения труда, управление зависимости от факторов внешней среды. Внутренняя и внешняя среда организации. Связующие процессы в менеджменте. Коммуникационный процесс в управлении. Виды коммуникаций в организации: вертикальная, горизонтальная. Процесс обмена информацией: этапы и их составляющие элементы. Межличностные коммуникации и преграды на их пути. Организационные коммуникации, преграды и пути совершенствования обмена информации в организации. Связующие процессы в менеджменте. Принятие решений. Природа принятия решений, подходы к их принятию. Этапы принятия рационального решения. Факторы, влияющие на принятие решений. Организация, взаимодействие и полномочия. Принципы построения организации. Структуры системы менеджмента: бюрократическая и её разновидности. Линейно-функциональная структура: её характеристика и область применения. Дивизиональная структура: виды, область применения. Адаптивная структура управления и её разновидности. Матричная структура: характеристика и область применения. Проектная структура: характеристика и область применения. Мотивация как функция управления. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Управление конфликтами. Природа конфликта. Типы, причины конфликтов. Методы управления конфликтами. Роли менеджера. Руководство, власть и личное влияние. Формы власти и влияние, источники власти. Виды власти: экспертная на принуждение, на вознаграждение, законная власть, социальных связей, эталонная. Лидерство, стиль, ситуация. Теории лидерства. Теория личных качеств руководителя. Поведенческая теория лидерства. Ситуационная теория лидерства. Управление организационными изменениями. Подходы к управлению изменениями и их характеристика. Методы преодоления сопротивления изменениям в организации. Управление организационной культурой. Содержание организационной культуры.</p>
<p><b>Форма промежуточной аттестации:</b></p>	<p>Зачет, экзамен</p>

	<p><b>Название:</b> Моделирование бизнес-процессов</p>
<p><b>Название и номер направления и/или специальности:</b></p>	<p>38.03.02 «Менеджмент», Профиль Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»</p>
<p><b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b></p>	<p>ОПК-3</p>
<p><b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b></p>	<p><b>знать:</b> виды показателей эффективности и результативности бизнес-процесса, количественные и качественные метрики бизнес-процесса; сущность бизнес-процесса, его элементы, виды и подходы к организации и управлению, технологии моделирования бизнес-процессов</p>
	<p><b>уметь:</b> выбирать метрики бизнес-процессов, подлежащих измерению, измерять параметры и характеристики, статистически обрабатывать результаты измерений метрики и выявлять несоответствия заданным критериям; создавать шаблоны для регламентации бизнес-процесса, разрабатывать модели бизнес-процессов «как есть» и «как надо», создавать модели будущего бизнеса и его процессов</p>
	<p><b>владеть навыками /иметь опыт:</b> инструментами измерения параметров и характеристик процесса; современными инструментами моделирования бизнес-процессов</p>

<b>Содержание:</b>	Управление организацией на основе бизнес-процессов. Понятие о моделировании деятельности. Концепция Business Process Management. Моделирование деятельности и моделирование процессов. Подходы к описанию процессов. Принципы выделения бизнес-процессов. Ресурсное окружение процессов на разных уровнях описания. Проблема целостного описания бизнес-процессов. Декомпозиция БП. Современные методологии описания бизнес-процессов: IDEF0, IDEF3, DFD в нотациях Г.Сарсона и Й. ДеМарко, Oracle, BAAN, ARIS. Комплексная регламентация процессов. Структура и содержание шаблона для регламентации. □ Контроллинг и мониторинг процессов. Понятие о метрике процесса. Показатели эффективности и результативности БП. □ Постоянное совершенствование БП (TQM)
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен. Курсовая работа

<b>Название:</b>	Разработка управленческих решений	
<b>Название и номер направления</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»	
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-2, 6	
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	требования, предъявляемые к качеству управленческих решений; способы обеспечения сопоставимости альтернативных вариантов управленческих решений; основные этапы разработки и реализации обоснованного управленческого решения в корпоративных образованиях, вопросы социальной ответственности при принятии решений; подходы к принятию решений, этапы принятия рационального, структурированного решения, полезные техники принятия решений, правила принятия решений, способы обеспечения сопоставимости управленческих решений, принятие решений с помощью схему «дерево решений»
	<b>уметь:</b>	выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций в процессе управления предприятиями, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать информацию, необходимую для принятия управленческих решений; поэтапно реализовывать процесс принятия решения, начиная с диагностирования проблемы и заканчивая выбором наилучшей альтернативы в процессе управления предприятиями; оценивать эффективность управленческих решений для устойчивости предприятий, выявлять социальную составляющую управленческих решений; анализировать используемые подходы к принятию управленческих решений, выявлять симптомы проблем управления, диагностировать проблемы, требующие решения, определять ограничения и критерии для принятия решений, выявлять альтернативы, применять полезные техники и схемы принятия решений
	<b>есть навыками /иметь опыт:</b>	методологией разработки, принятия и реализации управленческих решений на предприятиях; практическими навыками менеджера в принятии управленческих решений в конкретных ситуациях, характерных для различных областей деятельности предприятия; навыками использования структурированного подхода к принятию решений, полезных техник принятия решений, построенных схем для использования графических методов принятия решений, расчетом ожидаемых доходов и потерь для использования правил принятия решений
	<b>Содержание:</b>	Решения в системе управления. Подходы к принятию управленческих решений. Полезные техники принятия решений. Обеспечение сопоставимости альтернативных вариантов управленческих решений. Правила принятия решений. Принятие решений с помощью построения схемы «дерево решений». Применение методов моделирования при принятии решений в бизнесе. Принятие решений при планировании и управлении запасами. Принятие решений при голо-

	совании и коллективном выборе.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

<b>Название:</b>		Корпоративная и социальная ответственность
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-2
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	суть социальной ответственности; систему и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности на промышленных предприятиях, направления принятия решений с точки зрения социальной ответственности бизнеса
	<b>уметь:</b>	анализировать экономическую информацию; применять знания вопросов социальной ответственности бизнеса для решения задач общественного развития, проблем социального благополучия, оперативных и стратегических производственных задач
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	формирования источников и атрибутов корпоративной социальной ответственности на промышленных предприятиях, анализа и учета последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
<b>Содержание:</b>		<p>Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности. Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности. Типология корпоративной социальной ответственности. Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности на предприятиях. Социальная ответственность при принятии управленческих решений. Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности на предприятиях. КСО как фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности на предприятиях. Учет последствий управленческих решений с точки зрения корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста.</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет

<b>Название:</b>		Управление изменениями
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-5, ОПК-2
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	основы проектирования организационных структур управления промышленными компаниями и их структурных подразделений в обрабатывающей промышленности; основные теоретические подходы к разработке программы организационных изменений в обрабатывающей промышленности; математи-

		ческие модели организационных систем в обрабатывающей промышленности
	<b>уметь:</b>	распределять полномочия и ответственности между ступенями и звеньями управления в обрабатывающей промышленности; предвидеть возможности негативного отношения персонала к организационным изменениям в обрабатывающей промышленности; анализировать адекватность организационных систем в обрабатывающей промышленности
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	проектирования организационных структур и иметь опыт распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования в обрабатывающей промышленности; преодоления локального сопротивления изменениям в обрабатывающей промышленности; проведения адаптации моделей организационных систем к конкретным задачам управления при выполнении бизнес-плана в обрабатывающей промышленности
<b>Содержание:</b>		Понятие и классификация организационных изменений в обрабатывающей промышленности. Методы организационных изменений в обрабатывающей промышленности. Изменения в организации и их источники. Технологии управления организационными изменениями. Способы управления сопротивлением в организации. Управление изменением мотивации в организации. Персональное изменение в организации. Управление изменением поведения группы. Управление изменением организационной культуры. Управление нововведениями в организации
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет

<b>Название:</b>		Управление рисками
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК – 2, 6
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	Методы и приемы управления рисками, обоснования организационно-управленческих решений, с позиций социальной значимости, методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организации обрабатывающей промышленности
	<b>уметь:</b>	находить организационно-управленческие решения в условиях риска и неопределенности, нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, принимать решения по управлению операционной (производственной) деятельностью предприятий обрабатывающей промышленности в условиях риска и неопределенности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками принятия организационно-управленческих решений в условиях риска и неопределенности, навыками принятия решений по управлению операционной (производственной) деятельностью на предприятиях обрабатывающей промышленности в условиях риска и неопределенности
<b>Содержание:</b>		Риск как экономическая категория и объект управления, его сущность. Классификация рисков. Систематические и несистематические риски в обрабатывающей промышленности. Виды потерь и риска, показатели риска, методы его оценки. Оценка результатов деятельности предприятий обрабатывающей промышленности с учетом риска. Организация управления рисками в обрабатывающей промышленности. Приемы и средства разрешения рисков. Разработка регламентов дея-

