



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована PQS
по международному стандарту ISO 9001:2015

Институт экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института экономики

д.э.н., профессор

Р.К. Арымбаев

Рассмотрено на учебно-методическом
совете, протокол № 7 от «30» июня 2021 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания (собеседование) в магистратуру
по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»,
направленность «Экономика и управление»

Рассмотрено на заседании кафедры
«Экономика и управление предприятием».
Протокол № 7 от «29» июня 2021 г.
Зав. кафедрой «Экономика и управление
предприятием» к.э.н., доцент

Т.В. Лунева

Астрахань – 2021

Авторы: д.э.н., профессор Набиев Р.А., к.э.н., доцент Лунева Т.В.

Содержание программы

1. Требования к уровню подготовки (компетенциям) поступающего в магистратуру

Поступающий в магистратуру должен знать:

- концептуальные основы функционирования предприятий и их специфику в рамках конкретных организационно-правовых форм;
- принципы постановки, организации и реализации экономических проблем на уровне подразделений и фирмы (объединения).

Поступающий в магистратуру должен уметь:

- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;
- использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений;
- использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения профессиональных задач.

Поступающий в магистратуру должен владеть:

- специальной терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере профессиональной деятельности.

2. Наименование дисциплины. Перечень вопросов:

Вступительное испытание по проверяемым дисциплинам: «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Менеджмент».

Перечень вопросов по дисциплинам:

«Экономическая теория»

Рынок и его структура, механизм функционирования. Закон предложения: кривые предложения, неценовые факторы изменения предложения, эластичность предложения. Закон спроса: кривая спроса, величина спроса, факторы изменения спроса, эластичность спроса. Рыночное равновесие; поведение потребителя. Фирмы и рынки в конкурентных и неконкурентных условиях. Рынки факторов производства. Производственная функция и факторы производства; фактор времени и роль инфляции. Деньги, денежное обращение и денежная политика. Национальный доход и валовой внутренний продукт, производство, распределение и потребление валового внутреннего продукта. Государственный бюджет и фискальная политика. Государственные расходы и налоги; сущность и функции налогов в условиях рыночной экономики; основные принципы налогообложения.

Характеристика и принципы построения налоговой системы Российской Федерации; налоговая политика РФ на современном этапе и основные вопросы ее реализации. Основные виды налогов; классификация налогов по территориальному признаку, по механизму взимания, по отношению к бюджетам разного уровня.

Фондовый рынок и кредитно-денежная политика. Экономический рост и инвестиции. Экономическая сущность и формы инвестиций. Инвестиционная деятельность. Источники финансирования.

«Экономика предприятия»

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности; нормативные правовые акты, регулирующие деятельность предприятия; среда функционирования предприятия; продукция предприятия, ее конкурентоспособность. Конкурентный анализ: содержание, порядок проведения, этапы. Сравнительный анализ общих конкурентных стратегий: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование.

Стратегия предприятия: сущность, классификации. Базовые стратегии: роста, стабилизации, выживания. Эталонные (базисные) стратегии развития фирмы: концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения (по Ф. Котлеру). Общие универсальные стратегии поведения фирмы на рынке (по М. Портеру).

Основные управленческие процессы стратегического менеджмента или этапы: анализ среды, определение миссии и целей, анализ и выбор стратегии, выполнение стратегий, оценка и контроль выполненной стратегии.

Производственные ресурсы предприятия: основные средства предприятия, материальные трудовые и показатели их использования.

Организация производства: производственный процесс и принципы его организации, типы формы и методы организации производства; производственная структура предприятия, его инфраструктура.

Управление предприятием: организационная структура и механизм управления. Концепция управления персоналом организации. Цели и функции управления персоналом. Принципы и методы построения системы управления персоналом организации.

Кадровая политика организации. Принципы, направления и методы реализации.

Планирование работы с персоналом в организации. Сущность и задачи кадрового планирования, разработка системы рабочих мест, определение потребности в персонале. Планирование и анализ показателей по труду, расходов на персонал.

Принципы оценки результативности труда. Оценка труда и рабочего места. Оценка результатов труда персонала. Аттестация, оценка квалификационных характеристик, другие подходы. Организация оценочной процедуры. Методики оценки результативности труда. Проблемы аттестации персонала.

Стимулирование труда персонала. Системы морального и материального стимулирования. Системы оплаты труда. Основные характеристики оплаты труда. Оценка труда и определение базовой оплаты труда, факторы оплаты труда. Компоненты заработной платы. Принципы мотивации в оплате труда. Моделирование системы оплаты труда.

Руководитель в системе управления персоналом. Стили управления. Источники, модели и формы власти, используемые руководителями.