	тельности предприятия АПК
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

<b>Название:</b>		Планирование на предприятии (организации)
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-3, ОПК-6
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	сущность, функции, принципы и методы планирования; место и роль планирования в разработке стратегий; показатели и методику расчета плановых показателей; организацию процесса планирования; методы принятия решений по выбору технологий и оборудования
	<b>уметь:</b>	рассчитывать плановые показатели; осуществлять организацию процесса планирования; обосновывать эффективность принимаемых решений
	<b>Владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками разработки планов предприятия и реализации плановых мероприятий; навыками принятия решений в управлении производственной деятельностью предприятия
<b>Содержание:</b>		<p>Предприятие как объект планирования: понятие, формы и классификация предприятий. Сущность и функции планирования. Принципы и методы планирования. Формы планирования и система планов предприятия, их взаимосвязь и классификация. Цели, задачи и методы разработки стратегических планов. Понятие и виды стратегий предприятия. Процесс обоснования стратегии. Тактическое планирование как инструмент реализации стратегии предприятия: формы, принципы и методы планирования. Оперативное планирование. Организация системы планирования на предприятии.</p> <p>Подходы и методы к разработке плана. Маркетинг как основа плана реализации продукции. Планирование ассортимента и цены продукции. Структура и показатели плана реализации продукции. Формирование номенклатуры продукции с учетом рыночного спроса. Планирование производственной программы предприятия. Содержание плана и этапы его разработки. Система показателей производственной программы. Оптимизация производственной программы. Планирование производственной мощности предприятия: методы расчета, факторы ее определяющие и пути улучшения использования. Методы принятия решений по выбору технологии и оборудования.</p> <p>План по труду и персоналу. Планирование производительности труда. Нормирование труда. Определение потребности в персонале: расчет численности и квалификационного состава персонала. Планирование расходов на оплату труда. Структура и расчет фонда оплаты труда. Планирование социального развития предприятия</p> <p>Планирование затрат и себестоимости продукции. Классификация затрат. Себестоимость продукции и ее виды. Расчет плановой калькуляции и сметы затрат на производство. Факторы, влияющие на себестоимость продукции. Планирование ресурсного обеспечения предприятия. Планирование инвестиционной и инновационной деятельности. Планирование потребности в инвестиционных ресурсах. Планирование технического развития и инновационной деятельности предприятия. Структура и показатели финансового плана. Планирование прибыли и рентабельности. Баланс доходов и расходов. Бизнес-планирование. Задачи и цели разработки бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Особенности разработки бизнес-планов модернизации основных фондов, производства нового вида продукции, замены обо-</p>



	рудования.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

<b>Название:</b>		История предпринимательства
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОК-2
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	предпосылки и условия возникновения и становления торгово-предпринимательской деятельности; сущность, виды и формы предпринимательской деятельности; мотивы и условия предпринимательской деятельности; истоки возникновения и эволюцию развития теории предпринимательства, ведущих ее ученых; основные социально-психологические черты личности предпринимателя; национальные особенности российской деловой жизни; имена и практические дела выдающихся отечественных и зарубежных предпринимателей
	<b>уметь:</b>	различать виды и формы предпринимательской деятельности; выделять новизну и видеть преемственность в предпринимательской деятельности; ориентироваться в бизнес-среде, знать национальные особенности ментальности ее носителей, т. е. предпринимателей; использовать накопленный и изученный опыт для решения современных коммерческих проблем
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками работы с историческими источниками, современными документами; дискуссионными навыками по проблемам прошлой и современной деловой жизни; методами исторического знания, выявления национальных особенностей, прогрессивных тенденций в развитии торгово-предпринимательской деятельности
<b>Содержание:</b>		Природа и сущность предпринимательской деятельности. Зарождение и развитие теории предпринимательства. Зарубежное предпринимательство в условиях традиционализма. Торгово-предпринимательская деятельность в Древней Руси. Предпринимательская деятельность в период феодальной раздробленности и монголо-татарского ига (конец XII – первая половина XV в.). Становление русского централизованного государства и развитие торгового предпринимательства (вторая половина XV – XVII в.в.). Развитие предпринимательства в период абсолютной монархии (XVIII – первая половина XIX вв.). Российское предпринимательство в эпоху капиталистической модернизации страны (вторая половина XIX – начало XX вв.). Предприниматели и российское общество (вторая половина XIX – начало XX вв.). Судьба предпринимательства в коммунистической России 1917- 1985 гг. Новейший этап российской модернизации. Формирование российского предпринимательства в условиях рыночной экономики (конец XX – начало XXI вв.).
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>	Организация, нормирование и оплата труда
<b>Название и номер направ-</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в

<b>ления и/или специальности:</b>		обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-1, ОПК-3
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности, иметь представления о системе российского права; теоретические основы формирования стратегии управления человеческими ресурсами организаций; основные технико-экономические показатели оценки деятельности предприятий в том числе затрат на трудовые ресурсы; методы расчета технико-экономических показателей.
	<b>уметь:</b>	использовать законодательные и нормативно-правовые акты в области трудового, административного, финансового, гражданского права; уметь осуществлять планирование и реализацию этой стратегии; анализировать технико-экономические показатели оценки деятельности предприятий.
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	пониманием значения законности и правопорядка в современном обществе. инструментами стратегического анализа; методами анализа технико-экономических показателей, выявления факторов и резервов роста технико-экономических показателей.
<b>Содержание:</b>		Организация труда: содержание, принципы, показатели эффективности труда. Категории персонала, профессиональные и квалификационные, показатели численности работников. Нормативные правовые акты по труду. Система социальных гарантий в сфере труда в РФ. Трудовой кодекс РФ. Нормирование труда: нормы труда, их функции и роль в управлении производством. Организация оплаты труда: формы и системы оплаты труда. Бестарифный подход к организации оплаты труда.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		Теория систем и системный анализ
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-3
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	типы организационных структур, стратегии управления человеческими ресурсами, технологии системного анализа и теории больших систем в обрабатывающей промышленности
	<b>уметь:</b>	проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия в обрабатывающей промышленности

	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	технологиями системного анализа и теории больших систем в обрабатывающей промышленности
	<b>Содержание:</b>	Предмет и задачи системного анализа. Обрабатывающая промышленность как система. Логика системного анализа. Методология системного анализа целей и средств их достижения. Особенности методологии системного анализа в обрабатывающей промышленности. Технологии и возможности системного анализа. Моделирование в теории систем и его особенности в сфере обрабатывающей промышленности
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

	<b>Название:</b>	Маркетинг
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ОК-3
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	принципы и функции маркетинга; сущность стратегического планирования в маркетинге; методы маркетинговых исследований; факторы маркетинговой среды; критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке; ценовые стратегии и методы ценообразования; цели и средства маркетинговой коммуникации; основы рекламной деятельности.
	<b>уметь:</b>	использовать основные категории маркетинга в практической деятельности; выявлять сегменты рынка; проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты; изучать и анализировать факторы маркетинговой среды и принимать маркетинговые решения
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками анализа рыночной ситуации, выявления сильных и слабых сторон организации, принятия маркетинговых решений
	<b>Содержание:</b>	Основные понятия маркетинга. Рыночная среда предприятия. SWOT – анализ. Сегментирование рынка. Позиционирование. Маркетинговые исследования. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия. Сбытовая политика предприятия. Коммуникационная политика предприятия.
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

	<b>Название:</b>	Пакеты прикладных программ в менеджменте
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ОПК-7
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	<b>знать:</b>	Основы использования пакетов прикладных программ в обрабатывающей промышленности
	<b>уметь:</b>	Применять пакеты прикладных программ в различных бизнес-ситуациях в обрабатывающей промышленности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	Проектирования структур потока данных и формирования информации в обрабатывающей промышленности

<b>Содержание:</b>	<p>Основные понятия информационных технологий в экономике и управлении. Особенности использования ППП на предприятиях обрабатывающей промышленности</p> <p>Понятие и классификация пакетов прикладных программ (ППП).</p> <p>Модель предметной области ППП. Особенности предметной области ППП для обрабатывающей промышленности</p> <p>Жизненный цикл программного обеспечения</p> <p>Качество ППП. Оценка затрат на разработку ППП</p> <p>Оценка экономической эффективности ППП</p> <p>Безопасность информационных систем в экономике</p> <p>Конфиденциальность в ППП</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

<b>Название:</b>		Управление затратами и контроллинг
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-5
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	виды затрат предприятий обрабатывающей промышленности, концепцию маржинальной прибыли, методы управления накладными расходами производственного предприятия, методику предельного анализа; понятие базы распределения и центров ответственности; основные концепции ; задачи и инструменты контроллинга, основные функции службы контроллинга в организации.
	<b>уметь:</b>	Принимать решения по управлению затратами в стандартных ситуациях, производить анализ общей суммы затрат на производство; анализ прямых материальных и трудовых косвенных затрат. анализ издержек по центрам ответственности.
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками применения на практике инструментов управления затратами, расчётами финансовых показателей в зависимости от изменения затрат
<b>Содержание:</b>		<p>Введение в управление затратами и контроллинг. Общие понятия, задачи, цели эффективного управления затратами на предприятиях обрабатывающей промышленности . Классификация затрат . Анализ структуры затрат. Контроллинг как современная концепция эффективного управления организацией. Основные концепции контроллинга. Задачи и инструменты контроллинга. Оперативный и стратегический контроллинг. Модель «Затраты – объем - прибыль». Концепция маржинальной прибыли. Критерии принятия решений по управлению затратами в стандартных ситуациях. Методы управления накладными расходами на предприятиях обрабатывающей промышленности . Распределение накладных расходов по видам продукции. Выбор базы распределения. Методы распределения накладных расходов Анализ общей суммы затрат на производство; на рубль товарной продукции, на производство отдельных видов. Оптимизация прибыли, затрат, объемов производства (методика предельного анализа) Центры ответственности как объект управления затратами на предприятиях обрабатывающей промышленности</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен, Курсовая работа

<b>Название:</b>		Антикризисное управление
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-5
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	формы финансовой отчетности, последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации в обрабатывающей промышленности; современные методы обработки деловой информации
	<b>уметь:</b>	составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации в обрабатывающей промышленности, анализировать финансовую отчетность для целей диагностики финансово-экономической состоятельности организации и принятия антикризисных решений
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	владеть навыками составления финансовой отчетности, оценки последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации в обрабатывающей промышленности, использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
<b>Содержание:</b>		Антикризисное управление в системе экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. Система антикризисного управления предприятием. Диагностика экономического состояния и перспектив развития бизнеса. Разработка мероприятий по преодолению кризиса. Антикризисная инвестиционная политика. Организационный механизм ликвидации предприятия
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен

<b>Название:</b>		Функционально-стоимостный анализ
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК - 6
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	методические основы аналитической работы, методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций обрабатывающей промышленности
	<b>уметь:</b>	определять аналитический инструментарий для проведения теоретических и экспериментальных исследований; принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций обрабатывающей промышленности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками теоретического и экспериментального исследования, принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций обрабатывающей промышленности
<b>Содержание:</b>		Предпосылки и история возникновения ФСА. Сущность и назначение ФСА. Принципы и подходы. Развитие метода. Использование метода ФСА. Формы и этапы проведения ФСА. Выбор объекта ФСА. Содержание работ на различных этапах ФСА. Этапы корректирующей, творческой и инверсной форм ФСА. Разработка процедур и методов контроля. Аналитический инструментарий ФСА. Функциональный анализ. Стоимостный ана-

	<p>лиз. ABC-метод. Структурный анализ. Системный анализ. Методы психологической активизации творческого мышления. Методы активизации перебора вариантов. Алгоритмические методы решения творческих задач. Диверсионный анализ. Функционально-идеальное моделирование. Анализ сверхэффектов. Анализ причинно-следственных связей. Экспресс-ФСА. Управление затратами по стадиям жизненного цикла объекта (изделия). Сущность жизненного цикла, его содержание, этапы. Система управления затратами и качеством. Принципы поиска, оценки и выбора решений. Потребительная стоимость и качество. Оценка затрат на выполнение функций. Понятие функционально необходимых затрат. Составляющие затрат и их расчет. Определение технико-экономических показателей на предприятиях обрабатывающей промышленности. Методические основы ФСА. Сущность функционального подхода. Функции и их классификация. Правила формулировки функций. Виды моделей, используемых ФСА (структурная, функциональная, совмещенная). Правила построения моделей. Направления использования моделей. Диаграмма Парето. Особенности построения и использования. Оценка значимости функций по модели. Функционально-стоимостные диаграммы. Построение и сфера их применения.</p> <p>Теоретические предпосылки и методика проведения ФСА технических систем. ФСА при создании новых изделий. Состав работ по ФСА в ходе подготовки производства. Применение ФСА при модернизации производства. Основное содержание работ по проведению ФСА изделий и их модернизации. ФСА технологии. Методы определения функциональных затрат для сравнительного анализа вариантов. Применение ФСА в нетехнических системах. Особенности применения ФСА в нетехнических системах. Методические основы проведения ФСА нетехнических систем. Применение ФСА для совершенствования организации, управления в промышленности, бухучета, планирования, статистики, организации документооборота и конторского труда. Эффективность ФСА и перспективы его развития. Особенности оценки эффекта от применения ФСА. Качественные и количественные составляющие эффекта. Информационное обеспечение ФСА и его организация. Основные задачи ФСА на современном этапе и направления их решения.</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

	<b>Название:</b>	Управление конкурентоспособностью
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ОК-3, ПК-3
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основные принципы построения экономических систем, принципы и методы управления основными и оборотными средствами, методы оценки эффективности их использования, способы экономии ресурсов, механизмы ценообразования; методы стратегического анализа конкурентной среды, подходы к формированию стратегии и управлению конкурентоспособностью; способы разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия; способы оценки и обеспечения соответствующего уровня конкурентоспособности предприятия.
	<b>уметь:</b>	находить и использовать необходимую экономическую информацию, определять состав материальных, финансовых, трудовых ресурсов организации, заполнять первичные документы по экономической деятельности; определять основные направления достижения конкурент-

		ных преимуществ предприятия; разрабатывать стратегию развития предприятия
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	основами экономических знаний в различных сферах деятельности и способен применять их на практике; навыками стратегического анализа, методами выбора стратегии развития предприятия; методами оценки уровня конкурентоспособности предприятия.
	<b>Содержание:</b>	Понятие конкурентоспособности ее свойства. Параметрические характеристики конкурентного преимущества. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции. Критерии конкурентоспособности продукции. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия. Конкурентная позиция предприятия. Конкурентные стратегии предприятия. Методы и приемы оценки конкурентоспособности.
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

	<b>Название:</b>	Практикум управленческой и коммуникативной культуры
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ОК-5, ОПК-2
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основные подходы к психологическому воздействию на индивида, группы и сообщества; основы социального управления и межличностного взаимодействия; основы работ с кадровым составом, созданию психологического климата в коллективе; современные психотехнологии, ориентированные на личностный рост сотрудников и охрану здоровья индивидов и групп. психологические методы и способы, оптимизирующие процесс делового общения
	<b>уметь:</b>	профессионально воздействовать на уровень развития и особенности познавательной и личностной сферы с целью гармонизации психического функционирования человека; устанавливать доверительные взаимоотношения, управлять группой, командой; находить правильные организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях; проводить диагностическое обследование и составлять программу по развитию производственных отношений; использовать приемы установления доверительно контакта; использовать методы, формы, приемы работы с кадровым составом и создания психологического климата в коллективе составлять и проводить тренинги личностного и профессионального роста;
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	организационно-управленческими навыками в профессиональной и социальной деятельности; иметь опыт анализа ситуаций общения; навыками убеждения, эффективного делового общения, установления доверительного контакта и другими способами психологического влияния; навыками взаимодействия и общения в условиях управленческого общения; способами создания благоприятной атмосферы в общении, приемами эффективной передачи информации собеседнику

		<p>навыками анализа и организации работы по созданию психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса;</p> <p>снятия эмоционального напряжения в управленческом взаимодействии;</p> <p>развить навыки активного слушания в деловом общении;</p> <p>иметь опыт различения образа другого человека, и искажений взаимовосприятия.</p>
	<b>Содержание:</b>	<p>Сущностные характеристики и структура коммуникативной компетентности личности. Составляющие коммуникативного поведения и управленческого взаимодействия. Условия и факторы, обеспечивающие развитие коммуникативной компетентности Психологические основы общения в социальных коммуникациях Элементы социально-психологический тренинг развития управленческой культуры и коммуникативной компетентности в профессиональной среде. Практикум по анализу личностно-деформирующих факторов в профессиональной коммуникации. Разработка авторских программ развития коммуникативной и управленческой компетентности личности</p>
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

	<b>Название:</b>	Операционный менеджмент
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ПК-6
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	методы операционного менеджмента в области управления проектами, разработки и реализации программы внедрения технологических и продуктовых инноваций, программы организационных изменений на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>уметь:</b>	оценивать эффективность решений операционного менеджмента в управлении проектом, программе внедрения технологических и продуктовых инноваций или программе организационных изменений на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	информацией об основах методологии принятия решений операционного менеджмента в управлении проектом, программе внедрения технологических и продуктовых инноваций или программе организационных изменений на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>Содержание:</b>	<p>Функции операционного менеджмента. Развитие стратегии операционного менеджмента. Производственный процесс, его состав, структура. Принципы эффективной организации производства на предприятиях обрабатывающей промышленности. Понятие и структура производственного цикла. Структура длительности ПЦ. Теоретические основы расчета длительности производственного цикла. Производственная структура предприятия, особенности ее формирования. Типы производства. Техничко-экономическая характеристика типов производства. Методы организации производства, способы их обновления на предприятиях обрабатывающей промышленности. Порядок проектирования поточной линии. Показатели оценки организации поточных линий. Производственная мощность предприятия. Показатели использования производственной мощности. Пути повышения эффективности использования производственных мощностей. Организация ремонтного хозяйства предприятия. Организация транспортного хо-</p>



	зяйства. Организация энергетического хозяйства на предприятиях обрабатывающей промышленности . Организация инструментального хозяйства предприятия. Организация материально-технического обеспечения. Организация складского хозяйства
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет, экзамен. Курсовая работа

	<b>Название:</b>	Организация предпринимательской деятельности
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ПК-17, 19, 20
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	<p>Методы оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей при формировании новых бизнес-моделей</p> <p>сущность, виды и методы планирования на предприятии; планирование производства и сбыта продукции на предприятиях обрабатывающей промышленности.</p> <p>Инструменты координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p> <p>Организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур в обрабатывающей промышленности.</p>
	<b>уметь:</b>	<p>Анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий; анализировать внешнюю и внутреннюю среду деятельности организации, формировать разделы бизнес-плана с учетом критериев оптимальности управленческих решений; использовать полученные результаты анализа в целях повышения эффективности работы предприятия.</p> <p>Координировать предпринимательскую деятельность на предприятиях обрабатывающей промышленности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p> <p>Сформировать и обосновать бизнес-идею, направленную на расширение рыночных возможностей и подготовить документы, необходимые для создания предпринимательских структур</p>
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	<p>Методами оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей; навыками работы с компьютерными программами по формированию бизнес-моделей.</p> <p>Координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p> <p>Навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур в обрабатывающей промышленности.</p>
	<b>Содержание:</b>	Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Предпринимательская среда, анализ внешней и внутренней среды хозяйствующих субъектов. Индивидуальное предпринимательство. Системы налогообложения индивидуальных предпринимателей. Определение предпринимательской деятельности в ГК РФ. Организационно-правовые формы (ОПФ) предприятий.