Основные экономические показатели конечных результатов работы предприятия. Себестоимость и её экономическое значение. Классификация затрат, образующих себестоимость продукции. Постоянные и переменные затраты. Валовой доход, прибыль - конечные результаты хозяйствования. Прибыль и её максимизация.

Организация маркетинговой деятельности. Требования рынка к организации сбыта товаров. Сущность маркетинга. Содержание маркетинговой деятельности, формы и методы её проведения. Ценовая политика предприятия.

Финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные, доходы и расходы предприятия. Формы финансирования предприятия. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.

Понятие инвестиционных проектов, классификация, структура жизненного цикла. Система показателей эффективности инвестиционных проектов. Простейшие методы экономической оценки инвестиций. Коммерческая, бюджетная и экономическая эффективность инвестиционных проектов. Оценка эффективности инвестиций по системе международных показателей.

Понятие неопределенности и риска. Классификация инвестиционных рисков. Методы оценки рисков в системе инвестиционного проектирования.

«Менеджмент»

Развитие науки управления: классическая и научная школы управления. Процессный, системный и ситуационный подходы в управлении.

Организация и ее среда. Система организации, декомпозиция. Миссия и цель организации. Формирование целей функционирования организации. Организационная и информационная структуры управления. Внутренняя среда организации. Основные внутренние переменные. Задачи организации, технология. Люди как внутренняя переменная. Краткая характеристика личности. Внешняя среда и ее воздействие на организацию. Основные факторы воздействия.

Основные функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль.

Организация. Разработка структуры организации. Типы организационных структур. Централизованные и децентрализованные структуры. Бюрократические структуры: функциональные, дивизиональные, региональные. Адаптивные структуры: проектные и матричные организационные. Делегирование полномочий.

Мотивация деятельности человека. Понятие мотивации. Потребности и запросы работников. Единство и противоположность личных и общественных потребностей. Теории содержания и процесса мотивации. Теории ожидания, постановки целей, равенства. Концепция партисипативного управления.

Контроль как процесс установления отклонения от предусмотренных величин и действий людей в хозяйственной деятельности. Субъекты и объекты контроля. Механизм контроля и принципы его осуществления. Принципы и формы контроля. Этапы процесса контроля. Виды управленческого контроля. Самоконтроль. Организация внешнего и внутреннего контроля.

Методы управления: экономические, организационно-распорядительные и социально-психологические.

Факторы, методы и условия успешной деятельности менеджера. Функции руководителя. Два основных типа руководителя. Имидж руководителя. Руководство организацией как социальной системой. Социально-психологический климат коллектива. Типы формальных групп в организации. Потребности, обуславливающие возникновение и существование неформальных групп. Неформальные группы и управление ими. Конфликты. Виды конфликтов и технология их разрешения. Стрессы. Руководство как процесс социальной организации и управления деятельностью членов группы. Стили руководства и их эволюция. Влияние, лидерство. Основные положения теории личных качеств У. Беннисома. Власть и ее формы.

Эффективность управления. Главный критерий результативности управления. Факторы, влияющие на эффективность деятельности руководителя. Общая формула эффективности. Производительность труда и эффективность управления. Экономический эффект управленческого труда. Критерии эффективности управления. Количественные и качественные показатели управленческой деятельности. Отечественный и зарубежный опыт управления.

3. Критерии оценивания уровня подготовки экзаменуемого.

При проведении вступительного междисциплинарного экзамена в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность «Экономика и управление» устанавливаются следующие критерии оценки знаний выпускников.

Критерии	Балл
Знание фактического материала	0-35
Полнота и обоснованность изложения материала	0-15
Структура и логика изложения	0-15
Использование понятий, профессиональных терминов	0-10
Аргументация ответа на вопросы вступительного испытания, в том числе на дополнительные вопросы	0-15
Внутренняя мотивация абитуриента	0-10

Оценка «отлично» (90-100 баллов) - глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание положений смежных дисциплин. Логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии при грамотном чтении и четком изображении схем и графиков. Активное использование в ответах на вопросы материалов всей рекомендованной литературы.

Оценка «хорошо» (80-90 баллов) - твердые и достаточно полные знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. Последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам; грамотное чтение и четкое изображение схем и графиков. Правильные и конкретные ответы на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Использование в ответах на вопросы отдельных материалов рекомендованной литературы.

Оценка «удовлетворительно» (60-80 баллов) - знание и понимание основных вопросов программы. Правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора. Наличие отдельных ошибок в чтении и изображении схем и графиков. Недостаточное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной литературы.