	<p>Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Организация и регистрация предпринимательской фирмы – юридического лица. Предпринимательская идея и ее выбор. Учредительные документы. Особенности регистрации предприятий в обрабатывающей промышленности. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей на предприятиях обрабатывающей промышленности. Структура бизнес-плана. Оценка экономической эффективности предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Финансовое обеспечение текущей деятельности предпринимательской организации. Понятие точки безубыточности бизнеса, запаса финансовой прочности, операционного рычага. Привлечение банковских кредитов, их эффективность. Предпринимательский риск. Управление предпринимательскими рисками. Прекращение деятельности предпринимательской организации. Реорганизация. Ликвидация. Банкротство</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

<b>Название:</b>		Управление проектами
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-6, 8
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	<p>Методы управления проектами, разработки и реализации проектов в обрабатывающей промышленности. Программное обеспечение в области управления проектами, принятия решения, стратегического управления в обрабатывающей промышленности;</p> <p>основные методы управления, методы реализации инноваций и модернизации производства в организации в обрабатывающей промышленности</p>
	<b>уметь:</b>	<p>оценить эффективность управленческого решения, проводить практические расчеты по планированию и прогнозированию проектных показателей в обрабатывающей промышленности. Определять направления повышения эффективности управленческой деятельности в рамках проекта в обрабатывающей промышленности;</p> <p>принимать стратегические решения по внедрению инноваций или модернизации производства на основе результатов анализа внешней среды в обрабатывающей промышленности</p>
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	<p>Информацией об основах методологии принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций в обрабатывающей промышленности. Навыками работы с программными продуктами в сфере управления проектами, стратегического управления в обрабатывающей промышленности;</p> <p>навыками анализа, синтеза, системного исследования, математического моделирования, оценке эффективности в обрабатывающей промышленности</p>
<b>Содержание:</b>		<p>Основные понятия и особенности проектного управления в обрабатывающей промышленности. Окружение проектов. Цели, фазы и структура проектов. Команда проекта. Планирование как важная функция управления проектами. Методы и приемы управления проектами в обрабатывающей промышленности. Управление стоимостью проекта. Финансирование проекта. Оценка эффективности проекта в</p>

	обрабатывающей промышленности. Управление рисками проекта.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет, экзамен

<b>Название:</b>		Стратегический менеджмент
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК-3, ПК-3, 5
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	структуру и содержание стратегий управления человеческими ресурсами предприятий обрабатывающей промышленности; современные методы и инструменты стратегического и стратегического конкурентного анализа, этапы разработки и реализации стратегии предприятий обрабатывающей промышленности; функциональные стратегии предприятий обрабатывающей промышленности
	<b>уметь:</b>	разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами предприятий обрабатывающей промышленности, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; проводить стратегический анализ, разрабатывать и реализовывать стратегию предприятий обрабатывающей промышленности, направленную на обеспечение конкурентоспособности; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятий обрабатывающей промышленности с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	разработки стратегии управления человеческими ресурсами предприятий обрабатывающей промышленности, планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии предприятий обрабатывающей промышленности, направленной на обеспечение конкурентоспособности; навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятий обрабатывающей промышленности с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
<b>Содержание:</b>		Общая характеристика стратегического менеджмента. Диагностика стратегии предприятий обрабатывающей промышленности и выбор стратегических альтернатив. Ключевые корпоративные стратегии. Анализ внутренней и внешней среды предприятий обрабатывающей промышленности. Стратегия управления человеческими ресурсами. Стратегический конкурентный анализ
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен. Курсовая работа

<b>Название:</b>		Инвестиционный менеджмент
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-4

<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	современные нормативные и правовые документы, регулирующие инвестиционную деятельность в РФ; условия инвестирования и кредитования инвестиционных проектов, методы оценки влияния инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности, методы оценки эффективности инвестиционных проектов на предприятиях обрабатывающей промышленности; источники финансирования инвестиционных проектов; методы анализа и оценки финансовой отчетности на предприятиях обрабатывающей промышленности, критерии обоснования инвестиционных, кредитных и финансовых решений.
	<b>уметь:</b>	ставить и формулировать задачи инвестиционной деятельности на предприятии обрабатывающей промышленности ; оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности, анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения , проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования, использовать комбинации существующих методов при возникновении на предприятиях обрабатывающей промышленности проблемы, отличной от стандартной, определять потребности в инвестиционных ресурсах; использовать показатели оценки экономической эффективности проектов для формирования инвестиционного портфеля
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками использования методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования на предприятиях обрабатывающей промышленности и финансирования, навыками формирования оптимального инвестиционного портфеля; навыками оценки влияния инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности, навыками анализа финансовой отчетности и принятия обоснованных инвестиционных, кредитных и финансовых решений, проводить оценку инвестиционных проектов
	<b>Содержание:</b>	Инвестиции и их классификация, сущность, задачи и функции инвестиционного менеджмента, основы анализа и оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования, анализ источников финансирования инвестиционных проектов, анализ потребности в инвестиционных ресурсах на предприятиях обрабатывающей промышленности, анализ финансовой отчетности, обоснование инвестиционных, кредитных и финансовых решений, инвестиционный портфель, принципы и инструменты оценки и отбора инвестиционных проектов, риски в анализе инвестиционных проектов на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен, Курсовая работа

<b>Название:</b>	Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях АПК
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ОПК-3, ПК-6

<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	принципы построения, структуру и технологию использования инструментальных средств для анализа бизнес-процессов на предприятиях АПК и их перепроектирования; структуру и содержание проекта реинжиниринга бизнес-процессов на предприятиях АПК
	<b>уметь:</b>	применять на практике инструментальные средства для анализа бизнес-процессов и перепроектирования бизнес-процессов и организационных структур предприятий АПК; разрабатывать проект реинжиниринга бизнес-процессов с целью их оптимизации и повышения конкурентоспособности предприятий нефтяной и газовой промышленности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	проектирования новых бизнес-процессов и организационных структур предприятий АПК с учетом требований клиентов и ограничений, имеющихся в организации; методами и инструментами реинжиниринга бизнес-процессов
<b>Содержание:</b>	Процессный подход к управлению предприятием АПК. Организационная структура предприятия АПК на основе управления бизнес-процессами. Сущность и принципы реинжиниринга бизнес-процессов на предприятиях АПК. Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов и их содержание. Идентификация бизнес-процессов организации и оценка их эффективности. Организация проведения реинжиниринга бизнес-процессов на предприятиях АПК. Антикризисный реинжиниринг	
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет, Курсовая работа	

<b>Название:</b>	Производственная стратегия	
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»	
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ПК-3, 5	
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основные понятия, методы и инструменты стратегического анализа на предприятиях обрабатывающей промышленности ; порядок оценки конкурентоспособности, факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности и эффективность ее реализации; основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа экономической деятельности организаций, методики диагностики кризисной ситуации на предприятии обрабатывающей промышленности, стратегию и тактику антикризисного управления, методы моделирования, теоретического и экспериментального исследования; методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; методы разработки, оценки и реализации производственной стратегии и реализации управленческого учета на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>уметь:</b>	решать системные задачи и проблемы стратегического управления организацией; принимать решения в области формирования и корректировки стратегии, разрабатывать перечень мероприятий, связанных с эффективным использованием трудовых, материальных и финансовых ресурсов; использовать методы оптимизации процесса стратегического управления на предприятиях обрабатывающей промышленности; преобразовывать стратегические цели в измеримые результаты деятельности; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления текущими и кризисными процессами и стратегией предприятия обрабатывающей промышленности; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управлен-

		ческих решений, формировать экономические, финансовые, и организационно-управленческие модели; анализировать операционную деятельность организации и использовать результаты для подготовки управленческих решений; разрабатывать процедуры на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	современными технологиями подготовки и принятия стратегических решений, выработки стратегии и ее своевременной корректировки, разрабатывать формат реализации стратегии, исходя из уровня колебаний среды; навыками индивидуальной и групповой исследовательской работы, навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений на предприятиях обрабатывающей промышленности; методикой построения организационно-управленческих моделей, навыками разработки антикризисных и стратегических программ и контроля над их реализацией на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>Содержание:</b>	Сущность, задачи и функции производственной стратегии. Концепции производственной стратегии. Стратегический анализ внутренней среды организации. Стратегический анализ и оценка действующих стратегий организации на предприятиях обрабатывающей промышленности. Процесс организации и проведения стратегического анализа предприятия. Стратегический анализ. Классификация; проблемы проведения. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического менеджмента на предприятиях обрабатывающей промышленности. Содержание и особенности управленческого анализа. Методика Р. Коха. Методы управленческого анализа. Конкурентные преимущества. Структура управленческого анализа. Инструменты и методы производственной стратегии на предприятиях обрабатывающей промышленности. Модифицированная Бостонская портфельная матрица. Модифицированные матрицы McKincey — General Electric, Arthur D. Little, Ансоффа.. Инструменты и методы анализа конкурентного положения организации. Матрица конкуренции М.Портера. Конкурентные стратегии. Базовые показатели оценки эффективности деятельности предприятий. Оценка привлекательности отрасли.
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

	<b>Название:</b>	Финансовый менеджмент
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ОПК-5, ПК-4
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	современные концепции управления корпоративными финансами, способы финансового учета на предприятиях обрабатывающей промышленности; показатели, оценивающие финансовые результаты деятельности организации; методы и инструменты финансового менеджмента для решения тактических и стратегических задач: критерии эффективности кредитной политики предприятия; ценовых решений; основы управления структурой капитала; дивидендной политикой и политикой развития производства на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>уметь:</b>	оценивать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и

	<p>корпоративных информационных систем; использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем на предприятиях обрабатывающей промышленности; анализировать состояние управления корпоративными финансами; определять потребности предприятия в финансовых ресурсах с целью реализации наиболее эффективных инвестиционных проектов и оптимизации дохода; разрабатывать дивидендную политику предприятия, ценовые и прочие маркетинговые решения; оценивать степень предпринимательского риска на предприятиях обрабатывающей промышленности</p>
<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	<p>составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; оценки используемых инструментов финансового менеджмента; критериями их выбора; методами оценки стоимости основных источников капитала; методами инвестиционного анализа; степени предпринимательского риска; способностью формировать наилучшую структуру капитала на предприятиях обрабатывающей промышленности</p>
<b>Содержание:</b>	<p>Терминология и базовые показатели финансового менеджмента Эффект финансового рычага. Рациональная политика заимствования средств. Финансовый риск. Эффект операционного рычага. Регулирование массы и динамики прибыли. Порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия. Операционный анализ и ассортиментная политика предприятия на предприятиях обрабатывающей промышленности. Предпринимательский риск. Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка суммарного риска. Рациональная структура источников средств и дивидендная политика предприятия обрабатывающей промышленности. Стратегия ФМ: инвестиционная политика предприятия в обрабатывающей промышленности. Критерии принятия инвестиционных решений на предприятиях обрабатывающей промышленности. Финансовый менеджмент в условиях инфляции Тактика ФМ. Финансовый маркетинг. Основы принятия ценовых решений Методы ценообразования на предприятиях обрабатывающей промышленности Управление оборотными активами и краткосрочными обязательствами на предприятиях обрабатывающей промышленности Сочетание стратегии и тактики ФМ. Финансовое планирование и прогнозирование на предприятиях обрабатывающей промышленности. Методы и модели, используемые в долгосрочном финансовом планировании предприятий обрабатывающей промышленности</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	<p>Зачет, Курсовая работа</p>

<b>Название:</b>	Инфраструктура предприятий обрабатывающей промышленности
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ПК – 3, 5

<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	сущность процесса стратегического и оперативного управления на предприятиях обрабатывающей промышленности, особенности стратегического планирования, методы стратегического и оперативного управления предприятием; методы стратегического анализа конкурентной среды, подходы к формированию стратегии и управлению конкурентоспособностью объективные закономерности движения экономических потоков в производственной деятельности на предприятиях обрабатывающей промышленности, методы рациональной организации и обеспечения своевременного, ритмичного и экономичного движения материальных ресурсов
	<b>уметь:</b>	определять основные направления достижения конкурентных преимуществ предприятий обрабатывающей промышленности; разрабатывать стратегию развития предприятия; проводить оценку результатов реализации стратегического и оперативного управления; разрабатывать способы и методы оптимизации экономических потоков в области производственной деятельности на предприятиях обрабатывающей промышленности, применять современные методы рациональной организации производственной деятельности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками стратегического анализа, методами выбора стратегии развития предприятия; методикой оценки результатов реализации концепции стратегического и оперативного управления предприятием обрабатывающей промышленности; методами рациональной организации экономических потоков и обеспечения своевременного, ритмичного и экономичного движения материальных ресурсов в области производственной деятельности
<b>Содержание:</b>		Инфраструктура предприятия обрабатывающей промышленности. Производственная и непроизводственная инфраструктура предприятия. Тенденции развития производственной инфраструктуры на предприятиях обрабатывающей промышленности. Состав и назначение вспомогательного и обслуживающего производства на предприятиях обрабатывающей промышленности. Организация ремонтных работ. Система плано-предупредительного ремонта. Организация энергетического хозяйства на предприятиях обрабатывающей промышленности Организация транспортного обслуживания на предприятиях обрабатывающей промышленности. Организация системы управления процессом материально-технического снабжения и сбыта.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет

<b>Название:</b>		Управление разработкой и внедрением нового продукта
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-6, 8
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	виды технологических и продуктовых инноваций на предприятиях обрабатывающей промышленности; инновационные основы управления развитием нового продукта; нормативно-правовое обеспечение управления разработкой и внедрением нового продукта на предприятиях обрабатывающей промышленности



	<b>уметь:</b>	принимать рациональные решения и эффективно координировать их в процессе управления проектом; управлять разработкой нового продукта и его внедрением в производственную деятельность на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	навыками применения методов проектирования, организации и управления проектами развития нового продукта; навыками оценки эффективности разработки и внедрения нового продукта на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>Содержание:</b>	Инновационные основы управления развитием нового продукта. Нормативно-правовое обеспечение управления разработкой и внедрением нового продукта Этапы разработки и внедрения нового продукта на предприятиях обрабатывающей промышленности. Оценка эффективности научно-технических разработок на предприятиях обрабатывающей промышленности. Организация освоения производства нового продукта Коммерциализация научно-технической разработки. Управление проектом создания и реализации нового продукта
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

	<b>Название:</b>	Бизнес-планирование
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ПК – 7, 18, 19, 20
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основные теоретические положения, методы и методологию бизнес-планирования на предприятиях обрабатывающей промышленности ; показатели и методики составления разделов бизнес-плана; современные концепции, тенденции, мировой и отечественный опыт в области бизнес-планирования; показатели и критерии оценки эффективности реализации бизнес-плана на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>уметь:</b>	проводить сбор, анализ и обработку информации, необходимой для осуществления процесса бизнес-планирования; осуществлять расчеты экономической эффективности мероприятий по реализации бизнес-планов на предприятиях обрабатывающей промышленности на основе современных методик и знаний, полученных в процессе обучения; самостоятельно работать с научно-технической, нормативно-правовой и статистической документацией на основе использования современных технических средств и информационных технологий на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	методологией экономических исследований в области бизнес-планирования; современными методами и приемами анализа и расчетов показателей по каждому разделу бизнес-плана (анализ рынков, продукты и услуги, маркетинг, финансы, риски, производство и т.д.); современными методами обработки статистической, аналитической и расчетной информации в области бизнес-планирования на основе использования информационных технологий для предприятий обрабатывающей промышленности
	<b>Содержание:</b>	круг вопросов, связанных с формированием бизнес-плана компании

	как результата процесса детального обоснования предпринимательской идеи, а также подготовкой управленческих решений о стратегических и тактических действиях по реализации целей и задач, определенных в бизнес-плане предприятия обрабатывающей промышленности
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

	<b>Название:</b>	Оценка бизнеса и управления стоимостью фирмы
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ПК-4
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные понятия, категории и инструменты, используемые при оценке стоимости бизнеса;</li> <li>- цели, задачи, принципы и основные подходы к оценке стоимости фирмы;</li> <li>- содержание и структура отчета об определении стоимости компании;</li> <li>- нормативно – правовая база оценочной деятельности в рыночной экономике;</li> <li>- основные аспекты управления стоимостью компании;</li> <li>- специфику оценки стоимости различных видов имущества фирмы;</li> <li>- специфику оценки стоимости бизнеса для различных целей;</li> <li>- состав информационного обеспечения проведения оценки стоимости компании;</li> <li>- основы построения, расчета и анализа современной системы финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта и используемых при оценке стоимости фирмы</li> </ul>
	<b>уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать цель оценки бизнеса и приоритеты использования методов для конкретных целей оценки и особенностей оцениваемой компании;</li> <li>- проводить сбор, проверку на достоверность и необходимые работы по корректировке финансовой и иной информации, необходимой для проведения оценочных работ;</li> <li>- использовать методы технического и фундаментального анализа с целью оценки текущей и справедливой рыночной стоимости фирмы;</li> <li>- готовить итоговое заключение (отчет) об оценке стоимости компании;</li> <li>- использовать практические приемы реструктуризации фирмы для управления стоимостью капитала и стоимостью предприятия</li> </ul>
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- расчета стоимости фирмы;</li> <li>- оценки объектов недвижимости;</li> <li>- составления первичной учетной и отчетной документации;</li> <li>- самостоятельного овладения новыми знаниями по теории оценке компании и практике ее развития</li> </ul>
	<b>Содержание:</b>	Понятие, цели и принципы оценки стоимости компании. Виды стоимости, факторы, влияющие на стоимость. Основные подходы и методы оценки стоимости компании. Сравнительный подход. Затратный подход. Доходный подход. Особенности оценки стоимости раз-

	личных видов имущества компании. Итоговое заключение об оценке стоимости компании. Стоимость компании как целевая функция управления. Отчет об оценке стоимости компании. Фундаментальные принципы управления стоимостью.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

<b>Название:</b>		Производственная логистика
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-7
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	принципы и инструменты логистического менеджмента; модели принятия решений в логистике на предприятиях обрабатывающей промышленности; логистическую сущность экономической эффективности процессов производства и распределения на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>уметь:</b>	решать типовые задачи, используемые при принятии управленческих решений в логистике на предприятиях обрабатывающей промышленности; применять информационные технологии для решения логистических задач; применять модели управления запасами
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	математическими, статистическими и количественными методами решения организационно-управленческих задач в логистике на предприятиях обрабатывающей промышленности ; разработки, принятия и реализации управленческих решений; применения инструментов логистического менеджмента в практике работы предприятия обрабатывающей промышленности
<b>Содержание:</b>		Введение в логистику. Основы производственной логистики на предприятиях обрабатывающей промышленности. Техника планирования и проектирования логистических систем. Управление логистическими потоками при производстве продукции (работ, услуг) на предприятиях обрабатывающей промышленности. Снабжение производства сырьем и материалами. Организация материальных потоков в производстве. Система складирования и складская переработка на предприятиях обрабатывающей промышленности. Распределение товаров в логистике. Взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления организацией.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Экзамен, Курсовая работа

<b>Название:</b>		Логистика
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-7
<b>Результаты</b>	<b>знать:</b>	Модели принятия решений в логистике на предприятиях обрабатывающей промышленности ; принципы работы с деловой информацией корпоративных логистических информационных системах и баз данных; концепции организации операционной деятельности, оценочные