Оценки «неудовлетворительно» (Меньше 60 баллов) - неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, непонимание сущности излагаемых вопросов. Неуверенные неточные или неправильные ответы на дополнительные вопросы. Наличие грубых ошибок в чтении и изображении схем и графиков. Демонстрация незнания в ответах на вопросы материалов рекомендованной литературы.

4. Список литературы по каждой из дисциплин

«Экономическая теория»

1. Елисеев, А.С. Экономика: учебник / А.С. Елисеев. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 528 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573198>

2. Максимова, В.Ф. Микроэкономика: учебник / В.Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 468 с.: табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516>

3. Николаева, И.П. Экономическая теория: учебник / И.П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 330 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438>
4. Уильямсон, С.Д. Макроэкономика: учебник / С.Д. Уильямсон; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Дело, 2018. – 961 с.: табл., граф. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563711>
5. Экономическая теория: макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций / Г.П. Журавлева, Д.Г. Александров, В.В. Громыко и др.; под общ. ред. Г.П. Журавлевой. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 920 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116017>
6. Экономическая теория: микроэкономика / под ред. В.Б. Мантусова; Российская таможенная академия. – Москва: Юнити, 2020. – 193 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111>
7. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др.; под общ. ред. Г.П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 934 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573380>
8. Экономическая теория: учебник: [16+] / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Новичков и др.; под общ. ред. А.А. Кочеткова. – 6-е изд, стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 696 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573175>
9. Экономическая теория: экономические системы: формирование и развитие / И.К. Ларионов, С.Н. Сильвестров, А.Н. Герасин и др.; под ред. И.К. Ларионова, С.Н. Сильвестрова. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 874 с.: ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112217>

«Экономика предприятия»

1. Акмаева, Р.И. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 579 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454>
2. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин; Московская государственная академия делового администрирования. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 291 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024>
3. Арзуманова, Т.И. Экономика организации: учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 237 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573399>
4. Балдин, К.В. Управление инвестициями: учебник / К.В. Балдин, Е.Л. Макриденко, О.И. Швайка ; под общ. ред. К.В. Балдина. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 239 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573202>
5. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: учебное пособие : [16+] / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 418 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573212>

6. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 370 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094>

7. Дейнека, А.В. Управление персоналом организации: учебник / А.В. Дейнека. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 288 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573308>

8. Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие: [16+] / Л.А. Дробышева. – 5-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 152 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573389>

9. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 432 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394>

10. Ермишина, А.В. Экономика фирмы: учебник / А.В. Ермишина; Министерство науки и высшего образования РФ, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 357 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561014>

11. Крылова, Е.В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью: учебное пособие: [16+] / Е.В. Крылова, Г.А. Семакина; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 104 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576384>

12. Молоткова, Н.В. Управление предприятием в современной экономике: учебное электронное издание / Н.В. Молоткова, Д.Л. Хазанова; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2018. – 82 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570367>

13. Новашина, Т.С. Экономика и финансы организации: учебник: [16+] / Т.С. Новашина, В.И. Карпунин, И.В. Косорукова; под ред. Т.С. Новашиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 336 с.: табл., ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574440>

14. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник / Л.В. Прыкина. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 253 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495823>

15. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: учебник / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 320 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157>

16. Управление персоналом: учебное пособие / Г.И. Михайлина, Л.В. Матраева, Д.Л. Михайлин, А.В. Беляк; под общ. ред. Г.И. Михайлиной. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 280 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573120>

17. Шатаева, О. В. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие : [16+] / О. В. Шатаева, Е. Н. Акимова, М. В. Николаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 152 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618915>

18. Экономика и управление на предприятии: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина; под общ. ред. А.П. Агаркова. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 400 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573188>

1. Блинов, А.О. Теория менеджмента: учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 304 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573334>
2. Воронина, М.В. Финансовый менеджмент: учебник / М.В. Воронина. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 399 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573253>
3. Каранина, Е.В. Риск-менеджмент: учебник: [12+] / Е.В. Каранина. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 190 с. : табл., ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576201>
4. Киселева, М.М. Теория менеджмента: теория организации: [16+] / М.М. Киселева; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 83 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575436>
5. Люханова, С.В. Менеджмент организации: учебное пособие: [16+] / С.В. Люханова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 332 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562200>
6. Маслова, Е.Л. Менеджмент: учебник / Е.Л. Маслова. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 333 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337>
7. Менеджмент организации: учебное пособие: [16+] / О.В. Баландина, А.Б. Вешкурова, Н.А. Копылова и др.; под общ. ред. С.А. Шапиро. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 565 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119>
8. Михненко, П.А. Теория организации и организационное поведение: учебник: [16+] / П.А. Михненко. – Москва: Университет Синергия, 2019. – 192 с. : табл., граф., ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571508>
9. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 468 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638>