		показатели эффективности логистической деятельности на предприятиях обрабатывающей промышленности; принципы и инструменты логистического менеджмента; методы эффективной организации производственно-хозяйственной деятельности предприятия обрабатывающей промышленности
	<b>уметь:</b>	Решать типовые задачи, используемые при принятии управленческих решений в логистике на предприятиях обрабатывающей промышленности; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; применять информационные технологии для решения логистических задач; систематизировать информацию, проводить количественное обоснование концепций операционной деятельности на предприятиях обрабатывающей промышленности; применять модели управления запасами, применять принципы и инструменты логистического менеджмента в практике работы предприятия
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	Математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач в логистике; программным обеспечением для работы с деловой информацией; методологией разработки, принятия и реализации управленческих решений; методами реализации основных управленческих функций; методами управления операциями на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>Содержание:</b>	Основные понятия, место логистики. Виды логистической деятельности, логистических систем на предприятиях обрабатывающей промышленности. Свойства логистических систем. Стратегические аспекты логистики снабжения. Решение задачи «Make or Buy — МОВ» («Делать или покупать»). Функционально-стоимостной анализ (ФСА) и процедура бенчмаркинга на предприятиях обрабатывающей промышленности. Оптимизация товародвижения: ассортиментная политика с использованием ABC и XYZ анализа. Рейтинг и профиль посредника. Современные системы обработки заказов и информационные системы на предприятиях обрабатывающей промышленности. Стратегические аспекты оптимизации транспортных потоков. Транспортная логистика. Глобальная логистика. Грузопереработка, компьютеризация и упаковка. Планирование и управление запасами на предприятии. <i>Характеристика работы склада</i> на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен, Курсовая работа

	<b>Название:</b>	Форсайт-технологии
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ПК-3, 17
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основные истоки и направления развития технологии форсайт; факторы, влияющие на возможность применения и качество проводимых исследований с использованием технологии форсайт на предприятиях обрабатывающей промышленности; методы и особенности применения технологии форсайт в различных условиях; организационные и практические подходы к применению технологии форсайт на предприятиях обрабатывающей промышленности

	<b>уметь:</b>	оценивать возможность применения технологии форсайт в различных областях на предприятиях обрабатывающей промышленности ; формулировать цели и задачи применения технологии форсайт; использовать стандарты и другие нормативные документы при подготовке и проведении форсайт-исследований; проводить комплекс мероприятий, направленных на эффективное применение технологии форсайт в различных условиях на предприятиях обрабатывающей промышленности .
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	оценки возможности и необходимости применения технологии форсайт для разработки и реализации долгосрочных стратегий развития на предприятиях обрабатывающей промышленности ; применения соответствующих нормативных документов при разработке и проведении форсайт-исследований в процессе своей профессиональной деятельности; разработки стратегий долгосрочного развития с применением технологии форсайт; выявления и анализа причин возникновения потребностей применения технологии форсайт и условий ее реализации на предприятиях обрабатывающей промышленности.
	<b>Содержание:</b>	исторические, культурные и социальные корни форсайта; классическое и современное понятие форсайта; практика применения форсайта для разработки и реализации долгосрочных стратегий развития; основные форсайтные и стратегические исследования в России и зарубежных странах в начале 2000-х годов; вопросы актуальности форсайта в современной России; принципы форсайта, как технологии предвидения; треугольник и ромб методов форсайта; стадии и правила формирования форсайта на предприятиях обрабатывающей промышленности;
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

	<b>Название:</b>	Социально-экономическое прогнозирование
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ПК-3, 17
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства, возможности и ограничения применения моделирования и научного прогнозирования к анализу и построению суждений о развитии экономических объектов; методы сбора и обработки учетной, статистической и отчетной информации на предприятиях обрабатывающей промышленности

	<b>уметь:</b>	проводить квалифицированный поиск нужной информации на предприятиях обрабатывающей промышленности, представлять объект исследования как систему, выделять индикаторы его развития; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов на предприятиях обрабатывающей промышленности, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне; составлять программу исследования, материалы для анкетирования и интервьюирования экспертов, планировать и проводить обследование на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	анализа влияния мер государственной экономической политики на положение экономических субъектов на разных уровнях и прогнозирования результаты деятельности различных общественных институтов; методами построения экономических вербальных, графических и математических моделей; способами сбора аналитической информации и подготовки информационных обзоров в области профессиональной деятельности на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>Содержание:</b>	Социальное рыночное хозяйство: его сущность, структура, функции, основные черты. Логика разработки прогнозов, проектов программ и стратегических планов. Основные закономерности (принципы) плановой работы на макро- и мезоуровнях. Проблемы формирования базы статистических данных и их аналитического обеспечения на предприятиях обрабатывающей промышленности. Прогнозирование и его информационное обеспечение. Методы социально-экономического прогнозирования на предприятиях обрабатывающей промышленности. Система планов и прогнозов развития социально-экономической системы. Планирование и прогнозирование экономического роста и совокупного спроса. Прогнозирование в денежно-кредитной и бюджетно-налоговой сферах. Регулирование и прогнозирование рынка труда и занятости. Регулирование и прогнозирование социального развития общества и уровня жизни.
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

	<b>Название:</b>	Управление технологическими цепочками
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ПК - 17
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	современные методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в обрабатывающей промышленности
	<b>уметь:</b>	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в обрабатывающей промышленности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	принятия управленческих решений по результатам оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в обрабатывающей промышленности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей
	<b>Содержание:</b>	Введение. Цель, предмет и задачи курса. Технологические цепочки как объект управления. Содержание и порядок организации производства промышленной продукции. Структура жизненного цикла промышлен-

	<p>ной продукции. Технологический цикл простого и сложного процессов. Технологический процесс. Понятие и структура производственного цикла. Структура длительности ПЦ. Факторы, влияющие на длительность операционного периода производственного цикла. Процессный подход к управлению технологической цепочкой. Понятие бизнес-системы, бизнес-процесса, операции и функции. Взаимосвязь процессов. Принципы формирования бизнес-процессов в цепочке стоимости. Цепи процессов и дерево процессов. Цепочка ценностей. Понятие предпринимательской сети бизнеса. Создание интегрированных рыночных структур. Сущность и критерии корпоративного управления технологическими цепочками. Формирование стратегии корпоративного управления технологическими цепочками. Управление бизнесом в цепочке создания стоимости в холдингах. Анализ возможностей и отбор предприятий – участников технологической цепочки. Организация технологической цепочки и мотивация участников. Оценка эффективности функционирования технологической цепочки. Управление эффективностью функционирования технологической цепочки. Обоснование управляющего воздействия по данным анализа эффективности функционирования технологической цепочки. Особенности управления технологическими цепочками в обрабатывающей промышленности. Основные технико-экономические показатели деятельности участников технологической цепочки в обрабатывающей промышленности</p>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

<b>Название:</b>		Анализ отраслевых рынков
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-17
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	современные методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в обрабатывающей промышленности
	<b>уметь:</b>	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в обрабатывающей промышленности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	принятия управленческих решений по результатам оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в обрабатывающей промышленности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей
<b>Содержание:</b>		Понятие отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков. Информация как фактор воздействия на рыночную активность. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках. Структуры рынка, патенты и технологические инновации
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет

<b>Название:</b>	Внешнеэкономическая деятельность предприятий
<b>Название и номер направле-</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в

<b>ния и/или специальности:</b>		обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК – 1, ПК-5
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основные направления развития промышленности России в условиях глобализации; инструменты стратегического менеджмента; механизмы функционирования мировых товарных рынков, в том числе энергетических; виды операций на мировых рынках; экономические основы поведения организаций в сфере международного бизнеса для предприятия обрабатывающей промышленности
	<b>уметь:</b>	решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках предприятия обрабатывающей промышленности; разрабатывать стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия; проводить анализ конкурентной среды отрасли.
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	проведения маркетинговых исследований рынка для ВЭД предприятий обрабатывающей промышленности; стратегического анализа внешнеэкономической деятельности предприятия; осуществления операций на мировых рынках; проведения конкурентного анализа среды отрасли
<b>Содержание:</b>		Внеэкономическая деятельность. Внеэкономические операции. Особенности международного маркетинга на предприятиях обрабатывающей промышленности. Маркетинговые исследования рынка для ВЭД предприятий. Выбор стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия. Методы государственного регулирования ВЭД в РФ. Организация управления ВЭД на предприятии обрабатывающей промышленности. Особенности стратегического менеджмента в международных компаниях.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		Зачет

<b>Название:</b>		Организация и техника внешнеторговых операций
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ОПК – 1, ПК-5
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	понятие и виды внешнеторговых операций; основные методы осуществления международных коммерческих операций на предприятиях обрабатывающей промышленности; международные организации и их роль в регулировании мировой торговли; международную интеграцию, глобализацию и развитие мирового рынка; структуру внешнеторгового контракта; организационно-правовые формы участников международных коммерческих сделок; виды посредников на международном рынке для предприятий обрабатывающей промышленности
	<b>уметь:</b>	применять методы и принципы международного менеджмента при организации внешнеторговой деятельности; обосновывать свою точку зрения при анализе влияния международных экономических организаций, оказывающих регулирующее воздействие на развитие мировой торговли в условиях глобализации; заключать международные контракты, учитывая национальные особенности и нормы права участни-



		ков сделки на мировых рынках, контролировать их соблюдение; выбирать иностранных поставщиков и торговых посредников, формировать каналы распределения с возможным их участием на внешних рынках для предприятий обрабатывающей промышленности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	методами и средствами организации внешнеторговых операций на предприятиях обрабатывающей промышленности, аналитическими инструментами оценки эффективности внешнеторговой деятельности предприятия обрабатывающей промышленности; проведения внешнеторговых переговоров по заключению контракта купли-продажи; выбора каналов распределения, поставщиков и торговых посредников в различных странах; методами регулирования внешнеторговых операций в обрабатывающей промышленности
	<b>Содержание:</b>	Внешняя торговля и ее роль в системе международных экономических отношений. Понятие, виды внешнеторговых операций. Международные организации и их роль в регулировании мировой торговли. Организационно-правовые формы участников международных коммерческих сделок; виды посредников на международном рынке. Организация и планирование внешнеторговых сделок. Финансово-правовые методы регулирования внешнеторговых операций в обрабатывающей промышленности.
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

	<b>Название:</b>	Управление персоналом
	<b>Название и номер направления</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК – 1, 2
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основные содержательные и процессуальные теории мотивации; современные теории мотивации; разработки классиков экономической мысли в области теорий власти и лидерства, основные концепции работы в группе, построения группового общения; метода принятия решений на основании группового общения, виды и атрибуты организационной культуры на предприятиях обрабатывающей промышленности; причины возникновения производственных и межличностных конфликтов на предприятиях обрабатывающей промышленности; роль руководителя в управлении конфликтной ситуацией; способы и уровни разрешения конфликтных ситуаций на предприятиях обрабатывающей промышленности; основные направления межличностного общения; преграды, возникающие на пути межличностных коммуникаций
	<b>уметь:</b>	анализировать мотивацию свою, своих коллег и подчиненных на рабочем месте на предприятиях обрабатывающей промышленности; надеяться теоретические концепции в области мотивации, лидерства и власти реальным содержанием, применяя их в конкретной ситуации на предприятии обрабатывающей промышленности; разрабатывать пути повышения мотивации сотрудников, оптимизации путей влияния лидерства и власти на предприятии; распределять роли в группе и строить групповое общение; находить конструктивное решение, на основании предложенных вариантов; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры на предприятиях обрабатывающей промышленности; находить причины возникновения конфликта; выявлять заинтересованные стороны в конфликтной ситуации; управлять развитием конфликтной ситуации; принимать управленческие решения, связанные с разрешением конфликтных ситуаций на предприятиях обрабатывающей промышленности; устранять преграды

		на пути межличностных коммуникаций
	<b>еть навыками /иметь опыт:</b>	мотивации персонала современного предприятия обрабатывающей промышленности; навыками построения новых и совершенствования действующих систем мотивации; методами исследования существующих проблем в области мотивации персонала; инструментами реализации власти и лидерства для решения управленческих задач на предприятиях обрабатывающей промышленности; построения работы в группе, применения инструментов управления межличностным общением, распределением ролей в группах; инструментами аудита человеческих ресурсов; методами диагностики организационной культуры на предприятиях обрабатывающей промышленности; навыками применения инструментов управления конфликтом; способами разрешения конфликтных ситуаций; навыками межличностного общения на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>Содержание:</b>	Роль управления человеческими ресурсами в обеспечение деятельности предприятия обрабатывающей промышленности; Функционирование службы управления человеческими ресурсами на предприятии обрабатывающей промышленности. Планирование человеческих ресурсов; Обеспечение организации человеческими ресурсами: подбор и прием на работу; Теории лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач на предприятиях обрабатывающей промышленности; Групповая работа, процессы групповой динамики и принципы формирования команды; Развитие человеческих ресурсов организации, адаптация, повышение квалификации, деловая оценка персонала; Мотивация и оплата труда персонала предприятий обрабатывающей промышленности; Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций, в том числе в межкультурной среде; Аудит человеческих ресурсов, диагностика организационной культуры на предприятии обрабатывающей промышленности.
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

	<b>Название:</b>	Лидерство
	<b>Название и номер направления</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-1, 2
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	основные содержательные и процессуальные теории мотивации; современные теории мотивации; разработки классиков экономической мысли в области теорий власти и лидерства, основные концепции работы в группе, построения группового общения; метода принятия решений на основании группового общения, виды и атрибуты организационной культуры на предприятиях обрабатывающей промышленности; причины возникновения производственных и межличностных конфликтов на предприятиях обрабатывающей промышленности; роль руководителя в управлении конфликтной ситуацией; способы и уровни разрешения конфликтных ситуаций на предприятиях обрабатывающей промышленности; основные направления межличностного общения; преграды, возникающие на пути межличностных коммуникаций

	<b>уметь:</b>	анализировать мотивацию свою, своих коллег и подчиненных на рабочем месте на предприятиях обрабатывающей промышленности; надевать теоретические концепции в области мотивации, лидерства и власти реальным содержанием, применяя их в конкретной ситуации на предприятии обрабатывающей промышленности; разрабатывать пути повышения мотивации сотрудников, оптимизации путей влияния лидерства и власти на предприятии; распределять роли в группе и строить групповое общение; находить конструктивное решение, на основании предложенных вариантов; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры на предприятиях обрабатывающей промышленности; находить причины возникновения конфликта; выявлять заинтересованные стороны в конфликтной ситуации; управлять развитием конфликтной ситуации; принимать управленческие решения, связанные с разрешением конфликтных ситуаций на предприятиях обрабатывающей промышленности; устранять преграды на пути межличностных коммуникаций
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	мотивации персонала современного предприятия обрабатывающей промышленности; навыками построения новых и совершенствования действующих систем мотивации; методами исследования существующих проблем в области мотивации персонала; инструментами реализации власти и лидерства для решения управленческих задач на предприятиях обрабатывающей промышленности; построения работы в группе, применения инструментов управления межличностным общением, распределением ролей в группах; инструментами аудита человеческих ресурсов; методами диагностики организационной культуры на предприятиях обрабатывающей промышленности; навыками применения инструментов управления конфликтом; способами разрешения конфликтных ситуаций; навыками межличностного общения на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>Содержание:</b>	Введение в дисциплину «Лидерство». Лидерство как необходимое качество современного менеджера. Источники и виды власти. Формы влияния на предприятиях обрабатывающей промышленности. Теории лидерства. Лидерство как функция ситуации. Лидерство как социально - психологический процесс. Ситуационные теории лидерства. Типология лидерства в различных концепциях. Применение типологии лидерства к менеджерам предприятий обрабатывающей промышленности. Лидерство в группе. Командообразование на предприятиях обрабатывающей промышленности. Групповая работа, процессы групповой динамики. Лидерство и мотивация труда персонала предприятий обрабатывающей промышленности. Лидерство и способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций, в том числе в межкультурной среде. Аудит человеческих ресурсов, диагностика организационной культуры на предприятии обрабатывающей промышленности
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

<b>Название:</b>	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной среде
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося,</b>	ПК-8

<b>формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	способы создания, редактирования, форматирования документа с помощью текстового редактора; способы оформления и выполнения расчетов с помощью табличного процессора на предприятиях обрабатывающей промышленности; правила оформления презентаций; принципы проектирования и разработки базы данных; принципы работы в специализированных бухгалтерских программах; справочно-правовые системы; принципы организации поиска информации в различных системах; основы организации локальной сети на предприятиях обрабатывающей промышленности; основы организации глобальной сети
	<b>уметь:</b>	осуществлять печать; оформлять деловые документы средствами текстового процессора; выполнять расчеты и оформлять документы с помощью табличного процессора; разрабатывать базы данных; оформлять презентации для публичных выступлений и защиты проектов; планировать и организовывать свою деятельность с помощью органайзера; настраивать информационную систему исходя из особенностей предприятия обрабатывающей промышленности и его учетной политики; оформлять первичные документы с помощью специализированных программ; формировать типовые формы отчетности с помощью специализированных программ на предприятиях обрабатывающей промышленности; разрабатывать нетиповые формы первичных документов и отчетов с помощью специализированных программ; использовать справочно-правовые системы для решения профессиональных задач; осуществлять поиск и размещение информации в локальной сети на предприятиях обрабатывающей промышленности; осуществлять поиск и размещение информации в глобальной сети
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	Навыками работы с вычислительной и оргтехникой; навыками составления деловых и личных документов; навыками составления первичных бухгалтерских и экономических документов для предприятий обрабатывающей промышленности; навыками формирования статистической отчетности на предприятиях обрабатывающей промышленности; иметь опыт разработки баз данных, разработки презентаций для сопровождения публичного выступления
<b>Содержание:</b>		Техническое и программное обеспечение информационных технологий на предприятиях обрабатывающей промышленности. Слепой десятипальцевый метод печати. Работа с документами в текстовом редакторе. Работа с документами в табличном процессоре на предприятиях обрабатывающей промышленности. Создание презентаций. Работа с базами данных. Работа с органайзером.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		зачет

<b>Название:</b>		Информационные технологии в менеджменте
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>		38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>		ПК-8
<b>вос- ния дис- ципл.</b>	<b>знать:</b>	роль и значения ИТ в развитии экономики, основные понятия ИТ, современные виды ИТ; основные методы получения, хранения, переработки информации на предприятиях обрабатывающей промышленности; функционирование глобальных компьютерных сетей и корпора-

		тивных и информационных систем, методы обработки информации в глобальных компьютерных сетях; информационные методы моделирования систем управления на предприятиях обрабатывающей промышленности, технологический процесс обработки данных; принципы работы с деловой информацией;
	<b>уметь:</b>	ориентироваться на рынке пакетов прикладных программ и уметь выбрать оптимальных программный продукт для автоматизации своей деятельности на предприятиях обрабатывающей промышленности; осуществлять сбор, обработку и анализ информации для принятия решений; рационально использовать программное обеспечение для решения прикладных задач, для обработки эмпирических и экспериментальных данных; применять ИТ для решения управленческих задач на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	ИТ при решении задач управления; математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; современными техническими средствами анализа данных; методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами ИТ на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>Содержание:</b>	Общая характеристика ИТ. Информационные системы (ИС). Технологии баз данных. Web-технологии. Технологии текстового поиска. Технологии доставки документов. Технологии электронного документооборота на предприятиях обрабатывающей промышленности. Технологии интеллектуального анализа данных. Организация безопасности данных и информационной защиты на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

	<b>Название:</b>	Современные производственные системы на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ПК – 5, 6
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	методы формирования и реализации основных технологических и организационных решений и стратегий в процессе деятельности предприятий обрабатывающей промышленности, подходы и методологию построения технологических и организационных взаимосвязей на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>уметь:</b>	разрабатывать и реализовывать основные технологические и организационные решения в процессе деятельности предприятий обрабатывающей промышленности, оптимизировать производственные системы на основе данных полученных в процессе их анализа
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	современными технологиями подготовки и принятия стратегических решений, выработки стратегии и ее своевременной корректировки, разрабатывать формат реализации стратегии, исходя из уровня колебаний среды; навыками индивидуальной и групповой исследовательской работы на предприятиях обрабатывающей промышленности, навыками количественного и качественного анализа для принятия

		управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей, навыками разработки антикризисных и стратегических программ и контроля над их реализацией на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>Содержание:</b>	реализации основных технологических и организационных решений, корректировка стратегии в процессе деятельности предприятий обрабатывающей промышленности, методами построения технологических и организационных взаимосвязей и оптимизации производственных систем
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

	<b>Название:</b>	Исследование систем управления
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ПК – 5, 6
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в обрабатывающей промышленности; знать методы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в обрабатывающей промышленности
	<b>уметь:</b>	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в обрабатывающей промышленности; уметь управлять проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в обрабатывающей промышленности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в обрабатывающей промышленности; управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в обрабатывающей промышленности
	<b>Содержание:</b>	Базовые понятия и определения, предмет и задачи исследования систем управления. Системный анализ: принципы и методы, логика системного анализа. Методологические основы формирования системы целей и средств достижения целей. Системный анализ и принятие решений. Проектирование организационных систем в обрабатывающей промышленности
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен

	<b>Название:</b>	Организация производства на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ПК-5, 6

<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	сущность процесса стратегического и оперативного управления, основные инструменты эффективного менеджмента и особенности стратегического планирования, методы стратегического и оперативного управления предприятием. методы управления проектами, разработки и реализации проектов, программное обеспечение в области управления проектами на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>уметь:</b>	формулировать цели, разрабатывать стратегии, с учетом взаимодействия с внешней средой в рамках стратегического и оперативного управления; проводить оценку результатов реализации стратегического и оперативного управления; оценивать эффективность управленческого решения на предприятиях обрабатывающей промышленности, проводить практические расчеты по планированию и прогнозированию проектных показателей на предприятиях обрабатывающей промышленности, определять направления повышения эффективности управленческой деятельности в рамках проекта на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	методами практического использования инструментов эффективного менеджмента; методикой оценки результатов реализации концепции стратегического и оперативного управления предприятием обрабатывающей промышленности информацией об основах методологии принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, навыками работы с программными продуктами в сфере управления проектами, стратегического управления на предприятиях обрабатывающей промышленности
<b>Содержание:</b>	Особенности организации производства на предприятиях обрабатывающей промышленности. Особенности организации производства на предприятиях обрабатывающей промышленности. Принципы рациональной организации производства. Производственная структура предприятий обрабатывающей промышленности. Содержание и порядок проектирования организации основных производств на предприятиях отрасли. Понятие и структура производственного цикла. Производственная мощность. Пути повышения эффективности использования производственной мощности. Организация разделения и кооперации труда на предприятии	
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен	

<b>Название:</b>	Организация производства на предприятиях АПК
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ПК-5, 6

<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	сущность процесса стратегического и оперативного управления на предприятиях АПК, основные инструменты эффективного менеджмента и особенности стратегического планирования, методы стратегического и оперативного управления предприятием. методы управления проектами на предприятиях АПК, разработки и реализации проектов, программное обеспечение в области управления проектами
	<b>уметь:</b>	формулировать цели, разрабатывать стратегии, с учетом взаимодействия с внешней средой в рамках стратегического и оперативного управления на предприятиях АПК; проводить оценку результатов реализации стратегического и оперативного управления; оценивать эффективность управленческого решения, проводить практические расчеты по планированию и прогнозированию проектных показателей на предприятиях АПК, определять направления повышения эффективности управленческой деятельности в рамках проекта.
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	методами практического использования инструментов эффективного менеджмента на предприятиях АПК; методикой оценки результатов реализации концепции стратегического и оперативного управления предприятием информацией об основах методологии принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций АПК, навыками работы с программными продуктами в сфере управления проектами, стратегического управления.
<b>Содержание:</b>	Особенности организации производства на предприятиях АПК. Особенности организации производства на предприятиях АПК. Принципы рациональной организации производства Производственная структура предприятий АПК. Содержание и порядок проектирования организации основных производств на предприятиях отрасли. Понятие и структура производственного цикла Производственная мощность предприятия АПК. Пути повышения эффективности использования производственной мощности. Организация разделения и кооперации труда на предприятии АПК	
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Экзамен	

<b>Название:</b>	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (спортивные игры)	
<b>Название и номер направления</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»	
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ОК-7	
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	Средства и методы физической культуры; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.
	<b>уметь:</b>	применять на практике разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья; использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
	<b>владеть навыками /иметь опыт:</b>	средствами и методами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.



<b>Содержание:</b>	Баскетбол: совершенствование ведения, передачи, бросков мяча. ОФП. СФП. Учебная игра. Волейбол: совершенствование приема и передачи мяча, совершенствование нападающего удара, блокирования, подачи. ОФП. СФП. Учебная игра. Настольный теннис: совершенствование ударов, подачи. ОФП. СФП. Учебная игра.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

<b>Название:</b>	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (современные виды двигательной активности)	
<b>Название и номер направления</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»	
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ОК-7	
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>знать:</b>	Средства и методы физической культуры; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.
	<b>уметь:</b>	применять на практике разнообразные средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья; использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
	<b>владеть навыками / иметь опыт:</b>	средствами и методами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
<b>Содержание:</b>	Атлетическая гимнастика: занятия на силовых тренажерах на все группы мышц, занятия с гантелями, гириями, штангами. Прикладное плавание: совершенствование техники плавания под водой, ныряние на глубину, спасение и транспортировка утопающих. Оздоровительная аэробика: изучение шагов, связок в различных танцевальных стилях.	
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет	

<b>Название:</b>	Товарный менеджмент	
<b>Название и номер направления и/или специальности:</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»	
<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ПК-7	
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>Знать</b>	сущность и основные подходы к формированию организационно-управленческих решений на предприятиях обрабатывающей промышленности, системы товародвижения и методы управления товаром на всех этапах его жизненного цикла
	<b>Уметь</b>	применять современные методы и инструменты менеджмента в конкретной ситуации для принятия организационно-управленческих ре-

		шений в профессиональной деятельности решений на предприятиях обрабатывающей промышленности, управлять товаром на всех этапах его жизненного цикла
	<b>Владеть навыками / иметь опыт</b>	навыками группового и единоличного принятия решений на предприятиях обрабатывающей промышленности; умением реализовывать принятые решения и нести ответственность за возможные последствия, управления товаром на всех этапах его жизненного цикла
	<b>Содержание:</b>	Сущность и основные понятия товарного менеджмента Управление персоналом, мотивация и стимулирование труда в системе товарного менеджмента решений на предприятиях обрабатывающей промышленности. Стратегическое управление товаром Мерчендайзинг и стимулирование продаж. Принятие управленческих решений в товарном менеджменте решений на предприятиях обрабатывающей промышленности. Управление спросом. Управление товарным запасом решений на предприятиях обрабатывающей промышленности. Закупочная деятельность как неотъемлемая часть торговой деятельности предприятия. Управление ассортиментом решений на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет

	<b>Название:</b>	Реклама и связи с общественностью в бизнесе
	<b>Название и номер направления:</b>	38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в обрабатывающей промышленности»
	<b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):</b>	ПК-7
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<b>Знать</b>	методологию и методы рекламной и PR деятельности; порядок взаимодействия с общественными, государственными и коммерческими структурами в сфере рекламы и PR; виды и формы рекламы, методы оценки эффективности рекламы организации обрабатывающей промышленности
	<b>Уметь</b>	собирать и обобщать эмпирическую информацию; выявлять и формулировать актуальные проблемы по различным аспектам рекламной и PR деятельности; разрабатывать креативные стратегии для продвижения компаний и отдельных продуктов решений на предприятиях обрабатывающей промышленности
	<b>Владеть навыками и (или) иметь опыт</b>	навыками анализа рекламного продукта и рекламной продукции с научно-профессиональных позиций решений на предприятиях обрабатывающей промышленности; навыками ведения деловых переговоров и работы с заказчиком рекламы и мероприятий по связям с общественностью на предмет осуществления работ по приему, выполнению и презентации заказа на коммуникационные материалы; техникой постоянного повышения своей профессиональной компетенции в области рекламной и PR деятельности
	<b>Содержание:</b>	Современная реклама. Рекламное поле – производитель, продукт, целевая аудитория, СМИ и иные элементы рекламного пространства. Виды и формы современной рекламы – ATL и BTL носители – их преимущества и недостатки. Современные средства массовых коммуникаций – носители, система оценки, охваты и рейтинги решений для предприятиях обрабатывающей промышленности. Технологии взаимоотношений со СМИ. Место Publicrelations (PR) в системе продвижения компании. Структура рекламного агентства. Цели, задачи,

	мотивация сотрудников, система оценки работы. Система организации работы рекламных отделов в различных компаниях. Планирование и проведение рекламных кампаний силами отделов рекламы и PR решений на предприятиях обрабатывающей промышленности. Работа с сайтами и порталами компаний.
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	Зачет